

INFORME DE CRUCEROS TURISTICOS

Puerto de Ushuaia
Año 2014 y Temporada 2014/2015



Gobierno de
Tierra del Fuego
Antártida e Islas
del Atlántico Sur



Instituto Fueguino
de Turismo

GOBERNADORA DE LA PROVINCIA
DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA
E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR
Farm. María Fabiana Ríos

VICEGOBERNADOR
Dn. Roberto Crocianelli

PRESIDENTE DEL INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO
Lic. Gianfranco Guardamagna

SECRETARIO DE POLÍTICA INTERNA
Abg. Emiliano Fossatto

SECRETARIO DE POLÍTICA EXTERNA
Lic. Matías Sket

DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
Lic. Lucía Pérez

UNIDAD DE GESTION ESTADISTICA
Lic. Adriana De Luca

Equipo Técnico:

Lic. Valeria Trezza
Victoria Gómez Abregú
Lucas Piñero
Tec. Guadalupe Ocampo

INDICE DE CONTENIDOS

Resumen Ejecutivo	5
CAPITULO I Turismo de Cruceros. Situación actual	6
CAPITULO II Turismo de Cruceros en el Puerto de Ushuaia	11
CAPITULO III Turismo de Cruceros. Clasificación de los Viajes	17
CAPITULO IV Turismo Antártico	24
ANEXO I Legislación	35
ANEXO II Glosario	38



RESUMEN EJECUTIVO



RESUMEN EJECUTIVO

Tierra del Fuego en los últimos años, ha sido partícipe del crecimiento del turismo de nuestro país, siendo uno de los destinos más solicitados por los viajeros. El Fin del Mundo y sus atractivos, como nuestra capital Ushuaia, puerta de entrada al continente blanco, nos han brindado la oportunidad de dar a conocer a más de 400.000 turistas nuestra oferta.

Dentro de la modalidad de los viajes y el turismo, se han destacado los arribos por vía marítima, con mayor dinamismo y tasas de crecimiento que las demás vías (terrestre y aérea). Algunas de las razones de la expansión mundial del turismo de cruceros residen en las estrategias adoptadas por las compañías navieras, el extraordinario aumento del tamaño de los barcos y la adaptación del producto a las tendencias del mercado; ello, junto a la constante labor del Instituto Fueguino de Turismo, como así también la Dirección Provincial de Puertos y el Poder Ejecutivo.

Este informe, en su tercera edición, pretende presentar un amplio panorama del turismo de cruceros en el Puerto de Ushuaia, dentro de un contexto mundial y regional, que incluye aspectos relativos a su cobertura geográfica, a las características y tendencias, analizadas desde dos dimensiones: oferta y demanda, donde se examina la situación actual y perspectivas de la ciudad dentro del mercado de los cruceros turísticos.

A futuro, esta gran responsabilidad del turismo de cruceros tiene objetivos claros de desarrollo, como la modernización de su puerto y el desarrollo de la infraestructura necesaria para que el pasajero encuentre no sólo un excelente destino turístico, sino un ambiente confortable y preparado en su arribo o partida. Estos objetivos -más que anhelos en el pensamiento- son proyectos que hoy, van desembarcándose en obras y realidades.

Dentro de éste breve período de gestión en el que me toca presidir el Instituto, debo agradecer primeramente a mi Provincia que nos ha dado todas sus virtudes y la posibilidad, a través del InFueTur, de poder darla a conocer en el resto del Mundo. A la Sra. Gobernadora de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, por la confianza impuesta en mi persona y el equipo de trabajo. Y finalmente pero no menor, a todas aquellas personas de ésta honorable Institución, que hacen posible que el Fin del Mundo crezca, aportando no sólo su conocimiento, sino también la dedicación y el amor por la Provincia que representan.

Lic. Gianfranco Guardamagna
Presidente

CAPITULO I
TURISMO DE CRUCEROS.
SITUACIÓN ACTUAL.



El turismo de cruceros en el contexto internacional

En este capítulo se presenta un análisis de la actividad de los cruceros turísticos a nivel Internacional y una breve descripción de la evolución de la oferta y la demanda.

La situación a nivel mundial

El Turismo de cruceros se mantiene en constante crecimiento. Las estrategias de comercialización, la diversificación de oferta, el aumento de capacidad de los barcos y la adaptación del producto a las tendencias del mercado permiten mantener su competitividad frente a otras formas de realizar turismo.

En el contexto mundial, según datos de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros, 2015 (CLIA por sus siglas en inglés), actualmente se cuenta con 421 barcos, con la posible incorporación de 22 nuevas embarcaciones que se traducen en 22.000 camas, es decir, una proyección de consumo de 23 millones de pasajeros. En cuanto a los itinerarios de crucero que se realizan en el mundo, se detecta que la región del Caribe continúa dominando los porcentajes globales con un 35,5%. El Mediterráneo se posiciona en segundo lugar, con un 19,5%, mientras que el Norte de Europa alcanza un 10,6%, Australia/Nueva Zelanda un 6,0%, Alaska un 4,5%, Asia un 6,0% y por último, Sudamérica un 2,9%. Sin embargo, otros destinos como Antártida, se posicionan con un 15%.

En este contexto, se destaca que si bien los mercados tradicionales como el Caribe y el Mediterráneo continúan liderando las posiciones, el mercado asiático y otros destinos (Antártida, Alaska, Australia y Nueva Zelanda) han crecido un 1.5% en relación al informe CLIA, 2014.

Para los diversos destinos, los porcentajes y tendencias se perfilan de la siguiente manera:

Región	Participación en el mercado		
	2008	2014	2015
Caribe	37,3	37,3	35,5
Mediterráneo	19,9	18,9	19,5
Europa (sin Mediterráneo)	9,8	11,1	10,6
Australia/Nueva Zelanda	4,1	5,9	6,0
Alaska	5,4	4,5	4,5
Asia	3,6	4,4	6,0
Sudamérica	3,4	3,3	2,9

Fuente: Elaboración In. Fue. Tur. según datos CLIA, 2014 y 2015

Características del producto cruceros

Los principales buques que amarran en el Puerto Ushuaia son aquellos que realizan cruceros oceánicos o marítimos. En tal sentido, siguiendo la tendencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹, se los considera cruceros turísticos modernos porque no sólo combinan las actividades básicas de alojamiento y de transporte, sino también que, al crecer las instalaciones de ocio a bordo se le define con propiedad, como resort

¹ Butler Halter (2008) "Turismo de cruceros-situación actual y tendencias" O.M.T. España

marino -más allá de un simple hotel flotante-. Incorpora las mismas instalaciones, propias de un resort como centros de belleza, videoteca, biblioteca, planetario, tiendas, campo de golf, galería de arte, centro de negocios, cine, casino, spa, etc. “La principal diferencia, y al mismo tiempo ventaja sobre el resort terrestre convencional, es su movilidad, pues permite una mayor flexibilidad del modelo de negocio, al poder actuar en la distribución geográfica de las capacidades de alojamiento”.

El producto de cruceros está orientado a la recreación y al turismo, por ello los barcos se transforman en un hotel de máxima categoría que acompaña al pasajero en las diferentes escalas que éste contempla visitar. Tomando en cuenta además que a medida que el pasajero se desplaza ahorra diversos contratiempos como sucede con los viajes en avión, cambios de hotel, el armado y desarmado de equipaje, procedimientos de registro y salida en hoteles, viajes al aeropuerto, trámites de aduana y migración, entre otros. En este contexto, se hace posible aumentar el tamaño de los barcos, aumentar su capacidad de carga de pasajeros y servicios, y ofertar un variado abanico de precios cronogramas e itinerarios.

El mercado del turismo es dinámico y la comercialización de los cruceros está cambiando para hacer accesible su producto a diferentes segmentos y aumentar su capacidad de consumo.

Los buques de cruceros son clasificados o tipificados al menos por dos criterios: El primero corresponde al tamaño y la capacidad de pasajeros -pequeños, medianos, grandes y supergrandes o megacruceros-; y el segundo, utilizado por la OMT, son categorizados según el segmento del mercado diferenciado como Budget, Contemporary, Premium y de Lujo².

En este contexto, el Instituto Fueguino de Turismo adoptó como referencia la clasificación de la OMT como organismo de reconocimiento internacional que propone las políticas de desarrollo turístico. Por cuanto, se puede identificar que los buques que más participan en la actividad turística marítima de Ushuaia son los Contemporary, Premium y de Lujo, destacando a los Contemporary como buques de gran tamaño y capacidad de más de 400 pasajeros, con diversos servicios y actividades a bordo principalmente consumido por familias, parejas o grupos temáticos; los Premium son buques de tamaño mediano desde 200 pasajeros y los buques de Lujo, con una capacidad de hasta 100 pasajeros, se caracterizan éstos dos últimos como un producto sofisticado y exclusivo, con itinerarios exóticos fuera de las rutas y destinos tradicionales de cruceros. Dentro de estos segmentos se ubican los cruceros a vela, de convenciones e incentivos y los de expedición que, pese a contar con menor equipamiento recreativo, ofrecen precios competitivos, excelentes instalaciones, alta calidad del servicio y tripulación científica y/o con la participación de especialistas y expertos con información de los destinos³.

Evolución de la oferta y la demanda

La oferta de cruceros acompaña el crecimiento de la demanda. Hoy en día se vive la era de los cruceros turísticos modernos, que se caracteriza por la rápida expansión a partir de la oferta de paquetes con precios bajos principalmente enfocados al mercado estadounidense. Sumado a ello, la mayor disponibilidad de tiempo libre y de dinero, no sólo de los países con mayores niveles de ingreso *per cápita*, sino también de los denominados emergentes. Estos han generado una nueva demanda que los tour operadores aprovechan en un proceso de crecimiento exponencial de la oferta en las últimas dos décadas.

Según datos de CLIA -Cruise Lines International Association, 2015- actualmente se cuenta con 270 buques oceánicos (309.000 plazas aproximadamente) con la posible incorporación de 6 barcos más entre el 2015-2016 aumentando aún más la capacidad de plazas. Estos números de la oferta se traducen en un consumo de 23 millones de pasajeros que consumen el producto de crucero o *resort marino*. Significando así un aumento de 21% anual desde 2009 hasta el 2014.

El turismo de cruceros ha ido perfilándose como un producto en sí mismo. Su éxito se debe a que se ha adaptado a las tendencias de la nueva sociedad de consumo, a los gustos de sus potenciales clientes, su acceso a amplias capas de la población mundial y la puesta en marcha de políticas estratégicas de comercialización frente a las exigencias del mercado cambiante como así también a las nuevas pautas de conducta y normativas en pos del medio ambiente. Varias son las razones que permiten considerar la actividad como un producto turístico que ofrece importantes oportunidades:

² Turco, R. y Tonello, S. (2013) “Bahía Blanca (provincia de Buenos Aires, Argentina) como puerto de escala de cruceros turísticos” Eumed, Argentina.

³ Martínez, C. (2011) “Perspectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales” Universidad del Caribe, México.

- La exigencia cada vez mayor de los turistas en cuanto a servicios.
- La modificación del mercado y la incorporación de segmentos de demanda más jóvenes, aunque en algunos casos, de menores recursos.
- La fuerte aceptación de los cruceros de corta duración.
- La búsqueda de un producto accesible, ajustando los precios de los cruceros a la de los paquetes terrestres.
- Las utilización de estrategias de diferenciación para adecuar los productos de las navieras a las expectativas y necesidades de distintos tipo de segmentos de demanda: parejas, solos y solas, matrimonios con hijos, otros.
- Cambio en las preferencias de los turistas, que radica en un aumento del interés por lo ecológico, histórico y edilicio. Es decir, el consumo de destinos ricos en paisajes, cultura, aventura y naturaleza.
- Aumento de la capacidad turística, ampliación y mejoramiento de la infraestructura portuaria y diversificación de oferta dirigida a cruceristas en los países de destino.
- El surgimiento de nuevos destinos como Sudamérica, África, India, Asia y Oceanía.
- Países como Brasil, Chile y Argentina son vistos como destinos de gran potencial con la alternativa de llegar a las regiones más australes del mundo incluyendo Cabo de Hornos, Islas del Atlántico Sur y Antártida.

De acuerdo a la OMT (2014) el turismo es clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar de los países, ya que esta actividad ha registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido a nivel mundial, de 528 millones de llegadas internacionales en 1995 pasó a 1087 millones en el 2013. Traduciéndose a nivel mundial el 9% PIB y el 6% del comercio internacional y el 29% de las exportaciones de servicios. Según esta Organización las tendencias del turismo mundial son las siguientes:

A corto plazo (futuro inmediato):	<ul style="list-style-type: none"> • Un crecimiento entre el 4% y el 4.5% en las llegadas de turistas internacionales superando la previsión promedio a largo plazo del 3.3% anual hasta el 2030 • Continuado crecimiento (5%) en llegadas internacionales en Asia y el Pacífico seguida de África (4%)
A mediano plazo:	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de destinos en todo el mundo • Continua expansión y diversificación de productos turísticos • Crecimiento del transporte aéreo ligeramente superior al del transporte de superficie.
A largo plazo (dentro de 15 años)	<ul style="list-style-type: none"> • Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3.3% anual entre el 2010-2030 hasta alcanzar los 1800 millones en 2030 • Tomando como año base al 2010. Se prevé entre el 2010-2030 más de 4% de llegadas internacionales en destino emergentes, es decir, el doble de al de los destinos de economías avanzadas • Un aumento del 57% en el mercado de las economías emergentes para el 2030.

El turismo de cruceros en América del Sur

Sudamérica se destaca por su fuerte crecimiento y posicionamiento en el mercado mundial, liderada por Brasil y Argentina, a pesar de ser considerada una región emergente en lo que a turismo de cruceros se refiere. El turismo de cruceros de América del Sur es una zona independiente a la periferia del Caribe Sur. Por su actividad, se destacan los Puertos de Río de Janeiro y Santos (Brasil), Montevideo (Uruguay), Buenos Aires, Puerto Madryn y Ushuaia (Argentina), Puerto Montt y Valparaíso (Chile). Al mismo tiempo funcionan como Puertos base y mantienen una estrecha relación con cada una de sus ciudades. Como en la Antártida, con el cambio de siglo se produce un salto cualitativo en el tráfico de cruceros con la llegada de buques de gran tonelaje, que impulsó el desarrollo de un gran esfuerzo para adaptar la infraestructura portuaria y de servicios a este tipo de buques y tráfico. Los factores generales que inciden en el auge de los cruceros en esta Región son:

1. El benigno clima durante el invierno del Hemisferio Norte, correspondiendo con el verano austral, que permite el reposicionamiento de los cruceros.
2. El crecimiento sostenido de la demanda mundial de cruceros.
3. Infraestructuras portuarias y turísticas con aceptable grado de desarrollo.
4. La saturación de otras regiones como Caribe, que hacen de Sudamérica un destino novedoso para los cruceristas repetidores.
5. La seguridad de la región, alejada de conflictos bélicos.
6. El atractivo turístico de sus ciudades, en especial Buenos Aires, y de los recursos asociados a la naturaleza en la mayoría de los destinos.

Los itinerarios de cruceros más regulares en la Región sudamericana se caracterizan por un movimiento pendular en el cono sur de América que se inicia desde Río de Janeiro (Brasil) o Buenos Aires (Argentina) con o sin escala en Montevideo (Uruguay), descendiendo hacia Puerto Madryn (Argentina), luego hasta Ushuaia (Argentina) con o sin escala en Puerto Argentino, en Malvinas. Continúa el itinerario hacia el sector chileno con escala en Puerto Montt y culmina en Valparaíso y, desde tal ciudad, se retorna el itinerario de manera inversa culminando en Buenos Aires (Argentina) o en Río de Janeiro (Brasil). En algunas ocasiones, al llegar a Ushuaia (Argentina) el itinerario incluye un paseo por la Península Antártica ubicada a tan solo 1000 km de dicha ciudad.

El turismo de cruceros en Argentina

El Ministerio de Turismo de la Nación, a través de su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS-2020), contempla a la modalidad de cruceros como parte de la oferta argentina vinculada a “intereses especiales”. En este sentido, se describen dos rutas marítimas en el sector argentino, entre Buenos Aires y Patagonia: el *Circuito marítimo de cruceros Australes*, que incluye los puertos de Buenos Aires, Mar del Plata, Puerto Madryn y Ushuaia; y el *Circuito marítimo de Glaciares*, que comunica a la Isla Grande de Tierra del Fuego con el continente sudamericano -Puerto de Comodoro Rivadavia o Puerto Deseado- y/o el continente antártico articulado con las Islas Malvinas.

Asimismo, Argentina participa de los dos itinerarios sudamericanos más importantes de la región: la costa Brasileña y la costa Meridional. El circuito de la costa Brasileña tiene destino en Brasil dando comienzo o finalización en el Puerto Buenos Aires, lográndose así que la potencial demanda sea de turistas argentinos y brasileños. En cambio, en el itinerario de la *costa meridional*, Argentina se encuentra presente en todas sus ofertas de cruceros con la participación del puerto de Buenos Aires como puerto base, y Puerto Madryn y Ushuaia como escalas regulares.

Argentina cuenta con la terminal de cruceros de Buenos Aires “Benito Quinquela Martín” inaugurada en Marzo del 2011, convirtiéndose en la más grande y moderna de Sudamérica y la más importante en cantidad de operaciones del país. Presenta un panorama positivo, ya que la Secretaría de Transporte y Administración General de Puertos desde el año 2011 ofrece descuentos hasta el 20% en las tasas y servicios portuarios para los buques que recalén entre abril y noviembre de cada año. Sin embargo, los puertos de Ushuaia y Puerto Madryn continúan constituyendo Puertos de importancia para Argentina. De hecho, Ushuaia es en la actualidad el segundo puerto argentino más importante, según su capacidad de operaciones pero el primero en cantidad de recaladas, dado que recibe un gran número de buques antárticos que, configuran a la ciudad como puerto base para los itinerarios antárticos y para las rutas navieras australes -destinos hacia los fiordos chilenos, Cabo de Hornos y Malvinas-. En orden de importancia, le sucede Puerto Madryn, que se articula como escala indispensable para los itinerarios meridionales por su ubicación estratégica (en el medio del trayecto Buenos Aires-Ushuaia) y por su contenido en recursos naturales como atractivo turístico del itinerario.

CAPITULO II

TURISMO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE USHUAIA



El turismo de cruceros en el Puerto de Ushuaia

El producto de crucero que predomina en Ushuaia corresponde a los itinerarios de la región Sudamericana y Antártida, que comienza en septiembre y finaliza en abril. Tales itinerarios se caracterizan por sus extensas duraciones, oscilando entre los 10 y 30 días o más de duración, a bordo de embarcaciones pequeñas (hasta 100 pasajeros) hasta de gran porte (más de 500 pasajeros) ofrecidos por diferentes compañías navieras, las cuales incluyen en sus tarifas diversos servicios, tipos de cabina, equipamiento recreativo, escalas con la posibilidad de realizar excursiones en tierra, etc. La venta de sus tickets es multicanal, ya que puede adquirirse mediante agencias de viajes o a través de internet de forma *on line* a precios promocionales o no, según disponga cada tour operador.

La temporada de cruceros en Ushuaia tiene una duración de seis meses aproximadamente que se corresponde con el período de verano. En esta región depende de las condiciones climatológicas, tanto para Ushuaia como para Antártida porque se cuenta con luz de día la mayor parte del día y temperaturas cálidas propias del extremo austral del hemisferio sur. La mayor cantidad de llegadas de pasajeros se concentra en los meses de enero y febrero, acumulando más de la mitad del total de llegadas durante la temporada.

Sin embargo, al presentarse Ushuaia como “puerta de entrada a la Antártida” su breve período de tiempo estival no es impedimento alguno, ya que aproximadamente el 97% del tráfico mundial de cruceristas que visita el continente blanco, hace escala en este puerto al iniciar y/o finalizar su viaje. Cuestión no menor porque, según CLIA (2015), el destino Antártida se corresponde con el 15% del mercado mundial de cruceros. Sumando a ello, Ushuaia opera junto con Punta Arenas para los itinerarios hacia el Cabo de Hornos y los fiordos chilenos, presentándose activa tanto en los circuitos de las costas australes (zona del extremo sur de Sudamérica) y en los circuitos de glaciares (Cabo de Hornos, fiordos chilenos y Antártida). Asimismo, los cruceros turísticos antárticos aportan en Ushuaia la mayor cantidad de viajes por temporada y otros cruceros turísticos la mayor cantidad de pasajeros⁴

La realidad local es opuesta a las tendencias internacionales. Mientras en el mundo la mitad de los turistas llegan a sus destinos en avión y sólo un mínimo porcentaje por vías navegables, en Ushuaia gran parte de los visitantes arriba vía marítima. Este segmento de cruceros es un factor determinante en la composición de la demanda. Representó en Ushuaia el 31,8% del total de las llegadas de visitantes en la última temporada alta de verano.

Es lógico que las cifras no coincidan con los promedios mundiales, dado que Ushuaia es la Puerta más activa del Turismo Antártico, concentrando casi la totalidad de los pasajeros mundiales que visitan el Continente Blanco, como se describirá en el capítulo siguiente.

De acuerdo a información de la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia y de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, la temporada en estudio finalizó con el arribo de 41 buques de cruceros internacionales los cuales movilizaron a 90.276 cruceristas transportados en 330 viajes. Se puede observar en la tabla siguiente que los meses con mayor movimiento fueron enero y febrero, absorbiendo más de la mitad del flujo de pasajeros.

⁴Daverio, M. E.; Jensen, M; Vereda M. (2007) “Informe diagnóstico de la actividad de cruceros turísticos en Ushuaia” Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Ushuaia, Argentina.

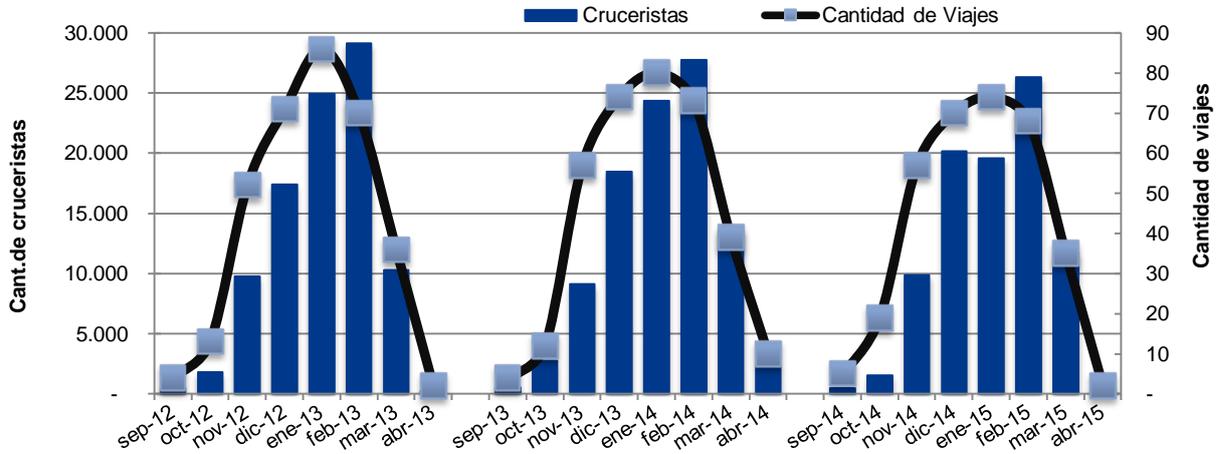
TOTAL DEMANDA DE CRUCEROS Y PASAJEROS POR TEMPORADAS. Puerto de Ushuaia

	2010/2011		2011/2012		2012/2013		2013/2014		2014/2015	
	viajes	pasajeros								
Sep.	3	275	5	409	4	509	4	499	5	484
Oct.	10	704	8	724	13	1.803	12	2.735	19	1.541
Nov.	37	5.634	43	5.541	52	9.749	57	9.097	57	9.890
Dic.	58	11.830	54	13.469	71	17.392	74	18.445	70	20.160
Ene.	69	24.458	69	26.034	86	24.932	80	24.364	74	19.600
Feb.	64	26.502	65	17.344	70	29.143	73	27.731	68	26.299
Mar.	32	5.022	33	8.991	36	10.291	39	13.583	35	11.769
Abr.	3	288	4	463	2	229	10	2.316	2	533
TOTAL	276	74.713	281	72.975	334	94.048	349	98.770	330	90.276
Promedio Pasajeros / buque		271		260		282		283		274

Nota: A partir de la Temporada 2012-2013 las cifras fueron complementadas con información de la International Association of Antarctica Tour Operators (IAATO) e/ Corresponde a entradas confirmadas a la fecha por la Dirección Provincial de Puertos. Los pasajeros fueron estimados por el Instituto Fueguino de Turismo en base a la ocupación media de las últimas cuatro temporadas.

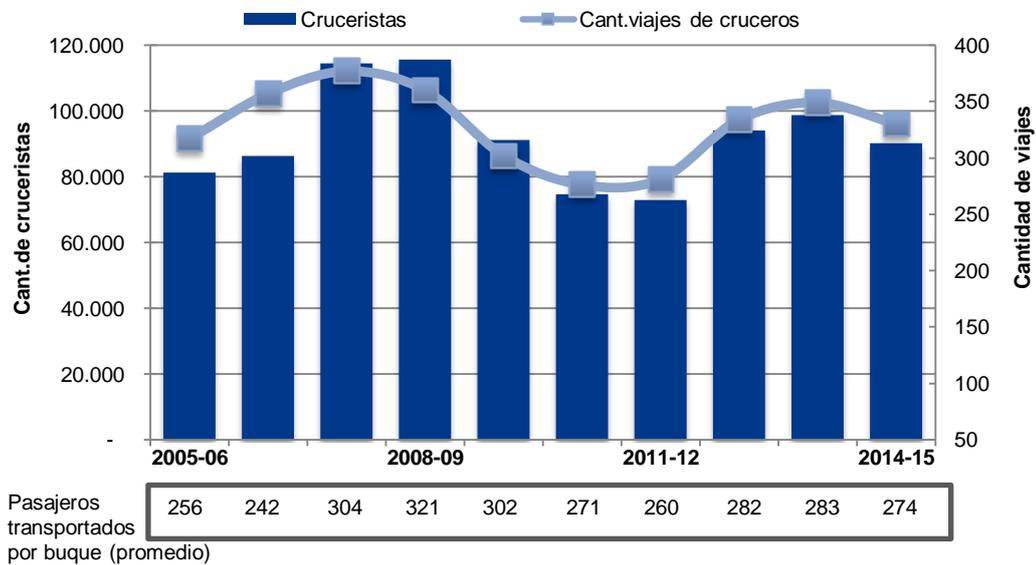
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

**TOTAL DEMANDA DE BUQUES Y CRUCERISTAS AL PUERTO DE USHUAIA.
Gráfico comparativo por temporadas**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

**TOTAL DEMANDA CRUCEROS Y PASAJEROS (en miles de pasajeros).
Gráfico comparativo por Temporadas**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

Demanda Turística

De cada diez pasajeros que transitaron por el Puerto de Ushuaia, tres fueron de procedencia de los Estados Unidos de América (34,5%), tendencia que viene liderando a lo largo de las temporadas de cruceros. En tanto, los cinco países que le siguen, Reino Unido, Alemania, Australia, Canadá y Francia, conformaron una porción similar de pasajeros (35%), según datos obtenidos de la Prefectura Naval Argentina- Ushuaia.

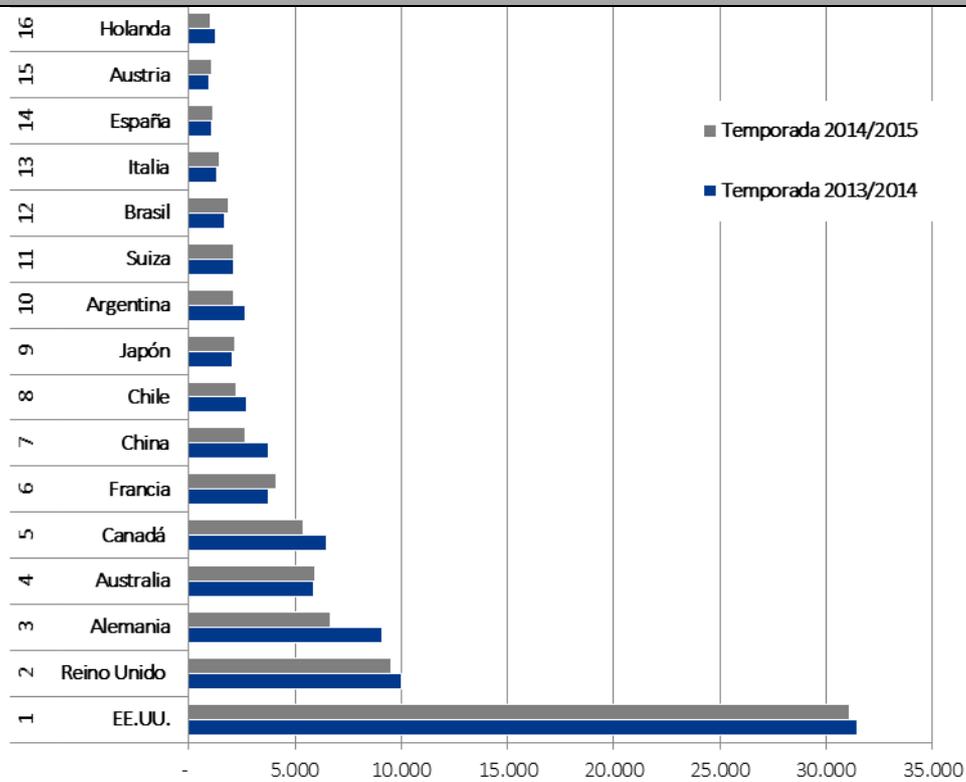
Acorde al ranking de tendencia de los países emisores de cruceristas más importantes al puerto de Ushuaia, mercados como Francia, Italia, España, y Austria continúan registrando un gradual crecimiento, en tanto Japón se mantuvo estable en las últimas temporadas y Brasil registró una recuperación del 10% con respecto a la temporada 2013-2014.

Por el contrario, Alemania, en su tercer puesto del ranking, registró una disminución en llegadas de pasajeros en crucero del 26,9%, China una baja del 28,6%, Chile -17,8% y Argentina -22,1%, todos ellos conformaron un conglomerado del 15% en la cuota de participación de cruceristas.

TOTAL DEMANDA DE CRUCERISTAS. RANKING POR TEMPORADAS. Puerto de Ushuaia							
Rango			Temporada			2014/2015	
2013/ 2014	2014/ 2015	Procedencia	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	Cuota de participación	Var. % con temporada anterior
1	1	EE.UU.	27.423	31.470	31.136	34,5	-1,1
4	2	Reino Unido	7.065	10.023	9.548	10,6	-4,7
2	3	Alemania	7.136	9.127	6.675	7,4	-26,9
5	4	Australia	6.154	5.857	5.959	6,6	1,7
3	5	Canadá	6.935	6.473	5.378	6,0	-16,9
8	6	Francia	1.434	3.752	4.121	4,6	9,8
14	7	China	1.971	3.739	2.668	3,0	-28,6
10	8	Chile	1.881	2.732	2.247	2,5	-17,8
24	9	Japón	2.181	2.044	2.174	2,4	6,4
9	10	Argentina	2.292	2.685	2.091	2,3	-22,1
11	11	Suiza	1.759	2.120	2.082	2,3	-1,8
6	12	Brasil	2.554	1.673	1.840	2,0	10,0
20	13	Italia	535	1.324	1.436	1,6	8,5
15	14	España	546	1.075	1.158	1,3	7,7
21	15	Austria	683	956	1.100	1,2	15,1
13	16	Holanda	1.385	1.275	990	1,1	-22,4
12	17	Rusia	1.152	1.181	860	1,0	-27,2
7	18	México	2.284	879	819	0,9	-6,8
17	19	Nueva Zelanda	785	851	759	0,8	-10,8
16	20	Suecia	449	1.075	617	0,7	-42,6
22	21	Bélgica	602	675	534	0,6	-20,9
27	22	Noruega	365	788	465	0,5	-41,0
25	23	Sudáfrica	413	1.022	424	0,5	-58,5
23	24	Israel	338	426	406	0,4	-4,7
31	25	Polonia	143	632	363	0,4	-42,6
Otros países			1.042	2.307	3.682	4,1	59,6

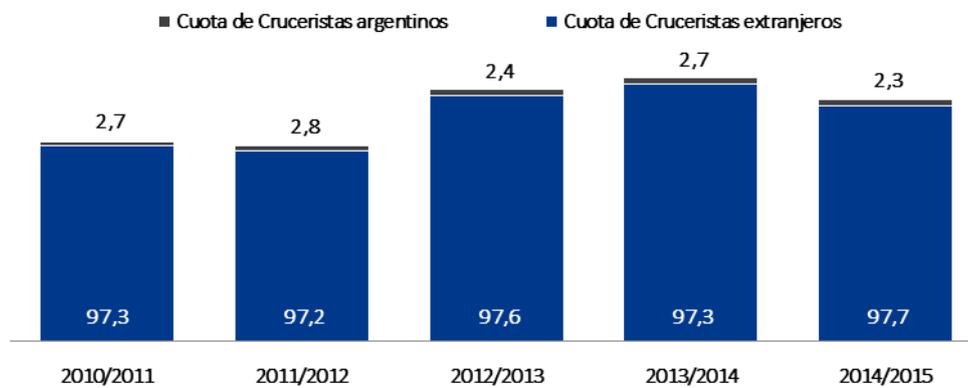
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con información suministrada por Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

DEMANDA PASAJEROS EN CRUCERO SEGÚN PRINCIPALES LUGARES DE PROCEDENCIA. Puerto de Ushuaia. Temporadas 2013/2014 y 2014/2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

% DEMANDA PASAJEROS EN CRUCERO POR CUOTAS DE MERCADO. Evolución por temporadas



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

Capítulo III

Turismo de Cruceros

Clasificación de los viajes



Clasificación de los Viajes de Cruceros que transitaron por el Puerto de Ushuaia

Cada verano, Ushuaia tiene la particularidad de recibir en su puerto la llegada de buques que realizan viajes antárticos y no antárticos. En el caso del Puerto de Ushuaia, se presentan viajes con modalidades particulares en sus recorridos, los cuales están clasificados en tres grupos o tipos:

- Viajes Antárticos
- Viajes Pendulares o Cono Sur (No Antárticos)
- Viajes Canales Fuegoños (No Antárticos)

Se denominan viajes antárticos a todos aquellos que se destinan hacia el continente blanco y, viajes no antárticos, a todos aquellos que en su itinerario no incluye como destino a la Antártida.

Los **“Viajes no Antárticos”** son efectuados principalmente por embarcaciones de tamaño mediano (desde 200 pasajeros) a grande (desde 400 pasajeros) con una tipología de lujo. Este tipo de viaje se diferencia a su vez de dos maneras. Por un lado, los viajes denominados **“Canales Fuegoños”** que son realizados por buques que, desde Ushuaia (Argentina) o Punta Arenas (Chile), se dirigen hacia el Cabo de Hornos y los fiordos chilenos, y regresan a Ushuaia o a Punta Arenas, en una modalidad de viajes circulares, que utilizan a ambas ciudades como punto de inicio o final del crucero.

Por otro lado, los viajes denominados **“Cono Sur” o “Pendulares”** que se caracterizan por la ruta que realizan los buques que inician sus itinerarios en Buenos Aires o Río de Janeiro, continúan hacia Puerto Madryn, en algunas ocasiones incluyen Islas Malvinas, posteriormente llegan al Puerto Ushuaia, y culminan en Valparaíso, donde realizan el recambio de pasajeros y comienzan el viaje de manera inversa para finalizar en Buenos Aires o Río de Janeiro.

Si bien algunos de los grandes buques (entre 500 a 3000 pasajeros) que realizan el viaje pendular también se aproximan a aguas antárticas, la mayoría de las embarcaciones que ofrecen desembarcos en el área de la península Antártica presentan características diferentes a los demás.

Para el caso de los **“Viajes Antárticos”** es distinto porque los buques utilizados son del tipo rompehielos o casco reforzado. La capacidad de los mismos varía entre 100 pasajeros y 500, así como también existen algunos buques con mayor cantidad de pasajeros que pueden alcanzar hasta 2500 (en caso de que algún buque de crucero se destine a pasar a la Antártida en su itinerario pendular por Sudamérica). Algunos de ellos están equipados con comodidades de lujo y otros están orientados a las actividades de tipo expedición/aventura, por lo que el precio final estará sujeto a estas condiciones.



En este último aspecto, Ushuaia se ha consolidado como la puerta de entrada a la Antártida. La temporada turística antártica comienza a fines de octubre y culmina a finales del mes de marzo, durante ese período, cruceros de diversos tamaños y ocasionalmente veleros, ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar hacia el Continente Blanco. Estas embarcaciones antárticas recalán en el Puerto de Ushuaia, no sólo porque es la puerta de entrada más cercana a la Antártida, sino también porque allí se cuenta con la logística necesaria para el abastecimiento de los buques y la infraestructura adecuada para el turismo receptivo.

La duración del viaje y los itinerarios son variables, desde un mínimo de diez días hasta tres semanas, incluyendo la península Antártica, islas Subantárticas -como las Georgias, Sandwich y Orcadas del Sur- Islas Malvinas y hasta una ruta de semi-circunnavegación que finaliza en otro continente, como por ejemplo Oceanía.

La oferta de viajes varía en cuanto al tiempo y el itinerario. Los viajes más regulares por temporada desde el Puerto Ushuaia son tres: el "Clásico Antártida" que posee una duración mínima de 10 días que consta en visitar la península Antártica y las Islas Shetland del Sur; El "Cruce Círculo Polar Antártico" de 14 días que, además de visitar la península Antártica e Islas Shetland del Sur, consta en llegar lo más al Sur (aproximadamente a los 66º de Latitud Sur) y, por último, el viaje "Mavinas-Georgias del Sur- Península Antártica" que dura mínimo 21 días y su recorrido constituye las islas Malvinas, Georgias del Sur, Shetland del Sur y la península Antártica.

También existen otros viajes Antárticos que no son regulares cada temporada y dependen de la programación de cada tour operador en ofrecerlo. Son viajes especiales que se caracterizan por su larga duración, costo e itinerario. Existen viajes de "semi-circunnavegación" que empiezan en un continente, circunnavega el continente antártico y finaliza en otro continente (por ejemplo, desde Sudamérica hasta Oceanía), con una duración mínima de un mes y medio, u otros de circunnavegación antártica completa que toma aproximadamente tres meses.

Una característica particular para los cruceros que se dirigen al sur del paralelo 60º está dada por el marco regulatorio del Sistema del Tratado Antártico. La mayoría de las actividades que se incluyen en los programas comprenden paseos en botes semirígidos o "zodiac" para aproximarse a témpanos y fauna sobre hielo flotante, también se los utiliza para traslados a la costa y posterior desembarco para observar colonias de animales: pingüinos, elefantes marinos, lobos marinos, visitar sitios de interés histórico, bases científicas, entre otros. En los últimos años varios tour operadores han incorporado otras actividades más vinculadas con la aventura tales como kayak, escalada, campamentos, esquí de travesía, buceo, etc.

Se debe destacar que los pasajeros de los cruceros que visitan la Antártida, suelen trasladarse vía aérea a la ciudad de Ushuaia y luego de realizar esta expedición visitan otros destinos de la Argentina o incluso de Sudamérica.

También se llevan adelante sobrevuelos que parten desde Punta Arenas, Chile; y desde Sydney o Melbourne, Australia.

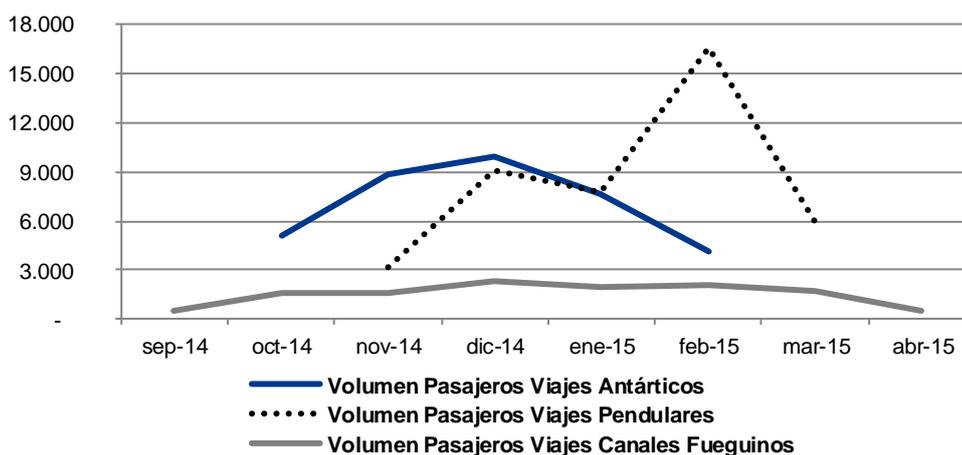
VOLUMEN CRUCERISTAS POR TIPO DE VIAJE. Puerto de Ushuaia. Temporada 2014/2015

Temporada	PASAJEROS ANTÁRTICOS		PASAJEROS CONO SUR		PASAJEROS CANALES FUEGUINOS	
	Viajes	Pasajeros	Viajes	pasajeros	Viajes	pasajeros
Sep	-	-	-	-	5	484
Oct	3	-	1	-	15	1.541
Nov	38	5.050	4	3.210	15	1.630
Dic	49	8.799	5	9.060	16	2.301
Ene	52	9.894	8	7.752	14	1.954
Feb	43	7.622	11	16.571	14	2.106
Mar	18	4.144	3	5.895	14	1.730
Abr					2	533
Total	203	35.509	32	42.488	95	12.279

Nota: Los viajes sin pasajeros, son aquellos buques que inician la temporada llegando a Ushuaia sin pasajero porque los mismos se embarcan en dicha ciudad para iniciar su viaje hacia su respectivo destino.

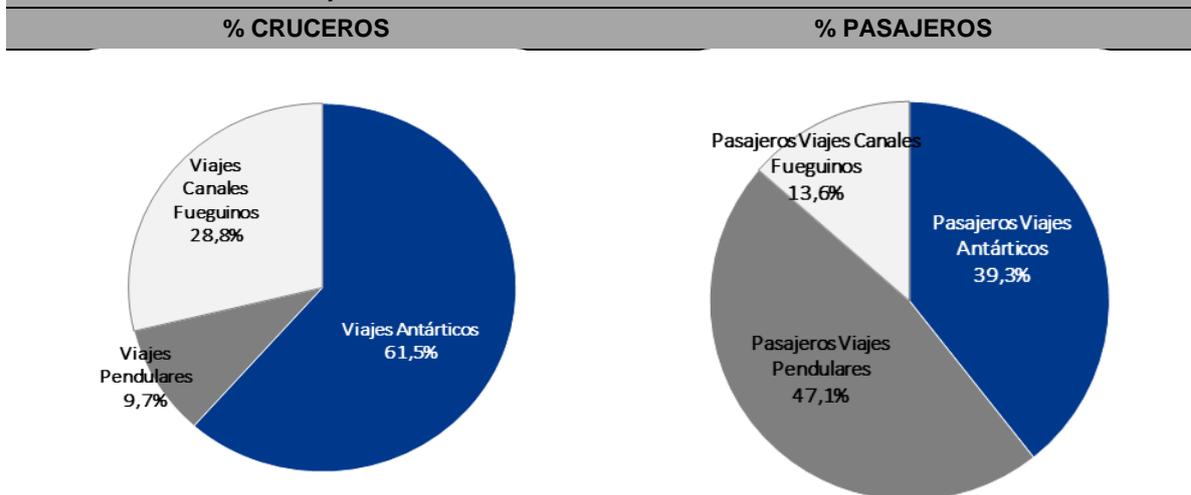
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de

TOTAL VOLUMEN PASAJEROS EN CRUCERO SEGÚN TIPO DE VIAJE. Temporada 2014-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

CRUCEROS /CRUCERISTAS SOBRE TOTAL DEMANDA SEGÚN TIPOS DE VIAJES Puerto de Ushuaia. Temporada 2014/2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

Los Viajes Turísticos Antárticos aportan en Ushuaia la mayor cantidad de viajes por temporada y los Viajes Pendulares, la mayor cantidad de pasajeros.

El Turismo Antártico, con un 61,5% del volumen total de entradas de cruceros en Ushuaia durante la última temporada marítima, transportó 35.509 pasajeros. En cuanto a cruceristas, el 39,3% de ellos fueron antárticos,

mientras que la cuota mayor fue aportada por pasajeros que realizaron viajes Pendulares (47,1%) y el 13,6% restante realizó viajes por Canales Fueguinos.

PRINCIPALES OPERADORES EN PUERTO USHUAIA. Temporada 2014-2015

Operador	Cant.de buques	Clasificación del Viaje		
		Turismo Antártico	Turismo Cono Sur	Turismo Canales Fueguinos
Azamara Cruises	1		x	
AntarpplyExpeditions	1	x		
Antartica XXI	1	x		
Aurora Expeditions	1	x		
CelebrityCruises	1	x	x	
Compagnie du Ponant	2	x		x
Costa Cruceros	1		x	
Cruceros Australis	2			x
Fred OlsenCruises	1		x	
GAP Adventures	1	x		
Hapag-Lloyd	3	x		x
Harren & Partner	1	x		
Holland America Line	2	x	x	
Hurtigruten ASA	1	x		
Nat Geo. Exp. / Lindblad Explorer	2	x		
OceaniaCruises	2		x	
OceanwideExpeditions	2	x		
OneOceanExpeditions	2	x		
PeaceBoat	1		x	
Phoenix Reisen	1		x	
Polar Latitudes	1	x		
PrincessCruises	2	x		
Quark Expeditions	3	x		
RadissonSeven Seas Cruises	1		x	
SeabournCruises	1		x	
SilverseaCruises	2	x	x	
Travel Dynamics Int.	1	x		x
Venus Cruise	1		x	

Nota: Cantidad de Buques se refiere a las Embarcaciones que operan con el Operador.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos obtenidos de sitios web de Operadores, Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia y prefectura naval Argentina-Ushuaia.

TEMPORADA CRUCEROS 2014-2015 Y PREVISIONES 2015-2016. Puerto de Ushuaia

	Temporada 2014-2015			Temporada 2015-2016 e.		
	Cruceros Antárticos	Cruceros no Antárticos	Total	Cruceros Antárticos	Cruceros no Antárticos	Total
Buques	27	14	41	28	19	47
Cantidad de viajes	203	127	330	228	103	336
Pasajeros en crucero	35.509	54.767	90.276	38.684	79.486	112.170

e. estimaciones según previsiones a la fecha de presentación de resultados de la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos obtenidos de la Dirección Provincial de Puertos.

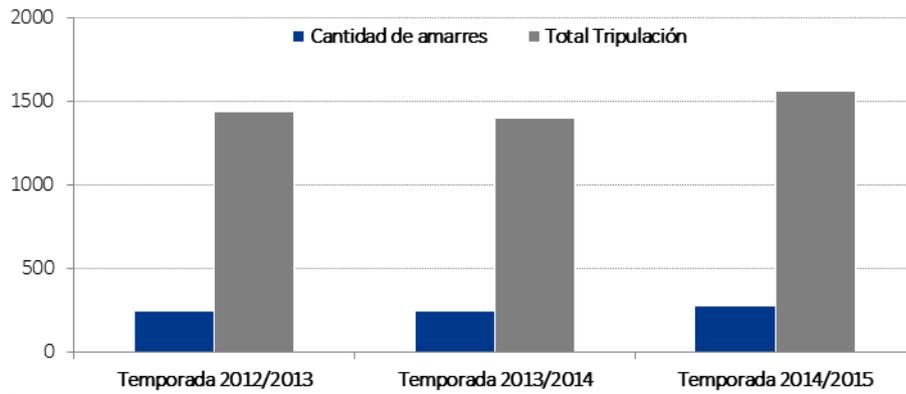
Veleros. Muelle de Ushuaia

Durante el verano austral, no sólo nos visitan cruceros de diversos tamaños sino también, veleros, que ofrecen a los amantes de la aventura y la naturaleza la posibilidad de viajar por la región más al sur del mundo. Según fuente de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, se observó un crecimiento entre un 13% y 14% en los registros de amarres y zarpes de veleros desde el muelle turístico de Ushuaia, un aumento del 11% en la tripulación a bordo, especialmente en la tripulación de procedencia argentina.

ENTRADAS Y SALIDAS DE VELEROS EN EL MUELLE DE USHUAIA								
MES	Amarres	Trip. Argentina	Trip. Extranjera	Total Tripulación	Zarpes	Trip. Argentina	Trip. Extranjera	Total Tripulación
sep-12	6	2	13	15	7	2	21	23
oct-12	8	4	23	27	12	15	35	50
nov-12	29	53	62	115	26	45	83	128
dic-12	54	36	266	302	49	36	294	330
ene-13	55	38	309	347	53	36	290	326
feb-13	46	30	264	294	45	15	316	331
mar-13	34	8	249	257	34	16	188	204
abr-13	15	7	74	81	23	6	110	116
Temporada 2012/2013	247	178	1.260	1.438	249	171	1.337	1.508
sep-13	4	5	7	12	3	5	3	8
oct-13	11	3	35	38	8	1	45	46
nov-13	28	38	103	141	25	34	102	136
dic-13	42	6	205	211	28	5	203	208
Año 2013	235	135	1.246	1.381	219	118	1.257	1.375
ene-14	59	22	359	381	66	22	396	418
feb-14	60	13	320	333	56	16	295	311
mar-14	26	8	163	171	40	11	201	212
abr-14	17	6	105	111	16	16	1	98
Temporada 2013/2014	247	101	1.297	1.398	242	110	1.246	1.437
may-14	10	22	44	66	25	78	55	133
jun-14	18	59	21	80	2	8	22	30
jul-14	5	4	10	14	6	6	8	14
ago-14	2	5	1	6	2	5	3	8
sep-14	8	3	16	19	5	3	16	19
oct-14	14	24	31	55	14	24	54	78
nov-14	37	29	76	105	35	57	118	175
dic-14	54	22	265	287	47	22	287	309
Año 2014	310	217	1.411	1.628	314	268	1.456	1.805
ene-15	62	34	414	448	56	25	328	353
feb-15	45	26	275	301	56	23	355	378
mar-15	43	20	240	260	38	32	159	191
abr-15	16	22	64	86	26	13	74	87
Temporada 2014/2015	279	180	1.381	1.561	277	199	1.391	1.590

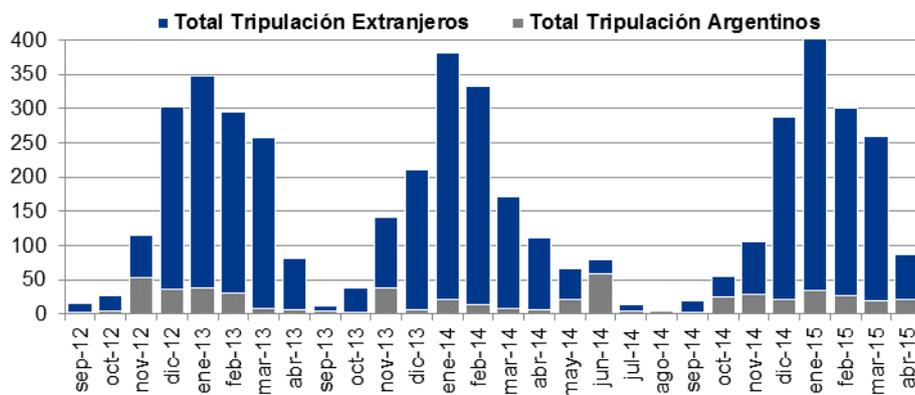
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

**TOTAL FLUJO VELEROS/TEMPORADA EN MUELLE DE USHUAIA
Gráfico por Temporadas**



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

VOLUMEN TRIPULANTES EN VELEROS AMARRADOS EN MUELLE DE USHUAIA. Gráfico comparativo Años 2012-2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo con datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

Capitulo IV

Turismo ANTÁRTICO



Ushuaia, Puerta de entrada a la Antártida

La proximidad a Ushuaia convierte al Continente Blanco en un destino que se puede acceder desde nuestro Puerto, y se constituye en el principal puerto base, con casi dos entradas diarias en temporada.

El Turismo Antártico es el segmento que mayor crecimiento viene presentando, reafirmando año tras año su condición de “Puerta de entrada más activa a la Antártida”. Desde el inicio de la actividad, la tendencia creciente de este segmento de turismo a nivel mundial va acompañada en paralelo con el crecimiento de pasajeros que utiliza el Puerto de Ushuaia. Esto es una primera etapa habitual en el ciclo de vida de nuevos y “jóvenes” productos turísticos hasta que se consolidan y se posicionan en los mercados internacionales. En el caso del Turismo Antártico, esta etapa ha sido extensa debido probablemente a las particularidades del mismo, ya que se trata de un producto no dirigido a grandes masas, sino a un público más minoritario y de intereses especiales.

Ushuaia, con su rol de “Puerta de entrada a la Antártida”, asiste en los programas antárticos de naciones u organismos activos, con el objeto de: garantizar capacidad logística, abastecimiento y servicios; difundir y controlar la observación de las recomendaciones del Tratado Antártico; y regular la racionalización de costos operativos. Tales elementos contribuyeron en la evolución del turismo de cruceros en nuestra ciudad capital porque fue posicionando su rol de puerta de entrada marítima para el Turismo Antártico.

Ítems relevantes sobre Ushuaia como Puerta de entrada a la Antártida

- Ushuaia se encuentra a 1000km de la Antártida en comparación con otros países como África a 3600 Km; Australia a 2200 Km y Nueva Zelanda a 2250 Km.
- En Ushuaia se utiliza el puerto como base para sus operaciones, el cual es utilizado por más del 90% del tránsito marítimo de cruceros antárticos mundial
- Vinculación de distintas dimensiones entre Tierra del Fuego – Antártida: natural, histórico, simbólico, con lo que se podrían configurar nuevas prácticas turísticas que permite a Ushuaia valerse como “*antesala a Antártida*” (Vereda, 2008)⁵.

En Tierra del Fuego diversos organismos se encuentran realizando trabajos de investigación y desarrollo en pos de la puesta en valor de Ushuaia como puerta antártica. Hoy se cuenta con una Comisión de Antártida, conformada por instituciones provinciales gubernamentales y no gubernamentales, entre ellas, la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, el Museo Marítimo, el Centro Austral de Investigaciones Científicas, la Dirección Provincial de Museos y el Instituto Fueguino de Turismo, a través de la Oficina Antártica, como actores involucrados que trabajan en nuevos proyectos en materia de turismo antártico. La Oficina Antártica, no solo está sujeta a la directrices del ámbito Nacional y Provincial -según el Plan Estratégico de Turismo Sustentable y otros proyectos locales-, sino que continúa, como lo hace desde 1992, monitoreando el movimiento de buques y pasajeros involucrados en turismo marítimo antártico y estudiando sus efectos sobre el desarrollo de Ushuaia como Puerta de entrada al Continente Blanco.

Total Demanda de buques y pasajeros Antárticos a través del Puerto de Ushuaia

Oferta y Demanda Antártica. Evolución

⁵ Vereda, M. “Tierra del Fuego y Antártica. Un inventario de recursos turísticos desde la idea de complementariedad de destino” *Estudios y perspectivas en turismo v. 17 n.3. Buenos Aires, 2008*

A pesar de la distancia y el elevado costo del viaje, la industria del *Turismo Antártico* se encuentra en plena fase de expansión, ya sea por la cifras de visitantes o por las actividades ofertadas.

La última temporada de *Turismo Antártico* a través del Puerto de Ushuaia comenzó el día 31 de octubre de 2014 con la partida del buque *Plancius*, de la empresa Oceanwide Expeditions y finalizó el día 3 de Abril de 2015 con el arribo del buque *Ushuaia*, perteneciente a la empresa Antarpplly.

De acuerdo a la información suministrada por la IAATO⁶, el total de pasajeros a nivel mundial fue de 36.702. Sobre este total, el **97%** de los pasajeros mundiales (35.509) utilizaron el Puerto de Ushuaia al menos una vez para visitar Antártida por vía marítima durante la temporada 2014-2015.

Es importante destacar que los pasajeros embarcados en buques de gran porte (capacidad para más de 500 pasajeros) que sólo navegaron (sin descensos) en el área del Tratado Antártico han sido contabilizados a fin de registrar el movimiento total de visitantes por el puerto local, como punto de partida o arribo.

Durante la temporada 2014-2015, operaron desde el puerto de la ciudad de Ushuaia 41 buques de turismo, de los cuales 27 se dirigieron hacia el continente antártico representando el 63% sobre el total.

Temporada	Pasajeros mundiales *	Pasajeros Ushuaia			
		Totales **	% sobre mundiales	Locales ***	% sobre mundiales
1992-1993	6458	4116	64%	1.630	25%
1993-1994	7.957	4.689	59%	1.724	22%
1994-1995	8.185	7.325	89%	3.730	45%
1995-1996	9.212	8.322	90%	5.935	64%
1996-1997	7.322	6.389	87%	5.344	73%
1997-1998	9.380	8.560	91%	5.814	62%
1998-1999	9.850	9.135	93%	6.202	63%
1999-2000	13.650	12.967	95%	8.330	62%
2000-2001	12.260	11.489	94%	7.822	64%
2001-2002	13.465	12.886	95%	7.304	54%
2002-2003	15.454	15.086	96%	7.734	51%
2003-2004	25.406	22.817	90%	11.401	45%
2004-2005	27.324	s/d	s/d	s/d	s/d
2005-2006	31.287	28.440	91%	16.909	54%
2006-2007	35.598	33.198	93%	18.694	53%
2007-2008	46.069	44.605	97%	23.431	51%
2008-2009	37.858	34.913	92%	23.431	51%
2009-2010	36.642	35.630	97%	18.204	50%
2010-2011	33.824	32.180	96%	16.089	48%
2011-2012	26.519	25.576	96%	18.920	74%
2012-2013	34.316	33.498	98%	21.842	64%
2013-2014	40.287	37.075	93%	22.314	56%
2014-2015	36.702	35.509	97%	22.275	62%

* Se contabilizan sólo aquellos pasajeros que han sido transportados vía marítima.

** Pasajeros Ushuaia Totales: número de pasajeros que transitaron por Ushuaia al menos una vez

*** Pasajeros Ushuaia Locales: número de pasajeros que iniciaron y finalizaron su viaje en Ushuaia.

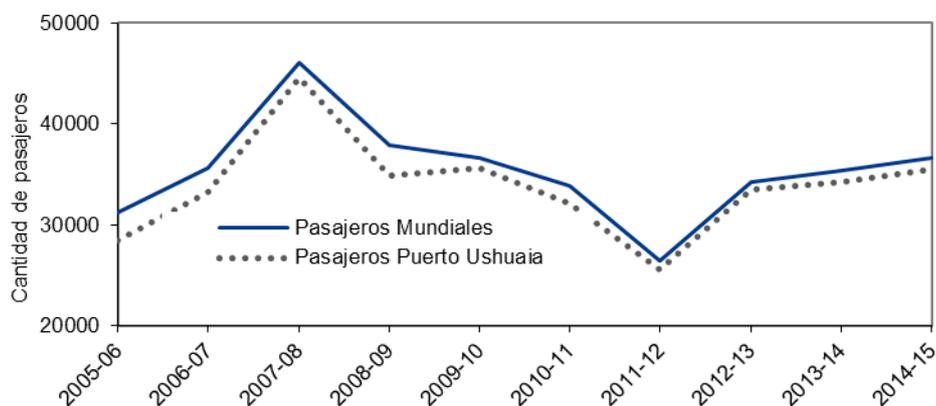
En ambos casos se muestran los respectivos porcentajes sobre el total mundial

s/d: sin datos. No se poseen datos de pasajeros Temporada 2004/2005, ya no han sido contabilizados por la Oficina Antártica.

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia..

⁶“International Association of Antarctica Tour Operators (IAATO) Overview of Antarctic Tourism: 2013-2014, 2014-15 Season and Preliminary Estimates for the 2015-2016 Season”.

VOLUMEN DE PASAJEROS ANTÁRTICOS EN EL PUERTO DE USHUAIA SOBRE EL TOTAL MUNDIAL– Evolución por Temporadas



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

VIAJES, PASAJEROS Y BUQUES ANTÁRTICOS QUE TRANSITARON POR USHUAIA. Evolución por temporadas

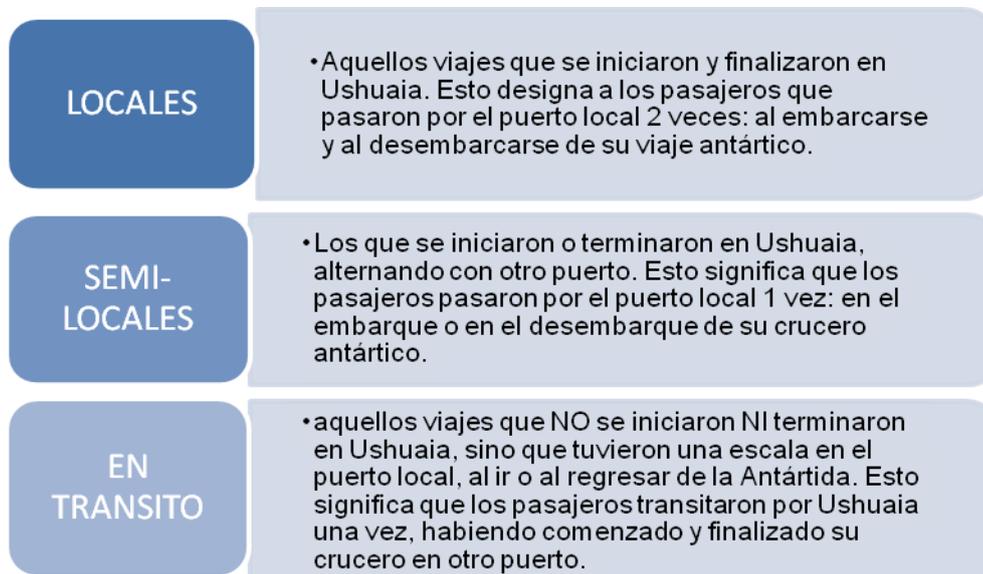
Temporadas	VIAJES		PASAJEROS		BUQUES	
	Total	Variación anual %	Total	Variación anual %	Total	Variación anual %
1992-93	35	-	4.116	-	8	-
1993-94	43	22,9	4.689	13,9	9	12,5
1994-95	84	95,3	7.325	56,2	13	44,4
1995-96	105	25,0	8.322	13,6	14	7,7
1996-97	94	-10,5	6.389	- 23,2	11	- 21,4
1997-98	83	-11,7	8.560	34,0	11	-
1998-99	93	12,0	9.135	6,7	14	27,3
1999-00	120	29,0	12.967	41,9	17	21,4
2000-01	106	-11,7	11.489	-11,4	15	- 11,8
2001-02	107	0,9	12.886	12,2	15	-
2002-03	123	15,0	15.086	17,1	19	26,7
2003-04	157	27,6	22.817	51,2	25	31,6
2004-05	190	21,0	s/d	s/d	29	16,0
2005-06	206	8,4	28.440	-	27	- 6,9
2006-07	236	14,6	33.189	16,7	37	37,0
2007-08	257	8,9	44.605	34,4	39	5,4
2008-09	238	- 7,4	34.913	-21,7	34	- 12,8
2009-10	196	-17,6	35.630	2,1	34	-
2010-11	185	- 5,6	32.180	- 9,7	29	- 14,7
2011-12	178	- 3,8	25.576	- 20,5	22	- 24,1
2012-13	197	10,7	33.498	31,0	25	13,6
2013-14	203	3,0	37.075	11,0	26	4,0
2014-15	203	0	35.509	-4,0	27	4

s/d.: sin datos

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia..

Viajes 'LOCALES', 'SEMI-LOCALES' y 'EN TRANSITO'

Para analizar el flujo de embarcaciones y pasajeros que visitaron la región de la península Antártica e islas del Atlántico Sur usando Ushuaia como puerto operativo, se han clasificado los viajes y, consecuentemente, a los pasajeros de acuerdo al puerto de partida, tránsito y/o regreso optado por los buques en:



Del total de los viajes a Antártida realizados a través del Puerto de Ushuaia, 164 fueron viajes locales, cifra que representó el 80,8%. Los viajes semi-locales fueron 29, el equivalente al 14,3%; y por último, se efectuaron 10 viajes en tránsito, registrando una cifra proporcional de 4,9% sobre el total de viajes realizados.

En función de las categorías enunciadas precedentemente, los pasajeros antárticos transportados (35.509), se distribuyeron del siguiente modo: en los viajes locales fueron transportados 22.275 pasajeros, cifra que representó el 63%. En los viajes semi-locales fueron transportados 3.314 pasajeros, el equivalente al 9%; y por último, los viajes en tránsito transportaron 9.920 pasajeros, cifra que representó el 28%.

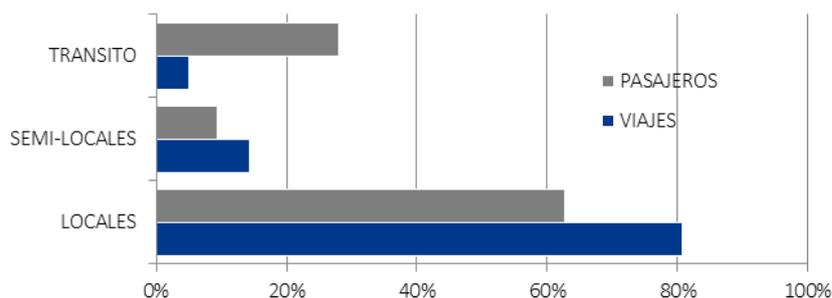
Con respecto a la temporada anterior, durante la temporada 2014-2015 se registraron dos viajes "locales" menos, dos "semi-locales" más, y se mantuvieron estables las entradas de viajes "en tránsito", realizados generalmente por buques de gran porte que sólo navegan por el continente antártico; confirmando así que las grandes navieras continúan incluyendo a las zonas polares en sus itinerarios.

TOTAL VIAJES / PASAJEROS ANTÁRTICOS QUE TRANSITARON POR EL PUERTO DE USHUAIA

	Temporada 2013-2014				Temporada 2014-2015			
	VIAJES		PASAJEROS		VIAJES		PASAJEROS	
	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota	Cantidad	Cuota
Locales	166	82%	22.314	60%	164	80,8%	22.275	63,0%
Semi-locales	27	13%	3.947	11%	29	14,3%	3.314	9,0%
Tránsito	5	10%	10.814	29%	10	4,9%	9.920	28,0%
TOTAL	203	100%	37.075	100%	203	100%	35.509	100%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a Prefectura Naval Argentina, Dirección Provincial de Puertos de Tierra del Fuego y Asociación Internacional de Tour Operadores Antárticos.

% VIAJES / PASAJEROS ANTÁRTICOS POR TIPOS. Puerto de Ushuaia Temporada 2014-2015



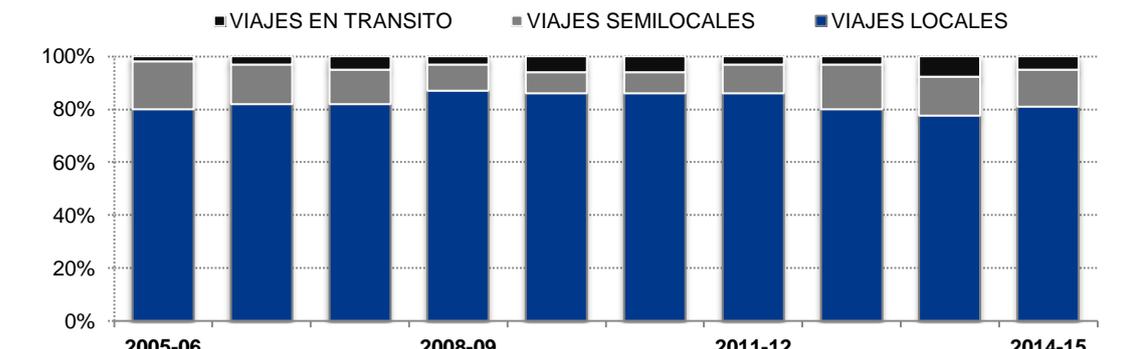
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

VOLUMEN DE VIAJES ANTÁRTICOS POR EL PUERTO DE USHUAIA SEGÚN TIPO DE VIAJE Y TEMPORADAS

Temporada	Viajes locales		Viajes semi-locales	Viajes en tránsito
	Cuota	Cantidad		
1992-1993	77%	35	---	23%
1993-1994	58%	43	33%	9%
1994-1995	70%	84	26%	4%
1995-1996	83%	105	17%	---
1996-1997	88%	94	12%	---
1997-1998	78%	83	22%	---
1998-1999	73%	93	27%	---
1999-2000	75%	120	25%	---
2000-2001	77%	106	23%	---
2001-2002	73%	78	25%	2%
2002-2003	70%	86	27.5%	2.5%
2003-2004	75%	117	22%	3%
2004-2005	85%	160	12%	7%
2005-2006	80%	165	18%	2%
2006-2007	82%	194	15%	3%
2007-2008	86%	209	8%	6%
2008-2009	87%	206	10%	3%
2009-2010	86%	168	8%	6%
2010-2011	86%	151	8%	6%
2011-2012	86%	178	11%	3%
2012-2013	80%	197	17%	3%
2013-2014	80%	167	15%	5%
2014-2015	81%	164	14%	5%

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

VIAJES ANTÁRTICOS POR TIPO. Gráfico comparativo por temporadas.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

Total Volumen Pasajeros Antárticos por Temporadas.

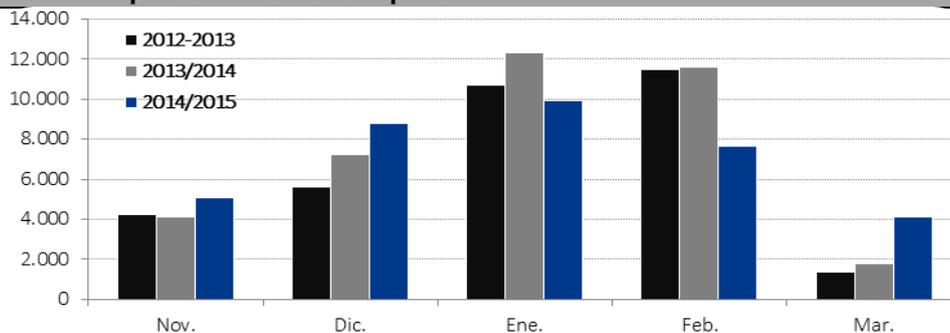
A diferencia de temporadas anteriores, durante el último verano, diciembre registró el mayor volumen de pasajeros distribuidos en 49 viajes.

DEMANDA DE CRUCEROS Y PASAJEROS ANTÁRTICOS POR TEMPORADAS. PUERTO DE USHUAIA

Período	2012/2013		2013/2014		2014/2015	
	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros	viajes	pasajeros
Oct.	1	64	-	-	3	-
Nov.	37	4.218	35	4.131	38	5.050
Dic.	44	5.642	50	7.213	49	8.799
Ene.	57	10.709	55	12.305	52	9.894
Feb.	41	11.481	46	11.611	43	7.622
Mar.	18	1.384	17	1.815	18	4.144
TOTAL	197	33.498	203	37.075	203	35.509

Nota: Incluye pasajeros locales, semi-locales y en tránsito.
Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

TOTAL VOLUMEN DE PASAJEROS ANTÁRTICOS. Puerto de Ushuaia Gráfico comparativo últimas temporadas.



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

Características de los viajes antárticos según tamaño del buque.

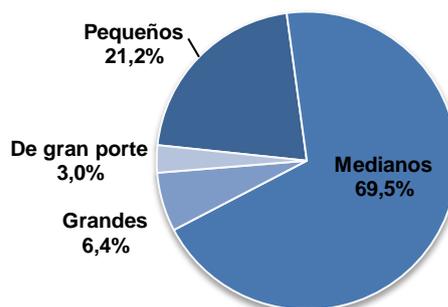
Se ha agrupado a los buques de acuerdo a la capacidad máxima de pasajeros en:

- Pequeños: hasta 100 pasajeros.
- Medianos: entre 101 y 299 pasajeros.
- Grandes: entre 300 y 499 pasajeros.
- De gran porte: desde 500 pasajeros.

Siguiendo tal clasificación de buques, durante la temporada 2014-2015 se registraron 6 buques pequeños, 15 buques medianos, 2 buques grandes y 4 buques de gran porte. En tal sentido, la capacidad de los buques varió desde el más pequeño al más grande, por ejemplo desde el *Hanse Explorer* con 12 pasajeros hasta el *Celebrity Infinity* con una capacidad de 2.449 pasajeros.

Operaron desde el Puerto de Ushuaia 27 buques de Turismo Antártico, bajo las siguientes banderas: 9 fueron de Bahamas, 2 de Malta, 3 de los Países Bajos, 3 de Rusia, 2 de Francia, 1 de Chipre, 2 de las Islas Marshall, 1 de Liberia, 1 de Noruega y 1 de Comoros, 1 de Bermudas y 1 de Antigua y Barbuda.

TOTAL VIAJES ANTÁRTICOS SEGÚN TAMAÑO DEL BUQUE. Puerto de Ushuaia. Temporada 2014/2015 (en porcentaje).

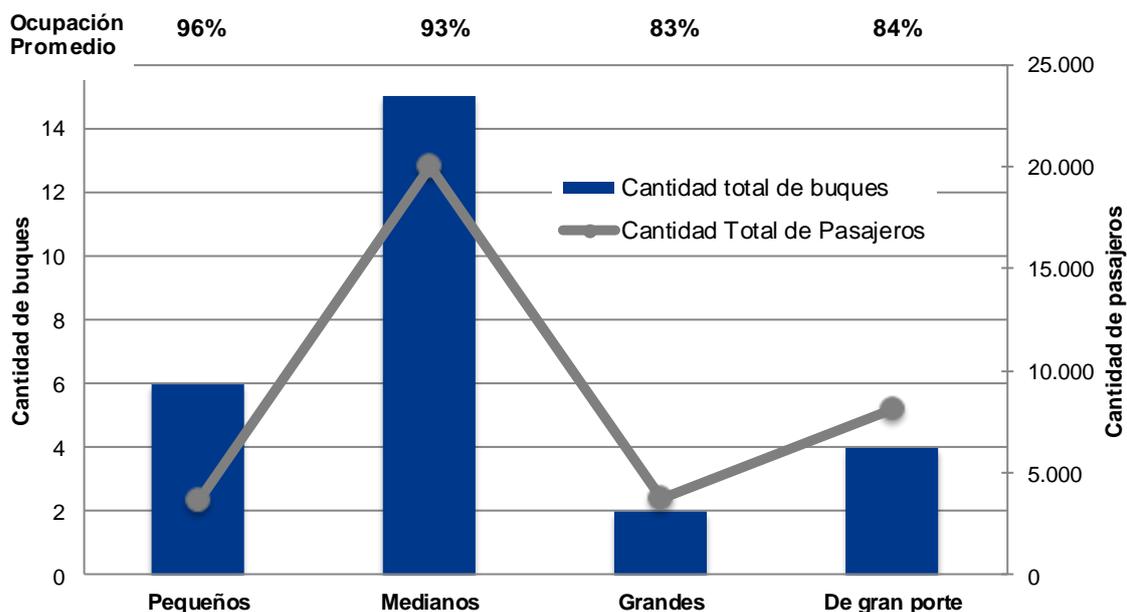


Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

Los buques pequeños realizaron 43 viajes transportando 3.658 pasajeros. Los buques medianos transportaron 19.960 pasajeros en 141 viajes, los barcos grandes realizaron 13 viajes con 3.767 pasajeros y por último, las embarcaciones de gran porte transportaron 8.124 pasajeros en 6 viajes. Dando un total de 35.509 pasajeros distribuidos en 203 viajes antárticos.

En porcentajes, del total de viaje, los buques pequeños realizaron el 21,2%, mientras que los buques medianos el 69,5%; los buques grandes el 6,4% y los de gran porte el 3%.

VIAJES ANTÁRTICOS SEGÚN TAMAÑO DE LOS BUQUES. Puerto de Ushuaia. Temporada 2014/2015



Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a datos de Prefectura Naval Argentina-Ushuaia y Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES ANTÁRTICOS. Puerto de Ushuaia. Temporada 2014/2015

TIPO	Cantidad total de buques	Capacidad Promedio de Pasajeros	Promedio de Ocupación (en %)	Promedio noches a bordo	Cantidad Total de Pasajeros	Cantidad Total de Viajes	Cuota de participación de viajes sobre el total
Pequeños	6	468	96%	12	3.658	43	21.2%
Medianos	15	2.364	93%	13	19.960	141	69.5%
Grandes	2	780	83%	18	3.767	13	6.4%
De gran porte	4	5.784	84%	19	8.124	6	3.0%
Totales	27	9.396	89%	16	35.509	203	100%

Según resultados de la temporada antártica 2014-2015, se destacó un predominio de los buques medianos, es decir 15 embarcaciones sobre un total de 27; esta misma tipología también presentó la mayor participación tanto en la cantidad de viajes (141 viajes) como en la cantidad de pasajeros transportados (19.960 pasajeros).

En referencia a la ocupación promedio de los buques antárticos y el tiempo de estadía en los mismos, los buques pequeños registraron las más altas tasas (96%), siendo del 89% la ocupación media, mientras que el promedio de noches a bordo resultó ser de 16 noches y los buques de gran porte superaron la media, con 19 noches a bordo.

CAPACIDAD MAXIMA PROMEDIO DE PASAJEROS DE LOS BUQUES

Temporada	Hasta 100 pax	Cantidad	101 a 299 pax	Cantidad	De 300 a 499 pax	Cantidad	Desde 500 pax	Cantidad	Ocup. Media de los buques	Noches a bordo (promedio)
1992-93	66	3	126	2	486	3	-----	-----	81%	11
1993-94	73	4	136	3	725	2	-----	-----	82%	13
1994-95	66	7	149	4	800	2	-----	-----	83%	12
1995-96	58	8	145	5	850	1	-----	-----	82%	12
1996-97	62	7	138	4	-----	-----	-----	-----	84%	12
1997-98	71	6	161	3	550	2	-----	-----	84%	12
1998-99	74	6	136	7	800	1	-----	-----	78%	14
1999-00	60	7	135	7	760	3	-----	-----	74%	12
2000-01	58	5	129	8	550	2	-----	-----	81%	13
2001-02	70	7	138	5	760	3	-----	-----	83%	13
2002-03	68	7	139	7	908	5	-----	-----	75%	14
2003-04	63	6	130	10	732	9	-----	-----	S/D	14
2004-05	66	8	126	10	722	11	-----	-----	S/D	13
2005-06	62	9	145	11	850	7	-----	-----	85%	13
2006-07	69	11	156	12	800	14	-----	-----	83%	14
2007-08	71	13	140	11	331	4	1098	11	86%	13
2008-09	65	10	136	13	370	3	1156	8	80%	-----
2009-10	71	7	146	15	379	2	1302	10	77%	16
2010-11	81	6	130	11	260	3	1359	7	87%	14
2011-12	71	4	153	13	328	1	1153	4	85%	15
2012-13	64	5	154	14	409	3	1397	3	88%	15
2013-14	81	3	160	16	390	2	1319	5	85%	14
2014-15	78	6	158	15	318	2	1446	4	89%	16

DETALLE DE BUQUES NO ANTARTICOS

Barco	Capacidad de camas por buque	Barco	Capacidad de camas por buque
ARTANIA	1.120	PACIFIC VENUS	720
BLACK WATCH	800	REGATTA	684
COSTA DELIZIOSA	2.826	RUBY PRINCESS	3.100
EUROPA 2	516	SEVEN SEAS MARINER	700
GOLDEN PRINCESS	2.600	SILVER SHADOW	382
MARINA	1.250	STELLA AUSTRALIS	210
OCEAN DREAM	1.350	VIA AUSTRALIS	120

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a Prefectura Naval Argentina-Ushuaia.

DETALLE DE BUQUES ANTARTICOS						
Barco	Bandera	Capacidad de camas por buque	% de Ocup.	Cantidad Total de Viajes	Cantidad Total de Pasajeros	Duración media de los Viajes
CORINTHIAN	Islas Marshall	100	97	7	680	9
HANSE EXPLORER	Bermudas	12	100	1	12	10
OCEAN NOVA	Bahamas	85	94	6	478	7
ORTELIUS	Chipre	125	85	8	849	21
POLAR PIONEER	Rusia	56	107	6	360	16
USHUAIA	Panamá	90	95	15	1279	11
AKADEMIK IOFFE	Rusia	110	108	11	1308	12
AKADEMIK SERGEI VAVILOV	Rusia	110	103	10	1129	13
BREMEN	Bahamas	164	86	6	843	18
EXPEDITION	Liberia	120	108	10	1301	12
HANSEATIC	Bahamas	188	81	6	917	19
LE BOREAL	Francia	264	76	9	1817	12
LE SOLEAL	Francia	264	79	10	2088	11
NATIONAL GEOGRAPHIC EXPLORER	Bahamas	150	109	10	1638	12
NATIONAL GEOGRAPHIC ORION	Bahamas	106	107	4	452	18
OCEAN DIAMOND	Bahamas	252	80	11	2209	12
PLANCIUS	Países Bajos	116	95	13	1434	13
SEA ADVENTURER	Bahamas	141	89	10	1254	11
SEA EXPLORER	Bahamas	120	93	11	1233	13
SEA SPIRIT	Bahamas	127	90	11	1263	12
SILVER EXPLORER	Bahamas	132	90	9	1074	14
FRAM	Noruega	318	69	9	1971	15
SEABOURN QUEST	Bahamas	462	97	4	1796	22
AZAMARA JOURNEY	Malta	700	90	1	630	17
CELEBRITY INFINITY	Malta	2449	84	2	4.138	14
PRINSENDAM	Países Bajos	830	89	1	736	25
ZAANDAM	Países Bajos	1805	73	2	2620	20

Fuente: Instituto Fueguino de Turismo en base a Prefectura Naval Argentina-Ushuaia.

Tendencia

Con el arribo del buque *Vía Australis* al Puerto de Ushuaia, proveniente de Punta Arenas, comienza la Temporada de Cruceros 2015-2016 la cual se prevé que sea auspiciosa debido a la afluencia de grandes cruceros con amplia capacidad. En este marco, el Instituto Fueguino de Turismo indicó que se proyectan 336 recaladas en el Puerto Ushuaia, entre embarcaciones antárticas y no antárticas.

Se espera un auspicioso periodo estival con la llegada de cruceros como *Queen Mary 2* con capacidad para 2620 pasajeros; *Celebrity Infinity* de 2449 visitantes, y el *Rhapsody of the Seas* de 2416 pasajeros. Cabe destacar que la Temporada de Cruceros se extiende hasta el 06 de Abril de 2016 con la última recalada del buque *Stella Australis*.

En tanto que el 19 de Octubre inician los viajes a la Antártida, con el buque *Ushuaia* (Antarpply Expeditons) y culmina el 02 de abril de 2016. En este sentido, es importante destacar el comienzo de operatoria en el puerto de la capital fueguina del buque *Le Lyréal* (Compagnie des iles du Ponant) con capacidad para 264 pasajeros y al buque *Asuka II* (Asuka Cruises) con capacidad para 872 pasajeros.

ANEXO I

LEGISLACIÓN



Legislación Vigente sobre regulación de los cruceros turísticos

Este apartado se presenta un Anexo a la legislación vigente sobre la regulación jurídica tanto a nivel Internacional, Nacional, Provincial (Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur) como así también local (Ushuaia) vinculada con los cruceros turísticos, que fuera detallada en ediciones anteriores de los “Informes de Cruceros”⁷.

Legislación Internacional, Nacional y Provincial

De acuerdo con el Artículo IX del Tratado Antártico, las Partes Consultivas se reúnen una vez al año “con el fin de intercambiar informaciones, consultarse mutuamente sobre asuntos de interés común relacionados con la Antártida y formular, considerar y recomendar a sus gobiernos medidas para promover los principios y objetivos del presente Tratado”. Estos encuentros son las **Reuniones Consultivas del Tratado Antártico (RCTA)**, donde se adoptan medidas que constituyen un régimen administrativo y ambiental de la Antártida. El medio antártico presenta retos para cualquier actividad humana, y al mismo tiempo el progreso técnico acerca a la Antártida cada vez más al resto del mundo. Las normas y directrices administradas por las Partes abarcan asuntos tales como: cooperación científica, protección del medio ambiente antártico, conservación de flora y fauna, preservación de sitios históricos, designación y gestión de zonas protegidas, manejo del turismo, intercambio de información, recopilación de datos meteorológicos, confección de mapas hidrográficos, cooperación logística, comunicaciones y seguridad. Después de la protección ambiental, el segundo tema en importancia del programa de la RCTA en los últimos años ha sido el turismo, debido al rápido aumento del número de visitantes que llegan a la Antártida (Secretaría del Tratado Antártico 2008). A los fines del presente informe se mencionan las últimas normativas establecidas al alcance de las prácticas turísticas:

•XXX Reunión Consultiva del Tratado Antártico, Nueva Delhi (2007)

Resolución 4 (2007): El turismo marítimo en el área del Tratado Antártico.

Resolución 5 (2007): El turismo en el área del Tratado Antártico.

XXXII Reunión Consultiva del Tratado Antártico, Baltimore (2009)

Medida 15 (2009) El desembarco de personas de buques de pasajeros en el Área del Tratado Antártico.

Resolución 7 (2009) Principios generales del turismo antártico.

XXXIII Reunión Consultiva del Tratado Antártico, Punta del Este (2010)

Resolución 4 (2010) Informe del SCAR sobre el cambio climático en la Antártida y el medio ambiente.

Resolución 5 (2010) Coordinación entre las Partes del Tratado Antártico sobre las propuestas relacionadas con la Antártida que están en consideración en la OMI.

Resolución 7 (2010) Mejora del control por el Estado del puerto de las embarcaciones de pasajeros con destino al Área del Tratado Antártico.

XXXIV Reunión Consultiva del Tratado Antártico, Buenos Aires (2011)

Resolución 2 (2011) Guía para la Preparación de Planes de Gestión para las Zonas Antárticas Especialmente Protegidas.

Resolución 6 (2011) Especies no autóctonas.

XXXV Reunión Consultiva del Tratado Antártico, Hobart (2012)

Decisión 3 (2012) Formulación de un plan de trabajo estratégico plurianual para la Reunión Consultiva del Tratado Antártico.

Resolución 10 (2012) Directrices para yates.

Resolución 11 (2012) Lista de verificación para las actividades de los visitantes en el terreno.

XXXVI Reunión Consultiva del Tratado Antártico, Bruselas (2013)

⁷ “INFORME DE CRUCEROS”, Puerto de Ushuaia, Año 2013 y temporada 2013/2014. INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO,

Decisión 5 (2013) Plan estratégico de trabajo plurianual para la Reunión Consultiva del Tratado Antártico.

Decisión 6 (2013) Intercambio de Información sobre Turismo y Actividades No Gubernamentales.

Resolución 1 (2013) Seguridad aérea en la Antártida.

Resolución 2 (2013) Manual sobre Limpieza de la Antártida.

Resolución 5 (2013) Cooperación internacional en proyectos de cultura en la Antártida.

XXXVII Reunión Consultiva del Tratado Antártico, Brasilia (2014)

Decisión 3 (2014) Plan de trabajo estratégico plurianual para la Reunión Consultiva del Tratado Antártico.

Resolución 1 (2014) Almacenamiento y manipulación de combustibles.

Resolución 2 (2014) Cooperación, facilitación e intercambio de información meteorológica y medioambiental oceanográfica y de la criósfera asociada.

Resolución 3 (2014) Respaldo al Código Polar.

Resolución 4 (2014) Directrices para sitios que reciben visitantes.

Resolución 5 (2014) Fortalecimiento de la cooperación en materia de levantamientos y cartografía hidrográfica de las aguas antárticas.

XXXVIII Reunión Consultiva del Tratado Antártico, Sofía (2015)

Resolución 1 (2015) Sistema de cooperación sobre el transporte aéreo.

Resolución 2 (2015) Sistema de información y tecnologías de telecomunicación antártica.

Resolución 3 (2015) Portal medioambiental del Antártico.

Resolución 4 (2015) Comité del Programa de Trabajo de Respuesta de Protección Ambiental de Cambio Climático.

Resolución 5 (2015) Áreas Importantes para las Aves en la Antártida.

Resolución 6 (2015) El papel de la Antártida en los procesos climáticos globales.

ANEXO II

GLOSARIO



Turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Visitante: una persona que viaja a un destino principal distinto al de su **entorno habitual**, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un **visitante (interno, receptor o emisor)** se clasifica como **turista** (o **visitante que pernocta**), si su **viaje** incluye una pernoctación, o como **visitante del día** (o **excursionista**) en caso contrario. Incluye por tanto, a los turistas y a los cruceristas.

Turista: Un **visitante (interno, receptor o emisor)** se clasifica como **turista** (o **visitante que pernocta**), si su viaje incluye una pernoctación.

Crucero: es un producto turístico que comprende un itinerario por varios Puertos donde, además del transporte hacia y/o en el área de destino, las facilidades de alojamiento y servicios complementarios constituyen elementos claves de la oferta, determinada por el tamaño del buque. En términos generales, los cruceros turísticos se caracterizan por constituirse en un destino en sí mismos, debido a que el conjunto de amenidades ofrecidas a bordo constituye la motivación básica de los pasajeros. Son sólo cruceros marítimos, no incluyéndose por tanto ni los cruceros costeros ni los ferries-cruceros ni los cruceros fluviales.

Crucerista: designa al turista que consume el servicio de un crucero turístico.

Pasajeros (en crucero): son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a pernoctar al buque, aunque éste permanezca en el Puerto varios días.

Estacionalidad Turística: característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de visitantes en ciertos meses del año coincidente por lo general con las épocas de vacaciones. En Tierra del Fuego la temporada alta se manifiesta entre los meses de octubre a marzo.

Temporada de cruceros en Ushuaia: Período que inicia en el mes de septiembre con la llegada del primer buque, y se extiende hasta el mes de abril. El crucerismo como cualquier otra esfera de la actividad turística se ve afectado por la estacionalidad, siendo un producto de verano.

Recalada: arribo de un crucero al Puerto de Ushuaia.

Oferta Turística: cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a ofrecer en un determinado espacio geográfico y socio-cultural, y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado.

Demanda Turística: Es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes. Conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Mercado turístico: conjunto de consumidores que demandan bienes y servicios al conjunto de los productores que los ofrecen.

Clasificación por Itinerario de Viajes:

Antárticos: Son todos aquellos viajes que se dirigen hacia el continente antártico

Cono Sur: También conocidos como “pendulares”. Refiere a todos aquellos viajes que se realizan en el extremo sur de América con itinerarios entre Argentina y Chile (por ejemplo: desde Buenos Aires, Argentina a Valparaíso, Chile y/o viceversa)

Canales Fueguinos: Todos aquellos viajes con itinerarios en los canales marítimos de la isla grande de Tierra del Fuego.

Clasificación por Tipo:

Locales: aquellos viajes que se iniciaron y terminaron en la ciudad de Ushuaia.

Semi-locales: aquellos viajes que se iniciaron o terminaron en la ciudad de Ushuaia, alternando con otro Puerto.

En tránsito: aquellos viajes que tuvieron una escala en el Puerto de la ciudad de Ushuaia pero no se iniciaron ni terminaron en la citada ciudad.

Clasificación de cruceros según tamaño: Para comparar las características de los buques de turismo antártico que intervinieron en la temporada analizada, se agrupan de acuerdo a la capacidad máxima de pasajeros en:

Pequeños (peq.): hasta 100 pasajeros

Medianos (med.): entre 101 a 299 pasajeros

Grandes (grd): entre 300 a 499 pasajeros

De gran porte (dgp): 500 o más pasajeros

Estadía Promedio: Plazas ocupadas / Viajeros.

Las pernoctaciones: indican la cantidad de noches que los visitantes se alojaron en establecimientos turísticos en un determinado período. Igual al número de plazas ocupadas.

Duración de la Estadía: es un elemento clave para la determinación del gasto pues a mayor número de días de permanencia mayor es el gasto realizado.

Tasa de Ocupación: camarotes o unidades ocupadas/camarotes o unidades disponibles * 100. El índice de ocupación puede ser superior a 100, dado que la capacidad oficial de alojamiento no considera las camas supletorias o terceras camas en camarotes dobles.

Cuota de Mercado: es la fracción o porcentaje que se obtiene del total del mercado disponible. (Participación de mercado (Market Share))



Se puede hacer un uso no comercial de este material sin modificaciones, siempre que se cite la fuente Instituto Fueguino de Turismo o comunicando a la persona u organización responsable de su difusión y el objetivo que se persigue (aplicar experiencias, estudio, investigación)

INSTITUTO FUEGUINO DE TURISMO

estadística@tierradelfuego.org.ar

www.tierradelfuego.org.ar

Septiembre 2015