



Instituto Fuegoino de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Febrero 2016

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia febrero 2016.

Anticipo mensual de febrero 2016

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de febrero 2016 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 108 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 70 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 3 alojamientos menos con respecto al mismo periodo del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 51.707 durante el mes en estudio, un incremento del 8,2% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 153.903, registrando un aumento del 10,4% en relación a igual período.

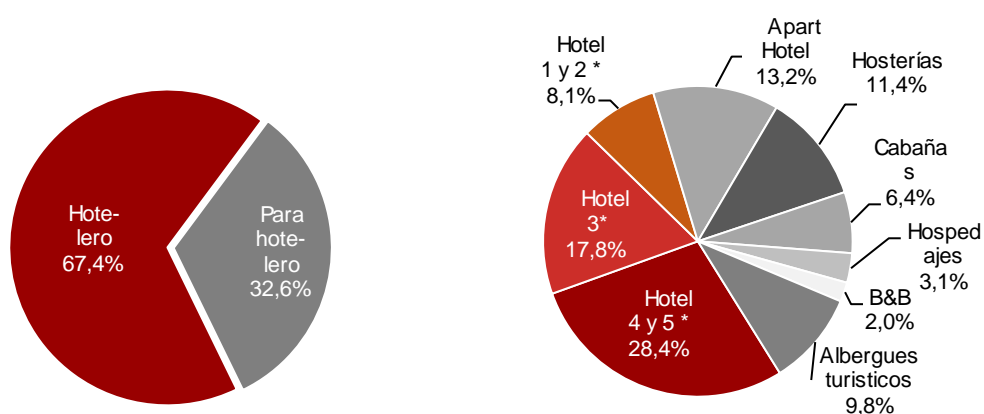
Las plazas ocupadas totalizaron 79.436 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 51,6%, representando una disminución de 7,8 puntos porcentuales con relación a febrero 2015.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Febrero 2016.

| Categoría | Habitaciones | | | Plazas | | |
|-----------------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|---------------|-------------------|
| | Disponibles | Ocupadas | Tasa de ocupación | Disponibles | Ocupadas | Tasa de ocupación |
| TOTAL | 51.707 | 35.201 | 68,1 | 153.903 | 79.436 | 51,6 |
| Hoteleros | 39.788 | 28.525 | 71,7 | 103.704 | 55.887 | 53,9 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 17.574 | 12.176 | 69,3 | 43.732 | 22.897 | 52,4 |
| Hotel 3 estrellas | 11.890 | 8.028 | 67,5 | 27.318 | 15.835 | 58,0 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 5.394 | 4.596 | 85,2 | 12.412 | 8.690 | 70,0 |
| Apart Hotel | 4.930 | 3.725 | 75,6 | 20.242 | 8.465 | 41,8 |
| Para-hoteleros | 11.919 | 6.676 | 56,0 | 50.199 | 23.549 | 46,9 |
| Hosterías | 7.018 | 3.679 | 52,4 | 17.516 | 7.180 | 41,0 |
| Cabañas | 1.798 | 1.187 | 66,0 | 9.773 | 3.844 | 39,3 |
| Hospedajes | 1.914 | 995 | 52,0 | 4.727 | 1.809 | 38,3 |
| B&B | 1.189 | 815 | 68,5 | 3.103 | 1.718 | 55,4 |
| Albergues turísticos | | | | 15.080 | 8.998 | 59,7 |

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2016



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Febrero 2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de febrero 2016 totalizaron 79.436 noches. El 56,2% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 44.672 noches, mientras que el 43,8% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 34.764 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en febrero 2016 presentó una merma del 4,1% con respecto a igual período del año anterior, siendo en el segmento de turistas no residentes donde se observó una mayor disminución (18,6%). Las pernoctaciones realizadas por turistas residentes presentaron un aumento de 11,3%

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2016

| | Viajeros | | Pernoctaciones | | Estadía media | |
|-----------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | Residentes | No residentes | Residentes | No residentes | Residentes | No residentes |
| Total | 16.666 | 16.203 | 44.672 | 34.764 | 2,68 | 2,15 |
| Hoteleros | 12.907 | 10.594 | 34.016 | 21.871 | 2,64 | 2,06 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 4.198 | 6.178 | 10.750 | 12.147 | 2,56 | 1,97 |
| Hotel 3 estrellas | 4.662 | 2.619 | 10.542 | 5.293 | 2,26 | 2,02 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 2.510 | 1.202 | 5.935 | 2.755 | 2,36 | 2,29 |
| Apart Hotel | 1.537 | 595 | 6.789 | 1.676 | 4,42 | 2,82 |
| Para-hoteleros | 3.759 | 5.609 | 10.656 | 12.893 | 2,83 | 2,30 |
| Hosterías | 1.555 | 1.366 | 4.146 | 3.034 | 2,67 | 2,22 |
| Cabañas | 877 | 199 | 3.170 | 674 | 3,61 | 3,39 |
| Hospedajes | 411 | 455 | 754 | 1.055 | 1,83 | 2,32 |
| B&B | 219 | 402 | 705 | 1.013 | 3,22 | 2,52 |
| Albergues Turísticos | 697 | 3.187 | 1.881 | 7.117 | 2,70 | 2,23 |

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 32.869 personas, siendo el 50,7% turistas residentes y el 49,3% restante turistas no residentes. Con respecto a febrero del año anterior se registró una merma en la llegada de viajeros del 4,1%. Los turistas residentes registraron un aumento, del 11,3%, mientras que la llegada de turistas no residentes reflejó una disminución del 17,3%.

La estadía media para el mes de febrero fue de 2,42 noches, para los turistas residentes fue de 2,68 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,15, registrando la categoría de Hotel Boutique y Apart Hotel el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,97 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Buenos Aires provincia concentrando el 23,3% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Brasil (6,0%), y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 4,4%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Febrero 2016

| | Pernoctaciones | Cuota de participación | Viajeros | Cuota de participación | Estadía media |
|----------------------------|----------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Total | 79.436 | 100,0% | 32.869 | 100,0% | 2,42 |
| Total Residentes | 44.672 | 56,2% | 16.666 | 50,7% | 2,68 |
| Tierra del Fuego | 3.256 | 4,1% | 1.453 | 4,4% | 2,24 |
| CABA | 10.900 | 13,7% | 4.298 | 13,1% | 2,54 |
| Buenos Aires Provincia | 9.857 | 12,4% | 3.360 | 10,2% | 2,93 |
| Centro | 2.455 | 3,1% | 838 | 2,5% | 2,93 |
| Cuyo | 651 | 0,8% | 171 | 0,5% | 3,81 |
| Litoral | 3.512 | 4,4% | 1.399 | 4,3% | 2,51 |
| Norte | 638 | 0,8% | 247 | 0,8% | 2,58 |
| Resto Patagonia | 1.018 | 1,3% | 351 | 1,1% | 2,90 |
| Sin declarar | 12.385 | 15,6% | 4.549 | 13,8% | 2,72 |
| Total No Residentes | 34.764 | 43,8% | 16.203 | 49,3% | 2,15 |
| Brasil | 4.946 | 6,2% | 1.979 | 6,0% | 2,50 |
| EE.UU y Canadá | 4.006 | 5,0% | 2.075 | 6,3% | 1,93 |
| Francia | 3.246 | 4,1% | 1.497 | 4,6% | 2,17 |
| España | 1.704 | 2,1% | 765 | 2,3% | 2,23 |
| Alemania | 2.492 | 3,1% | 1.119 | 3,4% | 2,23 |
| Italia | 2.652 | 3,3% | 1.177 | 3,6% | 2,25 |
| Resto de América | 2.756 | 3,5% | 1.152 | 3,5% | 2,39 |
| Resto de Europa | 5.408 | 6,8% | 2.425 | 7,4% | 2,23 |
| Resto del mundo | 3.720 | 4,7% | 2.111 | 6,4% | 1,76 |
| Asia | 1.620 | 2,0% | 740 | 2,3% | 2,19 |
| Sin declarar | 2.214 | 2,8% | 1.163 | 3,5% | |

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Febrero 2016

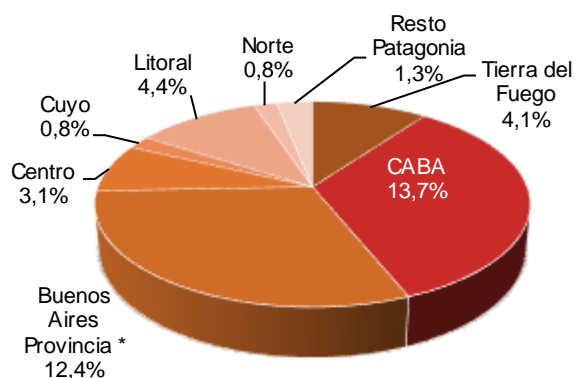


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Febrero 2016

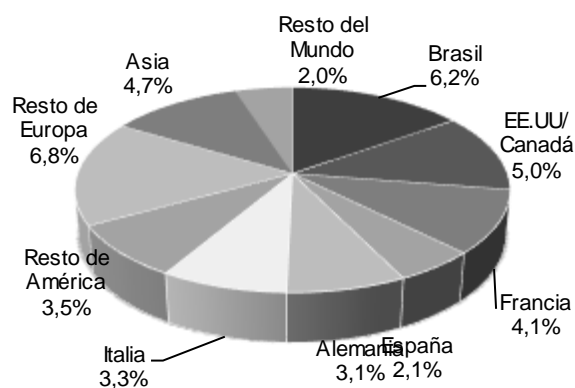
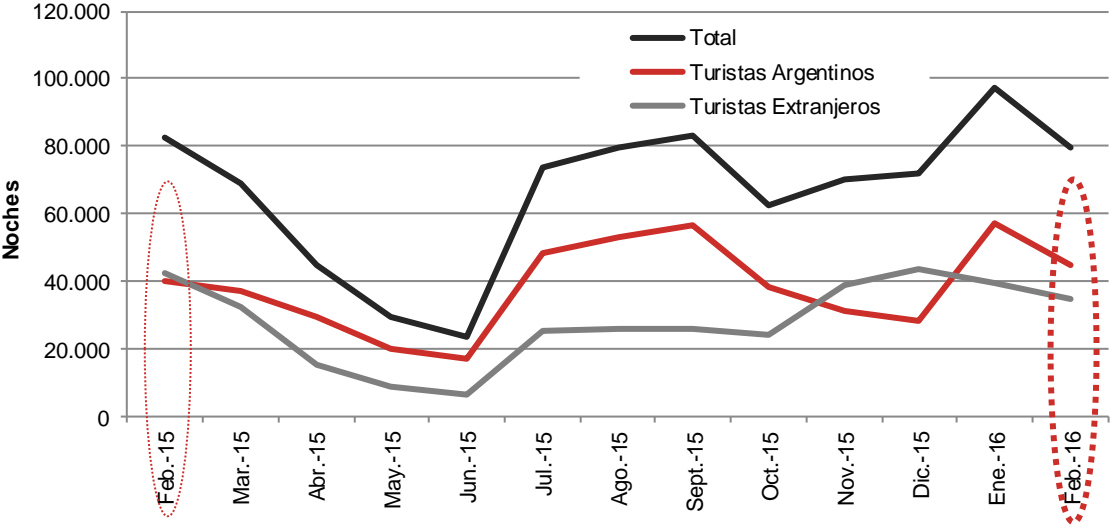


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2015-2016



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de febrero Ushuaia contó con 3 establecimientos menos que el año anterior, y en una mayor oferta de habitaciones disponibles (+8,2%), como así también de plazas disponibles (+10,4%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación negativa con respecto al volumen de llegadas (-7,7%). Un 51% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 49% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en febrero 2016 una disminución del 4,1% con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 68,1%, 6,9 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior. Cabe mencionar que esta disminución se debe a un aumento en la oferta de habitaciones disponibles.

La estadía media para el mes de diciembre fue de 2,42 noches. La categoría de Hotel Boutique y Apart Hotel tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,97 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2015-2016

| | Pernoctaciones | | | Viajeros | | | Estadía media | | |
|--------------------|----------------|------------|---------------|----------|------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | Total | Residentes | No residentes | Total | Residentes | No residentes | Total | Residentes | No residentes |
| feb-15 | 82.845 | 40.140 | 42.705 | 35.592 | 15.994 | 19.550 | 2,33 | 2,51 | 2,18 |
| mar-15 | 69.303 | 37.048 | 32.255 | 30.169 | 15.280 | 14.889 | 2,30 | 2,42 | 2,20 |
| abr-15 | 44.764 | 29.605 | 15.159 | 18.692 | 12138 | 6554 | 2,39 | 2,44 | 2,31 |
| may-15 | 29.394 | 20.203 | 9.191 | 12.464 | 8.781 | 3.683 | 2,36 | 2,30 | 2,50 |
| jun-15 | 23.576 | 17.239 | 6.337 | 9.825 | 7.260 | 2.565 | 2,40 | 2,37 | 2,47 |
| jul-15 | 73.984 | 48.485 | 25.499 | 22.576 | 14.988 | 7.588 | 3,28 | 3,23 | 3,36 |
| ago-15 | 79.612 | 53.381 | 26.107 | 25.403 | 16.712 | 8.691 | 3,10 | 3,14 | 3,02 |
| sep-15 | 82.944 | 56.624 | 26.320 | 25.716 | 17.853 | 7.863 | 3,23 | 3,17 | 3,35 |
| oct-15 | 62.754 | 38.557 | 24.197 | 23.846 | 14.446 | 9.400 | 2,63 | 2,67 | 2,57 |
| nov-15 | 70.300 | 31.149 | 39.151 | 32.966 | 13.695 | 19.271 | 2,13 | 2,36 | 2,30 |
| dic-15 | 72.224 | 28.479 | 43.745 | 31.095 | 12.078 | 19.017 | 2,32 | 2,36 | 2,30 |
| ene-16 | 97.068 | 57.520 | 39.548 | 39.242 | 21.409 | 17.833 | 2,47 | 2,69 | 2,22 |
| feb-16 | 79.436 | 44.672 | 34.764 | 32.869 | 16.666 | 16.203 | 2,42 | 2,68 | 2,15 |
| <i>Var.febrero</i> | -4,1% | 11,3% | -18,6% | -7,7% | 4,2% | -17,1% | 0,1 | 0,3 | -0,1 |

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2015-2016

| | Tasa de ocupación por Habitación (TOH) | | | Tasa de ocupación por Plazas (TOP) | | | |
|--------------------|--|---------|--------------|------------------------------------|---------|--------------|-------|
| | Total | Hoteles | Para-hoteles | Total | Hoteles | Para-hoteles | |
| feb-15 | 75,0 | 77,4 | 67,0 | 59,4 | 60,5 | 57,4 | |
| mar-15 | 60,0 | 46,2 | 49,3 | 45,1 | 48,0 | 39,5 | |
| abr-15 | 42,2 | 46,2 | 29,2 | 31,3 | 35,5 | 22,9 | |
| may-15 | 33,3 | 36,9 | 15,7 | 23,7 | 27,6 | 12,1 | |
| jun-15 | 28,4 | 30,6 | 17,5 | 18,6 | 21,2 | 11,9 | |
| jul-15 | 64,1 | 69,2 | 47,6 | 48,7 | 57,1 | 32,0 | |
| ago-15 | 63,9 | 67,5 | 51,2 | 49,7 | 53,3 | 42,1 | |
| sep-15 | 70,2 | 75,2 | 53,1 | 53,5 | 59,8 | 40,2 | |
| oct-15 | 52,9 | 58,0 | 34,1 | 39,6 | 44,7 | 28,14 | |
| nov-15 | 63,6 | 68,9 | 45,3 | 46,2 | 51,8 | 34,3 | |
| dic-15 | 57,9 | 60,3 | 49,4 | 46,5 | 46,7 | 46,0 | |
| ene-16 | 75,6 | 77,3 | 69,9 | 58,7 | 59,6 | 56,8 | |
| feb-16 | 68,1 | 71,7 | 56,0 | 51,6 | 53,9 | 46,9 | |
| <i>Var.febrero</i> | -6,9 | -5,7 | -10,9 | - | -7,8 | -6,6 | -10,5 |

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.
* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2015-2016.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2015-2016

| Indicadores | 2015 | 2016 | Var. % Anual Febrero 2015-2016 |
|--|----------------|----------------|-----------------------------------|
| | Febrero | Febrero | |
| Establecimientos (1) | | | |
| Total | 111 | 108 | -2,7 |
| Hoteleros | 39 | 38 | -2,6 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 8 | 9 | 12,5 |
| Hotel 3 estrellas | 11 | 11 | 0,0 |
| Apart hotel | 12 | 11 | -8,3 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 8 | 7 | -12,5 |
| Para-hoteleros | 72 | 70 | -2,8 |
| Hospedajes | 8 | 8 | 0,0 |
| Cabañas | 15 | 14 | -6,7 |
| Bed & Breakfast | 15 | 14 | -6,7 |
| Hosterías | 21 | 21 | 0,0 |
| Albergues turísticos | 13 | 13 | 0,0 |
| Habitaciones o unidades disponibles (2) | | | |
| Total | 47.796 | 51.707 | 8,2 |
| Hoteleros | 36.708 | 39.788 | 8,4 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 14.672 | 17.574 | 19,8 |
| Hotel 3 estrellas | 11.620 | 11.890 | 2,3 |
| Apart hotel | 4.984 | 4.930 | -1,1 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 5.432 | 5.394 | -0,7 |
| Para-hoteleros | 11.088 | 11.919 | 7,5 |
| Hospedajes | 1.932 | 1.914 | -0,9 |
| Cabañas | 1.820 | 1.798 | -1,2 |
| Bed & Breakfast | 1.204 | 1.189 | -1,2 |
| Hosterías | 6.132 | 7.018 | 14,4 |
| Habitaciones o unidades ocupadas (3) | | | |
| Total | 35.826 | 35.201 | -1,7 |
| Hoteleros | 28.403 | 28.525 | 0,4 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 10.669 | 12.176 | 14,1 |
| Hotel 3 estrellas | 8.760 | 8.028 | -8,4 |
| Apart hotel | 3.932 | 3.725 | -5,3 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 5.042 | 4.596 | -8,8 |
| Para-hoteleros | 7.423 | 6.676 | -10,1 |
| Hospedajes | 1.058 | 995 | -6,0 |
| Cabañas | 1.231 | 1.187 | -3,6 |
| Bed & Breakfast | 705 | 815 | 15,6 |
| Hosterías | 4.429 | 3.679 | -16,9 |
| Plazas disponibles (4) | | | |
| Total | 139.440 | 153.903 | 10,4 |
| Hoteleros | 92.512 | 103.704 | 12,1 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 35.336 | 43.732 | 23,8 |
| Hotel 3 estrellas | 26.040 | 27.318 | 4,9 |
| Apart hotel | 19.432 | 20.242 | 4,2 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 11.704 | 12.412 | 6,0 |
| Para-hoteleros | 46.928 | 50.199 | 7,0 |
| Hospedajes | 4.732 | 4.727 | -0,1 |
| Cabañas | 10.164 | 9.773 | -3,8 |
| Bed & Breakfast | 3.220 | 3.103 | -3,6 |
| Hosterías | 14.952 | 17.516 | 17,1 |
| Albergues turísticos | 13.860 | 15.080 | 8,8 |

| Plazas ocupadas (5) | | | |
|----------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Total | 82.845 | 79.436 | -4,1 |
| Hoteleros | 55.927 | 55.887 | -0,1 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 20.612 | 22.897 | 11,1 |
| Hotel 3 estrellas | 17.442 | 15.835 | -9,2 |
| Apart hotel | 8.492 | 8.465 | -0,3 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 9.381 | 8.690 | -7,4 |
| Para-hoteleros | 26.918 | 23.549 | -12,5 |
| Hospedajes | 2.075 | 1.809 | -12,8 |
| Cabañas | 4.335 | 3.844 | -11,3 |
| Bed & Breakfast | 1.439 | 1.718 | 19,4 |
| Hosterías | 8.920 | 7.180 | -19,5 |
| Albergues turísticos | 10.149 | 8.998 | -11,3 |

| Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6) | | | |
|---|-------------|-------------|------------------|
| Total | 75,0 | 68,1 | -6,9 p.p |
| Hoteleros | 77,4 | 71,7 | -5,7 p.p |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 72,7 | 69,3 | -3,4 p.p |
| Hotel 3 estrellas | 75,4 | 67,5 | -7,9 p.p |
| Apart hotel | 78,9 | 75,6 | -3,3 p.p |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 92,8 | 85,2 | -7,6 p.p |
| Para-hoteleros | 67,0 | 56,0 | -10,9 p.p |
| Hospedajes | 54,8 | 52,0 | -2,8 p.p |
| Cabañas | 67,6 | 66,0 | -1,6 p.p |
| Bed & Breakfast | 58,6 | 68,5 | 10,0 p.p |
| Hosterías | 72,2 | 52,4 | -19,8 p.p |

| Porcentaje de ocupación de plazas (7) | | | |
|--|-------------|-------------|------------------|
| Total | 59,4 | 51,6 | -7,8 p.p |
| Hoteleros | 60,5 | 53,9 | -6,6 p.p |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 58,3 | 52,4 | -6,0 p.p |
| Hotel 3 estrellas | 67,0 | 58,0 | -9,0 p.p |
| Apart hotel | 43,7 | 41,8 | -1,9 p.p |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 80,2 | 70,0 | -10,1 p.p |
| Para-hoteleros | 57,4 | 46,9 | -10,5 p.p |
| Hospedajes | 43,9 | 38,3 | -5,6 p.p |
| Cabañas | 42,7 | 39,3 | -3,3 p.p |
| Bed & Breakfast | 44,7 | 55,4 | 10,7 p.p |
| Hosterías | 59,7 | 41,0 | -18,7 p.p |
| Albergues turísticos | 73,2 | 59,7 | -13,6 p.p |

| Viajeros (8) | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|-------------|
| Total | 35.592 | 32.869 | -7,7 |
| Hoteleros | 25.251 | 23.501 | -6,9 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 9.838 | 10.376 | 5,5 |
| Hotel 3 estrellas | 7.582 | 7.281 | -4,0 |
| Apart hotel | 3.766 | 2.132 | -43,4 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 4.065 | 3.712 | -8,7 |
| Para-hoteleros | 10.341 | 9.368 | -9,4 |
| Hospedajes | 978 | 866 | -11,5 |
| Cabañas | 1.197 | 1.076 | -10,1 |
| Bed & Breakfast | 525 | 621 | 18,3 |
| Hosterías | 3.560 | 2.921 | -17,9 |
| Albergues turísticos | 4.081 | 3.884 | -4,8 |

| Duración de estadía media de los turistas (9) | | | |
|--|-------------|-------------|------------------|
| Total | 2,33 | 2,42 | 0,09 p.p |
| Hoteleros | 2,21 | 2,38 | 0,16 p.p |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 2,10 | 2,21 | 0,11 p.p |
| Hotel 3 estrellas | 2,30 | 2,17 | -0,13 p.p |
| Apart hotel | 2,25 | 3,97 | 1,72 p.p |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 2,31 | 2,34 | 0,03 p.p |
| Para-hoteleros | 2,60 | 2,51 | -0,09 p.p |
| Hospedajes | 2,12 | 2,09 | -0,03 p.p |

| | | | |
|----------------------|------|------|-----------|
| Cabañas | 3,62 | 3,57 | -0,05 p.p |
| Bed & Breakfast | 2,74 | 2,77 | 0,03 p.p |
| Hosterías | 2,51 | 2,46 | -0,05 p.p |
| Albergues turísticos | 2,49 | 2,32 | -0,17 p.p |

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes <http://www.tierradelfuego.org.ar/institucional/21>

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>