

# ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO

TIERRA DEL FUEGO

AÑO 2017 Y PRIMER SEMESTRE 2018



**FINDEL**  
**MUNDO**  
**END OF THE**  
**WORLD**  
TIERRA DEL FUEGO  
PATAGONIA - ARGENTINA



INSTITUTO  
FUEGUINO  
DE TURISMO



TDF

Gobierno de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur

Realizado y publicado por el Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR). Se puede hacer uso no comercial de este material sin modificaciones, siempre que se cite la fuente o comunicando a la persona u organización responsable de su difusión y el objetivo que se persigue (aplicar experiencias, estudio, investigación)

Edición electrónica en [www.infuetur.gob.ar](http://www.infuetur.gob.ar)

estadistica@infuetur.gob.ar

ENERO 2019

## **AUTORIDADES**

### **GOBERNADORA DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR**

Dra. Rosana Bertone

### **VICEGOBERNADOR**

Sr. Juan Carlos Arcando

### **PRESIDENTE DEL INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO**

Lic. Luis Castelli

### **SECRETARÍA DE POLÍTICA INTERNA**

Lic. Silvia Gigli

### **SECRETARIO DE POLÍTICA EXTERNA**

Sr. Diego Noia

### **DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN y DESARROLLO TURÍSTICO**

Lic. Lucía Pérez

### **DIVISIÓN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

Lic. Victoria Gómez

### **EQUIPO COLABORADOR**

Lic. Florencia Paredes

Lic. Valeria Trezza

Lic. Sebastián Novelli

## **PRESENTACIÓN**

A nivel mundial y entre los grandes sectores productivos, el Turismo se destaca como el mayor generador de empleos y motor de ingreso de divisas, al proporcionar valor agregado a los bienes y servicios ofrecidos, los cuales redundan en beneficios económicos para Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Desde el Gobierno Provincial hemos trazado objetivos de gestión fuertemente orientados a ejecutar políticas de desarrollo turístico, a través del fortalecimiento del rol de promoción, y orientado a la búsqueda de nuevos mercados y atractivos para el destino, como el turismo aventura y el segmento de cruceros.

Queremos un destino con identidad y diferenciación en el contexto nacional e internacional, de calidad, competitivo, sustentable y con mayor diversificación de la oferta. Queremos también, que nuestra Provincia sea apreciada por sus habitantes, que reciben beneficios directos e indirectos de la actividad turística mediante la generación de puestos de trabajo y mejorando su calidad de vida.

Por todo ello, consideramos esencial la generación de información estadística confiable, como instrumento fundamental y estratégico para la toma de decisiones políticas y para la promoción de una gestión enfocada en el avance sobre el conocimiento del sector.

El presente “Anuario Estadístico de Turismo Provincial. Año 2017 - 1° Semestre 2018” en su quinta edición, presenta un panorama general del turismo en la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, considerando aspectos relacionados a la infraestructura y equipamiento turístico, demanda turística, transporte aéreo, terrestre y ocupación hotelera. Asimismo, presenta un apartado especial dedicado al turismo de cruceros y en particular, al turismo antártico dado su relevancia con el destino Ushuaia. Vale mencionar, que Ushuaia es considerada a nivel mundial como la Puerta de Entrada marítima más activa hacia la Península Antártica, ya que por puerto transita alrededor del 90% de los cruceros antárticos.

**Lic. Luis Castelli**  
**Presidente Instituto Fueguino de Turismo**

## **AGRADECIMIENTOS**

El Instituto Fueguino de Turismo expresa su agradecimiento a todos aquellos organismos, actores involucrados y prestadores de servicios, por su aporte y colaboración para que la presente publicación sea posible:

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. En particular a la Dra. Marisol Vereda y Lic. Marie Jensen

Prefectura Naval Argentina, Delegación Ushuaia

Administración Nacional de la Aviación Civil (ANAC)

Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)

Dirección Provincial de Puertos

Aeropuertos Argentina 2000 - Aeropuerto Río Grande

Secretaría de Turismo, Municipalidad de Ushuaia

Observatorio Estadístico, Municipalidad de Río Grande

Dirección de Turismo, Municipalidad de Tolhuin

Administración del Parque Nacional Tierra del Fuego

Prestadores de establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Provincia

Complejo Invernal Cerro Castor

*A todos ellos, muchas gracias.*

## ÍNDICE

		Pág.
<b>EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL</b>		
<b>1</b>	Panorama del turismo a nivel mundial	06
	Panorama Regional	10
	Panorama Nacional	10
<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>		
<b>2</b>	Demanda Turística	13
	Resultados del turismo receptivo	14
	Turismo internacional en Tierra del Fuego	16
	Indicadores Temporada Invierno	17
	Indicadores de Temporada Estival	21
	Ocupación Hotelera en Fines de Semana Largos	24
	Demanda en el Parque Nacional Tierra del Fuego	26
<b>TURISMO DE CRUCEROS</b>		
<b>3</b>	El turismo de cruceros	28
	El turismo de cruceros Argentina	31
	El turismo de Cruceros en el Puerto de Ushuaia	32
	Ushuaia. Puerta de Entrada a la Antártida	39
	Tendencias - Temporada 2018/2019	47
<b>CONECTIVIDAD AÉREA Y TRANSPORTE TERRESTRE</b>		
<b>4</b>	Conectividad Aérea	50
	Aeropuerto Internacional de Ushuaia	52
	Aeropuerto Internacional de Río Grande	53
	Transporte Terrestre	59
<b>ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA</b>		
<b>5</b>	Encuesta de Ocupación Hotelera	62
	Ushuaia. 2017- 1° Semestre 2018. Principales resultados	64
	Río Grande. 2017- 1° Semestre 2018. Principales resultados	71



cap.1  
**TURISMO A  
NIVEL  
MUNDIAL Y  
NACIONAL**

# EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

## PANORAMA DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

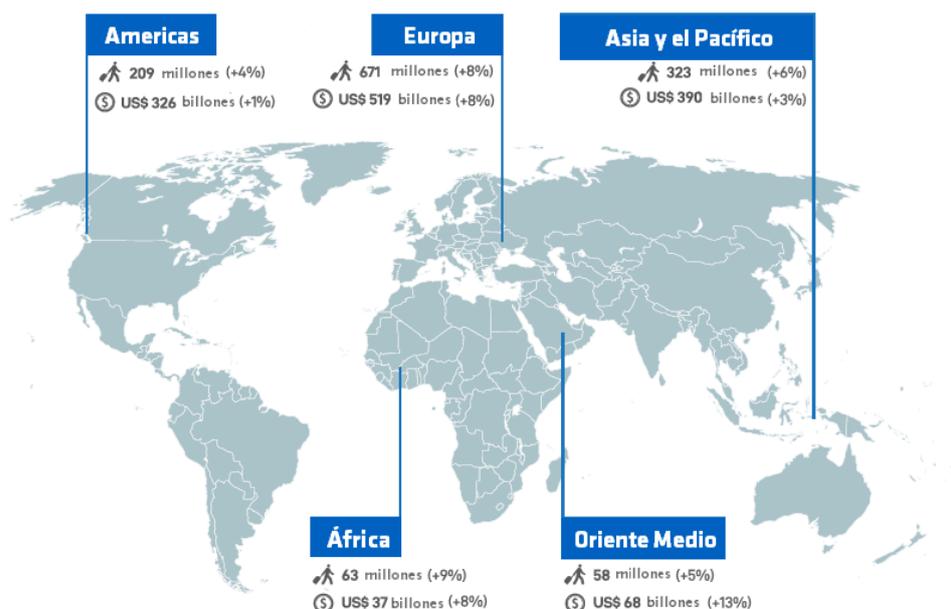
A lo largo de las últimas décadas el turismo ha alcanzado amplias dimensiones económicas, sociales, culturales y patrimoniales, convirtiéndose en uno de los sectores de mayor envergadura y diversificación a nivel mundial. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2018), en adelante OMT, durante el año 2017 el arribo internacional de turistas alcanzó los 1.323 millones, registrándose un incremento del 7% en relación con el año 2016. Este incremento en los arribos internacionales se traduce en unos 84 millones más de arribos, siendo también el mayor crecimiento registrado desde 2010.

**1.323**  
Millones de  
arribos  
internacionales  
de turistas

**+7%**

## REGIONES EMISORAS

Durante el 2017, las regiones que registraron mayor crecimiento fueron Europa y África, con incrementos que giraron en torno al 8% y 9%, respectivamente.



Fuente: OMT, 2018.

1/10

El turismo  
genera 1 de  
cada 10  
puestos de  
trabajo

10%

del PBI global  
(directo,  
indirecto e  
inducido)

Actualmente, la actividad turística representa el 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 7% del total de las exportaciones totales mundiales. Esto dio lugar a que las exportaciones totales generadas por el turismo ascendieran a US\$ 1,6 trillones. El turismo también genera 1 de cada 10 puestos de trabajo y posee una participación del 10% del PBI global (directo, indirecto e inducido).

## ASPECTOS DESTACADOS DURANTE EL AÑO 2017

Entre las principales causas que han permitido impulsar la demanda sostenida de viajes a destinos de todas las regiones del mundo se encuentran la recuperación del Brasil y la Federación de Rusia, consideradas importantes economías emergentes, beneficiando a destinos ya consolidados como a los emergentes<sup>1</sup>. En este sentido, la OMT (2018) también agrega que China continúa encabezando el turismo emisor mundial, al registrar unos gastos de US\$ 258.000 millones en turismo internacional en 2017. Esto representa casi una quinta parte del total de gastos mundiales por turismo en 2017, cifrados en US\$ 1,3 billones, unos US\$ 94.000 millones más que en el año 2016.

## PRINCIPALES DESTINOS

En relación con los principales mercados y destinos a escala mundial, en 2017, Francia lideró el primer lugar en arribos internacionales de turistas con 86.9 millones, seguido por España (81.8), Estados Unidos (75.9), China (60.7), Italia (58.3), México (39.3), Reino Unido (37.7), Turquía (37.5), Alemania (37.5) y Tailandia con 35.4 millones.

<sup>1</sup> Destino emergente: Son aquellos destinos en donde la actividad turística aún no se encuentra desarrollada ni condicionada para tal fin.

## AMÉRICA +4%

En el arribo  
internacional de  
turistas



## PANORAMA REGIONAL

De acuerdo con las estimaciones de la OMT (2018) durante el año 2017, las llegadas de turistas a las Américas aumentaron un 4% lo que ocasionó un ligero crecimiento en los ingresos de divisas a nivel regional.

América del Sur registró un crecimiento del 8% en el arribo internacional de turistas. Los viajes sostenidos de salida desde Argentina y el repunte de Brasil impulsaron el crecimiento en los países vecinos. También se destacó un crecimiento de dos dígitos en llegadas en Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay. De igual manera, América Central y el Caribe registraron incrementos en los arribos de turismo internacional, en particular Nicaragua, República Dominicana y Jamaica.

Norteamérica, por su parte, tuvo un crecimiento más pausado registrando dos tercios de los arribos internacionales en la región.

## ARGENTINA

+6,7

Millones de turistas  
extranjeros



## PANORAMA NACIONAL

El presente apartado presenta los indicadores más importantes acerca de la evolución general del turismo receptivo y emisor en Argentina en base a información emitida por la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación para el año 2017. Vale mencionar que, para llevar adelante esta tarea, dicha Secretaría toma como base las siguientes fuentes que abarcan los distintos aspectos de la actividad turística.

- La Cuenta Viajes del Balance de Pagos que registra los principales indicadores del turismo emisor y receptivo por todas las vías de ingreso y egreso del país;
- La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que estudia la evolución y las características del turismo emisor y receptivo por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional Pajas Blancas de Córdoba y el Puerto de Buenos Aires.

## ARGENTINA

# 6,7

Millones de turistas  
extranjeros

# 51,4

Millones de viajes  
de turismo interno

# 1,09 millones

de puestos de  
trabajo

## TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO Y EGRESO DEL PAÍS

En 2017, el número de llegadas de turistas no residentes, por todas las vías de ingreso, fue de 6.704.000 turistas, distribuidos en:

VÍA AÉREA 2,6 MILLONES (+7,4%)

VÍA MARÍTIMA 1,0 MILLONES (+1,8%)

VÍA TERRESTRE 3,1 MILLONES (-4,0%)

### TURISMO RECEPTIVO. TOTAL AÑO 2017:

**6.704.000 TURISTAS**

## IMPORTANCIA DEL TURISMO COMO SECTOR ECONÓMICO EN ARGENTINA. AÑO 2017.

De acuerdo con información suministrada por la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación, durante el año 2017 Argentina recibió 6,7 millones de turistas extranjeros, lo que generó un impacto en la economía argentina de U\$S 4.950 millones.

## EL TURISMO COMO EXPORTACIÓN

Durante el año 2017, el turismo se constituyó en el 4to. complejo exportador de Argentina (incluyendo pasajes), representando el 7,4% del total de exportaciones y registró un mejor desempeño que las exportaciones de bienes en 2017.

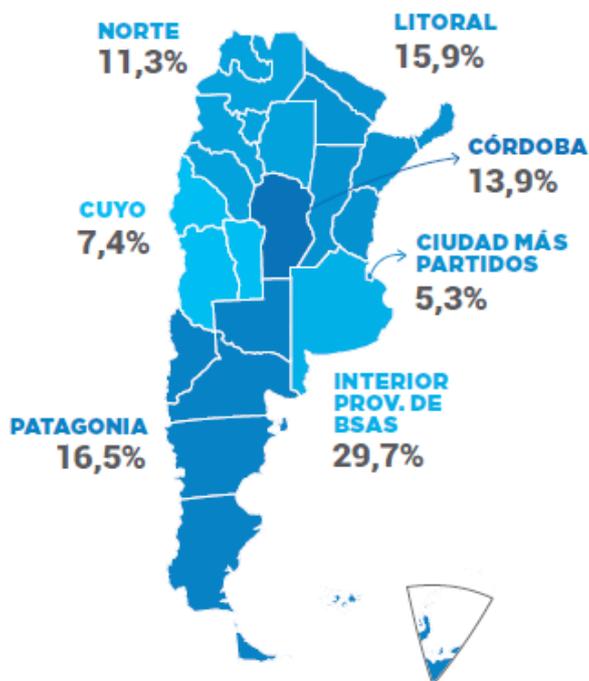
**+6,1% EXPORTACIONES DE TURISMO**

**(VIAJES + PASAJES) EN 2017**

## EL TURISMO COMO IMPULSADOR DE CONSUMO

El turismo interno registrado en las distintas regiones de Argentina durante el año 2017, ha producido un importante consumo, el cual asciende a \$164.700 millones.

### DISTRIBUCIÓN REGIONAL DEL GASTO TURÍSTICO INTERNO



Fuente: Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación (2018).



cap.2  
**DEMANDA  
TURÍSTICA**

## DEMANDA TURÍSTICA

El presente capítulo contiene un análisis de los distintos aspectos relacionados al turismo receptivo de Tierra del Fuego e Islas del Atlántico Sur, presentando un detalle evolutivo de la demanda histórica y las perspectivas para la demanda potencial.

**443.000**

Mil turistas  
durante el 2017



**3 de cada  
10**

Turistas arribaron  
en crucero en el  
2017



**232.000**

Turistas de  
enero-junio 2018



### RESULTADOS DE TURISMO RECEPTIVO

La provincia de Tierra del Fuego recibió durante el año 2017 un poco más de 443.000 turistas, presentando una leve disminución (-3,1%) respecto a 2016. La ciudad de Ushuaia presentó el mismo comportamiento, con una merma en la llegada de viajeros del 5,9%, en contraposición la ciudad de Río Grande reflejo un aumento del 23,4%.

La mayor cantidad de turistas visitaron la ciudad de Ushuaia representando el 88,0% del total provincial, un poco más de 389.900 turistas. Enero fue el mes de mayor crecimiento (11,1%) mientras que febrero y marzo tuvieron una leve caída.

Del total de turistas en Ushuaia se desprende que el 25,4% arribaron a la Ciudad por vía marítima en cruceros y el 74,6% restante lo hizo por vía aérea y terrestre. Con relación a la ciudad de Río Grande se registraron 53.100 turistas, hospedados en establecimientos hoteleros y/o para-hoteleros.



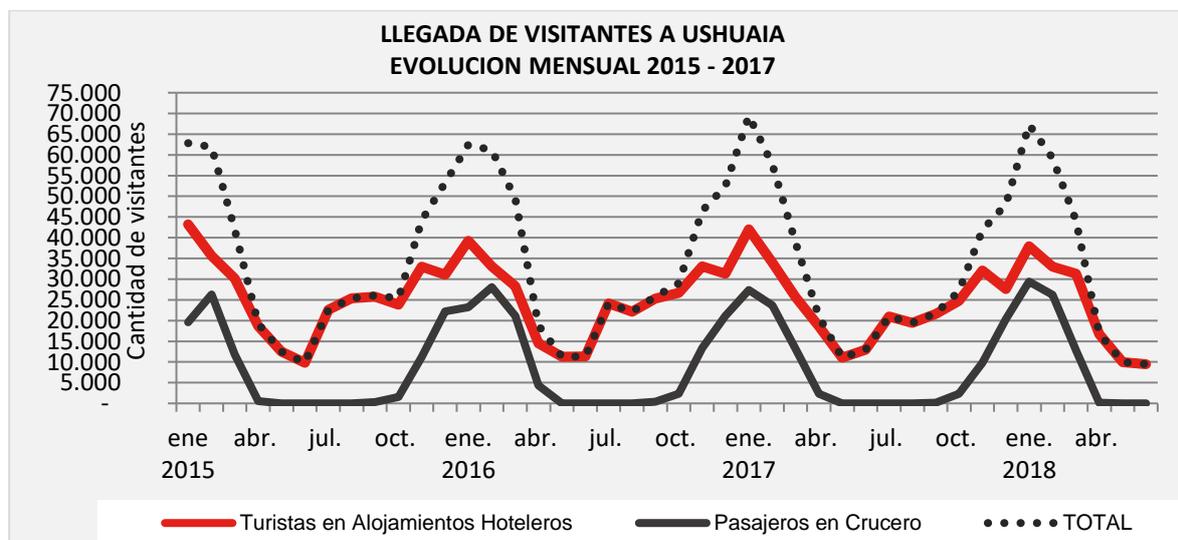
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

Respecto al primer semestre del 2018 en la Provincia de Tierra del Fuego, AelAS alcanzaron un poco más de 232.000 turistas, representando el 52% del total de las llegadas que se registraron en el 2017. En el acumulado del año, enero-junio, y en comparación con los datos del 2017 se reflejó una leve variación negativa de 2,1% en la llegada de turistas. Siguiendo el comportamiento habitual la mayor cantidad de arribos se registró en la ciudad de Ushuaia.

La ciudad de Ushuaia presentó el mismo comportamiento respecto a la llegada de viajeros reflejando una merma en la llegada de viajeros del 6,4%, Río Grande presentó una situación similar con una leve baja (3,1%).



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo.



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo.

## TURISMO INTERNACIONAL EN TIERRA DEL FUEGO A e IAS POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO Y EGRESO DE LA PROVINCIA

Con el fin de estimar los principales mercados que arriban a la provincia se toma como base la nueva metodología en estimación adoptada por la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación, incluyendo información sobre todas las vías de ingreso y egreso de la provincia, es decir marítimo y los pasos terrestres y aéreos.

El número de llegadas de turistas no residentes por todas las vías de ingreso y egreso en 2017 registró una suba interanual de 5,5%.

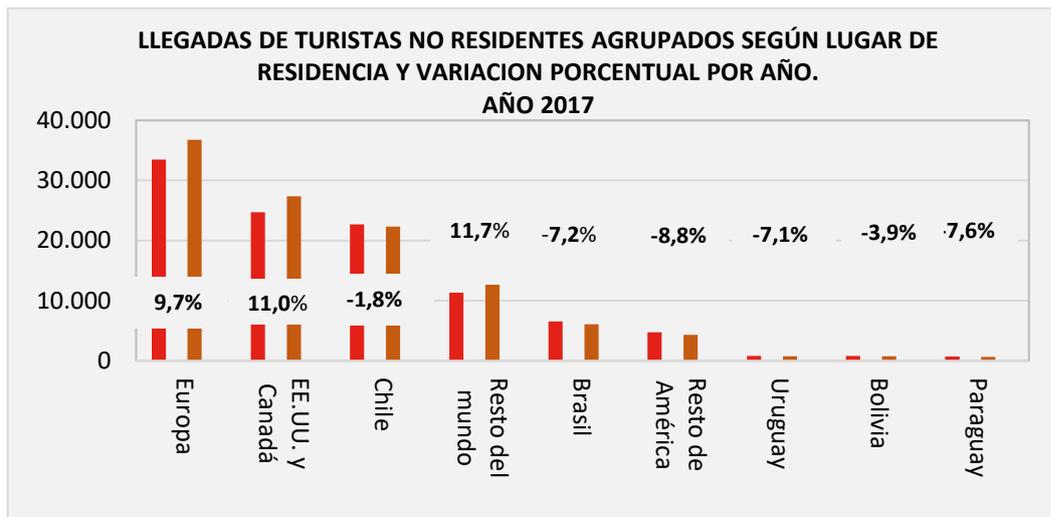
En 2017 Chile y Estados Unidos fueron los principales mercados emisores de turismo hacia Tierra del Fuego (con 20,0% y 19,7% de participación respectivamente). Luego, se ubicaron por orden de participación Alemania (8,6%), Reino Unido (6,3%), Brasil (5,8%), Francia (5,4%) y Canadá (4,8%).

En el siguiente cuadro se visualiza la cantidad de turistas en porcentaje, agrupados por los principales mercados emisores, que recibió Tierra del Fuego por todas las vías de ingreso y egreso a la provincia.

TURISTAS INTERNACIONALES AGRUPADOS QUE VISITARON TIERRA DEL FUEGO E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR. AÑO 2017		
Región	Cuota de participación	Var. Interanual
Europa	32,9%	9,7%
EE.UU. y Canadá	24,5%	11,0%
Chile	20,0%	-1,8%
Resto del mundo	11,3%	11,7%
Brasil	5,4%	-7,2%
Resto de América	3,8%	-8,8%
Uruguay	0,7%	-7,1%
Bolivia	0,7%	-3,9%
Paraguay	0,6%	-7,6%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

**62.200**  
Mil turistas  
durante la  
Temporada de  
Invierno 2017 en  
Ushuaia



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

Brasil ocupa el primer puesto en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina por todas las vías de ingreso, asimismo el 5% de las llegadas de brasileños al país, declararon visitar la ciudad de Ushuaia.

**60,6%**

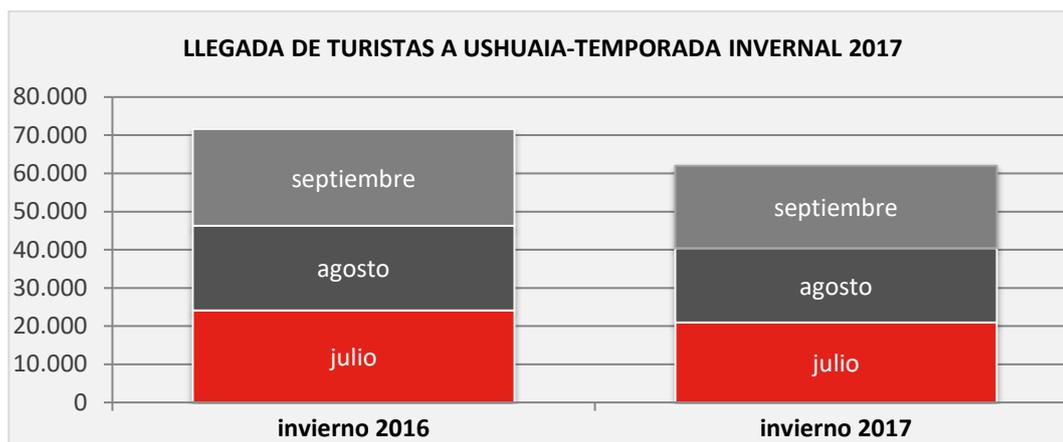
Ocupación  
Hotelera en  
Ushuaia

## PRINCIPALES INDICADORES – TEMPORADA DE INVIERNO 2017

En cuanto a la cantidad de ingreso de viajeros en los establecimientos de la provincia se registró un total de 74.431 personas, con una mayor participación de los viajeros residentes para ambas ciudades.

Desde el punto de vista de la oferta se contabilizaron un total de 179.228 habitaciones disponibles acumuladas durante el período invernal 2017 (julio a septiembre), siendo la ciudad de Ushuaia quien tuvo la mayor cantidad de oferta.

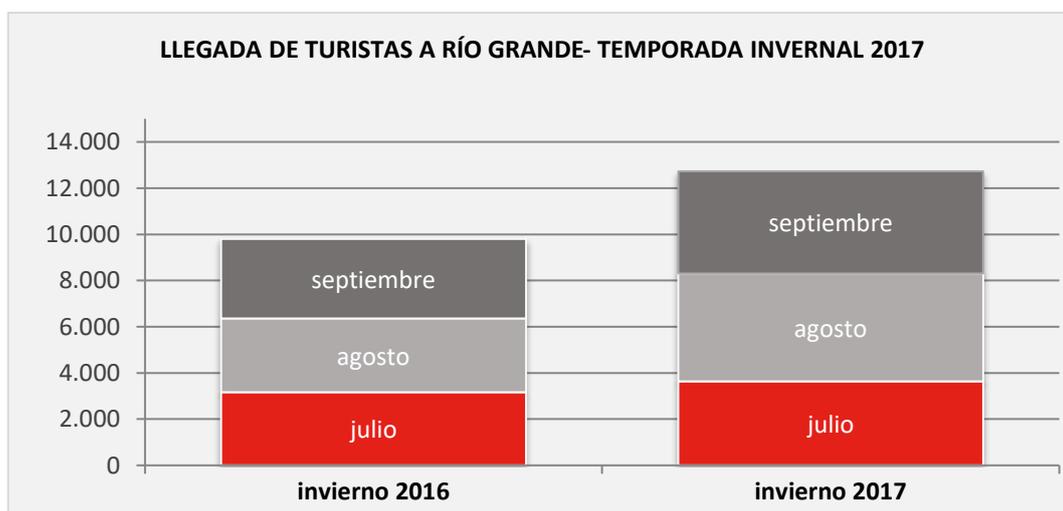
La ciudad de Ushuaia registró una disminución del 13,6% en la llegada de viajeros. Si analizamos el ingreso de viajeros por condición de residencia encontramos que el 67,8% fue representado por viajeros residentes y el 32,2% restante a viajeros no residentes.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

Se alojaron en la capital provincial 62.201 viajeros, según los datos que se desprende de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH provincial). A ello, se le sumaron 196 pasajeros que llegaron con el buque Stella Australis, proveniente de Punta Arenas (Chile).

La ciudad de Río Grande, por su parte, registró 12.226 viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros durante los meses de julio a septiembre. Esto representó un aumento del 28,8% con respecto al invierno anterior. La tasa media de ocupación hotelera fue del 38,9%.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en Tierra del Fuego durante el período julio-septiembre 2017 totalizaron 222.802. La mayor cantidad de pernoctaciones se realizaron en la ciudad de Ushuaia, reflejando el 91,6% del total de las pernoctaciones. El 8,4% restante correspondió a pernoctaciones en alojamientos en la ciudad de Río Grande.

<b>DEMANDA HOTELERA SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA Y LUGAR DE DESTINO. USHUAIA - INVIERNO 2017</b>				
	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>TOTAL INV.2017</b>
<b>Pernoctaciones *</b>	<b>71.228</b>	<b>64.330</b>	<b>68.503</b>	<b>204.061</b>
Residentes	44.174	44.889	47.700	136.763
No residentes	27.054	19.441	20.803	67.298
<b>Viajeros</b>	<b>20.955</b>	<b>19.462</b>	<b>21.588</b>	<b>62.005</b>
Residentes	13.227	13.767	15.021	42.015
No residentes	7.728	5.695	6.567	19.990
<b>Duración de estadía promedio de los turistas</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>
Residentes	3,3	3,3	3,2	3,3
No residentes	3,5	3,4	3,2	3,4

\* El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.  
Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2017.

La mayor cantidad de pernoctaciones en la capital fueguina fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, concentrando el 20,6% de las plazas ocupadas. En orden de participación le siguieron los turistas provenientes de Brasil con el 18,9%; Buenos Aires Provincia con un 15,9% y, en cuarto lugar, los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, representando el 7,0%.



La ciudad de Río Grande recibió en el periodo julio-septiembre 2017 a 12.426 viajeros. Representados en su mayoría por turistas residentes (82,5%). La estadía media fue de 1,5 noches, mientras que la estadía media para los turistas no residentes fue de 2,5 noches de alojamiento.

DEMANDA HOTELERA SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA Y LUGAR DE DESTINO. RÍO GRANDE - INVIERNO 2017				
	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL INV. 2017
<b>Pernoctaciones *</b>	<b>5.973</b>	<b>6.373</b>	<b>6.395</b>	<b>18.741</b>
Residentes	5.305	5.693	5.592	16.590
No residentes	668	680	791	2.139
Sin declarar	0	0	12	12
<b>Viajeros</b>	<b>3.643</b>	<b>4.362</b>	<b>4.421</b>	<b>12.426</b>
Residentes	2.208	4.112	3.937	10.257
No residentes	219	250	481	950
Sin declarar	1.216	0	3	1219
<b>Duración de estadía promedio de los turistas</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>
Residentes	2,4	1,4	1,4	1,7
No residentes	3,1	2,7	1,6	2,5

\* El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.  
Fuente: INDEC y Encuesta de Ocupación Hotelera 2017.

## CENTRO INVERNAL CERRO CASTOR

MOVIMIENTO DE ESQUIADORES EN COMPLEJO INVERNAL CERRO CASTOR							
	TEMP 2012	TEMP 2013	TEMP 2014	TEMP 2015	TEMP 2016	TEMP 2017	TEMP 2018
Esquiadores Turistas	25.423	33.478	34.634	30.592	79.682	80.136	77.775
Esquiadores Residentes	N/D	N/D	11.039	12.142	8497	12.775	11.432
Peatones	4.681	5.584	6.991	6.017	7337	7.676	7.002
Cortesía	2.128	1.830	959	901	1468	1.730	
Pase temporada Residentes Equipos de entrenamiento							32.219
<b>TOTAL</b>	<b>32.232</b>	<b>40.892</b>	<b>53.623</b>	<b>49.652</b>	<b>96.984</b>	<b>102.317</b>	<b>133.424</b>
Var. % interanual		26,9%	31,1%	-7,4%	95,3%	5,5%	30,4%

N/D. Datos no disponibles a la fecha de presentación de resultados  
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos del Complejo Invernal Cerro Castor.

## PRINCIPALES INDICADORES- TEMPORADA ESTIVAL 2017-2018

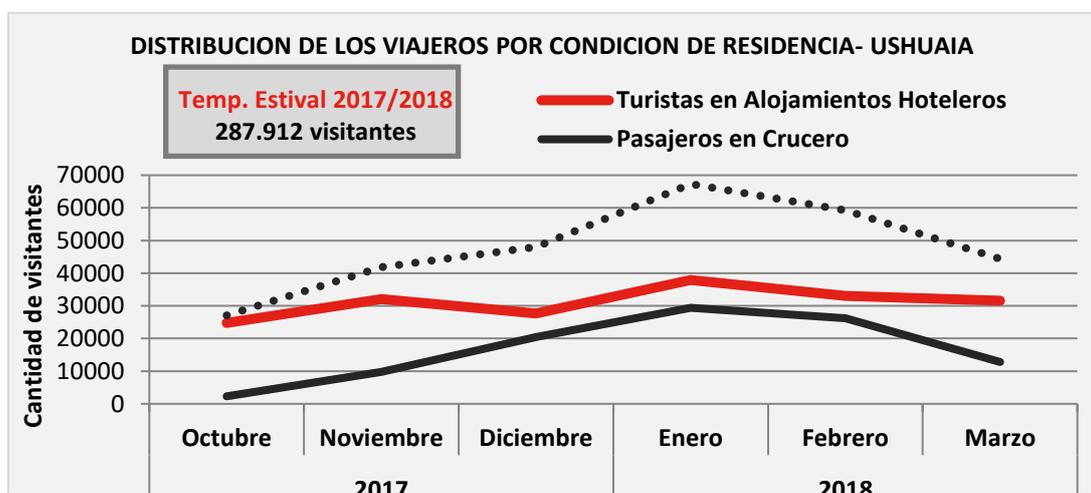
VIAJEROS EN TIERRA DEL FUEGO - octubre 2017/ marzo 2018				
	USHUAIA		RÍO GRANDE	TIERRA DEL FUEGO
	Turistas hospedados en hoteles	Pasajeros en cruceros*	Turistas hospedados en hoteles	TOTAL TDF
<b>Viajeros</b>	186.675	101.237	28.190	<b>316.102</b>

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la EOH Provincial, IPIEC Instituto provincial de Análisis e Investigación, Estadísticas y Censos, INDEC, Dirección Provincial de Puerto y Prefectura Naval.  
\* Los datos corresponden a la totalidad de la temporada de cruceros, siendo los mismos provisorios.

La Provincia de Tierra del Fuego, AELAS recibió durante la temporada estival (octubre 2017 a marzo 2018) un total de 316.102 viajeros. La ciudad de Ushuaia recibió 287.912 viajeros representando el 91,1% del total, el 8,9% restante (28.190) corresponde a turistas que visitaron la ciudad de Río Grande. La llegada de viajeros a la provincia tuvo una variación negativa respecto al mismo periodo anterior del 2,2%.

Ushuaia presentó el mismo comportamiento con una leve disminución en la llegada de viajeros del -2,9%, en contraposición, Río Grande reflejó un aumento del 6,4%.

Las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros y para-hoteleros durante la temporada estival sumaron 429.431 noches. Se presentó una variación negativa respecto a igual periodo del año anterior, con una disminución de 4,0%. La mayor cantidad de pernoctaciones se realizaron en la ciudad de Ushuaia reflejando el 91,1% del total de las pernoctaciones. El 8,9% restante corresponde a pernoctaciones en alojamientos de Río Grande.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la EOH Provincial, IPIEC Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadísticas y Censos, INDEC, Dirección Provincial de Puerto y Prefectura Naval. Datos de cruceros provisorios.

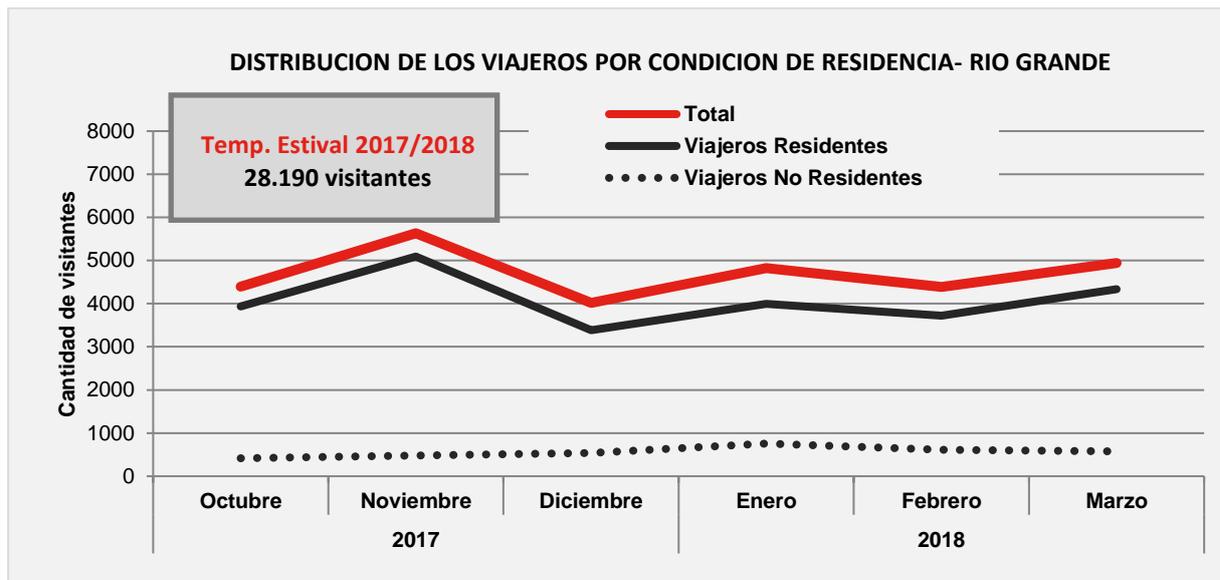
Ushuaia es la ciudad más visitada por los turistas en la Provincia de Tierra del Fuego, A. e I.A.S. Durante el periodo en estudio la ciudad capital recibió 287.912 visitantes, de los cuales el 35,2% arribaron en cruceros turísticos y el 64,8% restante correspondió a arribos vía aérea y terrestre. Cabe mencionar que esta última información se desprende de la Encuesta de Ocupación Hotelera y de la Dirección Provincial de Puerto. Acorde a dicho operativo, el 65,0% de los visitantes (186.675 turistas) que arribaron a la ciudad de Ushuaia pernoctaron en establecimientos hoteleros y para-hoteleros.

El 50,3% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 216.003 noches, mientras que el 49,7% restante, fue representado por turistas no residentes, totalizando 213.428 noches.

La mayor cantidad de pernoctaciones fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, concentrando el 11,1% de las plazas ocupadas y le siguió en orden de participación Buenos Aires Provincia (10,2%). Respecto del mercado internacional, Brasil ocupó el tercer lugar, con un 9,4%, seguido por Estados Unidos con el 6,4%. Por último, el mercado interno de la provincia, representó el 3,6% sobre el total.

La estadía media para el período de análisis fue de 2,3 noches. La categoría Cabañas registró el más alto promedio de la estadía media con 3,2 noches de alojamiento. La tasa promedio de ocupación hotelera fue del 65,0%.

Con respecto al turismo de cruceros y de acuerdo con información proporcionada por la Dirección Provincial de Puerto y la Universidad Nacional de Tierra del Fuego (2018), durante la temporada analizada, arribaron 101.237 cruceristas en 323 recaladas, lo que supuso un aumento del 7,4% respecto de la temporada anterior. De esta totalidad, el 42,5% se correspondió a cruceristas antárticos, mercado que también registró un aumento del 6,6% respecto de la temporada 2016/2017.



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo con datos de la EOH Provincial, IPIEC Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadísticas y Censos, INDEC, Observatorio Turístico del Municipio de Río Grande.

En cuanto a la cantidad de ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad de Río Grande, se registró un total de 28.190 personas con una mayor participación de los viajeros residentes lo cuales ascendieron a 24.460. Con respecto al mismo periodo anterior, es decir, la temporada estival 2016/2017, se registró una variación positiva del 5,3% en la llegada de viajeros.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros durante el periodo analizado, totalizaron 42.004 noches, con una suba respecto al mismo período anterior del 3,7%.

Las pernoctaciones se encuentran representadas en su mayoría por las realizadas por los turistas residentes, y representando un 85,4% sobre el total, mientras que el 13,3% restante fue representado por turistas no residentes. Vale mencionar que las pernoctaciones de los viajeros que no declararon lugar de residencia representan el 1,4% del total.

La mayor cantidad de pernoctaciones en Río Grande fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concentrando el 35,0% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes del mercado interno de la Provincia de Tierra del Fuego, representando el 17,8% de las pernoctaciones y, en tercer lugar, las provincias de la región patagónica con el 15,8%.

La ocupación hotelera promedio en la ciudad de Río Grande durante la temporada estival 2017/2018 alcanzó el 43,0 %. El mes de noviembre tuvo su pico máximo con un 52,2% de ocupación en las habitaciones. La estadía media para el periodo estudiado fue de 1,5 noches.

## OCUPACIÓN HOTELERA EN FINES DE SEMANA LARGOS

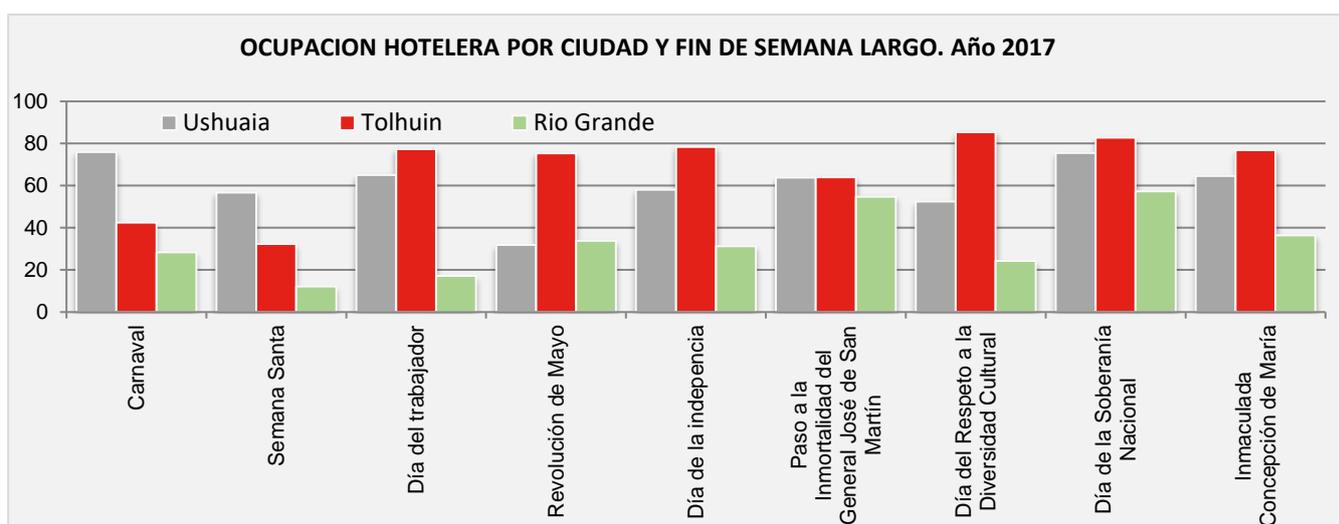
El ordenamiento de los feriados nacionales y días no laborables ha sido instrumentado con el objetivo de darle previsibilidad al calendario de feriados y fines de semana largos de Argentina (FSL). En este sentido, durante el año 2017 se estableció un total de 15 feriados, 11 inamovibles y 4 feriados trasladables.

El relevamiento de FSL llevado adelante desde el In.Fue.Tur. permite medir el impacto del comportamiento del turismo interno y/o regional en la ocupación de alojamientos hoteleros y para-hoteleros (de distintas clases y categorías), y en las tres localidades de la provincia: Ushuaia, Tolhuin y Río Grande. El sondeo se realiza telefónicamente previo al inicio de cada FSL (entre 24 y 48 hs. antes), permitiendo de esta manera, tener los resultados de previsión de ocupación con anterioridad al desarrollo de este.

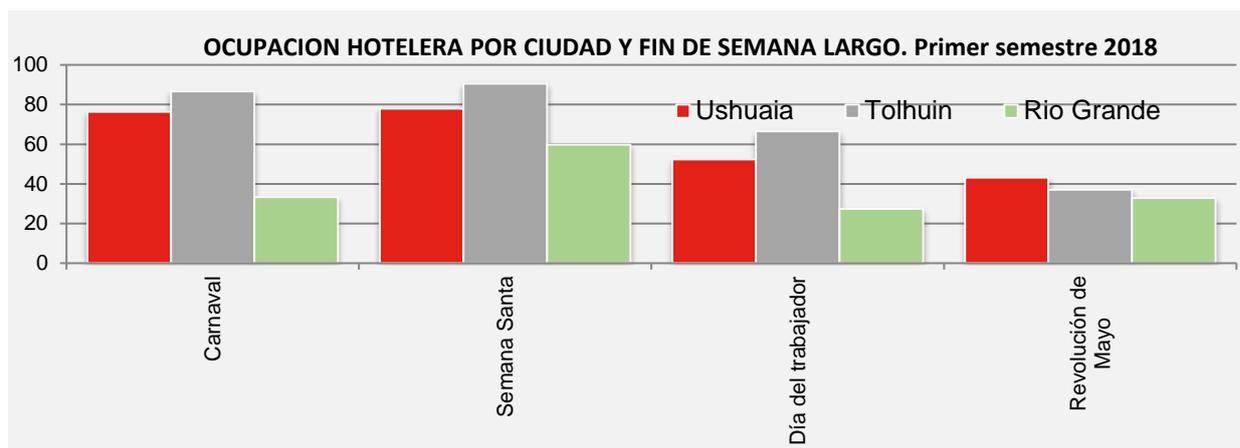
FINES DE SEMANA LARGOS RELEVADOS DEL 2017 Y PRIMER SEMESTRE 2018				
	Nro.	Fecha	Día	Conmemoración
2017	1	27 y 28 de febrero	Lunes y martes	Carnaval
	2	24 de marzo	viernes	Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia
	4	14 de abril	viernes	Viernes Santo
	5	1 de mayo	lunes	Día del trabajador
	6	9 de julio	domingo	Día de la independencia
	7	21 de agosto*	Lunes	Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín
	8	16 de octubre**	Lunes	Día del Respeto a la Diversidad Cultural
	9	20 de noviembre	Lunes	Día de la Soberanía Nacional
	10	8 de diciembre	viernes	Inmaculada Concepción de María
	2018	1	12 y 13 de febrero	Lunes y martes
2		29-30 marzo + 2 de abril	Jueves a lunes	Semana Santa
3		30 de abril + 1 de mayo	Lunes y martes	Día de trabajador
4		25 de mayo	Viernes	Día de la Revolución de Mayo
*Feriado trasladable (del 17 de agosto paso al 21 de agosto)				
**Feriado trasladable (del 12 de octubre paso al 16 de octubre)				

Se describen a continuación, los calendarios de FSL correspondientes a los años 2017 y primer semestre 2018; se presentan los datos de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y de sus tres localidades.

Ocupación Hotelera por ciudad y fin de semana largo. Año 2017-2018			
Periodo	Enero – diciembre 2017		
Conmemoración	Ushuaia	Tolhuin	Río Grande
Carnaval	75,9%	45,5%	28,4%
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	56,7%	32,3%	12,1%
Viernes Santo	65,0%	77,3%	17,1%
Día del trabajador	31,8%	75,3%	33,9%
Día de la independencia	58,1%	78,4%	31,3%
Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín	63,8%	64,0%	54,7%
Día del Respeto a la Diversidad Cultural	52,4%	85,4%	24,3%
Día de la Soberanía Nacional	75,5%	82,8%	57,3%
Inmaculada Concepción de María	64,6%	76,8%	36,4%
<b>2018</b>			
Carnaval	76,3%	86,7%	33,3%
Semana Santa	77,9%	90,5%	59,7%
Día de trabajador	52,4%	66,6%	27,4%
Día de la Revolución de Mayo	43,2%	37,1%	32,8%



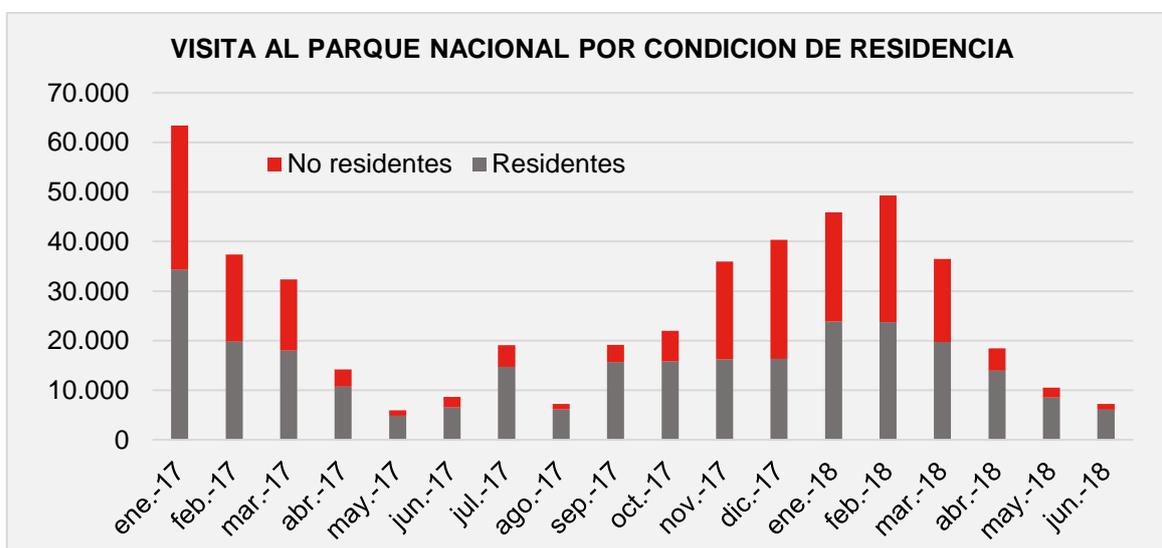
Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo

## DEMANDA EN EL PARQUE NACIONAL TIERRA DEL FUEGO

El presente apartado tiene como objetivo mostrar la evolución mensual de visitantes a los principales atractivos de la provincia, a través de la recopilación y procesamiento de los datos suministrados. Durante el año 2017 se registró un total de 305.708 visitas al Parque Nacional Tierra del Fuego, incluyendo los ingresos por la portada de la Ruta Nacional N°3 y a través del Tren del Fin del Mundo.



**VISITA AL PARQUE NACIONAL TIERRA DEL FUEGO POR CONDICION DE RESIDENCIA**

<b>Fecha</b>	<b>Total</b>	<b>Residentes</b>	<b>No residentes</b>
ene-17	63.415	34.295	29.120
feb-17	37.389	19.833	17.556
mar-17	32.385	17.974	14.411
abr-17	14.226	10.750	3.476
may-17	5.938	4.857	1.081
jun-17	8.631	6.549	2.082
jul-17	19.066	14.726	4.340
ago-17	7.272	6.114	1.158
sep-17	19.130	15.701	3.429
oct-17	21.976	15.838	6.138
nov-17	35.962	16.282	19.680
dic-17	40.318	16.301	24.017
ene-18	45.895	23.842	22.053
feb-18	49.326	23.714	25.612
mar-18	36.492	19.750	16.742
abr-18	18.474	13.921	4.553
may-18	10.531	8.520	2.021
jun-18	7.250	6.111	1.139



cap.3  
**TURISMO DE  
CRUCEROS**

## Turismo de cruceros



**Impacto  
económico  
mundial**

**USD 126  
billones**

El presente capítulo presenta los principales indicadores de la actividad de cruceros turísticos a nivel global, regional y local. La información aquí presentada corresponde a la emitida por la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros, en adelante CLIA por sus siglas en inglés, la Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos, adelante IAATO, por sus siglas en inglés, la Dirección Provincial de Puertos Delegación Ushuaia, adelante DPP y la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur en adelante UNTDF.



**1,02  
millones de  
puestos de  
trabajo  
directos e  
indirectos**

A nivel mundial y a lo largo de las últimas cuatro décadas, la actividad de cruceros se ha posicionado como un destacado segmento turístico presentado una sostenida tasa de crecimiento y un importante dinamismo. Entre las principales razones por las cuales la industria de cruceros ha vivido semejante expansión se halla la variedad de estrategias adoptadas por las compañías navieras, el aumento del tamaño de los buques y la rápida adaptación del producto a las tendencias del mercado, entre otras.

De acuerdo a información suministrada por CLIA (2018), durante el año 2017 fueron contabilizados 26,7 millones de pasajeros, lo que generó un impacto económico global de 126 billones de dólares.



**Año 2017**

**27,6  
millones de  
pasajeros**

La actividad de cruceros también generó alrededor de 1,02 millones de puestos de trabajo directos e indirectos.

Las regiones destacadas fueron siete: Australasia, Europa, Asia, Brasil por Sudamérica, Reino Unido e Irlanda, y Canadá por Norteamérica. Todas operadas por más 50 líneas de cruceros (CLIA, 2017).

Por orden de importancia y desde el 2011, la demanda mundial de cruceros de la siguiente manera: en primer lugar Estados Unidos, seguido por China, Alemania, Reino Unido, Australia, Canadá, Italia, Francia, Brasil, y España. Un dato importante a destacar es que 70% de los tickets de cruceros fueron gestionados por agentes de viajes principalmente localizados en Europa, Norteamérica, Norte de Asia, Australasia y Sudamérica (Brasil).

Los mares más visitados por cruceristas fueron el Caribe, el Mediterráneo y otros (extremo sur, extremo norte, archipiélagos del Pacífico y del Indico). Sin embargo, el último año la tendencia de mercado señaló mayor interés en vacaciones de crucero en destinos y puertos asiáticos siendo desplegado con mayor arribo de embarcaciones en esta región y la capacidad de pasajeros estimada fue 4.24 millones de viajeros.

La tendencia del turismo de cruceros durante el 2017 presentó cinco prioridades principales de la industria de cruceros, de acuerdo a la Organización Marítima Internacional (OMI):

1. Rigurosidad en cuestiones de supervivencia
2. Disminución en la utilización de aceites
3. Reducción de emisiones de gases
4. Gestión del riesgo cibernético a bordo
5. Mantenimiento y prueba de seguridad de dispositivos de ahorro de energía.

Estas prácticas tienden a promover un mayor y positivo desempeño ambiental.

### El turismo de cruceros por Sudamérica

Frente a las tendencias del mercado global, Sudamérica se destaca por el contenido natural y cultural que posee como atractivo en los

## Prioridades la industria de turismo de cruceros (OMI)

- \* Rigurosidad en cuestiones de supervivencia.
- \* Disminución en la utilización de aceites.
- \* Reducción de emisiones de gases.
- \* Gestión del riesgo cibernético a bordo.
- \* Mantenimiento y prueba de seguridad de dispositivos de ahorro de energía.



itinerarios de turismo de cruceros. Los países más consolidados en este mercado por su relación puertos-navieras son Brasil, Argentina, Chile y Uruguay. Las ciudades más destacadas, por su parte, en los itinerarios por Sudamérica son Río de Janeiro, Montevideo, Buenos Aires, Puerto Madryn, Ushuaia, Punta Arenas, Puerto Montt y Valparaíso. A estos itinerarios también se los conoce como recorrido pendular debido a las embarcaciones de gran porte (más de 500 pasajeros) que cada verano -de noviembre a marzo - navegan sus itinerarios por los países del cono sur americano uniendo el Atlántico con el Pacífico y viceversa.

La tendencia de la oferta del turismo de cruceros por Sudamérica se mantiene en aumento, caracterizándose por buques cada vez más grandes, ampliando su capacidad y diversificando los servicios a bordo, la tecnología y seguridad; ajustando los valores de los tickets o abriendo mayores promociones para que este tipo de turismo sea consumido también por personas de menores recursos económicos (jóvenes, familias y jubilados); y como así también incluyendo al destino Sudamérica en buques charterados por grupos asiáticos o buques que poseen itinerarios que proponen dar la vuelta al mundo.

De acuerdo con CLIA (2017) los itinerarios por Sudamérica atraen viajeros que buscan lo exótico y aventurero. El deseo o motivación de conocer el Amazonas, la cordillera de los Andes, el desierto de Atacama y la ciudad más austral del mundo, Ushuaia. Los pasajeros de cruceros experimentan las ciudades costeras de Sudamérica y las atracciones del interior culturalmente ricas, todo en un solo viaje.

Los operadores que regularmente ofrecen cruceros por Sudamérica son: Celebrity Cruises, Costa Cruceros, Crystal Cruises, Holland America Line, MSC Cruceros, Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Princess Cruises, Regent Seven Seas Cruises, Royal Caribbean International, Seabourn Cruise Line y Silversea Cruises.

### **El turismo de cruceros en Argentina**

El turismo de cruceros en Argentina se refleja particularmente en la dinámica de dos puertos, el de Buenos Aires y Ushuaia. La principal ruta marina en el sector argentino es el circuito

marítimo de cruceros australes, que incluye los puertos de Buenos Aires, Mar del Plata, Puerto Madryn y Ushuaia.

El puerto de Buenos Aires se constituye en el principal puerto de Argentina, siendo el primero en la cantidad de operaciones y revistiendo un papel activo como puerto base y/o escala de la ruta Brasil, Uruguay y Argentina. En el mismo se destaca la terminal de pasajeros “Quinquela Martín” la cual se ha constituido en la más grande y moderna de Sudamérica, al poder recibir confortablemente el flujo de 15.000 pasajeros por día.

De acuerdo con los datos emitidos por la Secretaría de Turismo de Nación,<sup>2</sup> en adelante, SECTUR (2018) para la temporada 2017-2018 en el puerto de la Ciudad de Buenos Aires se contabilizaron 323,2 mil cruceristas, concentrando el 70,7% del total de cruceristas del país. Las tres principales nacionalidades registradas fueron Brasil, Estados Unidos y Gran Bretaña. Los cruceristas que visitaron el Puerto de Buenos Aires presentaron un promedio de edad más bajo que el promedio nacional: 49 años. Esto se debe a una mayor participación de personas menores de 30 años, que ascienden al 23% de los cruceristas.

La ciudad de Puerto Madryn (provincia de Chubut), registró 44,6 mil cruceristas representado el 9,7% del total. Tres de cada diez cruceristas fueron estadounidenses, seguidos en orden de importancia por canadienses, británicos, alemanes y mexicanos. El perfil etario de los mismos rondó un promedio de edad de 62 años (SECTUR, 2018).

### **El turismo de cruceros en el Puerto de Ushuaia**

El puerto se localiza en la bahía de Ushuaia, en la costa Norte del Canal Beagle, al Oeste de Punta Segunda. Se encuentra limitado al Sudoeste por la Península de Ushuaia y al Sudeste por las islas e islotes Bridges. El emplazamiento del puerto es considerado estratégico al posibilitar la integración bioceánica respecto a las rutas marítimas meridionales vía el océano Atlántico o el océano Pacífico y al encontrarse próximo a la Península Antártica.

---

<sup>2</sup> Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación. Informe de Cruceros en Argentina, Temporada 2017/2018. Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas. Secretaría de Desarrollo y Promoción Turística.

El puerto de Ushuaia se constituye en un actor clave en relación con las operaciones de cruceros al permitir la operación simultánea de tres barcos de turismo de gran porte y dos o tres de tamaño mediano (entre 101 y 299 pasajeros). El mismo se encuentra administrado por la Dirección Provincial de Puertos, organismo autárquico de derecho público con personería jurídica y capacidad para actuar privada y públicamente.

El puerto recibe gran variedad de embarcaciones, desde barcos pequeños hasta buques de gran porte, cruceros de expedición y tradicionales, funcionando como puerto base, puerto de escala y puerto de inicio o fin de los itinerarios, según corresponda.

Gran porcentaje de los cruceros de expedición utilizan el puerto como base para sus operaciones, con una estadía aproximada de 11 horas, en las cuales requieren el abastecimiento de determinados insumos, servicios marítimos, logísticos y en donde también se realiza el recambio de pasajeros y/o staff. Por su parte, los buques de gran porte originan sus recorridos en otra región y realizan itinerarios pendulares, utilizando al puerto local como puerto de escala. Generalmente la estadía es entre 6 y 8 horas.

La temporada de cruceros comienza en septiembre y finaliza en abril. La oferta de itinerarios es amplia, existiendo recorridos cortos de tres a siete noches hasta aquellos que oscilan entre diez a treinta días de navegación, dependiendo de los destinos por recorrer. Las compañías navieras contemplan diferentes tarifas y servicios a bordo, acorde a las necesidades del cliente.

La venta de los tickets es multicanal y se adquieren mediante agencias de viajes y turismo o directamente de forma *online*, a través de Internet.

También es posible encontrar precios promocionales, como aquellos denominados “*last sale*” o “*last minute*”.

La temporada de cruceros en Ushuaia tiene una duración aproximada de seis meses que se corresponde con el período de primavera-verano austral, cuando hay mayor cantidad de

*“(…) en primavera se configura un paisaje especial por los gigantes témpanos que se desprenden de los glaciares y flotan en el mar. Este componente se encuentra inserto en los programas turísticos como un recurso insustituible e incluso caracterizado en función a su forma como témpanos tabulares, irregulares y redondeados”*  
(Vereda y Jensen, 2014).

horas de luz solar y las condiciones meteorológicas son más benignas y acordes para la navegación en la zona, como también en aguas antárticas.

Ushuaia recibe gran parte de sus visitantes que arriba por vía marítima, por lo que el segmento de cruceros turísticos es de gran importancia para el destino ya que representa un alto porcentaje de llegadas de visitantes en la temporada estival.

De acuerdo a información emitida por la Dirección Provincial de Puertos (DPP), la temporada de cruceros en Ushuaia comenzó el 19 de septiembre 2017 con el arribo del buque Stella Australis (Cruceros Australis) con capacidad para 210 pasajeros con destino al Cabo de Hornos, y culminó el 04 de abril de 2018 con la última recalada del mencionado buque. Durante la misma se contabilizaron 44 cruceros, que realizaron 322 recaladas y movilizaron a más de 101.000 cruceristas.

Según la capacidad de pasajeros, entre los buques de la temporada se destacaron el buque Emerald Princess (Princess Cruises) con capacidad para 3080 pasajeros; el Celebrity Infinity (Celebrity Cruises) de 2449 pasajeros y el Queen Victoria (Cunard Cruise Line) de 2100 pasajeros. Por primera vez se recibieron en el Puerto Ushuaia a las embarcaciones Emerald Princess y el Island Princess (Princess Cruises) con capacidad para 2200 pasajeros con destinos por Sudamérica; Ventus Australis (Cruceros Australis) con capacidad para 210 pasajeros con destino al Cabo de Hornos y recorrido antártico; Island Sky (Quark Expeditions) con capacidad para 108 pasajeros con destino a Antártida. En este mismo sentido, regresaron tras varios años de no amarrar en Ushuaia, las embarcaciones: Aida Cara (Aida Kreuzfahrten) para 1200 pasajeros; Albatros (Phoenix Reisen) para 830 pasajeros y Queen Victoria (Cunard Cruise Line) con destino por Sudamérica. Como así también el barco Silver Cloud (Silver Seas Cruises charteado por Polar Cruises) con capacidad para 296 pasajeros con destino a Antártida.

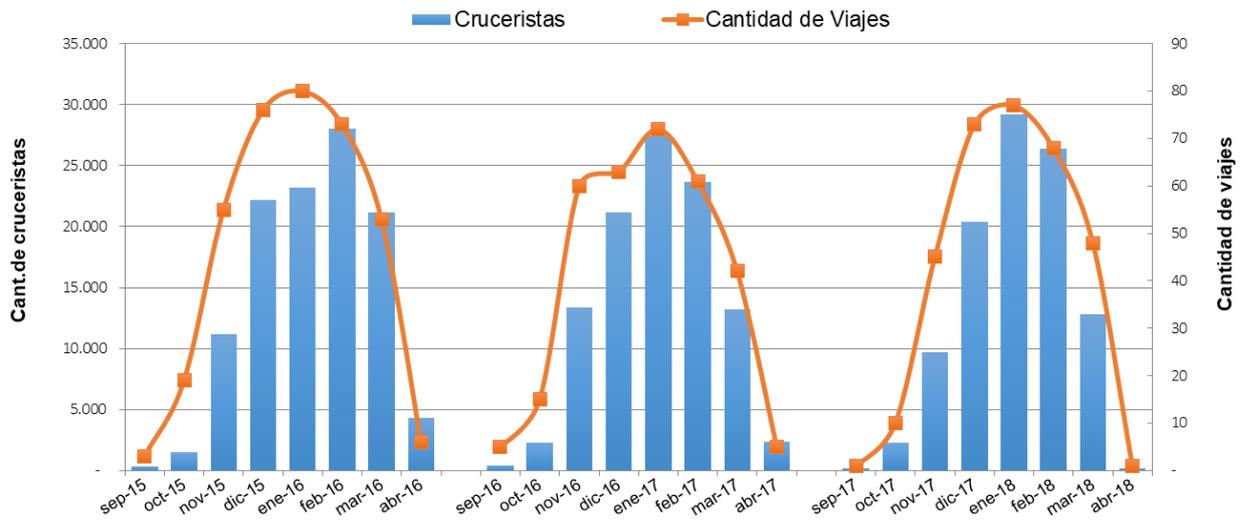
TOTAL DEMANDA DE CRUCEROS Y PASAJEROS POR TEMPORADAS. Puerto de Ushuaia.																
Mes	2010/2011		2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018	
	viajes	Pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros										
Sep.	3	275	5	409	4	509	4	499	5	484	3	327	5	419	1	196
Oct.	10	704	8	724	13	1.803	12	2.735	19	1.541	19	1.532	15	2.287	10	2.298
Nov.	37	5.634	43	5.541	52	9.749	57	9.097	57	9.890	55	11.194	60	13.343	45	9.706
Dic.	58	11.830	54	13.469	71	17.392	74	18.445	70	20.160	76	22.204	63	21.135	72	20.351
Ene.	69	24.458	69	26.034	86	24.932	80	24.364	74	19.600	80	23.221	72	27.394	77	29.203
Feb.	64	26.502	65	17.344	70	29.143	73	27.731	68	26.299	73	28.042	61	23.640	68	26.373
Mar.	32	5.022	33	8.991	36	10.291	39	13.583	35	11.769	53	21.140	42	13.168	48	12.814
Abr.	3	288	4	463	2	229	10	2.316	2	533	6	4.340	5	2.344	1	162
<b>TOTAL</b>	<b>276</b>	<b>74.713</b>	<b>281</b>	<b>72.975</b>	<b>334</b>	<b>94.048</b>	<b>349</b>	<b>98.770</b>	<b>330</b>	<b>90.276</b>	<b>365</b>	<b>112.000</b>	<b>323</b>	<b>103.730</b>	<b>322</b>	<b>101.103</b>

Nota: A partir de la Temporada 2012-2013 las cifras fueron complementadas con información de la *International Association of Antarctica Tour Operators* (IAATO).

e/ Corresponde a entradas confirmadas a la fecha por la Dirección Provincial de Puertos. Los pasajeros fueron estimados por el Instituto Fueguino de Turismo en base a la ocupación media de las últimas cuatro temporadas.

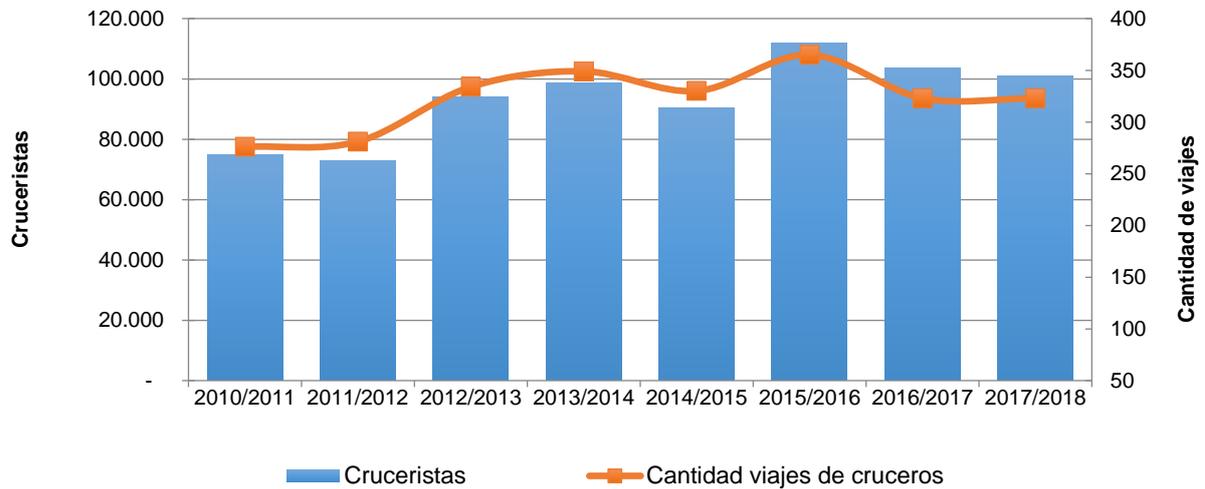
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo, Dirección Provincial de Puertos Delegación Ushuaia y Universidad Nacional de Tierra del Fuego AelIAS.

**TOTAL DEMANDA DE BUQUES Y CRUCERISTAS EN EL PUERTO DE USHUAIA. Gráfico comparativo por temporadas.**



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo y Dirección Provincial de Puertos, Delegación Ushuaia.

**TOTAL DEMANDA CRUCEROS Y PASAJEROS (en miles de pasajeros). Gráfico comparativo por Temporadas.**



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo y Dirección Provincial de Puertos, Delegación Ushuaia.

## Clasificación de los Viajes

En el puerto de Ushuaia se distinguen al menos tres modalidades de viajes turísticos en cruceros:

- **Viajes Canales Fueguinos** (no antárticos)
- **Viajes Pendulares o Cono Sur** (no antárticos)
- **Viajes Antárticos**

Los viajes denominados “**Canales Fueguinos**” son aquellos en donde Ushuaia y Punta Arenas (Chile) operan como punto de inicio o fin del itinerario, formando una modalidad de viaje circular. Estos recorridos son operados por compañías regionales y brindan la posibilidad de acceder a diferentes puntos del archipiélago fueguino como el Cabo de Hornos, Estrecho de Magallanes, Canal Beagle, fiordos chilenos y glaciares.

Los viajes denominados “**Cono Sur**” o “**Pendulares**” se caracterizan por brindar la posibilidad de navegar los océanos Atlántico y Pacífico formando un péndulo. Por lo general comienzan su recorrido en Brasil continuando por Uruguay, Buenos Aires, Puerto Madryn, en algunas ocasiones incluyen las Islas Malvinas, posteriormente Ushuaia y finalizan en Valparaíso (Chile), donde realizan el recambio de pasajeros y comienzan el viaje de manera inversa para finalizar en Buenos Aires o Río de Janeiro.

Si bien ciertos buques de gran porte (entre 500 a 3000 pasajeros) que realizan el viaje pendular se aproximan hacia aguas antárticas, solo navegan las mismas no realizando desembarcos en el área. Los desembarcos solo están permitidos para aquellas embarcaciones que transportan menos de 500 pasajeros, no permitiendo el descenso simultáneo en un sitio de más de 100 personas, en virtud de regulaciones vigentes del Sistema de Tratado Antártico<sup>3</sup>.

Por su parte, los “**Viajes Antárticos**” utilizan embarcaciones del tipo rompehielos o con casco reforzado y se encuentran orientados a actividades de tipo expedición/aventura. En estos viajes, Ushuaia opera como puerto base, en menor medida como puerto de escala, inicio o fin del

itinerario. El área de destino es la Península Antártica, Islas Malvinas, Islas Georgias del Sur, Islas Orcadas del Sur, Islas Shetland del Sur y Círculo Polar Antártico.

Por lo general, los itinerarios se realizan mediante buques charreados a diferentes armadoras por parte de tour operadoras y en menor medida, por líneas de cruceros. La temporada turística antártica comienza a fines de octubre y culmina a finales de marzo; la duración de los itinerarios es variable, desde un mínimo de diez días hasta tres semanas, incluyendo la Península Antártica e Islas Subantárticas.

Entre la oferta de viajes regulares se encuentra el “*Clásico Antártida*” que posee una duración mínima de 10 días y consta en visitar la península Antártica y las Islas Shetland del Sur; El “*Cruce Círculo Polar Antártico*” de 14 días que además de visitar la península Antártica e Islas Shetland del Sur, consta en llegar lo más al Sur (aproximadamente a los 66º de Latitud Sur) y por último, el viaje “*Malvinas-Georgias del Sur-Península Antártica*” con un mínimo de 21 días y recorre Islas Malvinas, Georgias del Sur, Shetland del Sur y parte de la Península Antártica.

Una característica particular para los cruceros que se dirigen al Sur del paralelo 60º está dada por el marco regulatorio del Sistema del Tratado Antártico, que establece, entre otras, las pautas para la realización de la actividad turística. La mayoría de las actividades que se incluyen en los programas comprenden paseos en botes semirígidos o “*zodiac*” para aproximarse a témpanos y fauna sobre hielo flotante, también se los utiliza para traslados a la costa y posterior desembarco para realizar diversas actividades como la observación de fauna (pingüinos, petreles, focas, elefantes marinos, lobos marinos); visitas a sitios de interés histórico, bases científicas y la realización de caminatas a sitios de especial interés, entre otras. En los últimos años varios tours operadores han incorporado otras actividades más vinculadas al deporte aventura como kayak, escalada, campamentos, esquí de travesía, buceo, etc.

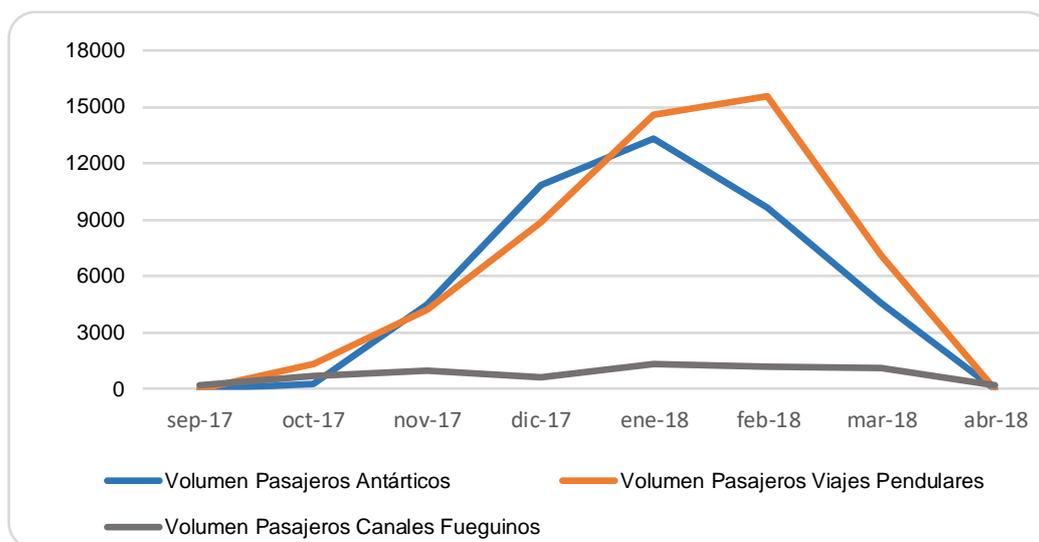
---

<sup>3</sup> Para mayor información remitirse a:  
[https://www.ats.aq/s/ats\\_meetings\\_atcm.htm](https://www.ats.aq/s/ats_meetings_atcm.htm)

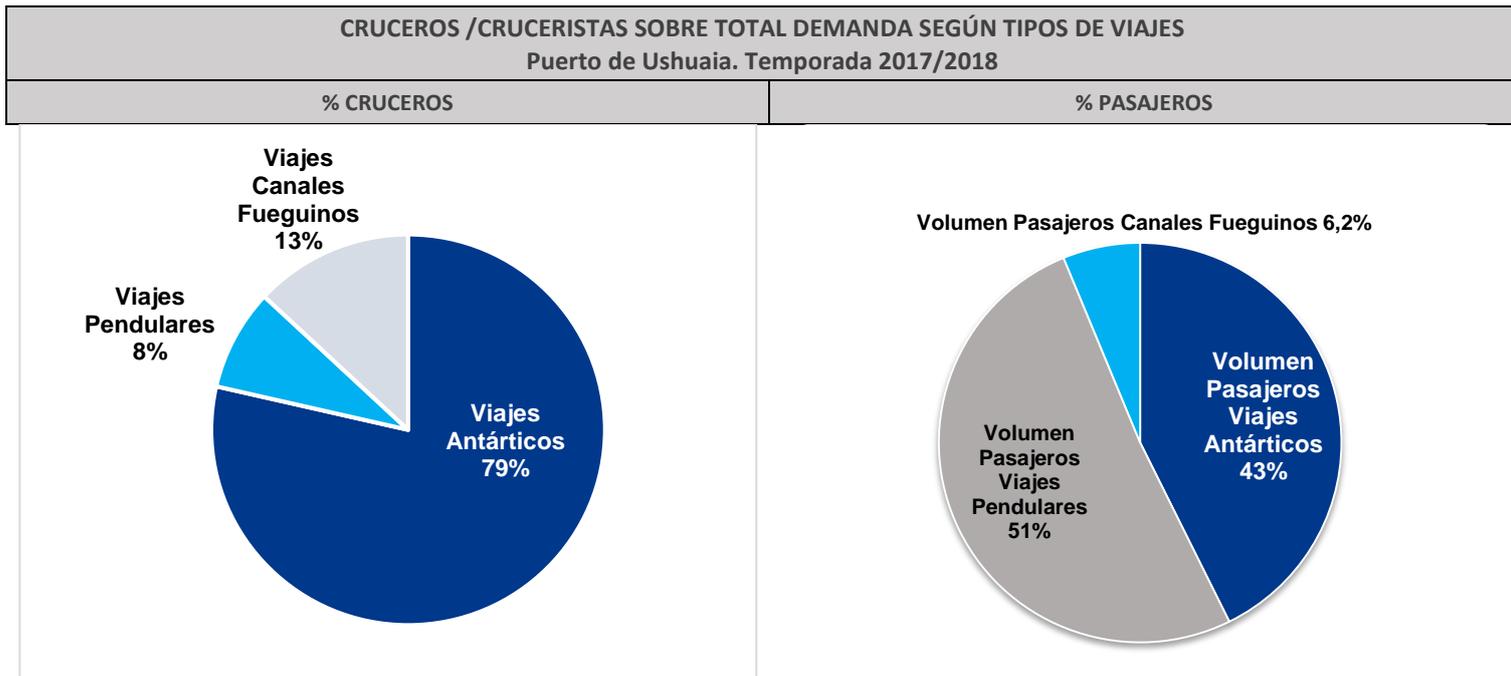
<b>VOLUMEN CRUCERISTAS POR TIPO DE VIAJE. Puerto de Ushuaia. Temporada 2017/2018</b>						
Temporada	PASAJEROS ANTÁRTICOS		PASAJEROS CONO SUR		PASAJEROS CANALES FUEGUINOS	
	Viajes	Pasajeros	Viajes	Pasajeros	Viajes	Pasajeros
Sep	0	0	0	0	1	196
Oct	4	279	1	1318	5	701
Nov	35	4.516	4	4.237	6	953
Dic	64	10.842	4	8.861	4	648
Ene	62	13.327	6	14.572	9	1.304
Feb	52	9.631	8	15.564	8	1.178
Mar	36	4.570	4	7.102	8	1.142
Abr	0	0	0	0	1	162
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>43165</b>	<b>27</b>	<b>51654</b>	<b>42</b>	<b>6284</b>

Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a datos de la Dirección Provincial de Puertos - Delegación Puerto de Ushuaia y la Universidad Nacional de Tierra del Fuego AelIAS.

**TOTAL DE VOLUMEN PASAJEROS EN CRUCERO SEGÚN TIPO DE VIAJE.  
Temporada 2017-2018**



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a datos de la Dirección Provincial de Puertos - Delegación Puerto de Ushuaia y la Universidad Nacional de Tierra del Fuego AelIAS.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Dirección Provincial de Puertos.

### Ushuaia, Puerta de Entrada a la Antártida

Desde mediados de la década del '90 del siglo pasado, el segmento de cruceros de expedición de turismo antártico ha presentado un crecimiento sostenido, reafirmando de esta manera la condición que reviste Ushuaia de “Puerta de Entrada más activa a la Antártida”.

Desde sus inicios, esta actividad se encuentra acompañada en paralelo con el crecimiento de pasajeros que utilizan el Puerto de Ushuaia para iniciar o finalizar sus viajes antárticos.

Ushuaia se posiciona como la ciudad más próxima a la Antártida, separada por sólo 1.000 km de distancia. Esta situación le proporciona una ventaja geográfica fundamental que, sumado a su puerto natural de aguas profundas, infraestructura, logística y servicios de apoyo, la instituyen como una de las principales Puertas de Entrada a la Antártida. Vale mencionar que también otras ciudades del hemisferio Sur son consideradas



Puertas de Entrada, entre ellas Punta Arenas (53° 08' S - 70° 55' O) en Chile; Hobart (42° 54' S - 147° 18' E) en Australia; Christchurch (44° 33' S - 172° 4' E) en Nueva Zelanda y Ciudad del Cabo (33° 54' S - 18° 24' E) en Sudáfrica<sup>4</sup>.

Ushuaia, en su rol de “Puerta de entrada a la Antártida”, asiste en los programas antárticos de naciones u organismos activos, con el objeto de garantizar capacidad logística, abastecimiento y servicios; difundir y controlar la observación de las recomendaciones del Tratado Antártico y regular la racionalización de costos operativos. Tales elementos contribuyen en la evolución del turismo de cruceros en la ciudad capital a través de consolidar el posicionando y rol de puerta de entrada marítima para el turismo antártico.

El puerto local es utilizado como puerto base para sus operaciones, transitando por el mismo aproximadamente un 90% del tránsito marítimo de cruceros antárticos mundial. Este posicionamiento se debe a la conjunción de las distintas dimensiones (natural, histórica y simbólica) que confluyen en Tierra del Fuego y Antártida, las cuales continúan potenciándose para el surgimiento de nuevas prácticas turísticas que consoliden a Ushuaia como “antesala a Antártida”.

---

<sup>4</sup>Vereda, M. (2008). Tierra del Fuego y Antártida. Un inventario de recursos turísticos desde la idea de complementariedad. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 17, Nº 3 y 4: 199-222.



Ciudad	Distancia
Ushuaia (Argentina)	1.000 km (54° 48' S - 68° 19' O)
Ciudad del Cabo (Sudáfrica)	3.600 km (33° 55' 30'' S - 18° 25' 30'' E)
Lyttelton (Nueva Zelanda)	2.200 km (43° 36' 00'' S - 172° 43' 00'' E)
Punta Arenas (Chile)	1.200 km (53° 09' 00'' S - 70° 55' 00'' O)
Puerto Argentino (Islas Malvinas)	1.600 km (51° 41' 32'' S - 57° 51' 32'' O)
Christchurch (Nueva Zelanda)	2.360 km (43° 31' 48'' S - 172° 37' 13'' E)
Hobart (Tasmania)	2.250 km (42° 53' 00'' S - 147° 19' 00'' E)



Elaboración: Instituto Fueguino de Turismo

La temporada turística antártica comienza a fines de octubre y culmina a finales del mes de marzo, durante ese período, cruceros de diversos tamaños y ocasionalmente veleros, ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar hacia el Continente Blanco.

De acuerdo con información suministrada por IAATO (2018) el total de pasajeros a nivel mundial para la temporada 2017-2018 fue de 51.707 visitantes. Sobre este total, el 83% de los pasajeros mundiales (43.165) utilizaron el Puerto de Ushuaia al menos una vez para visitar Antártida por vía marítima. Es importante destacar que los pasajeros embarcados en buques

de gran porte (capacidad para más de 500 pasajeros) que sólo navegaron (sin descensos) en el área del Tratado Antártico han sido contabilizados a fin de registrar el movimiento total de visitantes por el puerto de Ushuaia, como punto de partida o arribo.

Durante la temporada 2017-2018 de los 44 buques de turismo que transitaron por el puerto de Ushuaia, el 73% sobre el total se dirigieron hacia el continente antártico.

La temporada de viajes a la Antártida comenzó el 10 de octubre de 2017 con el buque MV Ushuaia y finalizó el 31 de marzo de 2018 con el arribo a Ushuaia de la misma embarcación.

En la temporada se incorporaron buques de gran porte como el *Prinsendam* de 830 pasajeros, el *Zaandam* de 1805 pasajeros (ambos de *Holland America*); y el *Celebrity Infinity* (*Celebrity Cruises*) con capacidad de 2449 pasajeros.

**VOLUMEN DE PASAJEROS ANTÁRTICOS EN PUERTO DE USHUAIA SOBRE TOTAL MUNDIAL. Evolución por temporadas**

Temporada	Pasajeros mundiales	Pasajeros Ushuaia			
		Totales *	% sobre mundiales	Locales **	% sobre mundiales
2005-2006	31.287	28.440	91%	16.909	54%
2006-2007	35.598	33.198	93%	18.694	53%
2007-2008	46.069	44.605	97%	23.431	51%
2008-2009	37.858	34.913	92%	23.431	51%
2009-2010	36.642	35.630	97%	18.204	50%
2010-2011	33.824	32.180	96%	16.089	48%
2011-2012	26.519	25.576	96%	18.920	74%
2012-2013	34.316	33.498	98%	21.842	64%
2013-2014	40.287	37.075	93%	22.314	56%
2014-2015	36.702	35.509	97%	22.275	62%
2015-2016	38.478	33.066	86%	26.859	70%
2016-2017	44.367	40.604	92%	28.056	63%
<b>2017-2018***</b>	<b>51.707</b>	<b>43.165</b>	<b>83%</b>	<b>35.381</b>	<b>68%</b>

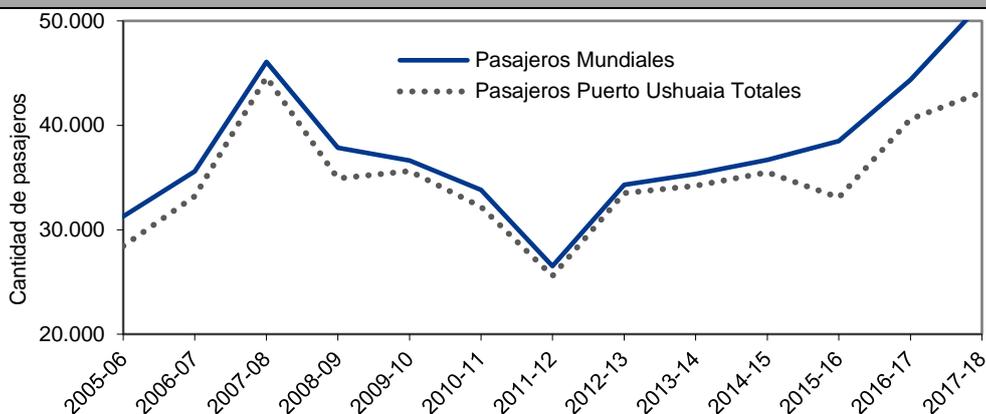
\* Pasajeros Ushuaia Totales: número de pasajeros que transitaron por Ushuaia al menos una vez.

\*\* Pasajeros Ushuaia Locales: número de pasajeros que iniciaron y finalizaron su viaje en Ushuaia.

\*\*\* Se contabilizan aquellos pasajeros que han sido transportados vía marítima y aérea.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia y IAATO.

**VOLUMEN DE PASAJEROS ANTÁRTICOS EN EL PUERTO DE USHUAIA SOBRE EL TOTAL MUNDIAL - Evolución por Temporadas**



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a datos de la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia y IAATO.

**VIAJES, PASAJEROS Y BUQUES ANTÁRTICOS QUE TRANSITARON POR USHUAIA. Evolución por temporadas.**

Temporadas	VIAJES		PASAJEROS		BUQUES	
	Total	Variación anual %	Total	Variación anual %	Total	Variación anual %
2005-06	206	8%	28.440	-	27	-7%
2006-07	236	15%	33.189	17%	37	37%
2007-08	257	9%	44.605	34%	39	5%
2008-09	238	- 7%	34.913	-22%	34	-13%
2009-10	196	-18%	35.630	2%	34	0%
2010-11	185	- 6%	32.180	-10%	29	-15%
2011-12	178	- 4%	25.576	-21%	22	-24%
2012-13	197	11%	33.498	31%	25	14%
2013-14	203	3%	37.075	11%	26	4%
2014-15	203	0%	35.509	-4%	27	4%
2015-16	213	5%	33.066	-7%	28	4%
2016-17	228	7%	40.604	23%	33	18%
2017-18	253	11%	43.165	6%	32	-3%

Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a datos de la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia, IAATO y UNTDF.

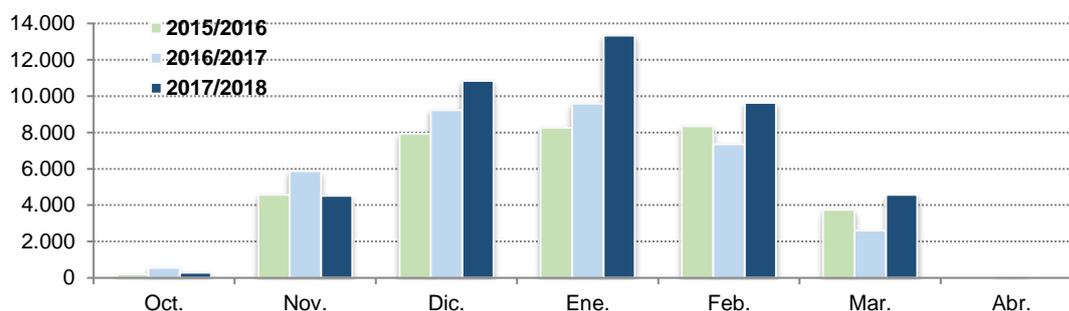
## Total Volumen Pasajeros Antárticos por temporadas

DEMANDA DE CRUCEROS Y PASAJEROS ANTÁRTICOS POR TEMPORADAS. Puerto de Ushuaia						
Período	2015/2016		2016/2017		2017/2018	
	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros
Oct.	3	202	6	543	4	279
Nov.	32	4576	45	5873	35	4516
Dic.	49	7932	50	9225	64	10842
Ene.	54	8265	56	9590	62	13327
Feb.	45	8344	45	7346	52	9631
Mar.	30	3747	24	2607	36	4570
Abril			2	129	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>213</b>	<b>33.066</b>	<b>228</b>	<b>40.604</b>	<b>253</b>	<b>43.165</b>

Nota: Incluye pasajeros locales, semi-locales y en tránsito.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Dirección Provincial de Puertos - Delegación Puerto Ushuaia.

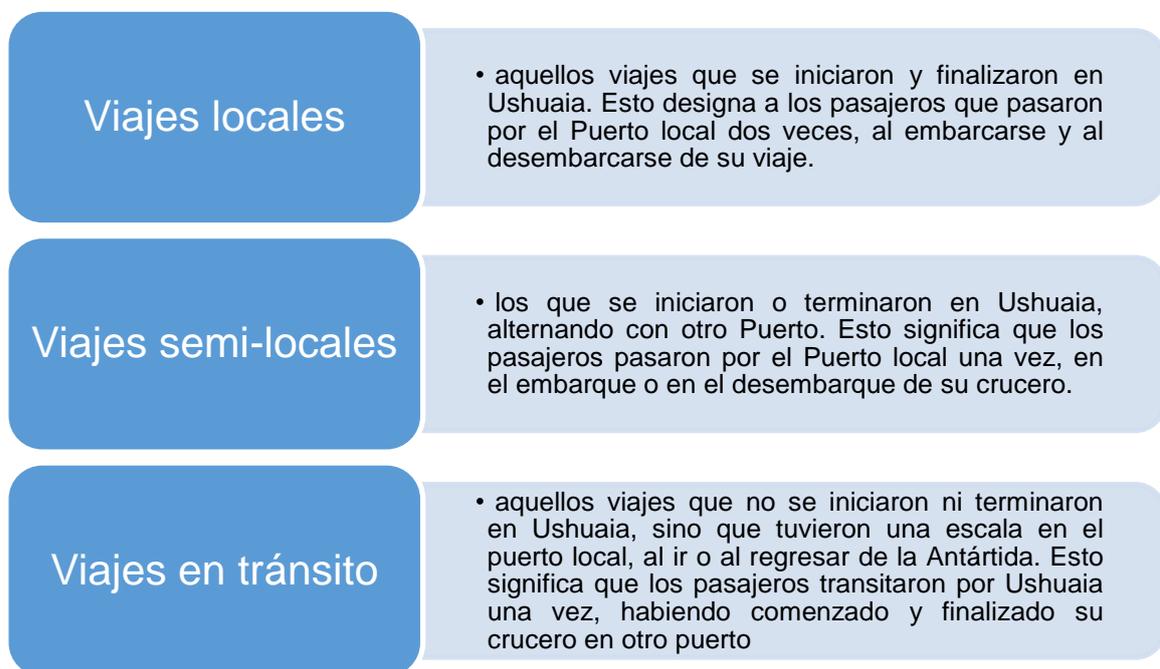
**TOTAL VOLUMEN DE PASAJEROS ANTÁRTICOS. Puerto de Ushuaia**  
Gráfico comparativo últimas temporadas.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia, IAATO y UNTDF.

## Viajes 'LOCALES', 'SEMI-LOCALES' y 'EN TRÁNSITO'

Para analizar el flujo de embarcaciones y pasajeros que visitaron la región de la Península Antártica e islas del Atlántico Sur utilizando Ushuaia como puerto operativo, se han clasificado los viajes y consecuentemente, a los pasajeros de acuerdo al puerto de partida, tránsito y/o regreso optado por los buques en:



Del total de los viajes a Antártida realizados a través del Puerto de Ushuaia, 213 fueron viajes locales, cifra que representó el 84%. Los viajes semi-locales fueron 33, el equivalente al 13%; y, por último, se efectuaron 7 viajes en tránsito, registrando una cifra proporcional del 3% sobre el total de viajes realizados.

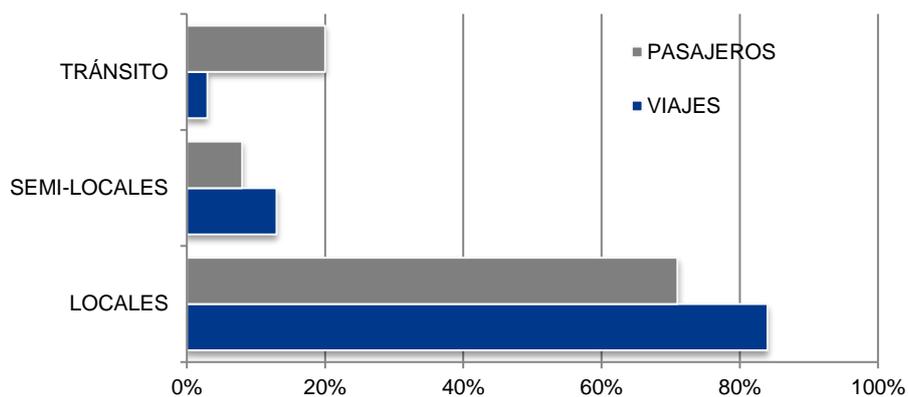
En función de las categorías enunciadas precedentemente, los pasajeros antárticos transportados (43.165) se distribuyeron del siguiente modo: en los viajes locales representaron el 80%, los viajes semi-locales el 16% y los viajes en tránsito transportaron 4%.

**TOTAL VIAJES/PASAJEROS ANTÁRTICOS QUE TRANSITARON POR EL PUERTO DE USHUAIA**

	Temporada 2016-2017			Temporada 2017-2018		
	VIAJES		PASAJEROS	VIAJES		PASAJEROS
	Cantidad	Cuota	Cuota	Cantidad	Cuota	Cuota
Locales	194	85%	80%	213	84%	71%
Semi-locales	34	15%	20%	33	13%	8%
Tránsito	0	0%	0%	7	3%	20%
<b>TOTAL</b>	<b>228</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>253</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

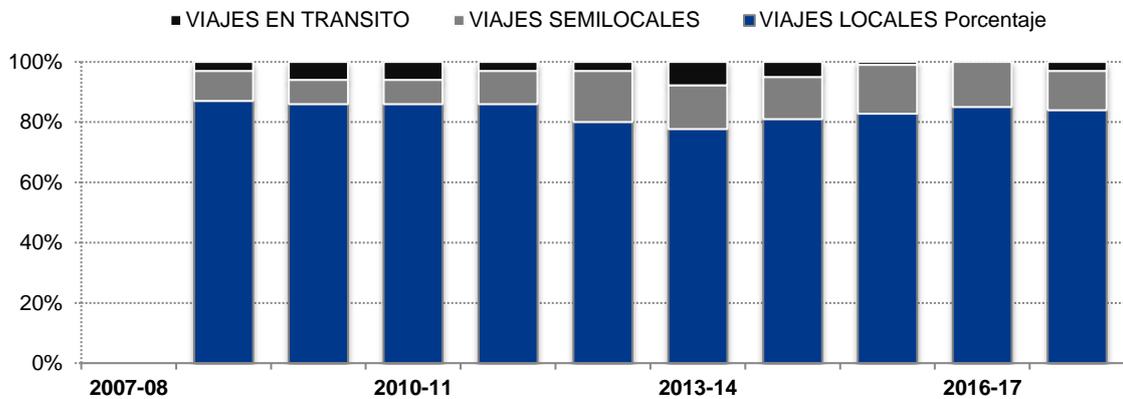
Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a Prefectura Naval Argentina, Dirección Provincial de Puertos de Tierra del Fuego, Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos y UNTDF.

**CUOTA DE PARTICIPACIÓN DE PASAJEROS Y VIAJES ANTÁRTICOS - Temporada 2017- 2018**



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a datos de Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

**VIAJES ANTÁRTICOS POR TIPO. Gráfico comparativo por temporadas.**



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a datos de Dirección Provincial de Puertos - Delegación Puerto Ushuaia.

### Tendencias para la Temporada de Cruceros 2018/2019

Para la temporada de cruceros 2018/2019 se estima más de 375 recaladas, con la participación de 51 barcos, significando el arribo de más 120,000 pasajeros a la ciudad de Ushuaia. El mayor predominio de participación en el puerto respeta la regularidad de los operadores antárticos, con la llegada 36 barcos antárticos distribuidos en 284 recaladas. Ushuaia, sin lugar a duda, asume su rol como la principal puerta de entrada marítima al Continente Blanco en la actividad turística.

La temporada marítima turística en la capital de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur comenzó el 18 de septiembre 2018 con el arribo del buque Ventus Australis (Cruceros Australis) con capacidad para 210 pasajeros con destino al Cabo de Hornos, y culminará el 04 de abril de 2019 con la última recalada del barco Ushuaia (Antarpply Expeditions) para 90 pasajeros proveniente de Antártida.

Según la capacidad de pasajeros, entre los buques de la temporada se destacan el buque Celebrity Eclipse (Celebrity Cruises) con capacidad para 3145 pasajeros; el Costa Luminosa (Costa Crociere) de 2826 pasajeros; y el Star Princess (Princess Cruises) de 2600 pasajeros.

Cabe destacar que, duplicando su cantidad en comparación con la temporada anterior, el puerto de Ushuaia recibirá por primera vez a las siguientes embarcaciones:

- Aida Aura (Aida Kreuzfahrten) con capacidad para 1266 pasajeros con destinos por Sudamérica
- Azamara Pursuit (Azamara Cruises) con capacidad para 695 pasajeros con destinos por Sudamérica
- Celebrity Eclipse (Celebrity Cruises) para 3145 pasajeros con destinos por Sudamérica y, en algunos itinerarios, combina con destino a Antártida
- Midnatsol (Hurtigrunten ASA) con capacidad para 674 pasajeros con destino a Antártida
- Resolute (One Ocean Expeditions) con capacidad para 146 pasajeros con destino a Antártida
- Seven Seas Explorer (Regent Seven Seas Cruises) para 750 pasajeros con destinos por Sudamérica
- Viking Sun (Viking Cruises) para 930 pasajeros con destinos por Sudamérica.

También se incorporan barcos que regresan tras varios años de no amarrar en Ushuaia, como las embarcaciones: Kapitan Khlebnikov (Quark Expeditions) para 112 pasajeros con destino a Antártida. Y, con destinos por Sudamérica, el Artania (Phoenix Reisen) para 1120 pasajeros, el Star Princess (Princess Cruises), el Crystal Symphony (Crystal Cruises) con capacidad para 922 pasajeros, y el Marco Polo (Cruise & Maritime Voyages USA) para 800 pasajeros.

Esta temporada no sólo presenta mayor cantidad de buques que la temporada anterior, sino también mayor diversidad en itinerarios de viajes, por ejemplo: los barcos Costa Luminosa (Costa Crociere) y el Ocean Dream (Peaceboat, para 1350 pasajeros) pasarán solo una vez por el Puerto Ushuaia porque lo incluyeron para sus itinerarios alrededor del mundo. Los barcos que regularmente realizan itinerarios antárticos también ofrecen viajes por los fiordos chilenos como es el caso de los barcos Le Soleal, L'Austral y Le Boreal (Compagnie des Iles du Ponant). El Barco Bremen (Hapag Lloyd Kreuzfahrten) con itinerario hacia Puerto Natales. Y los buques National Geographic Orion y National Geographic Explorer (National Geographic & Lindblad Expeditions) con viajes hacia la Reserva Provincial Isla de los Estados.

## **Tendencias para la Temporada Antártica 2018/2019**

La temporada de viajes a la Antártida comenzó el 07 de octubre de 2018 con el buque Kapitan Khlebnikov (Quark Expeditions) y finalizó el 04 de abril de 2019 con el buque Ushuaia (Antarpply Expeditions).

Este año sólo tres buques de gran porte incorporan en sus itinerarios por Sudamérica el destino Antártida, los cuales son: el Prinsendam de 830 pasajeros, el Zaandam de 1805 pasajeros (ambos de Holland America); y el Celebrity Eclipse (Celebrity Cruises) con capacidad de 3145 pasajeros.

Asimismo, para esta temporada se proyecta mayor cantidad de recaladas y barcos antárticos que la temporada pasada, como así también mayor diversidad de itinerarios antárticos tanto en el marco de turismo aventura como en el marco de contenido histórico - natural. Además de viajes que combinan tramos de navegación marítima con aéreos, y aquellos viajes especializados para fotógrafos profesionales y/o científicos. Destacándose en todos ellos, el uso de tecnologías de vanguardia y de conciencia ambiental.



cap.4  
**CONECTIVIDAD  
AÉREA Y  
TRANSPORTE  
TERRESTRE**

## CONECTIVIDAD AÉREA

Durante la temporada en estudio, los avances en materia de conectividad aérea han sido significativos, lográndose un incremento en las frecuencias, conexiones y las plazas disponibles. El Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas de Ushuaia es el principal protagonista que contribuye a la accesibilidad de la ciudad respecto de los principales centros emisores de turismo nacional e internacional. En este sentido, las operaciones aéreas establecidas con el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery (CABA) y el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini (Ezeiza) permiten mejorar el posicionamiento de Ushuaia de manera notable.

Actualmente, la ciudad de Ushuaia establece conexión directa con Buenos Aires, Bahía Blanca y Córdoba, con escalas en las ciudades de El Calafate, Trelew y Río Gallegos. Eventualmente, la ciudad recibe vuelos desde Santiago de Chile, operados por LATAM y durante el mes de noviembre de 2016 se inició una conexión directa con la ciudad de Punta arenas (Chile) mediante Aerovías DAP. Estos vuelos se realizan con una frecuencia de dos veces por semana.

### CÓDIGO COMPARTIDO

El acuerdo de “Código Compartido”, también conocido como *codesharing* en inglés, es un acuerdo suscrito por dos compañías aéreas para ofrecer un mismo vuelo, pero con número de vuelo distinto. La misma es una práctica habitual en la aviación civil, en la cual la aerolínea operadora realiza el vuelo con su avión y tripulación, mientras que la otra vende una parte de las plazas bajo su nombre. Este sistema permite que los pasajeros tengan un acceso a una red más amplia de rutas.



Aerolíneas Argentinas pertenece a la alianza SkyTeam, en consecuencia, en sus vuelos a Ushuaia suele compartir código con las siguientes compañías aéreas: “KLM” “Air France”, “Gol Líneas Aéreas”, “Alitalia” y “Aeroméxico”.

## AEROPUERTO INTERNACIONAL MALVINAS ARGENTINAS USHUAIA

El Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas fue construido durante la década del '90 del siglo pasado y se encuentra ubicado a 4 km de la ciudad de Ushuaia. El mismo es propiedad de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y su terminal de pasajeros, construida por la empresa London Supply mediante el sistema de concesión de obra pública, fue inaugurada en 1997.

Posteriormente fue ampliada durante el período 2007-2009.

Actualmente, el aeropuerto cuenta con una plataforma comercial de 28.000 m<sup>2</sup> y permite la operación simultánea de 2 aeronaves de gran porte (B747-A340), 2 de mediano porte (B737- A320 – E190) y 1 de menor porte (F28 – SW4). Asimismo, sus instalaciones ofrecen todos los servicios necesarios para la operación aerocomercial, nacional e internacional.

Durante el año 2017, el  
Aeropuerto Internacional  
Malvinas Argentinas registró un  
tráfico superior a los 807.000  
pasajeros

Durante el año 2017 desembarcaron en el Aeropuerto Internacional de Ushuaia 403.5335 pasajeros, registrando un tráfico total superior a las 807.000 personas (embarcados y desembarcados). Ello significó un tráfico diario medio de 27.000 personas, siendo enero y febrero los meses más concurridos. De esta manera, se comprueba el elevado grado de aerodependencia que reviste Ushuaia como destino turístico, dada su lejanía respecto de los principales centros emisores, siendo el más alto de Argentina.

---

<sup>5</sup>Datos suministrados por la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC) y Aeropuerto Ushuaia "Malvinas Argentinas".

En relación a los desembarcos, el Aeropuerto Internacional de Ushuaia registró un incremento del 6% con respecto a los desembarcos del año 2016.

## **AEROPUERTO INTERNACIONAL GOBERNADOR RAMÓN TREJO NOEL – RÍO GRANDE**

El Aeropuerto Internacional Gobernador Ramón Trejo Noel se encuentra ubicado a 9 km de distancia del centro de la ciudad de Río Grande y junto con el Aeropuerto de Ushuaia operan el tránsito aéreo de Tierra del Fuego. El mismo cuenta con vuelos de cabotaje desde y hacia Buenos Aires.

Con respecto a LADE, si bien su operatoria estuvo suspendida durante algunos meses de 2018, en enero de 2019 restableció la ruta Comodoro Rivadavia - Río Gallegos - Ushuaia - Río Grande - Río Gallegos - Comodoro Rivadavia y durante el año 2019 tendrá una frecuencia de dos veces por semana, realizando vuelos los días viernes y lunes.

Durante el año 2017, el Aeropuerto Internacional de Río Grande recibió 75.552 pasajeros<sup>6</sup>, registrando un tráfico total anual de 149.385 de pasajeros embarcados y desembarcados, con un promedio diario de movimiento de 5.000 personas.

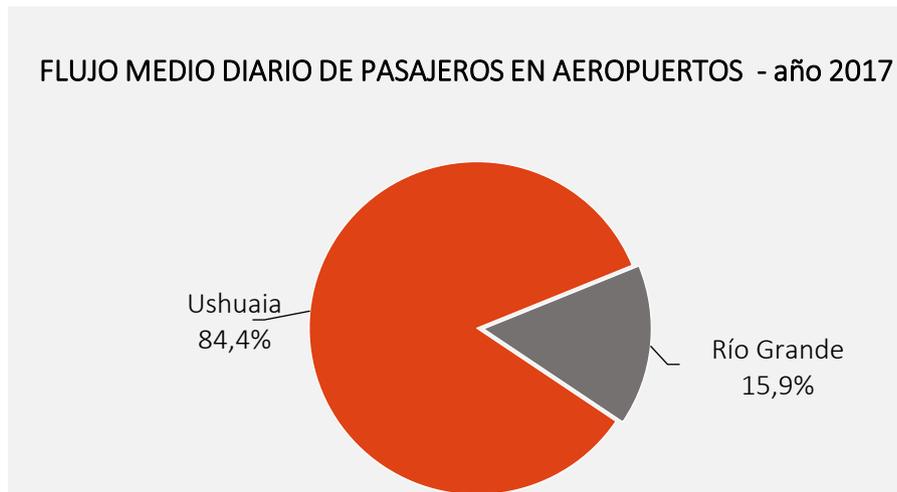
En relación a los desembarcos, se registraron 75.552 pasajeros, lo que indica un aumento del 5% con respecto al año 2016.

**DURANTE EL AÑO 2017, EL TRÁFICO AÉREO TOTAL DE TIERRA DEL FUEGO ASCENDIÓ A 956.968 PASAJEROS. SOBRE ESTE TOTAL, UN 84% UTILIZÓ EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE USHUAIA, MIENTRAS QUE EL RESTANTE 16% HIZO USO DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE RÍO GRANDE.**

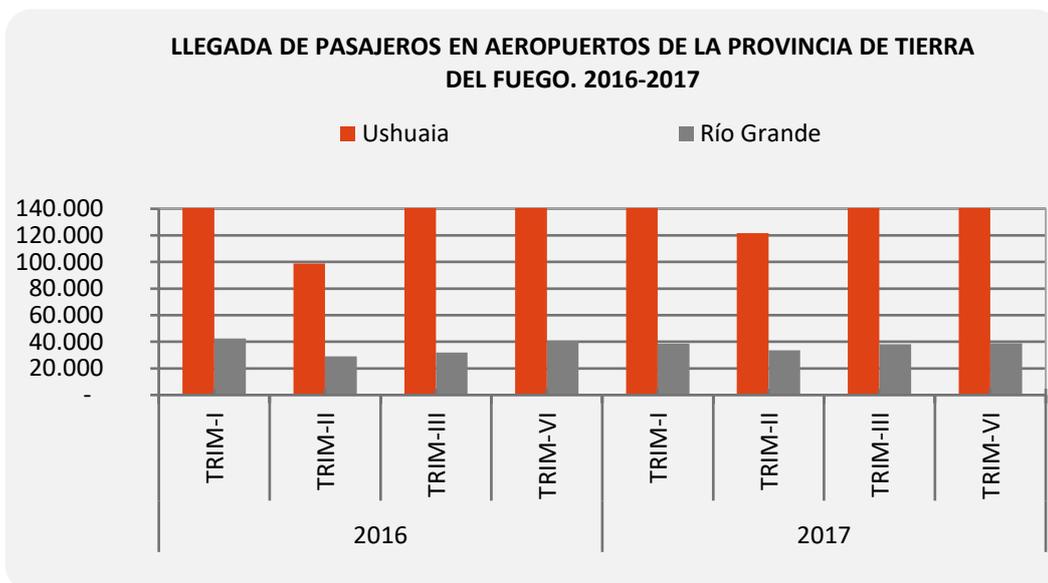
<sup>6</sup> Datos suministrados por Aeropuertos Argentina 2000, Aeropuerto Internacional de Río Grande.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS DE TIERRA DEL FUEGO – Año 2017								
Período	AEROPUERTO INTERNACIONAL USHUAIA				AEROPUERTO INTERNACIONAL RÍO GRANDE			
	Pasajeros Desembarcados	Pasajeros Embarcados	Tráfico Total	Tráfico medio diario	Pasajeros Desembarcados	Pasajeros Embarcados	Tráfico Total	Tráfico Medio Diario
ene-17	52.327	54.039	106.366	3.546	7112	6.820	13.932	464
feb-17	41.580	43.507	85.087	2.836	6431	5.605	12.036	401
mar-17	32.722	33.029	65.751	2.192	6574	6032	12.606	420
abr-17	25.117	24.983	50.100	1.670	5.551	5.716	11267	376
may-17	18.079	18.271	36.350	1212	5.616	5.567	11183	373
jun-17	18.073	17.157	35.230	1174	5.619	5.552	11171	372
jul-17	34.336	33.618	67.954	2265	7.065	6.940	14005	467
ago-17	30.401	29.697	60.098	2.003	6.304	6.064	12368	412
sep-17	29870	30.302	60.172	2.006	5.983	5.865	11848	395
oct-17	34215	32.216	66.431	2.214	6.500	6.187	12687	423
nov-17	42.766	39.967	82.733	2758	6.489	6.382	12871	429
dic-17	44.047	47.264	91.311	3.044	6.308	7.103	13411	447
<b>Total 2017</b>	<b>403.533</b>	<b>404.050</b>	<b>807.583</b>	<b>26.919</b>	<b>75.552</b>	<b>73.833</b>	<b>149.385</b>	<b>4.980</b>

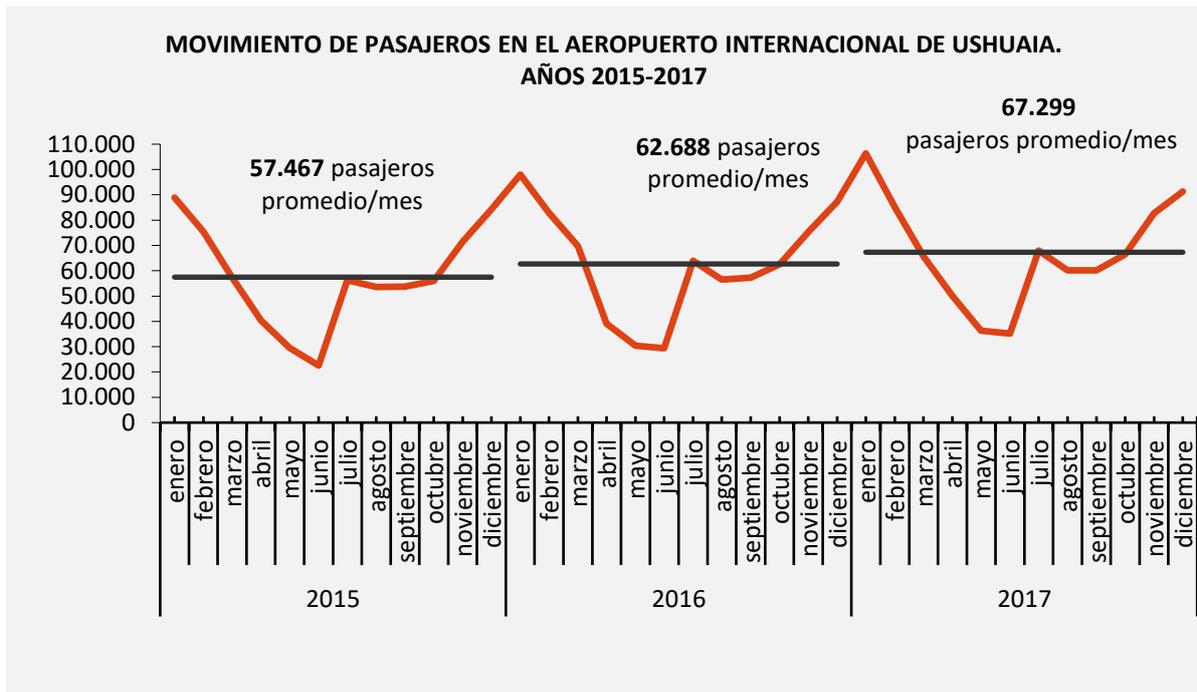
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.



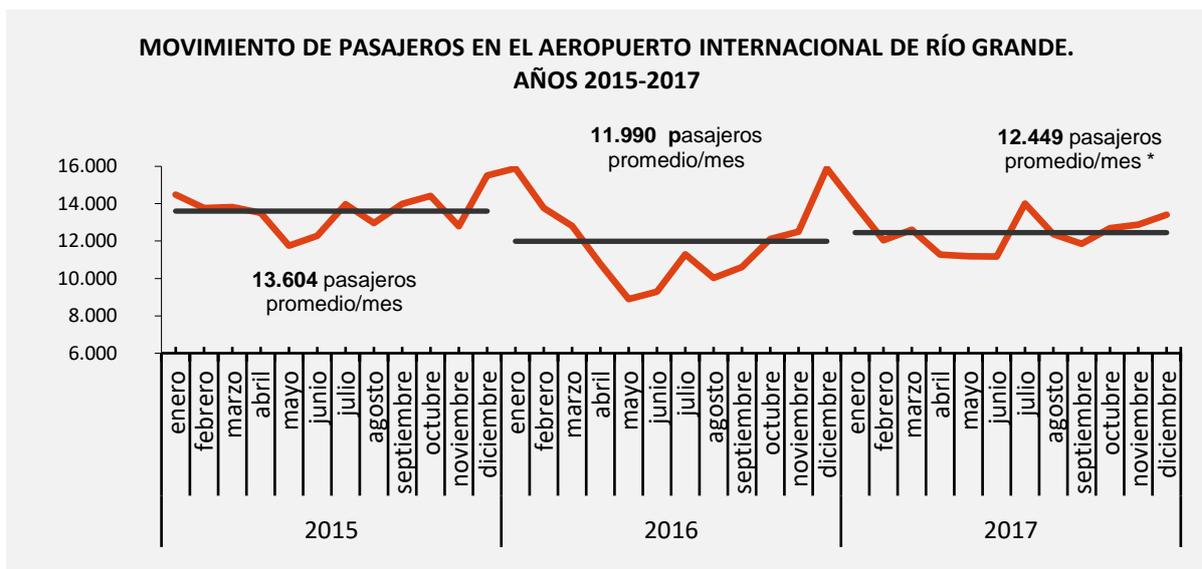
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo con datos de la Administración Nacional de Aviación Civil Argentina (ANAC), Aeropuerto Internacional de Ushuaia "Malvinas Argentinas" y Aeropuertos Argentina 2000.

## CONECTIVIDAD AÉREA ENERO – JUNIO 2018

Durante el primer semestre del 2018 y de acuerdo a información proporcionada por la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación (2018), la provincia de Tierra del Fuego AelIAS registró 224.700 pasajeros (-1% respecto a 2017) y 268.900 asientos de cabotaje (-8% respecto al mismo periodo de 2017), con una ocupación promedio del 84%.

**Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas:** entre enero-junio de 2018 registró un total de 226.100 asientos de cabotaje (-8% respecto al mismo período de 2017) y 185.700 pasajeros (-3% respecto a 2017), con una ocupación promedio de 82% (+5pp respecto 2017).

**Aeropuerto Internacional Gobernador Ramón Trejo Noel:** entre enero-junio de 2018 registró un total de 39.000 pasajeros (+7% respecto a 2017) y 42.800 asientos de cabotaje (-5% respecto a 2017), con una ocupación promedio de 91% (+10pp respecto a 2017).

DESTINOS CONECTADOS		
Ushuaia		Río Grande
Cabotaje	Internacional	Cabotaje
Bahía Blanca	Punta Arenas	CABA + GBA
CABA + GBA	Santiago (Chile) *estacional de verano	CRD + RGL + USH
Córdoba		
Trelew		
El Calafate		

Fuente: Sectur, 2018.

## RESUMEN DE PASAJEROS, ASIENTOS Y OCUPACIÓN - ENE/JUNIO 2018

ene-junio 2018		Ushuaia	Río Grande	Total	Var. i.a. Ushuaia	Var. i.a. Río Grande	Var. i.a. Total
	Pasajeros	185.675	39.081	224.756	-3%	7%	-1%
Cabotaje	Asientos	226.088	42.784	268.872	-8%	-5%	-8%
	Tasa de ocupación	82%	91%	84%	5%	10%	6%
Internacional	Pasajeros	1.640		1.640	36%		36%
	Asientos	2.766		2.766	-16%		-16%
	Tasa de ocupación	59%		59%	23%		23%

Fuente: Sectur, 2018.

## DETALLE DE OFERTA PROGRAMADA DE ASIENTOS ENERO-SEPTIEMBRE 2018

Ciudad de destino	Ciudad de origen	Aerolínea	Asientos programados ene-sept 2017	Asientos programados ene-sept 2018	% vs ene-sept 2017	Comentarios
<b>NON STOP</b>						
Ushuaia	Bahia Blanca	Aerolíneas Argentinas	7.488	11.424	53%	Nuevo vuelo 4/2017
	CABA+GBA	Aerolíneas Argentinas	189.574	184.730	-3%	
		LATAM	68.232	53.280	-22%	
	<b>Total CABA+GBA</b>		<b>257.806</b>	<b>238.010</b>	<b>-8%</b>	
	Córdoba	Aerolíneas Argentinas	21.632	15.936	-26%	Nuevo vuelo 7/2016
	El Calafate	Aerolíneas Argentinas	62.050	43.976	-29%	
		LATAM	10.452	9.024	-14%	
	<b>Total El Calafate</b>		<b>72.502</b>	<b>53.000</b>	<b>-27%</b>	
	Puerto Madryn	Aerolíneas Argentinas	2.550		-100%	Dejode volar (vuelo de temporada, verano)
	Río Gallegos	Aerolíneas Argentinas	1.536		-100%	Dejode volar (vuelo de temporada, verano)
	Rosario	Aerolíneas Argentinas	864		-100%	Dejode volar (vuelo de temporada, Invierno)
	Trelew	Aerolíneas Argentinas	12.240	15.644	28%	
<b>Total Ushuaia</b>			<b>376.618</b>	<b>334.014</b>	<b>-11%</b>	
Río Grande	CABA+GBA	Aerolíneas Argentinas	68.256	61.884	-9%	
<b>Total general</b>			<b>444.874</b>	<b>395.898</b>	<b>-11%</b>	

Fuente: Sectur, 2018.

### DETALLE DE OFERTA PROGRAMADA DE ASIENTOS ENERO-SEPTIEMBRE

Ciudad de destino	Ciudad de origen	Aerolínea	Asientos programados ene-sept 2017	Asientos programados ene-sept 2018	% vs ene-sept 2017	
<b>CON ESCALA</b>						
Ushuaia	CABA+GBA	Aerolíneas Argentinas	85.864	50.474	-41%	
		LATAM	10.284	8.856	-14%	
	<b>Total CABA+GBA</b>		96.148	59.330	-38%	
	Mar del Plata	Aerolíneas Argentinas	7.488	11.424	53%	
	Salta	Aerolíneas Argentinas	7.648		-100%	
	San Carlos Bariloche	Aerolíneas Argentinas	18.700	15.980	-15%	
<b>Total Ushuaia</b>			129.984	86.734	-33%	
<b>INTERNACIONAL</b>						
Ushuaia	Punta Arenas	DAP	2.475	520	-79%	Vu (Ve
	Santiago de Chile	LATAM	312	2.166	594%	Vu (Ve
<b>Total Ushuaia</b>			2.787	2.686	-4%	

Fuente: Sector, 2018.

## TRANSPORTE TERRESTRE

El ingreso a la Provincia vía terrestre se realiza a través de la Ruta Nacional N° 3 que comienza en Buenos Aires y finaliza en “Bahía Lapataia” dentro del Parque Nacional Tierra del Fuego, con un recorrido total de 3.242 Km. Pavimentada casi en su totalidad, la Ruta N° 3 es el eje que articula las poblaciones de Tierra del Fuego, además de conectar la Provincia con la República de Chile y el resto del territorio argentino.

La condición insular de Tierra del Fuego y las fronteras geográficas internacionales hacen que desde Ushuaia la conexión con el sector continental argentino se efectúe atravesando parte del territorio chileno, así como el Estrecho de Magallanes. Esta situación condiciona que no existan líneas terrestres regulares directas que unan a la provincia de Tierra del Fuego con el resto de las provincias del país. Los autobuses llegan a la ciudad de Río Gallegos (Provincia de

## PRIMER SEMESTRE 2018

Con la finalidad de unificar criterios metodológicos con la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación, los datos presentados a continuación respecto del primer semestre del año 2018, no presentarán su respectiva variación interanual.

Ingresos  
Paso Internacional  
San Sebastián:

**TOTAL 70.059**  
**INGRESOS**  
**Argentinos 60%**  
**Extranjeros 40%**

Santa Cruz) ubicada a 584 Km. de Ushuaia y desde allí parten hacia las localidades de nuestra provincia. Es importante destacar que el cruce del Estrecho de Magallanes se encuentra condicionado por factores climáticos y por los horarios de los puestos de control aduanero.

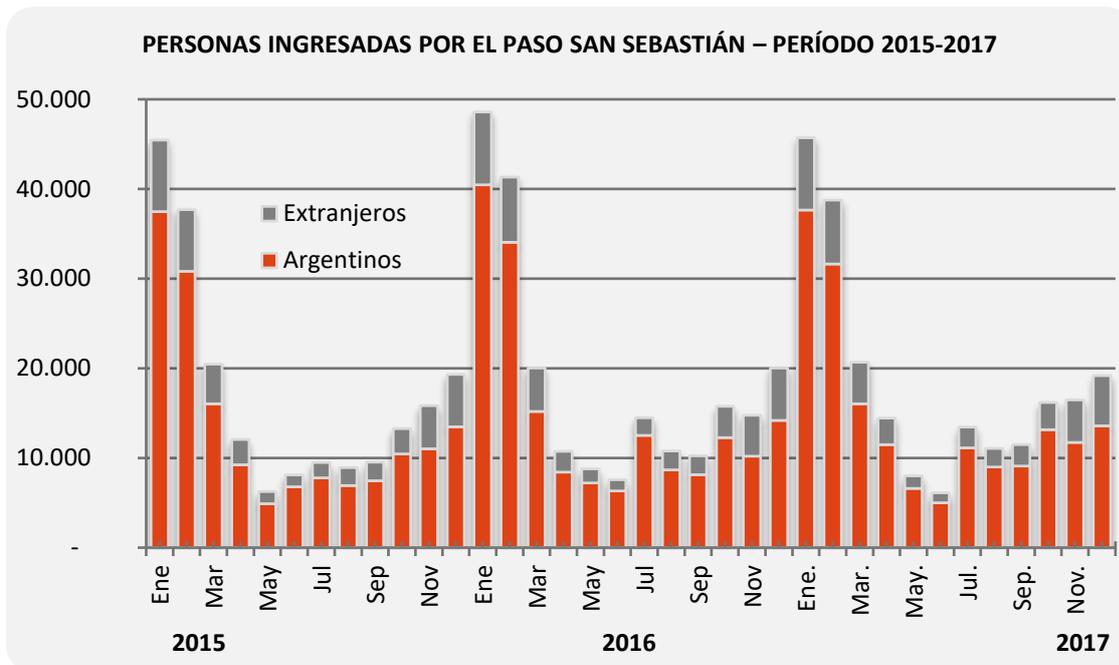
El flujo de visitantes que llegaron a la provincia por carretera durante el año 2017 fue de 221.535 personas, de las cuales el 80% fueron argentinos y el restante 20% residentes de otro país.

Por otro lado, dado que las estadísticas actuales no hacen una descripción específica de la conectividad por tierra tanto a Río Grande, Tolhuin y Ushuaia, sino a la Isla Grande de Tierra del Fuego, a través del Paso Internacional San Sebastián, por lo que no permite establecer cuántas de las personas registradas en San Sebastián, llegan efectivamente a cada una de las localidades referidas. Se presentan a continuación los ingresos por meses y lugar de procedencia.



PERSONAS INGRESADAS POR EL PASO TERRESTRE SAN SEBASTIÁN (Provincia de Tierra del Fuego) Años 2015-2017									
Período	2015			2016			2017		
	Total	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjeros
Ene	45.446	37.463	7.983	48.592	40.467	8.125	45.713	37.643	8.070
Feb	37.683	30.801	6.882	41.305	34.064	7.241	38.752	31.647	7.105
Mar	20.473	16.052	4.421	20.048	15.183	4.865	20.679	16.055	4.624
Abr	12.039	9.259	2.780	10.745	8.412	2.333	14.445	11.479	2.966
May	6.262	4.883	1.379	8.787	7.219	1.568	8.011	6.592	1.419
Jun	8.096	6.798	1.298	7.581	6.338	1.243	6.106	5.009	1.097
Jul	9.479	7.795	1.684	14.481	12.516	1.965	13.444	11.144	2.300
Ago	8.910	6.922	1.988	10.765	8.666	2.099	11.063	9.003	2.060
Sep	9.524	7.481	2.043	10.233	8.150	2.083	11.486	9.107	2.379
Oct	13.279	10.458	2.821	15.747	12.276	3.471	16.183	13.146	3.037
Nov	15.818	11.020	4.798	14.745	10.214	4.531	16.466	11.734	4.732
Dic	19.312	13.485	5.827	20.026	14.199	5.827	19.187	13.578	5.609
<b>TOTAL</b>	<b>206.321</b>	<b>162.417</b>	<b>43.904</b>	<b>223.055</b>	<b>177.704</b>	<b>45.351</b>	<b>221.535</b>	<b>176.137</b>	<b>45.398</b>

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Nacional de Migraciones y Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación.

TOTAL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN TIERRA DEL FUEGO SEGÚN VÍAS DE ACCESO		
	Año 2016	Año 2017
Llegadas en Crucero – Puerto de Ushuaia	113.927	99.231
Llegadas vía terrestre – Paso Internacional San Sebastián	223.053	221.535
Llegadas vía aérea – Aeropuerto Internacional de Ushuaia	379.012	403.533
Llegadas vía aérea – Aeropuerto Internacional de Río Grande	114.809	75.552

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Dirección Provincial de Puertos, Prefectura naval Argentina-Ushuaia, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística del Ministerio de Turismo de la Nación, Dirección Nacional de Migraciones, ANAC Administración Nacional de Aviación Civil Argentina y Aeropuertos Argentina 2000.



cap. 5  
**ENCUESTA DE  
OCUPACIÓN  
HOTELERA**

**Nota:**

**Viajero:** es toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

**Residente:** es todo viajero cuya residencia habitual se ubica en territorio argentino. Por ejemplo, cualquier persona aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde hace al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerado como residente argentino.

**No Residente:** es todo viajero que reside habitualmente y desempeña su actividad en el exterior, independientemente de su nacionalidad. Un argentino que reside habitualmente en el exterior es considerado no residente.

## ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones, plazas disponibles y empleo) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

En la ciudad de Ushuaia el Operativo Censal se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)-responsable de la coordinación del operativo-, el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

En este capítulo se presentan los principales resultados del período comprendido entre enero 2017 a junio 2018 para los establecimientos Hoteleros y Para hoteleros de Ushuaia –con base censal-, y una segunda parte con resultados del año 2014, en base a las referencias técnicas descriptas al cierre del mismo.

## DESTINOS DE TIERRA DEL FUEGO. Año 2017

Destino	Oferta de alojamiento		Pernoctaciones (en miles)			Ocupación (en %)	
	Hab.	Plazas	Residentes	No Residentes	Total	Hab.	Plazas
Ushuaia	595.388	1.799.015	430.322	309.895	740.217	56,3	40,8
Río Grande	127.618	281.211	64.393	9.530	81.528	41,5	30,2

\*El total de pernoctes para la ciudad de Río Grande incluye personas que no declararon lugar de residencia habitual.  
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la EOH-INDEC 2017-2018.

## OCUPACION – Año 2017

Ciudad	Ocupación media anual (en %)	Estancia media en Nº de días	
		Verano	Invierno
Ushuaia	56,3	2,2	3,3
Río Grande	41,5	1,4	1,5
Total Provincia	48,9	1,8	2,4

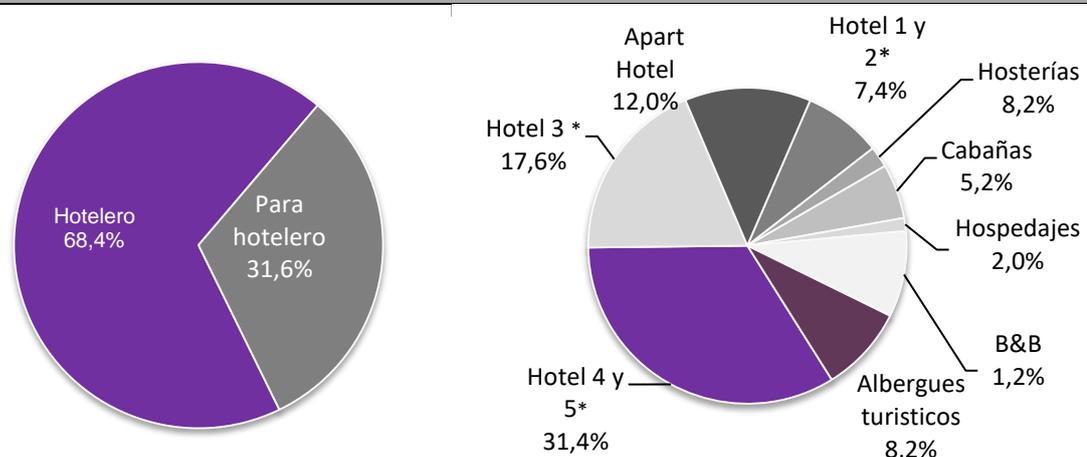
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de la EOH-INDEC 2017

## USHUAIA

## Año 2017 y primer semestre 2018. Principales resultados.

Durante el período en estudio –año 2017- la ciudad de Ushuaia contó con una oferta acumulada de 595.388 habitaciones y unidades disponibles, sumado 1.799.015 plazas.

El siguiente gráfico representa la oferta disponible en plazas en Ushuaia según las distintas categorías de establecimientos hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast) que conforman cada grupo, siendo que el primero aportó el 68,4% del total que se ofertó en el mercado local.

OFERTA HOTELERA DISPONIBLE EN PLAZAS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO.  
USHUAIA. Año 2017

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018.

# 740.217

Pernoctaciones  
durante el año  
2017

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el período en estudio totalizaron 740.217 noches. El 58,1% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 430.322 noches, mientras que el 41,9% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 309.895 noches.

La mayor cantidad de habitaciones ocupadas pertenecieron a las categorías de hoteles de 4 y 5 estrellas, abarcando una amplia porción sobre el total (41%), siguiendo en importancia la categoría de Hotel 1 a 3 estrellas.

# 56,3%

Tasa de  
ocupación de  
habitaciones

Durante el primer trimestre de 2017, se registró la mayor ocupación hotelera, con un resultado de 65,1% en la Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) y un Tasa de Ocupación de Plazas (TOP) del 49,1%.

Para el año 2017 fueron registrados 290.750 viajeros siendo la mitad de ellos turistas nacionales (55,1%) y el 44,9% turistas internacionales. Comparando con el año 2016, la totalidad de viajeros registró una disminución del 3,2%. Los viajeros residentes presentaron una merma del 7,5 y los no residentes un aumento del 2,6%.

# 2,6

Estadía Media

Durante el año 2017 y en relación a la mayor concentración de viajeros hospedados, la misma fue registrada durante el primer trimestre (enero-marzo) con un total de 101.740 viajeros, representando el 35% sobre la totalidad de los viajeros arribados durante el periodo en estudio.

El primer semestre del año 2018 presentó un comportamiento similar, con un incremento en el arribo de viajeros del 7,7%, representada en su mayoría por la llegada de viajeros residentes cuya cifra alcanzó los 78.642, representando una variación positiva del

10,5%. En relación a los no residentes los mismos presentaron el mismo comportamiento con una variación positiva del 4,4%.

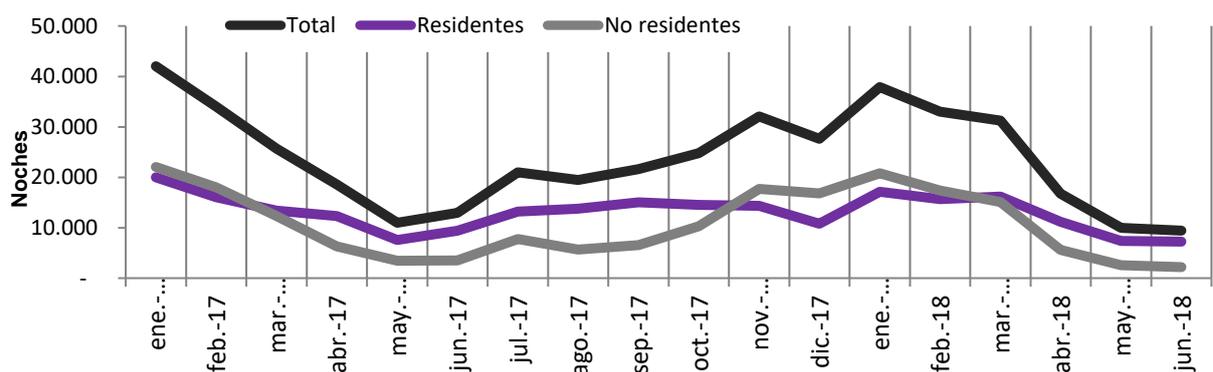
Para el 2017 la estadía promedio de los turistas fue de 2,6 días. Cabe destacar que la categoría Cabañas representó la mayor estadía media del año con el 3,5.

En relación al tercer trimestre del año 2017 representó la mayor estadía media del año, correspondiéndose con la temporada de invierno (3,3 días). Resulta destacable que durante este periodo de estudio, la categoría cabañas tuvo una estadía media de cinco días.

En cuanto a las pernoctaciones, se registraron un total de 74.217 noches tanto de turistas residentes como no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad. El 58,1% de las pernoctaciones fue registrada por turistas nacionales, mientras que el 41,9% restante fue realizado por turistas internacionales.

Del total, los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representaron la mayor cuota de participación con el 14,3%, seguido por los provenientes de la Provincia de Buenos Aires con el 13,6% y en tercer lugar, Brasil con el 12,7%. En relación a la cuota de participación del mercado interno, la misma fue de 5,2%.

**LLEGADAS DE VIAJEROS MENSUALES POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. USHUAIA. EVOLUCIÓN ANUAL**

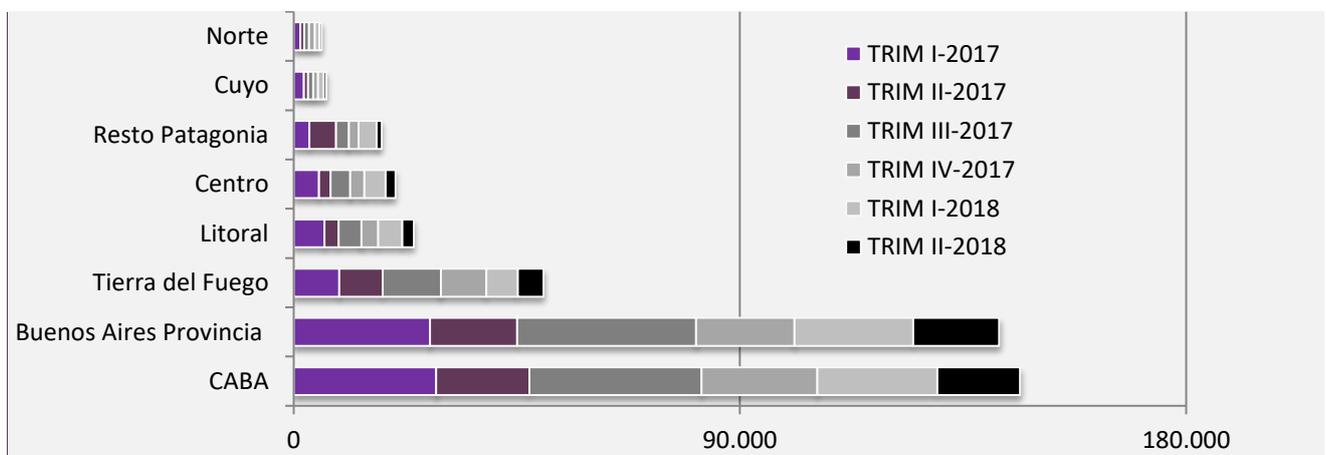


Fuente: Elaboración propia en base a EOH-INDEC 2017-2018.

PERNOCTACIONES MENSUALES, CANTIDAD DE VIAJEROS Y ESTADÍA PROMEDIO POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. USHUAIA									
	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
Ene-17	96.972	49.545	47.427	42.024	19.985	22.039	2,3	2,5	2,2
Feb-17	75.489	38.129	37.360	34.022	16.018	18.004	2,2	2,4	2,1
Mar-17	60.203	34.221	25.982	25.694	13.401	12.293	2,3	2,6	2,1
Abr-17	48.129	32.650	15.479	18.571	12.290	6.281	2,6	2,7	2,5
May-17	27.532	19.496	8.036	10.994	7.534	3.460	2,5	2,6	2,3
Jun-17	33.465	24.192	9.273	12.951	9.414	3.537	2,6	2,6	2,6
Jul-17	71.228	44.174	27.054	20.955	13.227	7.728	3,4	3,3	3,5
Ago-17	64.330	44.889	19.441	19.462	13.767	5.695	3,3	3,3	3,4
Sep-17	68.503	47.700	20.803	21.588	15.021	6.567	3,2	3,2	3,2
Oct-17	60.488	35.597	24.891	24.773	14.511	10.262	2,4	2,5	2,4
Nov-17	72.613	35.015	37.598	32.083	14.359	17.724	2,3	2,4	2,1
Dic-17	61.265	24.714	36.551	27.633	10.812	16.821	2,2	2,3	2,2
Ene-18	91.521	44.214	47.307	37.910	17.142	20.768	2,4	2,6	2,3
Feb-18	71.810	37.023	36.787	33.037	15.644	17.393	2,2	2,4	2,1
Mar-18	70.114	38.713	31.401	31.267	16.187	15.080	2,2	2,4	2,1
Abr-18	40.574	27.657	12.917	16.734	11.158	5.576	2,4	2,5	2,3
May-18	24.131	17.895	6.236	9.942	7.355	2.587	2,4	2,4	2,4
Jun-18	24.385	18.469	5.918	9.422	7.241	2.181	2,6	2,6	2,7

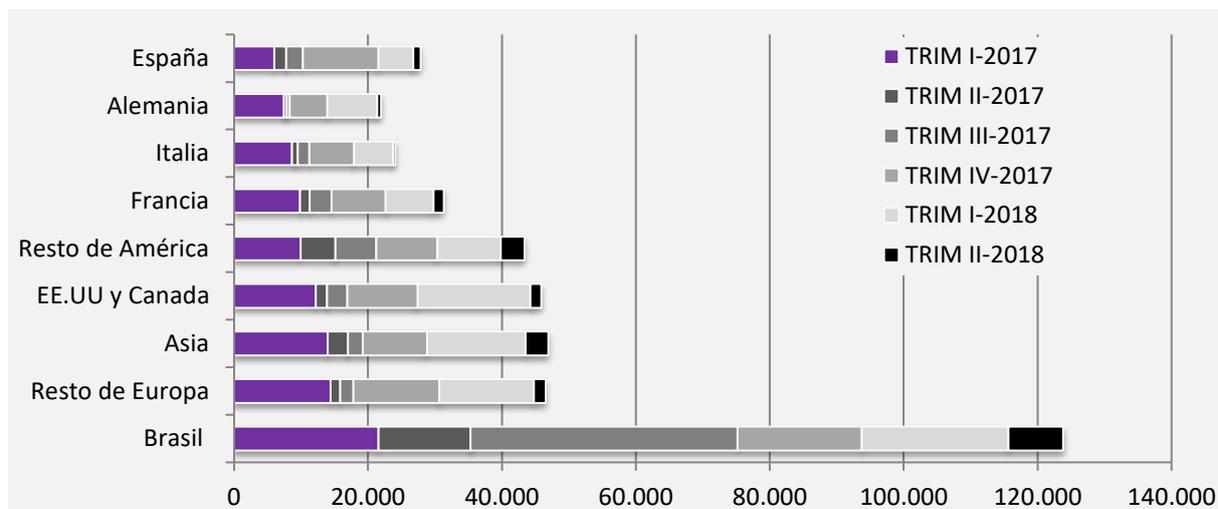
Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018.

**PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES POR ORIGEN (en %). USHUAIA. Trimestres 2017-2018**



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018

**PERNOCTACIONES DE TURISTAS NO RESIDENTES POR ORIGEN (en %). USHUAIA. Trimestres 2017-2018**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018

**TASA DE OCUPACIÓN MENSUAL DE LAS HABITACIONES O UNIDADES (TOH) Y DE LAS PLAZAS HOTELERAS (TOP) POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO. USHUAIA**

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
Ene-17	75,5	79,8	61,8	59,3	62,6	52,7
Feb-17	68,0	73,7	49,8	51,2	55,1	43,5
Mar-17	52,0	58,1	32,1	36,9	43,4	23,6
Abr-17	49,7	53,3	32,0	34,0	39,4	22,3
May-17	29,7	31,8	15,4	19,6	23,0	10,4
Jun-17	35,6	38,7	14,3	24,2	30,0	9,1
Jul-17	61,5	65,9	39,6	48,6	57,1	28,4
Ago-17	57,3	63,7	32,7	42,1	48,7	28,0
Sep-17	63,0	70,0	35,1	46,5	55,5	26,8
Oct-17	57,9	64,4	35,9	38,8	47,2	21,8
Nov-17	68,8	74,9	48,5	46,5	53,1	33,1
Dic-17	57,0	59,3	50,4	42,2	45,4	36,5
Ene-18	73,9	82,1	46,0	58,1	64,4	44,9
Feb-18	68,9	74,5	47,3	51,3	55,4	42,0
Mar-18	62,9	68,1	42,6	45,3	50,5	33,8
Abr-18	42,0	47,3	16,6	29,2	34,6	16,3
May-18	30,9	34,7	11,1	20,6	25,1	9,3
Jun-18	28,1	31,4	10,3	18,8	23,8	7,1

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018

## INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. USHUAIA. Trimestres 2017-2018

Indicadores	2017				2018	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
<b>Establecimientos (1)</b>						
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>72</b>	<b>85</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>68</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>31</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	9	9	9	9
Hotel 3 estrellas	11	10	10	10	11	8
Apart hotel	11	9	11	11	10	9
Hotel 1 y 2 estrellas	7	5	5	5	7	5
<b>Para-hoteleros</b>	<b>67</b>	<b>38</b>	<b>50</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>37</b>
Hospedajes	8	5	5	6	6	///
Cabañas	14	13	13	13	13	///
Bed&Breakfast	12	3	8	12	11	///
Hosterías	20	10	14	19	17	///
Albergues turísticos	13	11	13	13	13	///
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>						
<b>Total</b>	<b>160.619</b>	<b>136.078</b>	<b>146.568</b>	<b>152.123</b>	<b>155.604</b>	<b>128.136</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>122.496</b>	<b>116.716</b>	<b>118.464</b>	<b>115.935</b>	<b>122.787</b>	<b>107.198</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	55.080	55.512	56.304	53.886	55.080	53.925
Hotel 3 estrellas	36.754	33.252	33.336	34.098	37.503	25.317
Apart hotel	14.552	13.847	14.564	13.386	13.398	13.909
Hotel 1 y 2 estrellas	16.110	14.105	14.260	14.565	16.806	14.047
<b>Para-hoteleros</b>	<b>38.123</b>	<b>19.362</b>	<b>28.104</b>	<b>36.188</b>	<b>32.817</b>	<b>20.938</b>
Hosterías	6.421	1.230	2.501	5.736	4.245	///
Cabañas	5.847	1.860	3.782	5.582	5.822	///
Hospedajes	3.898	240	1.377	3.441	3.600	///
Bed and Breakfast	21.957	4.410	12.322	21.429	19.150	///
Albergues turísticos	<b>160.619</b>	<b>136.078</b>	<b>146.568</b>	<b>152.123</b>	<b>155.604</b>	<b>128.136</b>
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>						
<b>Total</b>	<b>104.505</b>	<b>52.293</b>	<b>88.734</b>	<b>93.331</b>	<b>106.920</b>	<b>43.491</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>86.227</b>	<b>48.088</b>	<b>78.753</b>	<b>77.031</b>	<b>92.446</b>	<b>40.785</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	40.357	24.039	39.413	36.436	42.162	21.579
Hotel 3 estrellas	22.833	11.691	19.570	22.116	26.208	7.282
Apart hotel	10.271	5.563	8.680	7.439	9.743	4.820
Hotel 1 y 2 estrellas	12.766	6.795	11.090	11.040	14.333	7.104
<b>Para-hoteleros</b>	<b>18.278</b>	<b>4.205</b>	<b>9.981</b>	<b>16.300</b>	<b>14.474</b>	<b>2.706</b>
Hosterías	2.836	14	177	3.678	1.069	///
Cabañas	3.869	771	2.002	2.846	3.222	///
Hospedajes	1.727	128	305	1.304	1.538	///
Bed and Breakfast	9.846	1.564	4.281	8.472	8.645	///
Albergues turísticos*	<b>104.505</b>	<b>52.293</b>	<b>88.734</b>	<b>93.331</b>	<b>106.920</b>	<b>43.491</b>
<b>Plazas disponibles (4)</b>						
<b>Total</b>	<b>474.138</b>	<b>420.999</b>	<b>446.480</b>	<b>457.398</b>	<b>455.016</b>	<b>385.794</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>316.772</b>	<b>303.351</b>	<b>308.184</b>	<b>302.140</b>	<b>311.505</b>	<b>273.129</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	140.670	142.535	143.796	138.712	140.670	134.789
Hotel 3 estrellas	84.417	75.885	76.600	78.879	84.879	57.152
Apart hotel	55.415	52.990	55.496	51.342	50.004	51.158
Hotel 1 y 2 estrellas	36.270	31.941	32.292	33.207	35.952	30.030
<b>Para-hoteleros</b>	<b>157.366</b>	<b>117.648</b>	<b>138.296</b>	<b>155.258</b>	<b>143.511</b>	<b>112.665</b>
Hosterías	14.527	2.940	5.978	12.793	9.613	///
Cabañas	31.618	10.050	20.740	31.558	30.759	///
Hospedajes	9.404	720	3.854	8.388	8.311	///
Bed and Breakfast	53.084	11.430	30.805	52.419	46.569	///
Albergues turísticos	48.733	15.120	33.581	50.100	48.259	///

## INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. USHUAIA. Trimestres 2017-2018

Indicadores	2017				2018	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
<b>Plazas ocupadas (5)</b>						
<b>Total</b>	<b>232.664</b>	<b>109.126</b>	<b>204.061</b>	<b>194.366</b>	<b>235.065</b>	<b>89.092</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>169.969</b>	<b>93.379</b>	<b>165.700</b>	<b>147.087</b>	<b>178.290</b>	<b>76.613</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	78.031	46.496	83.179	68.844	81.743	40.520
Hotel 3 estrellas	44.383	22.497	39.605	42.524	49.182	14.064
Apart hotel	23.261	12.573	21.722	15.687	20.955	9.842
Hotel 1 y 2 estrellas	24.294	11.813	21.194	20.032	26.410	12.187
<b>Para-hoteleros</b>	<b>62.695</b>	<b>15.747</b>	<b>38.361</b>	<b>47.279</b>	<b>56.775</b>	<b>12.479</b>
Hosterías	5.509	29	337	6.820	2.022	///
Cabañas	12.526	2.092	7.418	8.843	9.995	///
Hospedajes	3.396	255	646	2.276	3.372	///
Bed and Breakfast	19.521	3.482	9.427	15.693	17.295	///
Albergues turísticos	21.743	2.329	8.212	13.647	24.091	///
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>						
<b>Total</b>	<b>65,1</b>	<b>38,3</b>	<b>60,6</b>	<b>61,2</b>	<b>68,7</b>	<b>33,7</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>70,5</b>	<b>41,3</b>	<b>66,5</b>	<b>66,2</b>	<b>75,3</b>	<b>37,8</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	73,4	43,5	70,0	67,4	76,5	39,9
Hotel 3 estrellas	62,2	35,4	58,8	64,6	70,0	28,8
Apart hotel	70,7	39,9	59,6	55,0	72,7	33,0
Hotel 1 y 2 estrellas	79,6	48,2	77,8	75,9	85,3	51,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>47,9</b>	<b>20,6</b>	<b>35,8</b>	<b>44,9</b>	<b>44,0</b>	<b>12,7</b>
Hosterías	44,5	1,1	7,1	63,5	25,5	///
Cabañas	66,4	41,5	52,8	51,0	55,4	///
Hospedajes	43,0	53,3	22,6	37,3	41,4	///
Bed and Breakfast	44,8	35,5	34,8	39,5	45,2	///
Albergues turísticos	<b>65,1</b>	<b>38,3</b>	<b>60,6</b>	<b>61,2</b>	<b>68,7</b>	<b>33,7</b>
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>						
<b>Total</b>	<b>49,1</b>	<b>25,9</b>	<b>45,8</b>	<b>42,5</b>	<b>51,6</b>	<b>22,9</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>53,7</b>	<b>30,8</b>	<b>53,8</b>	<b>48,6</b>	<b>57,2</b>	<b>27,8</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	55,5	32,7	57,9	49,6	58,0	29,9
Hotel 3 estrellas	52,6	29,9	51,7	53,7	58,0	24,6
Apart hotel	42,0	23,6	39,2	30,3	41,9	18,4
Hotel 1 y 2 estrellas	67,2	37,0	65,6	60,4	73,5	40,7
<b>Para-hoteleros</b>	<b>39,9</b>	<b>13,3</b>	<b>27,7</b>	<b>30,5</b>	<b>39,5</b>	<b>10,9</b>
Hosterías	38,4	1,0	5,7	52,7	21,5	///
Cabañas	39,8	20,8	35,7	28,0	32,5	///
Hospedajes	35,6	35,4	16,9	27,1	39,7	///
Bed and Breakfast	36,7	30,5	30,6	29,9	37,1	///
Albergues turísticos	<b>44,9</b>	15,4	24,4	27,4	49,9	///
<b>Viajeros (8)</b>						
<b>Total</b>	<b>101.740</b>	<b>42.516</b>	<b>62.005</b>	<b>84.489</b>	<b>102.186</b>	<b>36.098</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>75.619</b>	<b>37.073</b>	<b>50.819</b>	<b>65.489</b>	<b>81.637</b>	<b>31.650</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	33.433	18.196	24.072	31.179	36.201	16.175
Hotel 3 estrellas	22.237	9.591	12.797	18.477	23.272	5.712
Apart hotel	8.860	4.098	6.609	6.341	9.526	3.355
Hotel 1 y 2 estrellas	11.089	5.188	7.341	9.492	12.638	6.408
<b>Para-hoteleros</b>	<b>26.121</b>	<b>5.443</b>	<b>11.186</b>	<b>19.000</b>	<b>20.549</b>	<b>4.448</b>
Hosterías	2.573	8	112	2.515	891	///
Cabañas	3.659	711	1.539	2.901	2.940	///
Hospedajes	1.500	85	236	1.006	1.141	///
Bed and Breakfast	8.302	1.200	2.998	6.822	6.937	///
Albergues turísticos	10.087	739	2.408	5.756	8.640	///

## INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. USHUAIA. Trimestres 2017-2018

Indicadores	2017				2018	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>						
<b>Total</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2,3	2,5	3,5	2,2	2,2	2,5
Hotel 3 estrellas	2,0	2,3	3,1	2,3	2,1	2,5
Apart hotel	2,6	3,1	3,3	2,5	2,2	3,5
Hotel 1 y 2 estrellas	2,2	2,3	2,9	2,1	2,1	1,9
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
Hosterías	2,2	3,6	3,1	2,7	2,3	///
Cabañas	3,4	2,9	4,8	3,0	3,4	///
Hospedajes	2,4	3,0	2,7	2,3	2,9	///
Bed and Breakfast	2,4	2,9	3,1	2,3	2,5	///
Albergues turísticos	2,1	3,2	3,4	2,4	2,8	///

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7)  $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2017-2018.

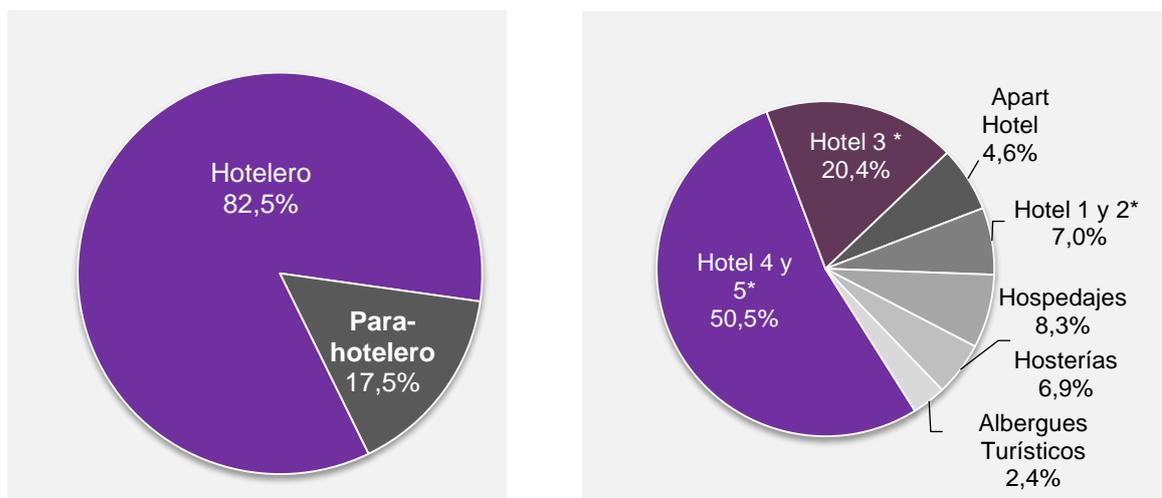
## RESULTADOS EOH RÍO GRANDE - AÑO 2017 Y 1° SEMESTRE 2018

Durante el año 2017, la ciudad de Río Grande contó con una oferta promedio mensual de 14 establecimientos turísticos, de los cuales 9 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 5 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 127.618 durante el año 2017, reflejando un aumento del 3% con respecto al año 2016. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 281.211, registrando una variación positiva del 3% en relación a las registradas durante el 2016.

Las plazas ocupadas totalizaron 81.528 camas, reflejando un incremento del 15% con respecto al mismo período del año anterior. En consecuencia, la tasa de ocupación de plazas (TOP) fue del 41%, representando un incremento de 2,6 puntos porcentuales con relación al año anterior.

### OFERTA HOTELERA DISPONIBLE SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO (EN PLAZAS). RÍO GRANDE



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Río Grande durante el período en estudio totalizaron 81.528 noches. El 79% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 64.393 noches, mientras que los turistas no residentes representaron el 12% de las pernoctaciones sumando 9.530 noches. El restante 9% fue realizado por turistas que no declararon lugar de residencia.

La mayor cantidad de habitaciones ocupadas pertenecieron a los alojamientos hoteleros, abarcando una amplia porción sobre el total, llegando al 90%. La tasa de ocupación hotelera para el año 2017 fue de 41%.

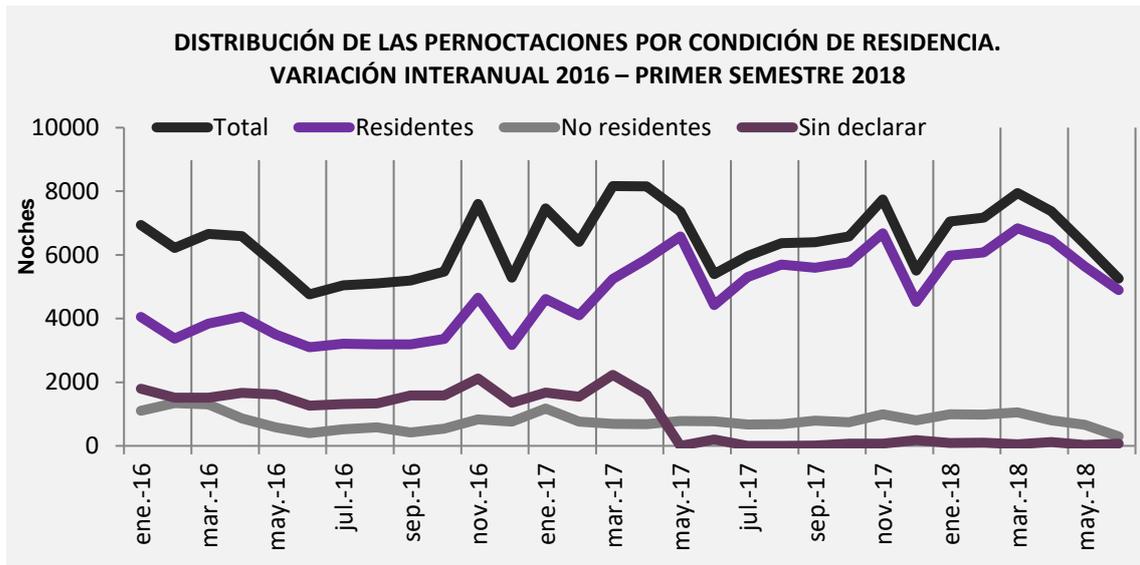
El mayor porcentaje de ocupación hotelera para Río Grande fue registrado durante el primer trimestre del año 2017, con una Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) del 43,4% y una Tasa de Ocupación de Plazas (TOP) del 32,5% para el mismo período.

En relación con la cantidad de viajeros, fueron registrados un total de 53.106; siendo más de la mitad de ellos, turistas nacionales (76%), un 10% viajeros internacionales y el 15% restante, representó a viajeros sin declarar lugar de residencia. Realizando una comparación con el año 2016, la llegada de viajeros tuvo una variación positiva del 18%.

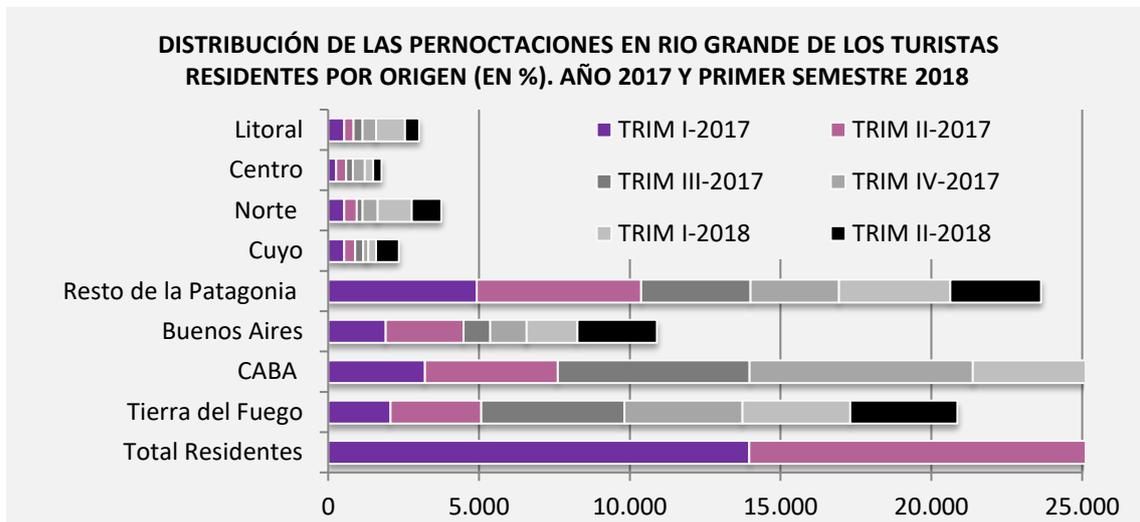
La mayor concentración de viajeros hospedados, se registró en el primer trimestre del 2017, con un total de 14.468 personas, siendo la mitad de ellos turistas residentes (56%), un 11% no residentes y el 33% restante, turistas que nos declararon su lugar de residencia.

Por otro lado, y en relación a la estadía promedio, la misma fue de 1,5. Representados en su mayoría por turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros, con un promedio para el año en estudio de 1,6 noches. En relación a los trimestres, el segundo fue el que mayor registro alcanzó con 1,7 noches.

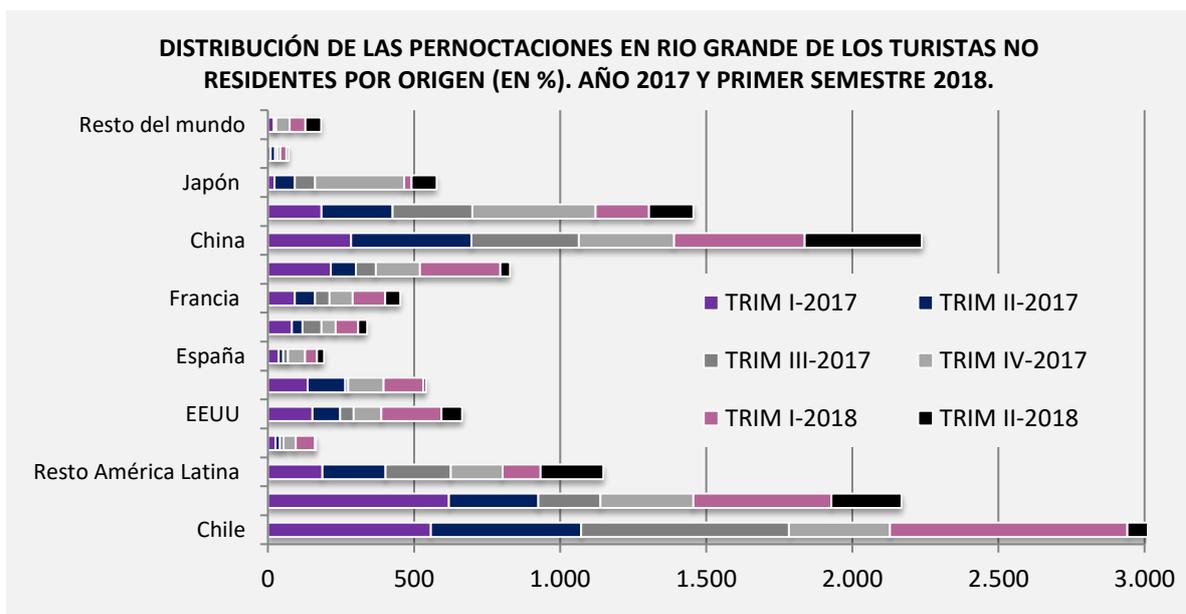
Tal como lo mencionamos precedentemente, las pernoctaciones para el año 2017 se registraron un total de 81.528 noches tanto de turistas residentes como no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad. De esta totalidad, los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representaron la mayor cuota de participación con el 26%, seguido los turistas de "Resto Patagonia" con el 21% y en tercer lugar, las pernoctaciones de los residentes de Tierra del Fuego con el 17%.



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2017-2018

	Pernoctaciones				Viajeros				Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Sin Declarar	Total	Residentes	No residentes	Sin Declarar	Total	Residentes	No residentes
ene-17	7.462	4.616	1.169	1.677	4778	2550	692	1536	1,56	1,81	1,69
feb-17	6.414	4.104	766	1.544	4764	2841	477	1446	1,35	1,44	1,61
mar-17	8.163	5.242	691	2.230	4926	2706	406	1814	1,65	1,96	1,63
Abr-17	8.155	5.866	677	1.612	4749	2847	305	1597	1,72	2,06	2,22
may-17	7.363	6582	780	1	4143	3735	407	1	1,78	1,76	1,92
jun-17	5.392	4.423	768	201	3275	2849	410	16	1,65	1,55	1,87
jul-17	5.973	5.305	668	0	3643	2208	219	1216	1,64	2,40	3,05
Ago-17	6.373	5.693	680	0	4362	4112	250	0	1,46	1,38	2,72
Sept-17	6.395	5.592	791	12	4421	3937	481	3	1,45	1,42	1,64
Oct-17	6.585	5.769	742	74	4395	3936	416	43	1,50	1,47	1,78
Nov-17	7.748	6.682	996	70	5632	5092	483	57	1,38	1,31	2,06
Dic-17	5.505	4.519	802	184	4018	3385	538	95	1,37	1,34	1,49
Ene-18	7.054	5.975	993	86	4821	3995	757	69	1,46	1,50	1,31
Feb-18	7.170	6.081	986	103	4385	3718	610	57	1,64	1,64	1,62
Mar-18	7.942	6.837	1.054	51	4939	4334	578	27	1,61	1,58	1,85
Abr-18	7.374	6.459	797	118	4524	4121	364	39	1,63	1,57	2,19
May-18	6.338	5640	664	34	3924	3623	287	14	1,62	1,56	2,31
Jun-18	5.257	4.891	296	70	3073	2962	90	21	1,71	1,65	3,29

En relación al primer semestre 2018 y de acuerdo a la Encuesta de Ocupación Hotelera, la ciudad de Río Grande registró 25.666 viajeros. En el acumulado del año, enero-junio, y en comparación con los datos del 2017 se reflejó una leve variación negativa del 0,3% de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros; con 23.600 plazas hoteleras ocupadas.

Se registraron 22.753 viajeros residentes con un aumento del 30% con respecto al mismo periodo del año anterior, ocupando 38.193 plazas.

Las distintas regiones presentaron una variación positiva con respecto al ingreso de viajeros según condición de residencia. La mayor cantidad de ingresos a Río Grande fueron realizados por los turistas provenientes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires (26%). Le siguieron en orden de participación los turistas del resto de la Patagonia (21%) y en tercer lugar, los de Tierra del Fuego (17%).

Los pernóctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron para el primer semestre 2018 una disminución del 4% con respecto al mismo periodo del año anterior,

registrando un total de 41.135 plazas ocupadas, siendo el 87% plazas ocupadas por viajeros residentes, un 12% representando pernóctes de viajeros no residentes y el restante 1% pernóctes de turistas que no declararon su lugar de residencia.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 43,9%, 1,6 puntos porcentuales por encima de igual período anterior. En cuanto a la estadía promedio de los turistas fue de 1,6 noches de alojamiento.

INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA. RÍO GRANDE. Trimestres 2017-Primer Semestre 2018						
Indicadores	2017				2018	
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	TRIM I	TRIM II
<b>Establecimientos (1)</b>						
<b>Total</b>	13	13	14	14	14	12
<b>Hoteleros</b>	8	8	9	9	9	9
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3
Apart hotel	1	1	2	2	2	2
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2
<b>Para-hoteleros</b>	5	5	5	5	5	3
Hospedajes	3	3	3	3	3	2
Hosterías	1	1	1	1	1	1
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	0
<b>Habitaciones o unidades disponibles(2)</b>						
<b>Total</b>	30.650	31.817	32.660	32.491	31.247	30.329
<b>Hoteleros</b>	25.231	25.811	26.588	26.419	25.958	26.299
Hotel 4 y 5 estrellas	17.370	17.563	17.756	17.756	17.370	17.563
Hotel 3 estrellas	5.251	5.369	5.428	5.292	5.258	5.369
Apart hotel	720	968	1.472	1.472	1.440	1.456
Hotel 1 y 2 estrellas	1.890	1.911	1.932	1.899	1.890	1.911
<b>Para-hoteleros</b>	5.419	6.006	6.072	6.072	5.289	4.030
Hospedajes	2.269	2.821	2.852	2.852	2.542	2.028
Hosterías	1.980	2.002	2.024	2.024	1.980	2.002
Albergues turísticos	1.170	1.183	1.196	1.196	767	-
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>						
<b>Total</b>	13.297	13.067	12.717	13.784	13.566	13.459
<b>Hoteleros</b>	11.231	11.505	11.324	12.189	11.942	12.433
<b>Para-hoteleros</b>	2.066	1.562	1.393	1.595	1.624	1.026

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2017 y 2018.

## Referencias técnicas

Conforme a los objetivos establecidos dentro del Convenio Marco de Cooperación Estadística, se puso en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción, el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con la misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipales. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.



Se puede hacer uso no comercial de este material sin modificaciones,  
siempre que se cite como fuente al Instituto Fuegoño de Turismo

[www.infuetur.gob.ar](http://www.infuetur.gob.ar)  
[estadistica@infuetur.gob.ar](mailto:estadistica@infuetur.gob.ar)  
ENERO 2019