



Instituto Fuegoino de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Marzo 2016

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia marzo 2016.

Anticipo mensual de Marzo 2016

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de marzo 2016 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 107 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 67 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 2 alojamientos menos con respecto al mismo periodo del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 54.870 durante el mes en estudio, un incremento del 4,1% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 164.734, registrando un aumento del 7,2% en relación a igual período.

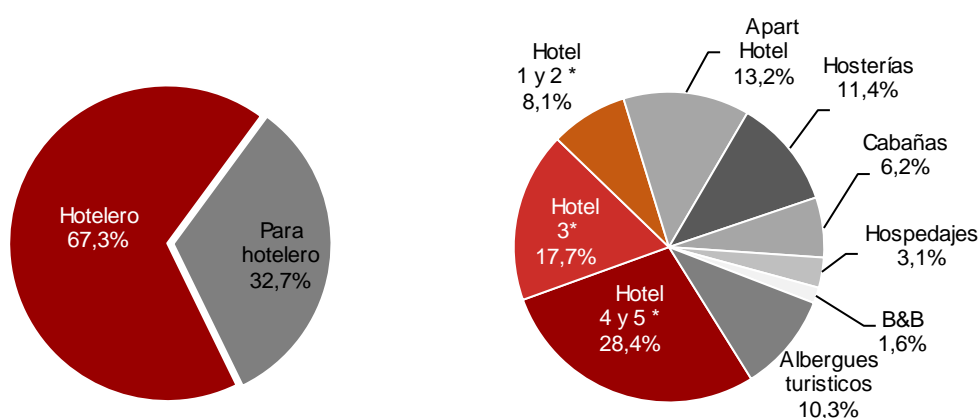
Las plazas ocupadas totalizaron 66.953 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 40,6%, representando una disminución de 4,5 puntos porcentuales con relación a marzo 2015.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Marzo 2016.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	54.870	29.319	53,4	164.734	66.953	40,6
Hoteleros	42.005	24.345	58,0	110.887	46.935	42,3
Hotel 4 y 5 estrellas	18.972	11.062	58,3	46.748	20.509	43,9
Hotel 3 estrellas	12.586	7.110	56,5	29.202	14.521	49,7
Hotel 1 y 2 estrellas	5.766	4.180	72,5	13.268	7.587	57,2
Apart Hotel	4.681	1.993	42,6	21.669	4.318	19,9
Para-hoteleros	12.865	4.974	38,7	53.847	20.018	37,2
Hosterías	7.812	3.145	40,3	18.786	6.564	34,9
Cabañas	1.891	972	51,4	10.292	2.846	27,7
Hospedajes	2.077	504	24,3	5.177	907	17,5
B&B	1.085	353	32,5	2.697	647	24,0
Albergues turísticos				16.895	9.054	53,6

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2016



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Marzo 2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de marzo 2016 totalizaron 66.953 noches. El 56,5% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 37.834 noches, mientras que el 43,5% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 29.119 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en marzo 2016 presentó una merma del 3,4% con respecto a igual período del año anterior, siendo en el segmento de turistas no residentes donde se observó una mayor disminución (-9,7%). Las pernoctaciones realizadas por turistas residentes presentaron un leve crecimiento de 2,1%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2016

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	13.824	12.566	37.834	29.119	2,74	2,32
Hoteleros	10.997	7.683	29.270	17.665	2,66	2,30
Hotel 4 y 5 estrellas	4.155	3.863	11.562	8.947	2,78	2,32
Hotel 3 estrellas	3.664	2.309	9.497	5.024	2,59	2,18
Hotel 1 y 2 estrellas	2.320	925	5.528	2.059	2,38	2,23
Apart Hotel	858	586	2.683	1.635	3,13	2,79
Para-hoteleros	2.827	4.883	8.564	11.454	3,03	2,35
Hosterías	1.326	1.338	3.567	2.997	2,69	2,24
Cabañas	615	126	2.503	343	4,07	2,72
Hospedajes	151	180	413	494	2,74	2,74
B&B	55	259	173	474	3,15	1,83
Albergues Turísticos	680	2.980	1.908	7.146	2,81	2,40

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 26.390 personas, siendo el 52,4% turistas residentes y el 47,6% restante turistas no residentes. Con respecto a marzo del año anterior se registró una merma en la llegada de viajeros del 12,5%. Los turistas residentes tanto como los no residentes registraron una disminución del 9,5% y 15,6% respectivamente.

La estadía media para el mes de marzo fue de 2,54 noches, para los turistas residentes fue de 2,74 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,32, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,84 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Buenos Aires provincia concentrando el 25,5% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Brasil (6,1%), y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 3,2%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Marzo 2016

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	66.953	100,0%	26.390	100,0%	2,54
Total Residentes	37.834	56,5%	13.824	52,4%	2,74
Tierra del Fuego	2.173	3,2%	1.109	4,2%	1,96
CABA	9.614	14,4%	4.319	16,4%	2,23
Buenos Aires Provincia	7.446	11,1%	2.776	10,5%	2,68
Centro	1.829	2,7%	670	2,5%	2,73
Cuyo	356	0,5%	127	0,5%	2,80
Litoral	1.094	1,6%	404	1,5%	2,71
Norte	282	0,4%	101	0,4%	2,79
Resto Patagonia	1.438	2,1%	513	1,9%	2,80
Sin declarar	13.602	20,3%	3.805	14,4%	3,57
Total No Residentes	29.119	43,5%	12.566	47,6%	2,32
Brasil	4.097	6,1%	1.429	5,4%	2,87
EE.UU y Canadá	3.726	5,6%	1.734	6,6%	2,15
Francia	2.364	3,5%	1.274	4,8%	1,86
España	2.030	3,0%	852	3,2%	2,38
Alemania	1.918	2,9%	806	3,1%	2,38
Italia	1.620	2,4%	709	2,7%	2,28
Resto de América	4.062	6,1%	1.532	5,8%	2,65
Resto de Europa	4.403	6,6%	1.862	7,1%	2,36
Resto del mundo	2.410	3,6%	1.272	4,8%	1,89
Asia	1.319	2,0%	650	2,5%	2,03
Sin declarar	1.170	1,7%	446	1,7%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Marzo 2016

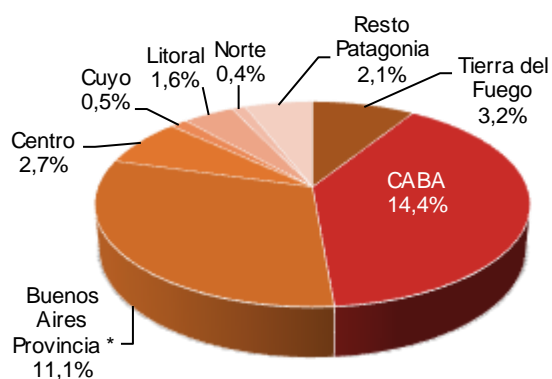


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Marzo 2016

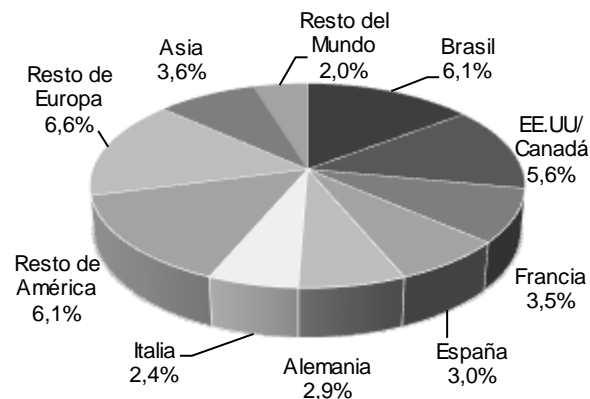
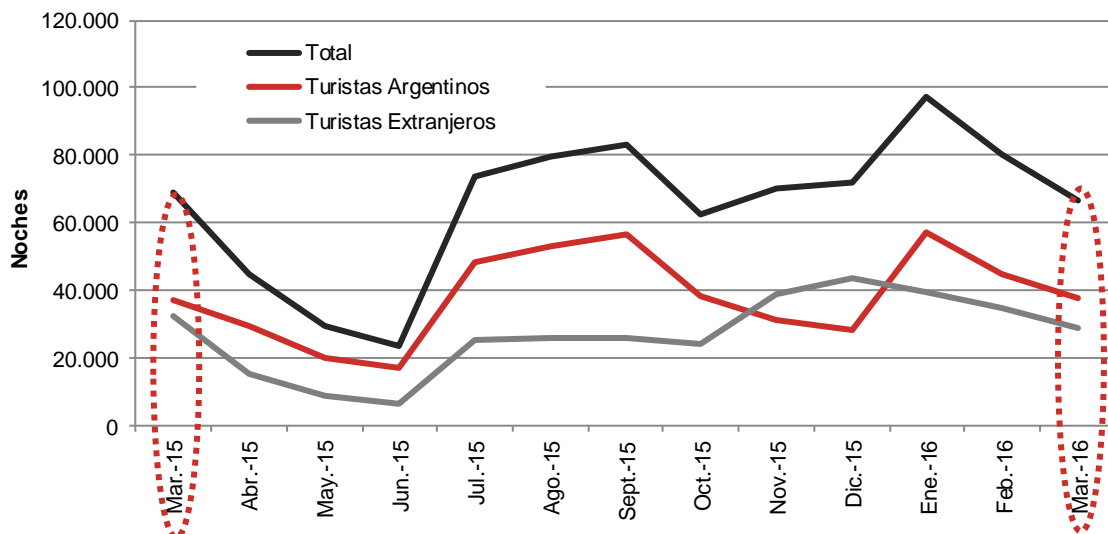


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2015-2016.



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de marzo Ushuaia contó con dos establecimientos menos que el año anterior, y en una mayor oferta de habitaciones disponibles (+4,1%), como así también de plazas disponibles (+7,2%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación negativa con respecto al volumen de llegadas (-12,5%). Un 52,4% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 47,6% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en marzo 2016 una disminución del 3,4% con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 53,4%, 6,5 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior. Cabe mencionar que esta disminución se debe a un aumento en la oferta de habitaciones disponibles.

La estadía media para el mes de marzo fue de 2,54 noches. La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,84 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2015-2016

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
mar-15	69.303	37.048	32.255	30.169	15.280	14.889	2,30	2,42	2,20
abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12138	6554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.984	48.485	25.499	22.576	14.988	7.588	3,28	3,23	3,36
ago-15	79.612	53.381	26.107	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
sep-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
dic-15	72.224	28.479	43.745	31.095	12.078	19.017	2,32	2,36	2,30
ene-16	97.068	57.520	39.548	39.242	21.409	17.833	2,47	2,69	2,22
feb-16	79.436	44.672	34.764	32.869	16.666	16.203	2,42	2,68	2,15
mar-16	66.953	37.834	29.119	26.390	13.824	12.566	2,54	2,74	2,32
<i>Var.marzo</i>	-3,4	2,1	-9,7	-12,5	-9,5	-15,6	0,2	0,3	0,1

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2015-2016

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)			
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles	
mar-15	60,0	46,2	49,3	45,1	48,0	39,5	
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9	
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1	
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9	
jul-15	64,1	69,2	47,6	48,7	57,1	32,0	
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,7	53,3	42,1	
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2	
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,14	
nov-15	63,6	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3	
dic-15	57,9	60,3	49,4	46,5	46,7	46,0	
ene-16	75,6	77,3	69,9	58,7	59,6	56,8	
feb-16	68,1	71,7	56,0	51,6	53,9	46,9	
mar-16	53,4	58,0	38,7	40,6	42,3	37,2	
<i>Var.marzo</i>	-6,5	11,8	-10,6	-	-4,5	-5,6	-2,3

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.
* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2015-2016.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2015-2016

Indicadores	2016	2015	2016	Var. % Anual Marzo 2015-2016
	TRIM I	Marzo	Marzo	
Establecimientos (1)				
Total	107	107	105	-1,9
Hoteleros	38	39	38	-2,6
Hotel 4 y 5 estrellas	9	8	9	12,5
Hotel 3 estrellas	11	11	11	0,0
Apart hotel	11	12	11	-8,3
Hotel 1 y 2 estrellas	7	8	7	-12,5
Para-hoteleros	69	68	67	-1,5
Hospedajes	8	6	8	33,3
Cabañas	14	15	14	-6,7
Bed & Breakfast	13	13	11	-15,4
Hosterías	21	21	21	0,0
Albergues turísticos	13	13	13	0,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)				
Total	162.439	52.715	54.870	4,1
Hoteleros	124.635	40.579	42.005	3,5
Hotel 4 y 5 estrellas	55.518	16.244	18.972	16,8
Hotel 3 estrellas	37.186	12.865	12.586	-2,2
Apart hotel	15.005	5.456	4.681	-14,2
Hotel 1 y 2 estrellas	16.926	6.014	5.766	-4,1
Para-hoteleros	37.804	12.136	12.865	6,0
Hospedajes	6.285	1.767	2.077	17,5
Cabañas	5.642	2.077	1.891	-9,0
Bed & Breakfast	3.514	1.162	1.085	-6,6
Hosterías	22.363	7.130	7.812	9,6
Habitaciones o unidades ocupadas (3)				
Total	106.858	31.603	29.319	-7,2
Hoteleros	86.107	25.621	24.345	-5,0
Hotel 4 y 5 estrellas	38.460	9.494	11.062	16,5
Hotel 3 estrellas	23.457	8.034	7.110	-11,5
Apart hotel	10.065	3.472	1.993	-42,6
Hotel 1 y 2 estrellas	14.125	4.621	4.180	-9,5
Para-hoteleros	20.751	5.982	4.974	-16,9
Hospedajes	3.124	749	504	-32,7
Cabañas	3.749	737	972	31,9
Bed & Breakfast	2.116	360	353	-1,9
Hosterías	11.762	4.136	3.145	-24,0
Plazas disponibles (4)				
Total	483.511	153.650	164.734	7,2
Hoteleros	325.633	102.145	110.887	8,6
Hotel 4 y 5 estrellas	137.228	38.812	46.748	20,4
Hotel 3 estrellas	85.722	28.675	29.202	1,8
Apart hotel	63.735	21.700	21.669	-0,1
Hotel 1 y 2 estrellas	38.948	12.958	13.268	2,4
Para-hoteleros	157.878	51.505	53.847	4,5
Hospedajes	15.267	4.278	5.177	21,0
Cabañas	30.574	11.129	10.292	-7,5
Bed & Breakfast	9.055	3.114	2.697	-13,4
Hosterías	54.484	17.298	18.786	8,6
Albergues turísticos	48.498	15.686	16.895	7,7
Plazas ocupadas (5)				
Total	244.029	69.303	66.953	-3,4
Hoteleros	169.616	48.982	46.935	-4,2

Hotel 4 y 5 estrellas	73.791	17.394	20.509	17,9
Hotel 3 estrellas	46.624	15.820	14.521	-8,2
Apart hotel	23.141	7.376	4.318	-41,5
Hotel 1 y 2 estrellas	26.060	8.392	7.587	-9,6
Para-hoteleros	74.413	20.321	20.018	-1,5
Hospedajes	5.809	1.405	907	-35,4
Cabañas	12.161	2.142	2.846	32,9
Bed & Breakfast	4.304	759	647	-14,8
Hosterías	23.821	8.397	6.564	-21,8
Albergues turísticos	28.318	7.618	9.054	18,9
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)				
Total	65,8	60,0	53,4	-6,5 p.p
Hoteleros	69,1	63,1	58,0	-5,2 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	69,3	58,5	58,3	-0,1 p.p
Hotel 3 estrellas	63,2	62,5	56,5	-6,0 p.p
Apart hotel	66,2	63,6	42,6	-21,1 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	83,5	76,8	72,5	-4,4 p.p
Para-hoteleros	54,9	49,3	38,7	-10,6 p.p
Hospedajes	49,0	42,4	24,3	-18,1 p.p
Cabañas	66,3	35,5	51,4	15,9 p.p
Bed & Breakfast	59,2	31,0	32,5	1,6 p.p
Hosterías	52,7	58,0	40,3	-17,8 p.p
Porcentaje de ocupación de plazas (7)				
Total	50,5	45,1	40,6	-4,5 p.p
Hoteleros	52,1	48,0	42,3	-5,6 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	53,8	44,8	43,9	-1,0 p.p
Hotel 3 estrellas	54,5	55,2	49,7	-5,4 p.p
Apart hotel	36,4	34,0	19,9	-14,1 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	67,0	64,8	57,2	-7,6 p.p
Para-hoteleros	47,1	39,5	37,2	-2,3 p.p
Hospedajes	37,8	32,8	17,5	-15,3 p.p
Cabañas	39,7	19,3	27,7	8,4 p.p
Bed & Breakfast	46,3	24,4	24,0	-0,4 p.p
Hosterías	43,7	48,5	34,9	-13,6 p.p
Albergues turísticos	58,5	48,6	53,6	5,0 p.p
Viajeros (8)				
Total	98.726	30.169	26.390	-12,5
Hoteleros	69.339	22.356	18.680	-16,4
Hotel 4 y 5 estrellas	29.893	8.154	8.018	-1,7
Hotel 3 estrellas	20.821	7.241	5.973	-17,5
Apart hotel	7.017	3.005	1.444	-51,9
Hotel 1 y 2 estrellas	11.608	3.956	3.245	-18,0
Para-hoteleros	29.387	7.813	7.710	-1,3
Hospedajes	2.486	671	331	-50,7
Cabañas	3.469	749	741	-1,1
Bed & Breakfast	1.694	292	314	7,5
Hosterías	9.672	3.107	2.664	-14,3
Albergues turísticos	12.066	2.994	3.660	22,2
Duración de estadía media de los turistas (9)				
Total	2,48	2,30	2,54	0,24 p.p
Hoteleros	2,45	2,19	2,51	0,32 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,47	2,13	2,56	0,42 p.p
Hotel 3 estrellas	2,25	2,18	2,43	0,25 p.p
Apart hotel	3,32	2,45	2,99	0,54 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,26	2,12	2,34	0,22 p.p
Para-hoteleros	2,54	2,60	2,60	0,00 p.p
Hospedajes	2,41	2,09	2,74	0,65 p.p
Cabañas	3,57	2,86	3,84	0,98 p.p
Bed & Breakfast	2,46	2,60	2,06	-0,54 p.p
Hosterías	2,46	2,70	2,46	-0,24 p.p
Albergues turísticos	2,35	2,54	2,47	-0,07 p.p

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$.

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016.

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes <http://www.tierradelfuego.org.ar/institucional/21>

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>