



**Dirección General de Estadística y Censos**

San Martín 780  
(V9410BFU) Ushuaia, Argentina  
[dgeyc@tierradelfuego.gov.ar](mailto:dgeyc@tierradelfuego.gov.ar)  
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>



**Instituto Fuego Tur**

Maipú 505  
(V9410BJK) Ushuaia, Argentina  
[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)  
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Municipio de Río Grande**

**Dirección de Turismo**  
Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina  
[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)  
<http://www.riogrande.gob.ar/ciudad/informacion-turistica/>  
**Observatorio Estadístico**  
Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina  
[observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar](mailto:observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar)  
<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>

---

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande

---

**Julio 2015**

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo por sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuego Tur (INFUETUR) y, de las Direcciones de Turismo y Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Julio 2015.

## Anticipo mensual de Julio 2015

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

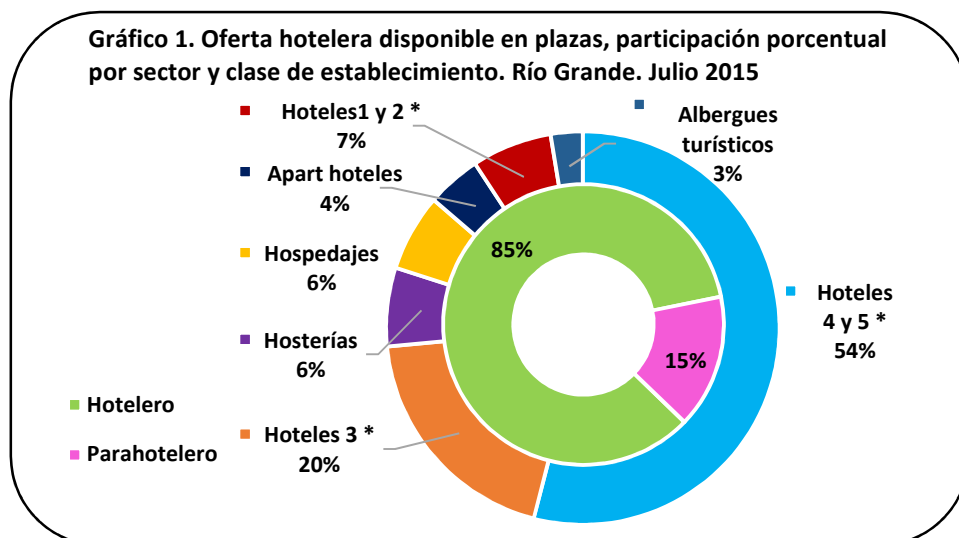
En el mes de Julio 2015 la ciudad de Río Grande contó con una oferta de 14 establecimientos, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 6 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se registró igual oferta de establecimientos que en Julio 2014.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 10.664 durante el mes de Julio 2015, lo que significa un incremento del 37,6% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 23.529, registrando un aumento del 34,8% en el cotejo interanual.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Julio 2015**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>10.664</b>	<b>23.529</b>
<b>Hotelero</b>	<b>8.742</b>	<b>19.902</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.710
Hotel 3 estrellas	1.860	4.588
Apart hotel	248	1.054
Hotel 1 y 2 estrellas	651	1.550
<b>Parahotelero</b>	<b>1.922</b>	<b>3.627</b>
Hospedajes	744	1.488
Hosterías	806	1.519
Albergues turísticos	372	620

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero en Río Grande y lo aportado por el sector parahotelero, contribuyendo aquellos con el 85% del total que se ofreció en el mercado local, con una mayor cuota de participación la categoría hoteles de 4 y 5 estrellas (54% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Julio 2015 sumó 5.204, presentando un repunte interanual del 10,9%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 48,8%, manifestando un descenso de 11,7 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre en medición con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 7.509 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 31,9%, lo que arrojó una merma de 7,1 p.p. frente al mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Julio 2015**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
<b>TOTAL</b>	<b>10.664</b>	<b>5.204</b>	<b>48,8</b>	<b>23.529</b>	<b>7.509</b>	<b>31,9</b>
Hotelero	8.742	4.375	50,0	19.902	6.349	31,9
Parahotelero	1.922	829	43,1	3.627	1.160	32,0

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera. Julio 2015

Antes de comenzar el estudio es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernóctes como del ingreso de los viajeros, se ve afectado por esta situación.

Las pernóctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Julio 2015 totalizaron 7.509 noches, evidenciando un crecimiento interanual del 10,4%. Sin considerar los 1.849 pernóctes (24,6%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia, el 71,3% de los mismos fue realizado por turistas residentes, sumando 4.037 noches, mientras que el 28,7% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 1.623 noches.

La cantidad de pernóctaciones del sector hotelero logró un repunte del 9,9%, en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el sector parahotelero experimentó un alza del 13,1%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

**Cuadro 3. Pernotaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Julio 2015**

	<b>Total</b>	<b>Sector Hotelero</b>	<b>Sector Parahotelero</b>
<b>Pernotaciones(1)</b>	<b>7.509</b>	<b>6.349</b>	<b>1.160</b>
Residentes	<b>4.037</b>	3.046	991
No Residentes	<b>1.623</b>	1.455	168
Sin declarar	<b>1.849</b>	1.848	1
<b>Viajeros</b>	<b>4.321</b>	<b>3.570</b>	<b>751</b>
Residentes	<b>2.253</b>	1.614	639
No residentes	<b>608</b>	497	111
Sin declarar	<b>1.460</b>	1.459	1
<b>Estadía media(2) en días</b>			
Residentes	<b>1,79</b>	1,89	1,55
No residentes	<b>2,67</b>	2,93	1,51

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 4.321 personas, con una mayor participación de viajeros residentes (2.253), presentando una disminución del 15,1% en el total de llegadas en comparación interanual. Por su parte los ingresos en el sector hotelero reportaron un alza de 6,6% de mientras que en el sector parahotelero, ganaron un 5,9%.

La estadía media para el mes de Julio 2015 fue de 1,74 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,78 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia,, se desprende que la mayor concentración correspondió a viajeros residentes (53,8%), con un 20,4% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de la Patagonia (sin incluir la Pcia. de Tierra del Fuego) que alcanzaron una cuota de participación sobre el total del 12,5%.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue del 21,6% de los cuales los provenientes de China lideraron con una participación del 7,2% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que el Resto de Asia y Brasil la secundaron con el 3,9% y el 3,0% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 24,6%.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Julio 2015**

	<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Llegada de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>7.509</b>	<b>100,00</b>	<b>4.321</b>	<b>100,00</b>	<b>1,74</b>
<b>Total sin declarar</b>	<b>1.849</b>	<b>24,62</b>	<b>1.460</b>	<b>33,79</b>	<b>1,27</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>4.037</b>	<b>53,76</b>	<b>2.253</b>	<b>52,14</b>	<b>1,79</b>
Tierra del Fuego	759	10,11	577	13,35	1,32
CABA	1.532	20,40	816	18,88	1,88
Buenos Aires Provincia(2)	522	6,95	203	4,70	2,57
Resto de la Patagonia	937	12,48	476	11,02	1,97
Cuyo	110	1,46	72	1,67	1,53
Norte	19	0,25	14	0,32	1,36
Centro	77	1,03	44	1,02	1,75
Litoral	81	1,08	51	1,18	1,59
<b>Total No Residentes</b>	<b>1.623</b>	<b>21,61</b>	<b>608</b>	<b>14,07</b>	<b>2,67</b>
Chile	173	2,30	116	2,68	1,49
Brasil	222	2,96	126	2,92	1,76
Resto América Latina	98	1,31	39	0,90	2,51
Canadá	2	0,03	1	0,02	2,00
EEUU	112	1,49	55	1,27	2,04
Alemania	10	0,13	5	0,12	2,00
España	9	0,12	5	0,12	1,80
Italia	20	0,27	3	0,07	6,67
Francia	48	0,64	26	0,60	1,85
Resto de Europa	18	0,24	12	0,28	1,50
China	544	7,24	116	2,68	4,69
Rep. Corea	0	0,00	0	0,00	0,00
Japón	77	1,03	38	0,88	2,03
Resto Asia	290	3,86	66	1,53	4,39
Resto del mundo	0	0,00	0	0,00	0,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

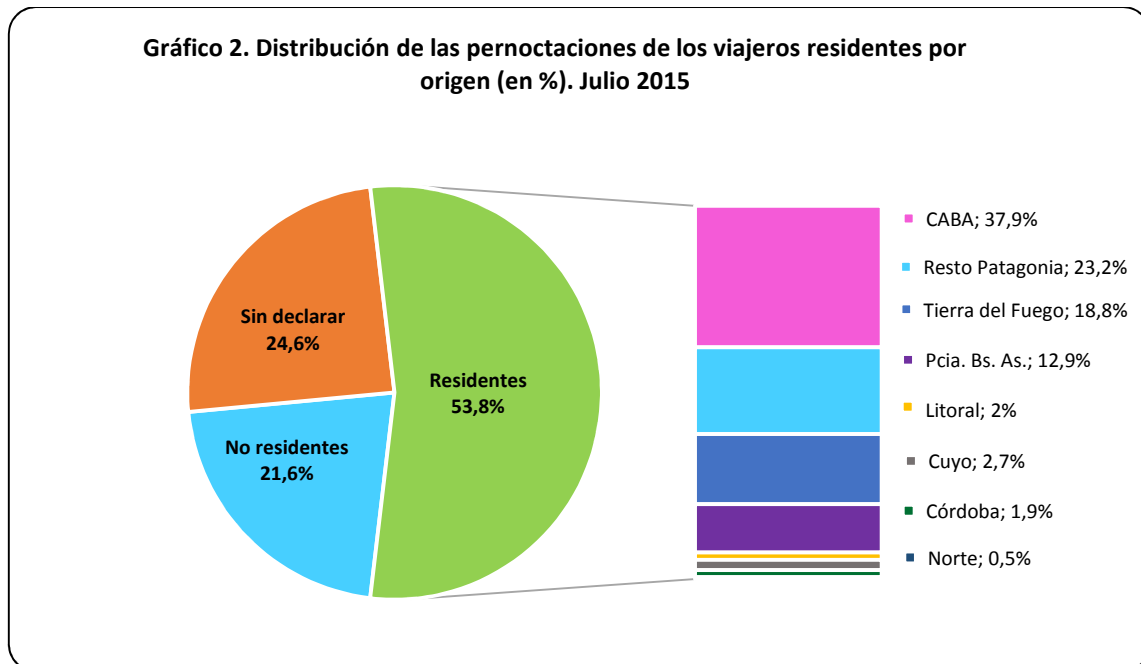
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

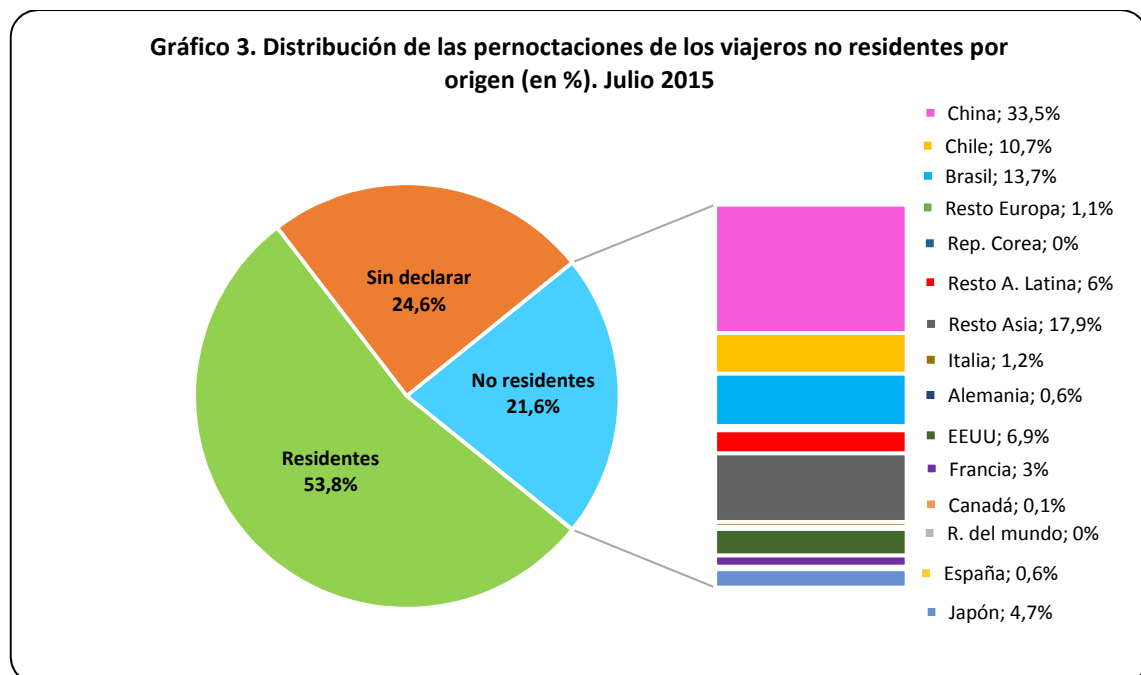
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

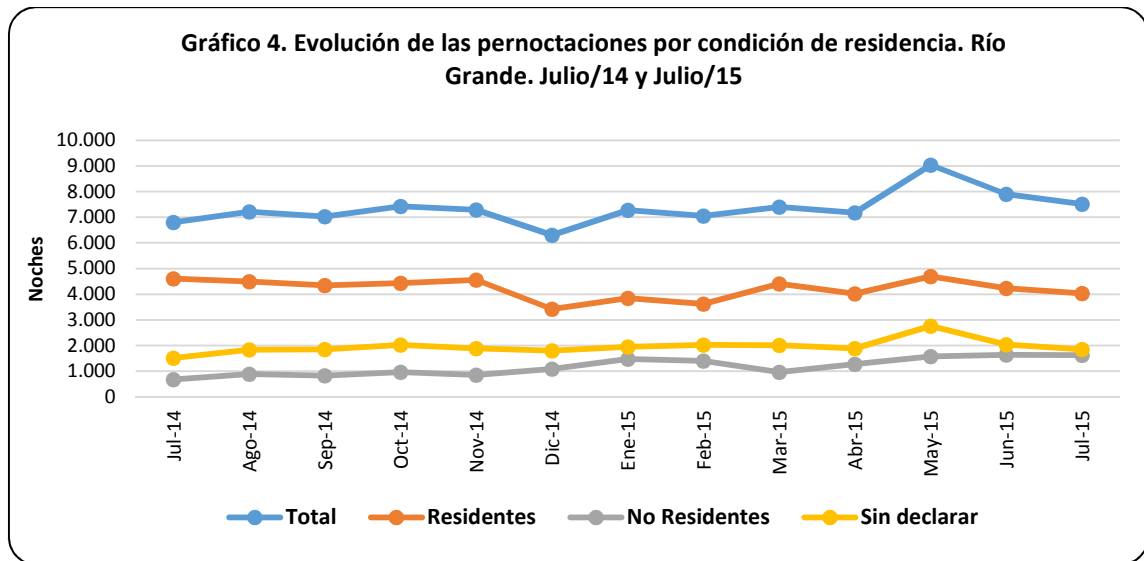
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

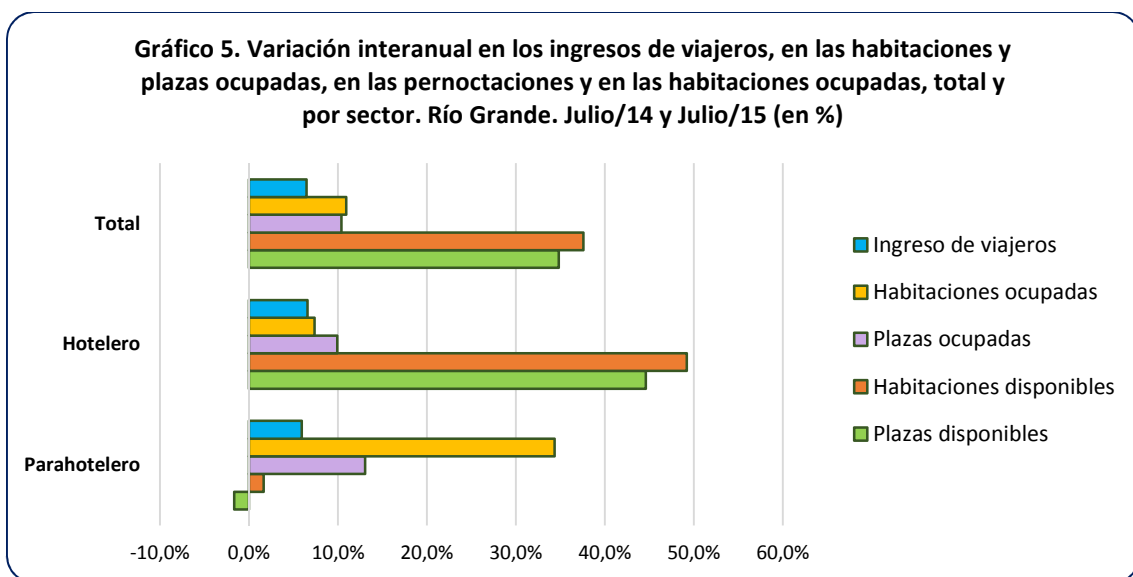


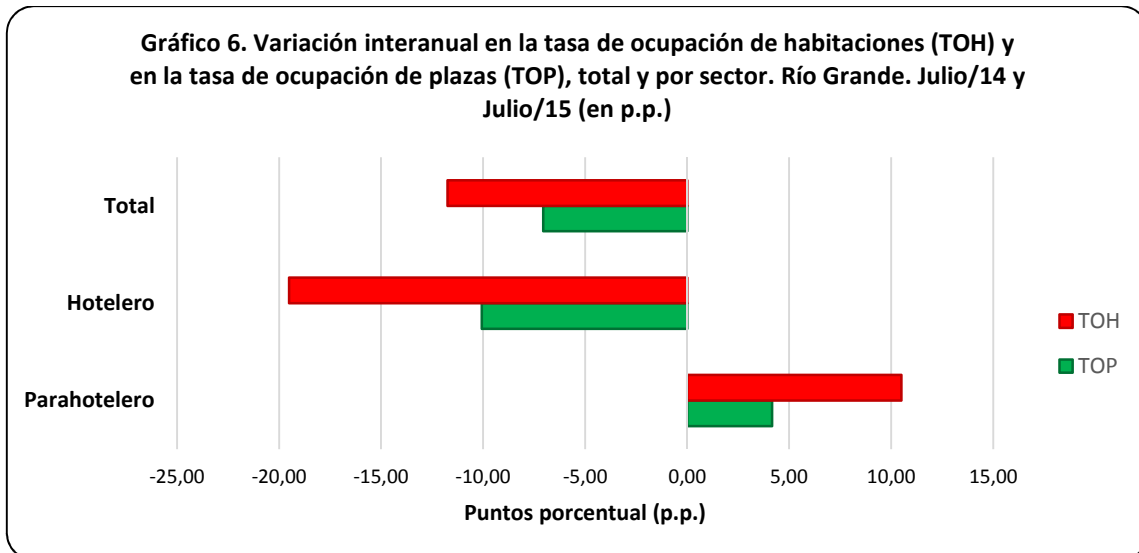
Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores. En el gráfico 5 se puede apreciar que se incrementó tanto la oferta como la demanda de habitaciones y plazas disponibles en el sector hotelero. Sin embargo, como se ve en el gráfico 6, dado que la escalada de la oferta, tanto en habitaciones como en plazas, se reveló en mayor proporción que la de la demanda, no solo la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) sino la de plazas (TOP), sufrieron un retroceso interanual de 19,5 p.p. y 10,1 p.p. respectivamente.

Por su parte el sector parahotelero agenció un descenso en las plazas disponibles, debido principalmente al cierre de un hospedaje, que sumado a la escalada de la demanda, tanto de plazas como de habitaciones, logró que los niveles de ocupación se mantuvieran positivos en el cotejo interanual, situación que no penetró en el nivel de ocupación general, debido a la reducida participación del sector en la oferta total.





Como síntesis del mes se observó un incremento interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles suscitado principalmente, y a pesar del cierre de un hospedaje que se produjo en jul/15, por la incorporación de un establecimiento en el sector parahotelero, en el mes de mar/15, y por el crecimiento de la capacidad instalada de habitaciones y plazas disponibles que se presentó en el sector hotelero. Esta última situación, se manifestó en ene/15, cuando un establecimiento del sector hotelero amplió su oferta en habitaciones en un 30%, y se potenció en may/15, cuando otro establecimiento del sector hizo lo propio en un 144%.

El mes de Julio 2015 registró un aumento en los pernóctes, tanto del sector hotelero como el parahotelero, contra igual mes del año anterior.

Es así que los pernóctes totales del período, siempre en el cotejo interanual, treparon un 10,4%, de los cuales el mayor salto correspondió a los viajeros no residentes con un 139,7%, mientras que los pernóctes de los residentes cedieron un 12,4%. Cabe advertir que es considerable la franja de quienes no declaran su origen (24,6%), lo que indudablemente alteraría la participación mencionada, si esta situación se dilucidara.

Por otro lado, los ingresos de viajeros arrojaron un saldo positivo del 6,5% y la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 48,8%, marcando un descenso interanual de 11,7 p.p.

La estadía media para, Julio 2015 fue de 1,74 noches, resultando superior en 0,06 noches al valor registrado el mismo mes del año anterior.



ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Julio/2015

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Julio 2014 y Mayo/15-Julio/15**

Indicadores	2015			2014	Var. i.a.
	Mayo	Junio	Julio	Julio	Julio 2014-2015
<b>Establecimientos (1)</b>					
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	-
<b>Hoteleros</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-
Hospedajes	4	4	3	4	-25,0%
Hosterías	2	2	2	2	-
Albergues turísticos	1	1	1	-	100,0%
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>					
<b>Total</b>	<b>10.530</b>	<b>10.590</b>	<b>10.664</b>	<b>7.750</b>	<b>37,6%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.339</b>	<b>8.430</b>	<b>8.742</b>	<b>5.859</b>	<b>49,2%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.859	5.790	5.983	3.131	91,1%
Hotel 3 estrellas	1.829	1.770	1.860	1.829	1,7%
Apart hotel	186	240	248	248	-
Hotel 1 y 2 estrellas	465	630	651	651	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>2.191</b>	<b>2.160</b>	<b>1.922</b>	<b>1.891</b>	<b>1,6%</b>
Hospedajes	1.054	1.020	744	1.054	-29,4%
Hosterías	765	780	806	837	-3,7%
Albergues turísticos	372	360	372	-	100,0%
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>					
<b>Total</b>	<b>6.185</b>	<b>5.662</b>	<b>5.204</b>	<b>4.692</b>	<b>10,9%</b>
Hoteleros	5.164	4.702	4.375	4.075	7,4%
Parahoteleros	1.021	960	829	617	34,4%
<b>Plazas disponibles (4)</b>					
<b>Total</b>	<b>22.207</b>	<b>23.160</b>	<b>23.529</b>	<b>17.453</b>	<b>34,8%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>18.073</b>	<b>19.080</b>	<b>19.902</b>	<b>13.764</b>	<b>44,6%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.214	12.300	12.710	6.913	83,9%
Hotel 3 estrellas	3.875	4.260	4.588	4.247	8,0%
Apart hotel	806	1.020	1.054	1.054	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.178	1.500	1.550	1.550	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>4.134</b>	<b>4.080</b>	<b>3.627</b>	<b>3.689</b>	<b>-1,7%</b>
Hospedajes	2.139	2.070	1.488	2.108	-29,4%
Hosterías	1.375	1.410	1.519	1.581	-3,9%
Albergues turísticos	620	600	620	-	100,0%
<b>Plazas ocupadas (5)</b>					
<b>Total</b>	<b>9.039</b>	<b>7.902</b>	<b>7.509</b>	<b>6.802</b>	<b>10,4%</b>
<b>Por Sector</b>					
Hoteleros	7.458	6.489	6.349	5.776	9,9%
Parahoteleros	1.581	1.413	1.160	1.026	13,1%
<b>Por Residencia</b>					
Residentes	4.698	4.230	4.037	4.609	-12,4%
No residentes	1.581	1.634	1.623	677	139,7%
Sin declarar	2.760	2.038	1.849	1.516	22,0%

<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>					
<b>Total</b>	<b>58,7</b>	<b>53,5</b>	<b>48,8</b>	<b>60,5</b>	<b>-11,7 p.p.</b>
Hoteleros	61,9	55,8	50,1	69,5	-19,5 p.p.
Parahoteleros	46,6	44,4	43,1	32,6	10,5 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>					
<b>Total</b>	<b>40,7</b>	<b>34,1</b>	<b>31,9</b>	<b>38,0</b>	<b>-7,1 p.p.</b>
Hoteleros	41,3	34,0	31,9	41,9	-10,1 p.p.
Parahoteleros	38,3	34,6	31,0	27,8	4,2 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>					
<b>Total</b>	<b>5.200</b>	<b>4.587</b>	<b>4.321</b>	<b>4.059</b>	<b>6,5%</b>
<b>Por sector</b>					
Hoteleros	4.289	3.672	3.570	3.350	6,6%
Parahoteleros	911	915	751	709	5,9%
<b>Por residencia</b>					
Residentes	2.680	2.288	2.253	2.653	-15,1%
No residentes	456	616	608	237	156,5%
Sin declarar	2.064	1.683	1.460	1.169	24,9%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>					
<b>Total</b>	<b>1,74</b>	<b>1,72</b>	<b>1,74</b>	<b>1,68</b>	<b>0,06 días</b>
Hoteleros	1,74	1,77	1,78	1,72	0,05 días
Parahoteleros	1,74	1,54	1,54	1,45	0,1 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

**Informes y Metodología:** <http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/banco-municipal-de-datos/>