



Instituto Fuegoino de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Enero 2017

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia enero 2017.

Anticipo mensual de enero 2017

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de enero 2017 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 106 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 68 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 2 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 55.552 durante el mes en estudio, reflejando una leve disminución con respecto a igual mes del año anterior (-0,6%). Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 164.300, registrando una baja de 0,5% en relación a igual período del 2016.

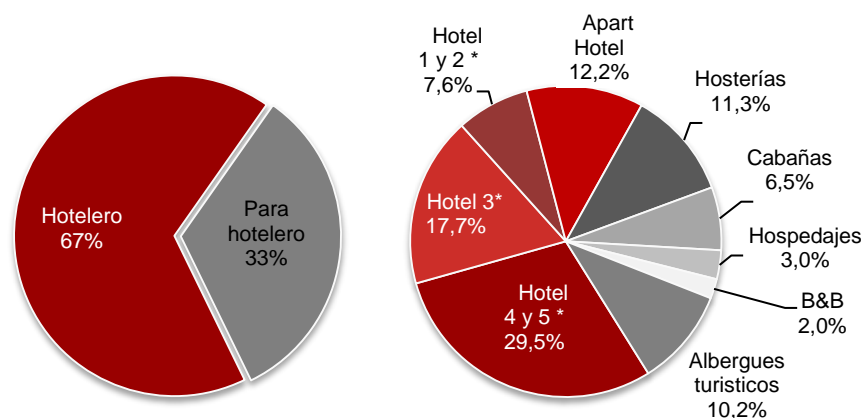
Las plazas ocupadas totalizaron 96.305 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 58,6%, representando una disminución de 0,8 puntos porcentuales con relación a enero 2017.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Enero 2017.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	55.552	41.512	74,7	164.300	96.305	58,6
Hoteleros	42.501	33.675	79,2	110.050	68.047	61,8
Hotel 4 y 5 estrellas	18.972	15.957	84,1	48.515	31.888	65,7
Hotel 3 estrellas	12.617	9.138	72,4	29.078	17.813	61,3
Hotel 1 y 2 estrellas	5.549	4.533	81,7	12.493	9.259	74,1
Apart Hotel	5.363	4.047	75,5	19.964	9.087	45,5
Para-hoteleros	13.051	7.837	60,1	54.250	28.258	52,1
Hosterías	7.316	3.968	54,2	18.538	8.167	44,1
Cabañas	1.984	1.706	86,0	10.757	6.021	56,0
Hospedajes	2.201	1.344	61,1	4.929	2.533	51,4
B&B	1.550	819	52,8	3.348	1.598	47,7
Albergues turísticos	-	-	-	16.678	9.939	59,6

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Enero 2017



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Enero 2017

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de enero 2017 totalizaron 96.305 noches. El 49,6% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 47.811 noches, mientras que el 50,4% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 48.494 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en enero 2017 presentó una variación negativa con respecto a igual período del año anterior, con una leve disminución de 0,8%. Representada en su mayoría por las pernoctaciones de los turistas residentes (-16,9%). En contraposición se observó en el segmento de turistas residentes una suba en las pernoctaciones de 22,6%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Enero 2017

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	19.121	22.733	47.811	48.494	2,5	2,1
Hoteleros	14.400	16.227	34.322	33.725	2,4	2,1
Hotel 4 y 5 estrellas	4.792	8.819	13.700	18.188	2,9	2,1
Hotel 3 estrellas	5.971	3.073	11.672	6.141	2,0	2,0
Hotel 1 y 2 estrellas	1.511	2.563	3.217	6.042	2,1	2,4
Apart Hotel	2.126	1.772	5.733	3.354	2,7	1,9
Para-hoteleros	4.721	6.506	13.489	14.769	2,9	2,3
Hosterías	1.672	1.895	4.036	4.131	2,4	2,2
Cabañas	1.248	335	5.020	1.001	4,0	3,0
Hospedajes	611	625	1.242	1.291	2,0	2,1
B&B	156	591	374	1.224	2,4	2,1
Albergues Turísticos	1.034	3.060	2.817	7.122	2,7	2,3

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 41.854 personas, siendo el 45,7% turistas residentes y el 54,3% restante turistas no residentes. Con respecto a enero del año anterior se registró un incremento en la llegada de viajeros del 6,7%.

La estadía media para el mes de enero fue de 2,3 noches, para los turistas residentes fue de 2,5 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,1, registrando la categoría Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,8 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de Brasil concentrando el 9,4% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires (8,6%) y Provincia de Buenos Aires (7,7%) y en cuarto lugar los turistas provenientes de EE.UU y Canadá con el 6,6%. El mercado interno de nuestra Provincia represento el 2,7% de las pernoctaciones del mes de enero 2017.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino. **No residente:** Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Enero 2017

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	96.305	100,0%	41.854	100,0%	2,3
Total Residentes	47.811	49,6%	19.121	45,7%	2,5
Tierra del Fuego	1.890	2,0%	1.133	2,7%	1,7
CABA	9.242	9,6%	3.614	8,6%	2,6
Buenos Aires Provincia	9.465	9,8%	3.214	7,7%	2,9
Centro	1.901	2,0%	697	1,7%	2,7
Cuyo	813	0,8%	270	0,6%	3,0
Litoral	2.389	2,5%	907	2,2%	2,6
Norte	425	0,4%	161	0,4%	2,6
Resto Patagonia	1.310	1,4%	475	1,1%	2,8
Sin declarar	20.376	21,2%	8.650	20,7%	2,4
Total No Residentes	48.494	50,4%	22.733	54,3%	2,1
Brasil	10.111	10,5%	3.929	9,4%	2,6
EE.UU y Canadá	4.767	4,9%	2.745	6,6%	1,7
Francia	3.038	3,2%	1.503	3,6%	2,0
España	1.962	2,0%	956	2,3%	2,1
Alemania	2.949	3,1%	1.422	3,4%	2,1
Italia	4.233	4,4%	1.990	4,8%	2,1
Resto de América	3.824	4,0%	1.686	4,0%	2,3
Resto de Europa	5.742	6,0%	2.698	6,4%	2,1
Resto del mundo	6.938	7,2%	3.362	8,0%	2,1
Asia	1.797	1,9%	869	2,1%	2,1
Sin declarar	3.133	3,3%	1.573	3,8%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Enero 2017

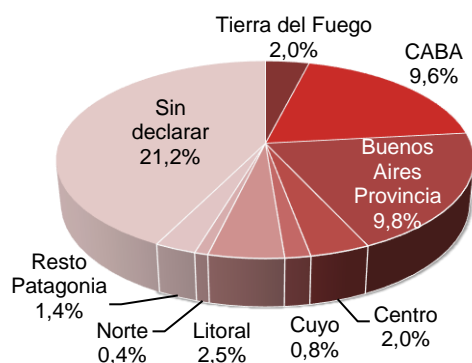


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Enero 2017

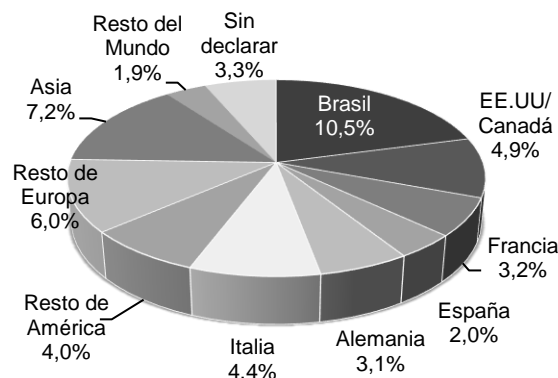
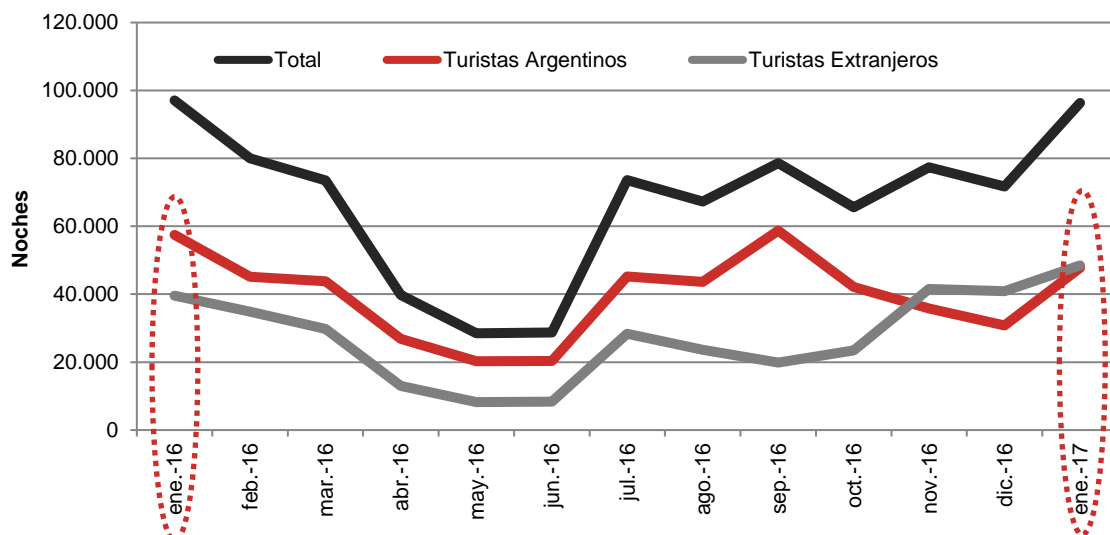


Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2016-2017



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de enero Ushuaia contó con 2 establecimientos menos que el año anterior, y en una oferta menor de habitaciones disponibles (-0,6%), De igual comportamiento se vieron disminuidas las plazas disponibles en un 0,8%.

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación positiva con respecto a enero del año anterior (+6,7%). Un 45,7% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 54,3% restante, no residentes.

Los pernотes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en enero 2017 una disminución (-0,8%) con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 74,7%, 0,8 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes de enero 2017 fue de 2,3 noches. Siendo la categoría de Cabañas, el establecimiento que presentó la mayor ocupación del mes con 3,8 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2016-2017

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
ene-16	97.068	57.520	39.548	39.242	21.409	17.833	2,5	2,7	2,2
feb-16	80.008	45.101	34.907	33.094	16.889	16.205	2,4	2,7	2,2
mar-16	73.506	43.783	29.723	28.306	15.334	12.972	2,6	2,9	2,3
abr-16	39.768	26.825	12.943	14.505	9.242	5.263	2,7	2,9	2,5
may-16	28.496	20.269	8.227	11.241	8.002	3.239	2,5	2,5	2,5
Jun-16	28.698	20.308	8.390	11.354	8.130	3.224	2,5	2,5	2,6
Jul-16	73.600	45.237	28.363	24.104	15.847	8.257	3,1	2,9	3,4
ago-16	67.275	43.607	23.668	22.168	14.744	7.424	3,0	3,0	3,2
sep-16	78.558	58.724	19.834	25.314	19.330	5.984	3,1	3,0	3,3
oct-16	65.567	42.100	23.467	26.693	16.259	10.434	2,5	2,6	2,2
nov-16	77.366	35.820	41.546	33.110	14.620	18.490	2,3	2,5	2,2
dic-16	71.710	30.795	40.915	31.291	13.500	17.791	2,3	2,3	2,3
ene-17	96.305	47.811	48.494	41.854	19.121	22.733	2,3	2,5	2,1
<i>Var.Enero</i>	-0,8%	-16,9%	22,6%	6,7%	-10,7%	27,5%	-0,2	-0,2	-0,1

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2016-17

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
ene-16	75,6	77,3	69,9	58,8	59,6	57,1
feb-16	68,3	72,0	56,0	52,1	54,4	47,1
mar-16	58,4	63,2	41,9	44,4	47,8	37,2
abr-16	37,9	41,6	22,1	28,0	31,3	20,4
may-16	30,5	33,9	13,1	22,4	25,6	13,7
Jun-16	29,2	31,5	19,0	21,4	24,2	14,6
Jul-16	54,2	60,3	36,5	45,4	52,0	32,4
ago-16	55,1	61,2	37,9	40,6	47,3	27,6
sep-16	63,5	73,3	34,3	50,4	59,5	31,7
oct-16	54,1	62,2	30,2	36,2	40,8	25,5
nov-16	62,4	69,9	40,8	47,6	52,2	38,4
dic-16	55,9	60,3	39,7	43,7	45,9	39,0
ene-17	74,7	79,2	60,1	58,6	61,8	52,1
<i>Var.Enero</i>	-0,9	1,9	-9,9	-0,2	2,2	-5,0

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2016-17.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2015-2016

Indicadores	Año 2016	Enero 2016	Enero 2017	Var % Anual Enero 2016-2017
Establecimientos (1)				
Total	93	108	106	-1,9
Hoteleros	36	38	38	0,0
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	9	0,0
Hotel 3 estrellas	10	11	11	0,0
Apart hotel	10	11	11	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	7	0,0
Para-hoteleros	56	70	68	-2,9
Hospedajes	7	8	8	0,0
Cabañas	13	14	14	0,0
Bed & Breakfast	9	14	13	-7,1
Hosterías	19	21	20	-4,8
Albergues turísticos	13	13	13	0,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)				
Total	633.162	55.862	55.552	-0,6
Hoteleros	488.051	42.842	42.501	-0,8
Hotel 4 y 5 estrellas	223.818	18.972	18.972	0,0
Hotel 3 estrellas	136.815	12.710	12.617	-0,7
Apart hotel	59.641	5.394	5.363	-0,6
Hotel 1 y 2 estrellas	67.777	5.766	5.549	-3,8
Para-hoteleros	145.111	13.020	13.051	0,2
Hospedajes	19.632	2.294	2.201	-4,1
Cabañas	16.960	1.953	1.984	1,6
Bed & Breakfast	7.842	1.240	1.550	25,0
Hosterías	85.056	7.533	7.316	-2,9
Habitaciones o unidades ocupadas (3)				
Total	345.952	42.215	41.512	-1,7
Hoteleros	290.146	33.114	33.675	1,7
Hotel 4 y 5 estrellas	131.182	15.099	15.957	5,7
Hotel 3 estrellas	76.540	8.319	9.138	9,8
Apart hotel	36.019	4.347	4.047	-6,9
Hotel 1 y 2 estrellas	46.405	5.349	4.533	-15,3
Para-hoteleros	55.806	9.101	7.837	-13,9
Hospedajes	9.141	1.625	1.344	-17,3
Cabañas	9.798	1.590	1.706	7,3
Bed & Breakfast	3.839	948	819	-13,6
Hosterías	30.483	4.938	3.968	-19,6
Plazas disponibles (4)				
Total	1.879.294	165.106	164.300	-0,5
Hoteleros	1.284.338	111.042	110.050	-0,9
Hotel 4 y 5 estrellas	562.356	46.748	48.515	3,8
Hotel 3 estrellas	311.877	29.202	29.078	-0,4
Apart hotel	243.362	21.824	19.964	-8,5
Hotel 1 y 2 estrellas	166.743	13.268	12.493	-5,8
Para-hoteleros	594.956	54.064	54.250	0,3
Hospedajes	45.781	5.363	4.929	-8,1
Cabañas	94.679	10.509	10.757	2,4
Bed & Breakfast	21.915	3.255	3.348	2,9
Hosterías	203.754	18.414	18.538	0,7
Albergues turísticos	156.435	16.523	16.678	0,9

Plazas ocupadas (5)				
Total	781.620	97.068	96.305	-0,8
Hoteleros	584.110	66.222	68.047	2,8
Hotel 4 y 5 estrellas	257.624	29.813	31.888	7,0
Hotel 3 estrellas	153.502	16.268	17.813	9,5
Apart hotel	84.356	10.358	9.087	-12,3
Hotel 1 y 2 estrellas	88.628	9.783	9.259	-5,4
Para-hoteleros	197.510	30.846	28.258	-8,4
Hospedajes	17.180	3.093	2.533	-18,1
Cabañas	32.572	5.471	6.021	10,1
Bed & Breakfast	8.483	1.939	1.598	-17,6
Hosterías	60.183	10.077	8.167	-19,0
Albergues turísticos	68.842	10.266	9.939	-3,2

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)				
Total	53,7	75,6	74,7	-0,8 p.p
Hoteleros	58,9	77,3	79,2	1,9 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	58,7	79,6	84,1	4,5 p.p
Hotel 3 estrellas	54,4	65,5	72,4	7,0 p.p
Apart hotel	59,7	80,6	75,5	-5,1 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	68,5	92,8	81,7	-11,1 p.p
Para-hoteleros	36,8	69,9	60,1	-9,9 p.p
Hospedajes	45,0	70,8	61,1	-9,8 p.p
Cabañas	57,2	81,4	86,0	4,6 p.p
Bed & Breakfast	43,6	76,5	52,8	-23,6 p.p
Hosterías	36,6	65,6	54,2	-11,3 p.p

Porcentaje de ocupación de plazas (7)				
Total	40,9	58,8	58,6	-0,2 p.p
Hoteleros	45,0	59,6	61,8	2,2 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	45,7	63,8	65,7	2,0 p.p
Hotel 3 estrellas	48,0	55,7	61,3	5,6 p.p
Apart hotel	34,3	47,5	45,5	-1,9 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	55,6	73,7	74,1	0,4 p.p
Para-hoteleros	32,0	57,1	52,1	-5,0 p.p
Hospedajes	36,6	57,7	51,4	-6,3 p.p
Cabañas	34,0	52,1	56,0	3,9 p.p
Bed & Breakfast	35,6	59,6	47,7	-11,8 p.p
Hosterías	29,9	54,7	44,1	-10,7 p.p
Albergues turísticos	43,7	62,1	59,6	-2,5 p.p

Viajeros (8)				
Total	300.422	39.242	41.854	6,7
Hoteleros	230.753	26.933	30.627	13,7
Hotel 4 y 5 estrellas	98.264	11.274	13.611	20,7
Hotel 3 estrellas	66.525	7.567	9.044	19,5
Apart hotel	26.633	3.441	3.898	13,3
Hotel 1 y 2 estrellas	39.331	4.651	4.074	-12,4
Para-hoteleros	69.669	12.309	11.227	-8,8
Hospedajes	6.909	1.289	1.236	-4,1
Cabañas	8.334	1.652	1.583	-4,2
Bed & Breakfast	3.205	759	747	-1,6
Hosterías	23.012	4.087	3.567	-12,7
Albergues turísticos	25.033	4.522	4.094	-9,5

Duración de estadía media de los turistas (9)				
Total	2,6	2,5	2,3	-0,2 p.p
Hoteleros	2,5	2,5	2,2	-0,2 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,7	2,6	2,3	-0,3 p.p
Hotel 3 estrellas	2,3	2,1	2,0	-0,2 p.p
Apart hotel	3,3	3,0	2,3	-0,7 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,2	2,1	2,3	0,2 p.p
Para-hoteleros	3,0	2,5	2,5	0,0 p.p

Hospedajes	2,6	2,4	2,0	-0,4 p.p
Cabañas	4,0	3,3	3,8	0,5 p.p
Bed & Breakfast	2,9	2,6	2,1	-0,4 p.p
Hosterías	2,7	2,5	2,3	-0,2 p.p
Albergues turísticos	3,1	2,3	2,4	0,2 p.p

* Durante el año 2013 los establecimientos sólo fueron desagregados por categoría Hotelero y Parahotelero.

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.