



Dirección General de Estadística y Censos

San Martín 780
(V9410BFU) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>



Instituto Fuegoino de Turismo

Maipú 505
(V9410BJK) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Municipio de Río Grande

Dirección de Turismo
Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina
turismo@riogrande.gob.ar
<http://www.riogrande.gob.ar/ciudad/informacion-turistica/>
Observatorio Estadístico
Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina
observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar
<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande

Febrero 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta y utilización de sus instalaciones (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones, plazas disponibles y empleo) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los viajeros residentes y no residentes hospedados según procedencia, ingreso de viajeros y estadía promedio).

En la ciudad de Río Grande el relevamiento de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR) y, de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indagan la totalidad de establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Febrero 2015.

Anticipo mensual de Febrero 2015.

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.

En el mes de Febrero 2015 la ciudad de Río Grande contó con una oferta de 14 establecimientos, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 6 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se registró igual oferta de establecimientos que en Febrero/14.

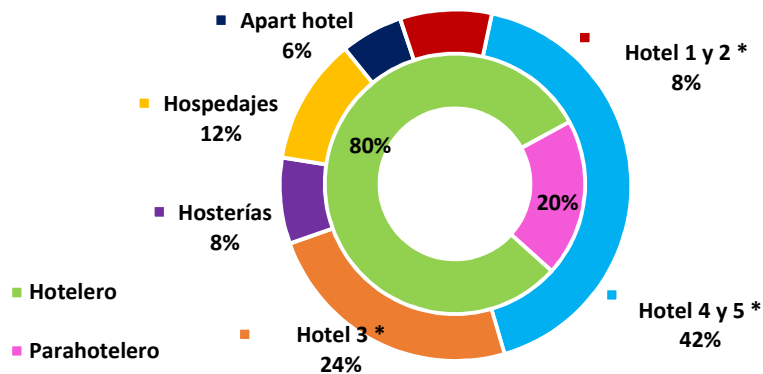
Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 7.363 durante el mes de Febrero 2015, lo que significa un incremento del 5,2% con respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 16.602, registrando un aumento del 3,8% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Febrero 2015

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	7.363	16.602
Hotelero	5.712	13.356
Hotel 4 y 5 estrellas	3.276	7.000
Hotel 3 estrellas	1.624	4.004
Apart hotel	224	952
Hotel 1 y 2 estrellas	588	1.400
Parahotelero	1.651	3.246
Hospedajes	952	1.932
Hosterías	699	1.314

El Gráfico 1 representa la participación en la oferta disponible en plazas del sector hotelero en Río Grande y lo aportado por el sector parahotelero, contribuyendo aquellos con el 80,4% del total que se ofertó en el mercado local, con una mayor cuota en la categoría hoteles de 4 y 5 estrellas (42,2% del total de plazas).

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Febrero 2015.



El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Febrero 2015 sumó 4.993, presentando un repunte interanual del 10,6%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 67,8%, manifestando un incremento de 3,3 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre en medición con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 7.052 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 42,5%, lo que significó una disminución de 2,8 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Febrero 2015

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	7.363	4.993	67,81	16.602	7.052	42,48
Hotelero	5.712	4.341	76,00	13.356	6.081	45,53
Parahotelero	1.651	652	39,49	3.246	971	29,91

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera. Febrero 2015.

Antes de comenzar el estudio es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernóctes como de los ingresos de viajeros, se ve afectado por esta situación.

Las pernóctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Febrero 2015 totalizaron 7.052 noches, evidenciando una caída interanual del 2,6%. Sin considerar los 2.027 pernóctes (28,7%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia, el 72,2% de los mismos fue realizado por turistas residentes, sumando 3.627 noches, mientras que el 27,8% restante fue realizado por turistas no residentes, totalizando 1.398 noches.

La cantidad de pernóctaciones del sector hotelero logró un leve repunte del 1,6% mientras que el sector parahotelero experimentó una retracción del 22,5%. Respecto del origen de las mismas, las correspondientes a viajeros no residentes escalaron un 9,5%, mientras que las realizadas por viajeros residentes cayeron un 17,7%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas, tanto por viajeros no residentes como por residentes, se registró en el sector hotelero

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Febrero 2015

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	7.052	6.081	971
Residentes	3.627	2.888	739
No Residentes	1.398	1.184	214
Sin declarar	2.027	2.009	18
Viajeros	4.797	3.973	824
Residentes	2.416	1.763	653
No residentes	633	476	157
Sin declarar	1.748	1.734	14
Estadía media(2) en días			
Residentes	1,50	1,64	1,13
No residentes	2,21	2,49	1,36

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registró un total de 4.797 personas, con una mayor participación de viajeros residentes (2.416), presentando un incremento interanual del 9,9% en el total de llegadas. Por su parte, los ingresos en el sector hotelero reportaron un crecimiento del 8,8% mientras que el sector parahotelero lo hicieron en un 15,4%.

La estadía media para el mes Febrero 2015 fue de 1,47 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,53 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen, se desprende que la mayor concentración correspondió a viajeros residentes (51,4%), con un 15,2% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de la Patagonia (sin incluir la Pcia. de Tierra del Fuego) que alcanzaron una cuota de participación del 14,6%.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue del 19,8% de los cuales los provenientes de Japón lideraron con una participación del 5,2% en las plazas ocupadas, mientras que Chile y el resto de Asia lo secundaron con el 3,8% y el 2,7% respectivamente.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Febrero 2015

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Llegada de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	7.051	100,00	4.796	100,00	1,47
Total sin declarar	2.027	28,75	1.748	36,45	1,16
Total Residentes	3.627	51,44	2.416	50,38	1,50
Tierra del Fuego	832	11,80	738	15,39	1,13
CABA	1.070	15,18	777	16,20	1,38
Buenos Aires Provincia(2)	290	4,11	117	2,44	2,48
Resto de la Patagonia	1.033	14,65	572	11,93	1,81
Cuyo	76	1,08	53	1,11	1,43
Norte	55	0,78	39	0,81	1,41
Centro	117	1,66	56	1,17	2,09
Litoral	154	2,18	64	1,33	2,41
Total No Residentes	1.397	19,81	632	13,18	2,21
Chile	281	3,99	239	4,98	1,18
Brasil	63	0,89	41	0,85	1,54
Resto América Latina	88	1,25	58	1,21	1,52
Canadá	29	0,41	20	0,42	1,45
EEUU	51	0,72	34	0,71	1,50
Alemania	32	0,45	31	0,65	1,03
España	44	0,62	34	0,71	1,29
Italia	13	0,18	13	0,27	1,00
Francia	26	0,37	24	0,50	1,08
Resto de Europa	72	1,02	57	1,19	1,26
China	130	1,84	27	0,56	4,81
Rep. Corea	28	0,40	1	0,02	28,00
Japón	364	5,16	11	0,23	33,09
Resto Asia	158	2,24	30	0,63	5,27
Resto del mundo	18	0,26	12	0,25	1,50

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

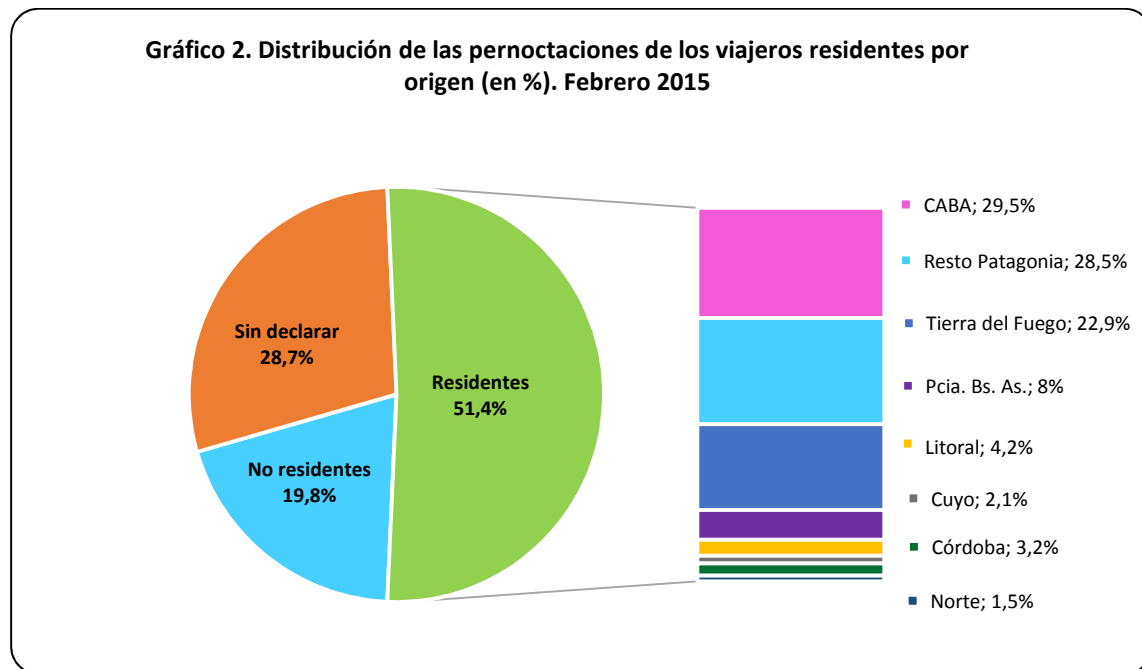
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, La Rioja, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

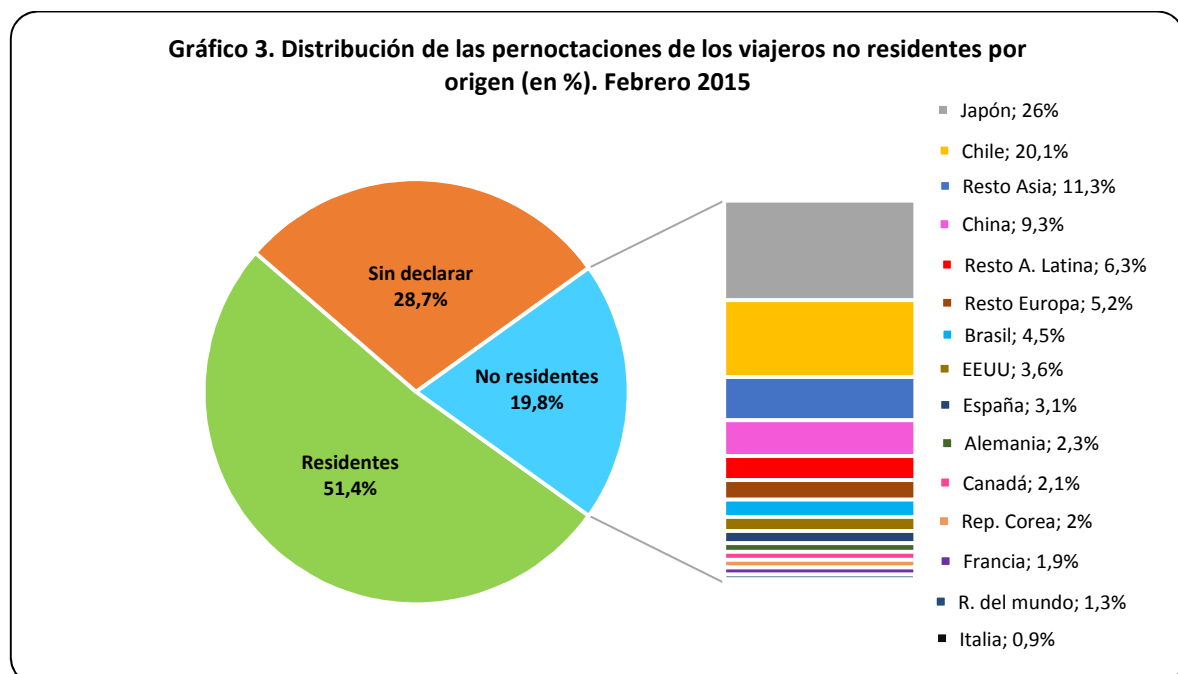
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

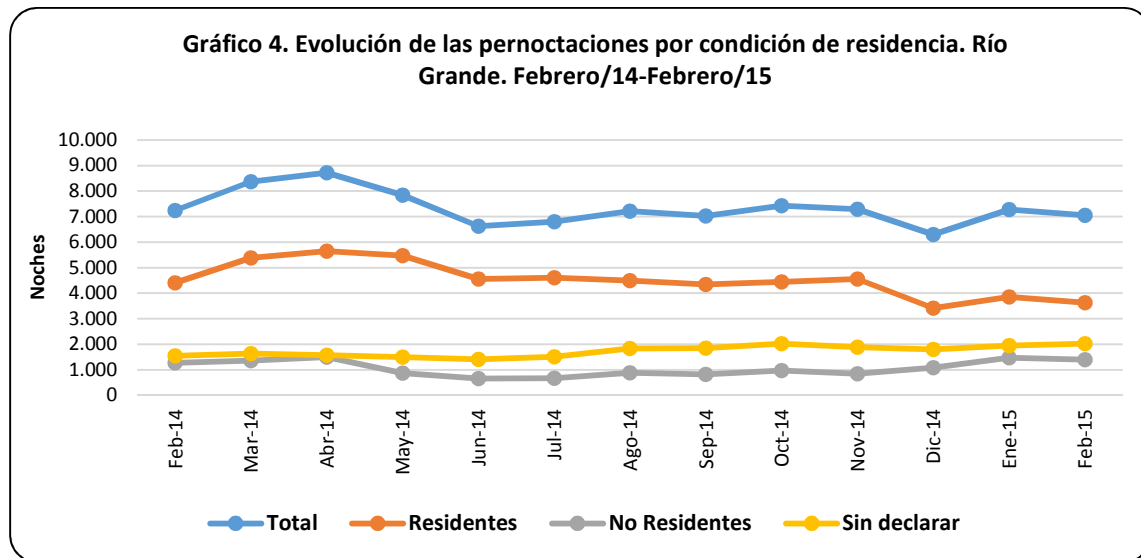
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



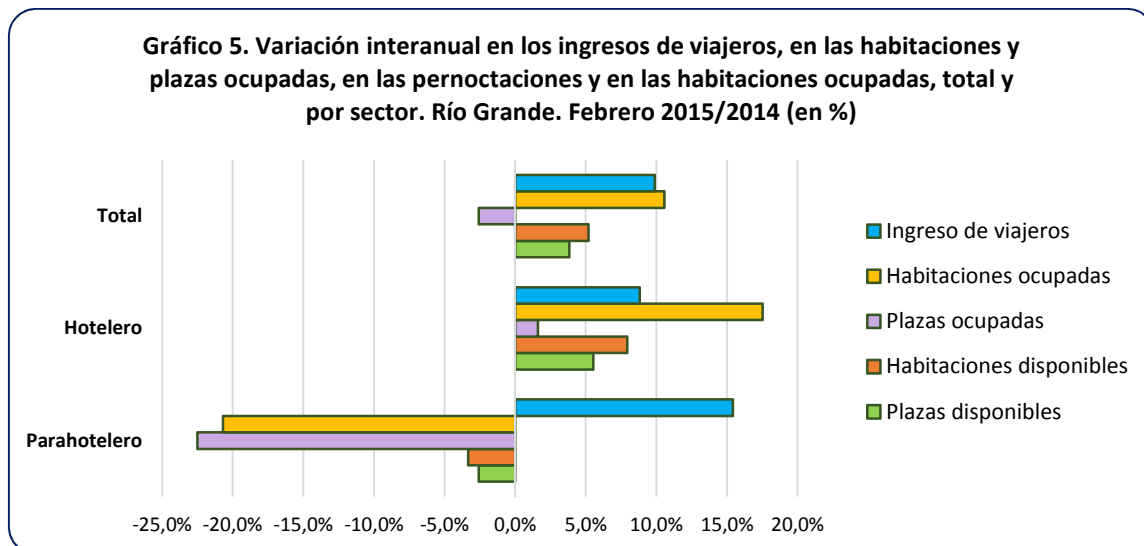
En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

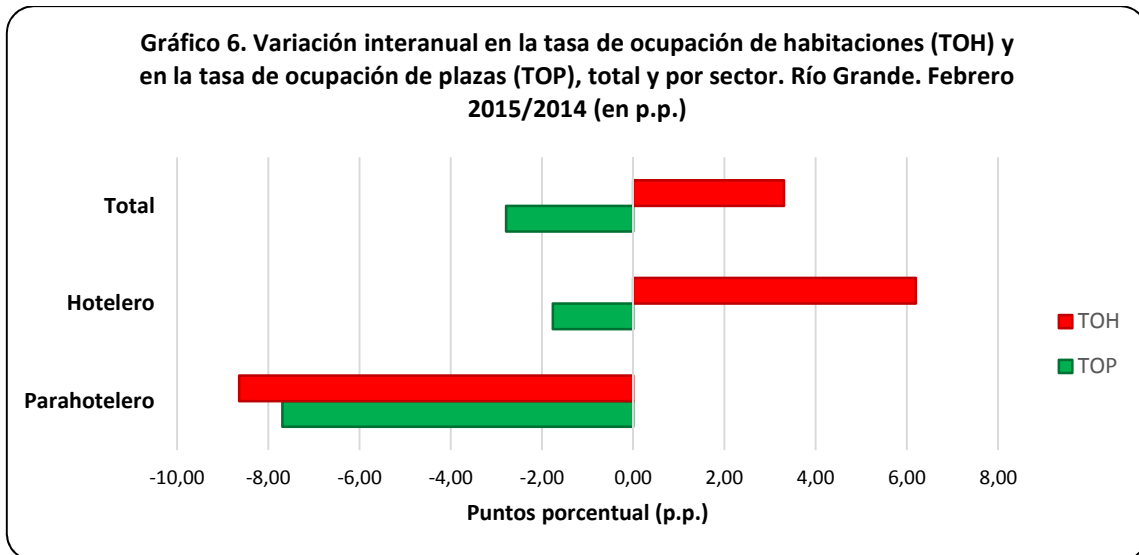


Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las de pernотaciones por condición de residencia.



Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación interanual de los principales indicadores. Analizando los resultados arrojados por sector y comparando con los guarismos del mismo período del año anterior, encontramos que los establecimientos hoteleros mejoraron su performance, en tanto que los establecimientos parahoteleros, si bien registraron una mayor cantidad de ingresos, todos los demás indicadores reportaron un desplome. Si bien el ingreso de viajeros en el sector parahotelero agenció un incremento del 15,4% y, por otro lado, la disponibilidad de habitaciones y plazas se retrajo un 3,3% y un 2,6% respectivamente, indicadores ambos que presionan a la suba de la ocupación, este contexto no logró impactar en las tasas de ocupación debido a la menor permanencia de dichos viajeros (-0,58 noches) que la registrada en el año anterior.





Como síntesis, el escenario del mes analizado observó un incremento en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles motorizado por el sector hotelero, debido principalmente a que algunos hoteles aumentaron la capacidad instalada en plazas y habitaciones disponibles contra igual mes del año anterior.

Por su parte, se registró un importante nivel de ocupación total de habitaciones, rozando el 70%, traccionado por el sector hotelero que logró un 69,8%, comportamiento que no fue acompañado en la tasa de ocupación de plazas probablemente por el arribo de viajeros que lo hacen solos.

Por otro lado, se observó un incremento interanual del 9,9% en las llegadas de viajeros, en tanto la estadía media para Febrero 2015 fue de 1,47 noches, resultando inferior en 0,19 noches al valor registrado en el mismo mes del año anterior, lo que influyó en la disminución interanual de los pernóctes (-2,6%).

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2015

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento, Río Grande. Año 2014-2015

Indicadores	2014-2015			2014	Var. i.a. (%)
	Diciembre	Enero	Febrero	Febrero	Febrero 2015/2014
Establecimientos (1)					
Total	14	14	14	14	-
Hoteleros	8	8	8	8	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	-
Parahoteleros	6	6	6	6	-
Hospedajes	4	4	4	4	-
Hosterías	2	2	2	2	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)					
Total	7.549	8.193	7.363	7.000	5,2%
Hoteleros	5.658	6.324	5.712	5.292	7,9%
Hotel 4 y 5 estrellas	3.131	3.627	3.276	2.828	15,8%
Hotel 3 estrellas	1.628	1.798	1.624	1.652	-1,7%
Apart hotel	248	248	224	224	-
Hotel 1 y 2 estrellas	651	651	588	588	-
Parahoteleros	1.891	1.869	1.651	1.708	-3,3%
Hospedajes	1.054	1.054	952	952	-
Hosterías	837	815	699	756	-7,5%
Habitaciones o unidades ocupadas (3)					
Total	4.440	4.849	4.993	4.516	10,6%
Hoteleros	3.752	4.035	4.341	3.694	17,5%
Parahoteleros	688	814	652	822	-20,7%
Plazas disponibles (4)					
Total	17.310	18.525	16.602	15.988	3,8%
Hoteleros	13.590	14.849	13.356	12.656	5,5%
Hotel 4 y 5 estrellas	6.913	7.750	7.000	6.244	12,1%
Hotel 3 estrellas	4.073	4.433	4.004	4.060	-1,4%
Apart hotel	1.054	1.054	952	952	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.550	1.612	1.400	1.400	-
Parahoteleros	3.720	3.676	3.246	3.332	-2,6%
Hospedajes	2.139	2.139	1.932	1.904	1,5%
Hosterías	1.581	1.537	1.314	1.428	-8,0%
Plazas ocupadas (5)					
Total	6.307	7.282	7.052	7.238	-2,6%
Por Sector					
Hoteleros	5.370	5.933	6.081	5.985	1,6%
Parahoteleros	937	1.349	971	1.253	-22,5%
Por Residencia					
Residentes	3.422	3.852	3.627	4.407	-17,7%
No residentes	1.084	1.475	1.398	1.277	9,5%
Sin declarar	1.801	1.955	2.027	1.554	30,4%
Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)					
Total	58,82	59,18	67,81	64,51	3,30 p.p.
Hoteleros	66,31	63,80	76,00	69,80	6,19 p.p.
Parahoteleros	36,38	43,55	39,49	48,13	-8,64 p.p.

Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)

Total	36,44	39,31	42,48	45,27	-2,79 p.p.
Hoteleros	39,51	39,96	45,53	47,29	-1,76 p.p.
Parahoteleros	25,19	36,70	29,91	37,61	-7,69 p.p.

Viajeros (8)

Total	3.922	4.872	4.797	4.365	9,9%
Por sector					
Hoteleros	3.331	3.876	3.973	3.651	8,8%
Parahoteleros	591	996	824	714	15,4%
Por residencia					
Residentes	2.021	2.474	2.416	2.474	-2,3%
No residentes	493	699	633	714	-11,3%
Sin declarar	1.408	1.699	1.748	1.177	48,5%

Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)

Total	1,61	1,49	1,47	1,66	-0,19 días
Hoteleros	1,61	1,53	1,53	1,64	-0,11 días
Parahoteleros	1,59	1,35	1,18	1,75	-0,58 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernóctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Informes y Metodología: <http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/banco-municipal-de-datos/#Publicaciones>