



Instituto Fuegoino de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Noviembre 2016

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia noviembre 2016.

Anticipo mensual de noviembre 2016

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de noviembre 2016 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 98 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 60 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 9 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 54.840 durante el mes en estudio, reflejando una variación positiva de 2,6% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 162.390, registrando una suba de 6,7% en relación a igual período del 2015.

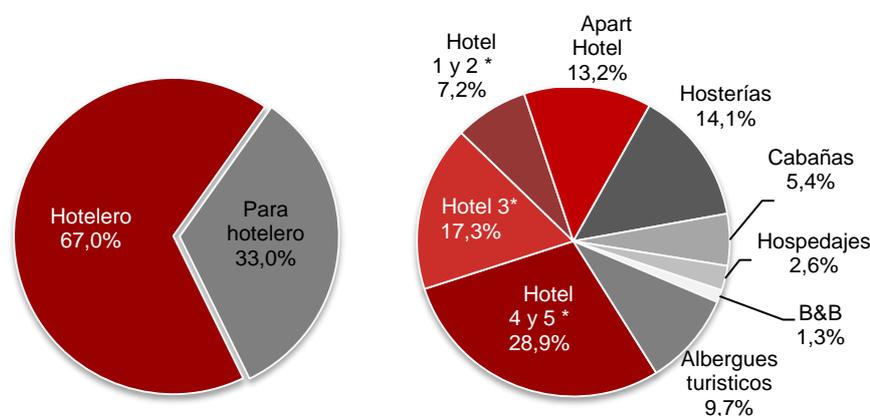
Las plazas ocupadas totalizaron 72.901 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 44,9%, representando una disminución de 1,6 puntos porcentuales con relación a octubre 2015.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Noviembre 2016.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	54.840	33.383	60,9	162.390	72.901	44,9
Hoteleros	40.860	27.831	68,1	108.780	52.680	48,4
Hotel 4 y 5 estrellas	18.360	13.987	76,2	46.950	25.955	55,3
Hotel 3 estrellas	12.270	7.077	57,7	28.050	13.670	48,7
Hotel 1 y 2 estrellas	5.580	4.487	80,4	12.360	8.174	66,1
Apart Hotel	4.650	2.280	49,0	21.420	4.881	22,8
Para-hoteleros	13.980	5.552	39,7	53.610	20.221	38
Hosterías	9.750	3.050	31,3	22.830	5.835	25,6
Cabañas	1.620	966	59,6	8.760	2.805	32,0
Hospedajes	1.890	1.094	57,9	4.170	2.121	50,9
B&B	720	442	61,4	2.100	937	44,6
Albergues turísticos	-	-	-	15.750	8.523	54,1

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Noviembre 2016



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Noviembre 2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de noviembre 2016 totalizaron 72.901 noches. El 46,1% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 33.588 noches, mientras que el 53,9% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 39.313 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en noviembre 2016 presentó una variación positiva con respecto a igual período del año anterior, con una suba de 3,7%. Representada en su mayoría por las pernoctaciones de los turistas residentes (+7,8%). En contraposición se observó en el segmento de turistas residentes una mínima suba en las pernoctaciones de 0,4%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Noviembre 2016

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	14.210	17.430	33.588	39.313	2,36	2,26
Hoteleros	11.689	12.310	26.358	26.322	2,25	2,14
Hotel 4 y 5 estrellas	3.887	7.347	10.042	15.913	2,58	2,17
Hotel 3 estrellas	4.248	2.787	8.090	5.580	1,90	2,00
Hotel 1 y 2 estrellas	2.622	1.501	5.240	2.934	2,00	1,95
Apart Hotel	932	675	2.986	1.895	3,20	2,81
Para-hoteleros	2.521	5.120	7.230	12.991	2,87	2,54
Hosterías	771	1.814	1.742	4.093	2,26	2,26
Cabañas	448	209	2.101	704	4,69	3,37
Hospedajes	389	506	888	1.233	2,28	2,44
B&B	78	319	165	772	2,12	2,42
Albergues Turísticos	835	2.272	2.334	6.189	2,80	2,72

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 31.640 personas, siendo el 44,9% turistas residentes y el 55,1% restante turistas no residentes. Con respecto a noviembre del año anterior se registró una disminución en la llegada de viajeros del 4,0%.

La estadía media para el mes de noviembre fue de 2,30 noches, para los turistas residentes fue de 2,36 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,26, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,27 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concentrando el 9,6% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Buenos Aires provincia (9,3%) y Brasil (6,5%) y en cuarto lugar los turistas provenientes de EE.UU y Canadá con el 5,4%. El mercado interno de nuestra Provincia represento el 4,9% de las pernoctaciones del mes de noviembre 2016.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino. **No residente:** Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Noviembre 2016

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	72.901	100,0%	31.640	100,0%	2,30
Total Residentes	33.588	46,1%	14.210	44,9%	2,36
Tierra del Fuego	3.551	4,9%	1.654	5,2%	2,15
CABA	7.021	9,6%	2.457	7,8%	2,86
Buenos Aires Provincia	6.787	9,3%	2.755	8,7%	2,46
Centro	1.075	1,5%	409	1,3%	2,63
Cuyo	347	0,5%	138	0,4%	2,51
Litoral	1.109	1,5%	449	1,4%	2,47
Norte	212	0,3%	75	0,2%	2,83
Resto Patagonia	735	1,0%	326	1,0%	2,25
Sin declarar	12.751	17,5%	5.947	18,8%	2,14
Total No Residentes	39.313	53,9%	17.430	55,1%	2,26
Brasil	4.762	6,5%	1.672	5,3%	2,85
EE.UU y Canadá	3.915	5,4%	1.667	5,3%	2,35
Francia	3.453	4,7%	1.765	5,6%	1,96
España	5.290	7,3%	2.410	7,6%	2,20
Alemania	2.979	4,1%	1.160	3,7%	2,57
Italia	3.043	4,2%	1.441	4,6%	2,11
Resto de América	1.717	2,4%	729	2,3%	2,36
Resto de Europa	6.330	8,7%	2.672	8,4%	2,37
Resto del mundo	3.463	4,8%	1.685	5,3%	2,06
Asia	1.350	1,9%	663	2,1%	2,04
Sin declarar	3.011	4,1%	1.566	4,9%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Noviembre 2016

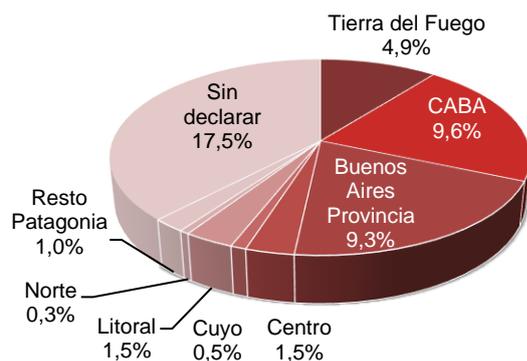


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Noviembre 2016

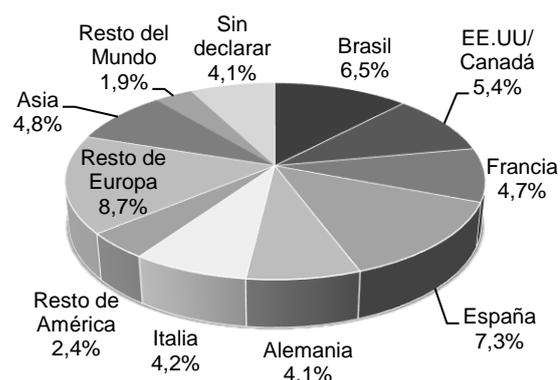
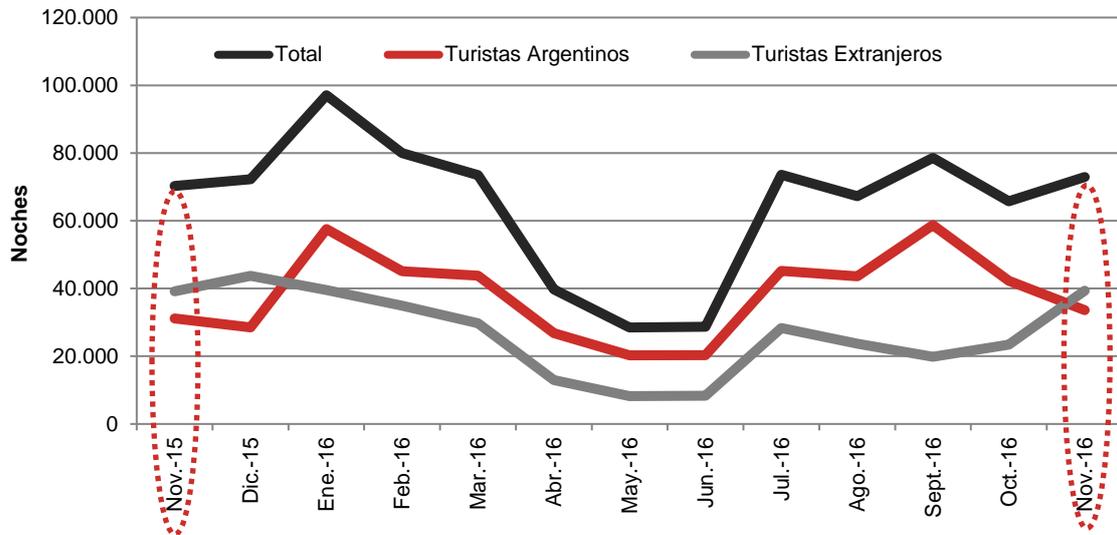


Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2015-2016



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de noviembre Ushuaia contó con 9 establecimientos menos que el año anterior, y en una mayor oferta de habitaciones disponibles (+2,6%), De igual comportamiento se vieron incrementadas las plazas disponibles en un 6,7%.

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación negativa con respecto a noviembre del año anterior (4,0%). Un 44,9% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 55,1% restante, no residentes.

Los pernотes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en noviembre 2016 un aumento (3,7%) con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 60,9%, 2,7 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes de noviembre fue de 2,30 noches. La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,27 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2015-2016

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
dic-15	72.224	28.479	43.745	31.095	12.078	19.017	2,32	2,36	2,30
ene-16	97.068	57.520	39.548	39.242	21.409	17.833	2,47	2,69	2,22
feb-16	79.436	44.672	34.764	32.869	16.666	16.203	2,42	2,68	2,15
mar-16	73.506	43.783	29.723	28.306	15.334	12.972	2,60	2,86	2,29
abr-16	39.768	26.825	12.943	14.505	9.242	5.263	2,74	2,90	2,46
may-16	28.496	20.269	8.227	11.241	8.002	3.239	2,54	2,53	2,54
Jun-16	28.698	20.308	8.390	11.354	8.130	3.224	2,53	2,50	2,60
Jul-16	73.600	45.237	28.363	24.104	15.847	8.257	3,05	2,85	3,44
ago-16	67.275	43.607	23.668	22.168	14.744	7.424	3,03	2,96	3,19
sep-16	71.789	52.566	19.223	23.633	17.867	5.766	3,04	2,94	3,33
Oct-16	65.685	42.990	22.695	26.508	16.338	10.170	2,48	2,63	2,23
nov-16	72.901	33.588	39.313	31.640	14.210	17.430	2,30	2,36	2,26
<i>Var. Noviembre</i>	3,7%	7,8%	0,4%	-4,0%	3,8%	-9,6%	0,17	0,00	-0,04

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2015-2016

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)			
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles	
nov-15	63,6	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3	
dic-15	57,9	60,3	49,4	46,5	46,7	46,0	
ene-16	75,6	77,3	69,9	58,7	59,6	56,8	
feb-16	68,1	71,7	56,0	51,6	53,9	46,9	
mar-16	58,4	63,2	41,9	44,4	47,8	37,2	
abr-16	37,9	41,6	22,1	28,0	31,3	20,4	
may-16	30,5	33,9	13,1	22,4	25,6	13,7	
Jun-16	29,2	31,5	19,0	21,4	24,2	14,6	
Jul-16	54,2	60,3	36,5	45,4	52,0	32,4	
ago-16	55,1	61,2	37,9	40,6	47,3	27,6	
sep-16	58,9	68,5	31,5	45,6	52,9	30,4	
oct-15	53,4	62,2	28,1	36,1	40,8	25,3	
nov-15	60,9	68,1	39,7	44,9	48,4	37,7	
<i>Var. Noviembre</i>	-3,4	-0,8	-5,6	-	-1,3	-3,4	3,5

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2015-2016.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2015-2016

Indicadores	2016			2015	2016	Var. % Anual Nov 2015-2016
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	Noviembre	Noviembre	
Establecimientos (1)						
Total	107	75	89	107	98	-8,4
Hoteleros	38	32	37	38	38	0,0
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	9	9	9	0,0
Hotel 3 estrellas	11	8	10	11	11	0,0
Apart hotel	11	8	11	10	11	10,0
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	7	8	7	-12,5
Para-hoteleros	69	43	52	69	60	-13,0
Hospedajes	8	5	6	8	6	-25,0
Cabañas	14	14	11	13	13	0,0
Bed & Breakfast	13	6	4	14	9	-35,7
Hosterías	21	16	19	21	19	-9,5
Albergues turísticos	13	11	12	13	13	0,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)						
Total	163.431	137.882	164.318	53.430	54.840	2,6
Hoteleros	125.999	113.021	121.987	41.340	40.860	-1,2
Hotel 4 y 5 estrellas	55.518	55.692	56.304	18.120	18.360	1,3
Hotel 3 estrellas	37.558	27.594	33.396	12.570	12.270	-2,4
Apart hotel	15.997	12.829	15.175	4.800	4.650	-3,1
Hotel 1 y 2 estrellas	16.926	16.906	17.112	5.850	5.580	-4,6
Para-hoteleros	37.432	24.861	42.331	12.090	13.980	15,6
Hospedajes	6.440	1.290	5.796	2.040	1.890	-7,4
Cabañas	5.673	1.680	4.823	2.010	1.620	-19,4
Bed & Breakfast	3.421	420	1.258	1.290	720	-44,2
Hosterías	21.898	5.850	30.454	6.750	9.750	44,4
Habitaciones o unidades ocupadas (3)						
Total	110.163	45.037	94.490	33.955	33.383	-1,7
Hoteleros	89.148	40.446	79.130	28.484	27.831	-2,3
Hotel 4 y 5 estrellas	38.460	19.371	36.024	12.150	13.987	15,1
Hotel 3 estrellas	24.562	8.024	21.629	9.292	7.077	-23,8
Apart hotel	12.001	6.428	8.085	3.216	2.280	-29,1
Hotel 1 y 2 estrellas	14.125	6.623	13.392	3.826	4.487	17,3
Para-hoteleros	21.015	4.591	15.360	5.471	5.552	1,5
Hospedajes	3.544	117	2.427	692	1.094	58,1
Cabañas	3.807	520	2.878	749	966	29,0
Bed & Breakfast	2.083	57	460	522	442	-15,3
Hosterías	11.581	1.352	9.595	3.508	3.050	-13,1
Plazas disponibles (4)						
Total	484.410	402.939	483.917	152.130	162.390	6,7
Hoteleros	327.431	288.607	321.578	103.770	108.780	4,8
Hotel 4 y 5 estrellas	137.228	137.228	143.796	44.940	46.950	4,5
Hotel 3 estrellas	86.280	63.248	75.654	27.750	28.050	1,1
Apart hotel	64.975	50.683	64.224	18.660	21.420	14,8
Hotel 1 y 2 estrellas	38.948	37.448	37.904	12.420	12.360	-0,5
Para-hoteleros	156.979	114.332	162.339	48.360	53.610	10,9
Hospedajes	15.391	3.300	13.248	4.920	4.170	-15,2
Cabañas	30.543	9.210	28.267	8.340	8.760	5,0
Bed & Breakfast	8.962	1.320	4.050	3.360	2.100	-37,5
Hosterías	53.895	14.430	70.476	16.140	22.830	41,4
Albergues turísticos	48.188	13.680	46.298	15.600	15.750	1,0

Plazas ocupadas (5)

Total	250.582	96.962	219.433	70.300	72.901	3,7
Hoteleros	176.494	78.176	169.940	53.736	52.680	-2,0
Hotel 4 y 5 estrellas	73.791	36.294	76.049	22.647	25.955	14,6
Hotel 3 estrellas	49.326	16.425	44.773	17.572	13.670	-22,2
Apart hotel	27.317	13.250	21.752	6.400	4.881	-23,7
Hotel 1 y 2 estrellas	26.060	12.207	27.366	7.117	8.174	14,9
Para-hoteleros	74.088	18.786	49.493	16.564	20.221	22,1
Hospedajes	6.522	210	4.755	1.179	2.121	79,9
Cabañas	12.314	1.286	11.427	1.969	2.805	42,5
Bed & Breakfast	4.267	151	1.356	969	937	-3,3
Hosterías	23.438	2.550	18.769	6.090	5.835	-4,2
Albergues turísticos	27.547	4.339	13.186	6.357	8.523	34,1

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	67,4	32,5	57,6	63,6	60,9	-2,7 p.p
Hoteleros	70,8	35,7	64,9	68,9	68,1	-0,8 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	69,3	34,8	64,1	67,1	76,2	9,1 p.p
Hotel 3 estrellas	65,5	29,1	64,9	73,9	57,7	-16,2 p.p
Apart hotel	75,1	50,0	52,9	67,0	49,0	-18,0 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	83,5	39,2	78,3	65,4	80,4	15,0 p.p
Para-hoteleros	55,9	18,1	36,2	45,3	39,7	-5,5 p.p
Hospedajes	54,7	9,1	41,9	33,9	57,9	24,0 p.p
Cabañas	67,0	31,0	59,0	37,3	59,6	22,4 p.p
Bed & Breakfast	59,1	13,6	36,4	40,5	61,4	20,9 p.p
Hosterías	52,8	23,1	31,5	52,0	31,3	-20,7 p.p

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	51,7	24,0	45,4	46,2	44,9	-1,3 p.p
Hoteleros	53,9	27,0	52,9	51,8	48,4	-3,4 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	53,8	26,5	53,0	50,4	55,3	4,9 p.p
Hotel 3 estrellas	57,2	26,0	59,3	63,3	48,7	-14,6 p.p
Apart hotel	42,1	26,1	34,1	34,3	22,8	-11,5 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	67,0	32,6	72,3	57,3	66,1	8,8 p.p
Para-hoteleros	47,1	16,2	30,6	34,3	37,7	3,5 p.p
Hospedajes	42,2	6,4	36,0	24,0	50,9	26,9 p.p
Cabañas	40,2	14,0	40,2	23,6	32,0	8,4 p.p
Bed & Breakfast	46,1	11,4	33,4	28,8	44,6	15,8 p.p
Hosterías	43,4	17,7	26,6	37,7	25,6	-12,2 p.p
Albergues turísticos	57,2	31,7	28,9	40,8	54,1	13,4 p.p

Viajeros (8)

Total	100.642	37.100	71.586	32.966	31.640	-4,0
Hoteleros	71.239	30.832	58.175	10.655	23.999	-6,3
Hotel 4 y 5 estrellas	29.893	13.763	23.183	8.533	11.234	5,4
Hotel 3 estrellas	21.945	7.126	16.956	3.098	7.035	-17,6
Apart hotel	7.793	3.992	7.206	3.315	1.607	-48,1
Hotel 1 y 2 estrellas	11.608	5.951	10.830	7.365	4.123	24,4
Para-hoteleros	29.403	6.268	13.411	519	7.641	3,7
Hospedajes	2.696	79	1.605	688	895	72,4
Cabañas	3.497	341	2.496	364	657	-4,5
Bed & Breakfast	1.650	50	397	2.684	397	9,1
Hosterías	9.498	1.315	5.566	3.110	2.585	-3,7
Albergues turísticos	12.062	1.307	3.347	10.655	3.107	-0,1

Duración de estadía media de los turistas (9)

Total	2,50	2,60	3,06	2,13	2,30	0,2 p.p
Hoteleros	2,48	2,52	2,92	2,10	2,20	0,1 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,47	2,64	3,28	2,13	2,31	0,2 p.p
Hotel 3 estrellas	2,25	2,27	2,67	2,06	1,94	-0,1 p.p
Apart hotel	3,60	3,42	3,10	2,07	3,04	1,0 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,26	2,06	2,52	2,15	1,98	-0,2 p.p
Para-hoteleros	2,52	3,08	3,70	2,25	2,65	0,4 p.p
Hospedajes	2,49	2,66	2,97	2,27	2,37	0,1 p.p

Cabañas	3,59	3,77	4,69	2,86	4,27	1,4 p.p
Bed & Breakfast	2,53	3,02	3,47	2,66	2,36	-0,3 p.p
Hosterías	2,47	1,94	3,38	2,27	2,26	0,0 p.p
Albergues turísticos	2,28	3,32	3,92	2,04	2,74	0,7 p.p

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$.

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.