

**FINDEL
MUNDO
END OF THE
WORLD**
TIERRA DEL FUEGO
PATAGONIA - ARGENTINA

INDICADORES DE TEMPORADA INVERNAL 2019

WWW.FINDELMUNDO.TUR.AR



**INSTITUTO
FUEGUINO
DE TURISMO**

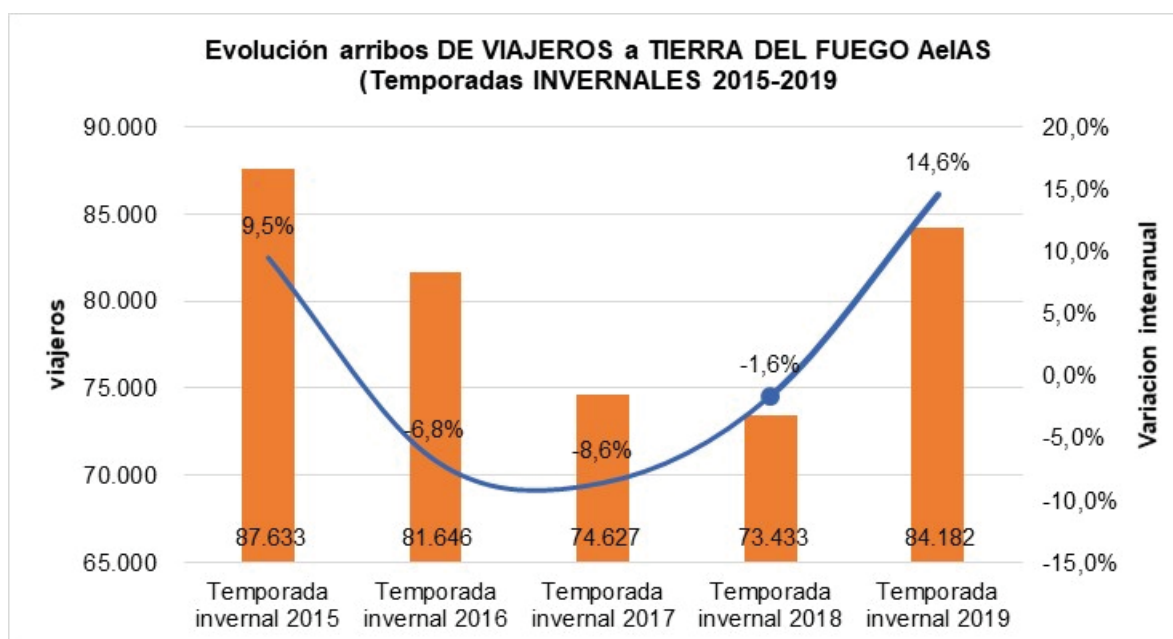
INDICADORES DE TEMPORADA INVERNAL 2019

Durante la temporada invernal 2019, la provincia de Tierra del Fuego AelAS recibió una totalidad de 84.182 viajeros (arribados vía aérea, terrestre y marítima). **La variación interanual respecto del 2018 presentó un incremento del 14,6%**, lo que indica un resultado positivo, y permite prever óptimas expectativas para los próximos meses por delante y la temporada estival en curso.

De la totalidad de arribos, el 90% se correspondió a viajeros que arribaron a la ciudad de Ushuaia y el 10% restante a Río Grande.

En relación con el origen de los viajeros, el 77% se correspondió a residentes¹, mientras que el restante 23% a no residentes².

De los meses que componen la presente temporada (julio-agosto-septiembre), se destacó el mes de septiembre al registrarse el mayor arribo de viajeros.



¹ Residentes: es toda persona que reside en el territorio argentino durante más de un año.

² No residentes: es toda persona que reside fuera del territorio argentino durante más de un año.

USHUAIA

75.716 -> Llegadas de viajeros a Ushuaia

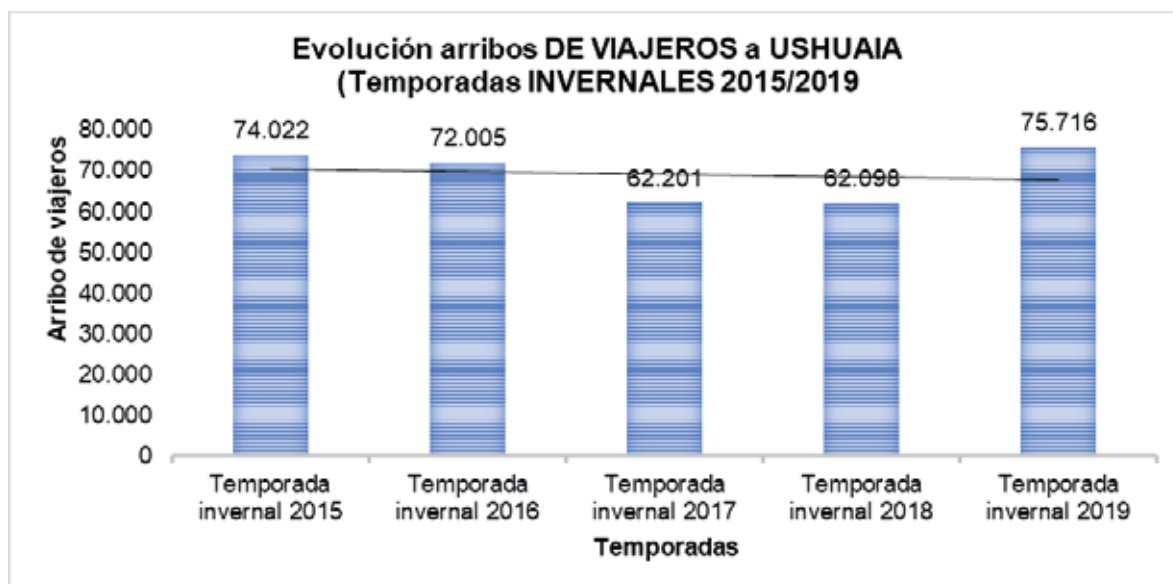
+21,9 -> Incrementó la actividad con respecto a la temporada anterior

75.405 -> Viajeros se hospedaron en establecimientos hoteleros de Ushuaia

67,8 -> Resultó ser la tasa de ocupación hotelera³ (TOH) en Ushuaia

3,0 -> Días fue la estadía media⁴ en Ushuaia

De acuerdo con los registros de la última temporada invernal, la ciudad de Ushuaia registró un incremento del 21,9% en la llegada de viajeros. De este modo, durante el período julio-septiembre 2019 se alcanzó la cifra de 75.716 visitantes; lo que representó una tasa de ocupación hotelera casi del 70% para la ciudad capital. Acorde con el operativo “Encuesta de Ocupación Hotelera”, en Ushuaia se alojaron 75.405 viajeros, a los cuales se sumaron 311 pasajeros que llegaron en cruceros. La actividad de cruceros tuvo inicio el 17 de septiembre pasado con el arribo del buque “Stella Australis” de la compañía marítima “Cruceros Australis”, contando el mismo con capacidad para 200 pasajeros.



3 Tasa de ocupación hotelera (TOH): relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el periodo de referencia.

4 Estadía media: cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.

Continuando con el análisis de la Encuesta de Ocupación Hotelera, la oferta promedio diaria fue de 81 establecimientos hoteleros. Desde el punto de vista de la oferta se contabilizaron un total de 150.164 habitaciones y unidades disponibles durante el período en estudio, reflejando un incremento del 2,4% en comparación a igual periodo del año anterior.

Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 410.286 registrando una variación negativa del 5,8% respecto a la temporada invernal 2018. Las plazas ocupadas totalizaron 225.890 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas⁵ (TOP) del 55,1%, representando un incremento del 12,3 p.p. respecto al invierno 2018.

Las pernoctaciones sumaron 225.890 noches registrando un incremento del 21,7 respecto 2018.

Desde otra perspectiva y si analizamos el ingreso de viajeros a la ciudad por condición de residencia (75.405), se observa que el 64,9% fue representado por viajeros residentes y el 35,1% restante, a viajeros no residentes.

En relación al origen de los viajeros hacia la capital fueguina, en primer lugar, se encontraron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 21,6%, seguido por Brasil con un 16,9% y en tercer, la provincia de Buenos Aires, concentrando con el 13,2%. Por otro lado, los turistas del mercado interno de nuestra Provincia representaron el 4,7%.

Demanda hotelera según condición de residencia y lugar de destino. USHUAIA - Invierno 2019

	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL INV. 2019
Pernoctaciones *	74.887	75.712	75.291	225.890
Residentes	44.791	47.512	51.528	143.831
No residentes	30.096	28.200	23.763	82.059
Viajeros	23.705	25.744	25.956	75.405
Residentes	15.016	15.861	18.077	48.954
No residentes	8.689	9.883	7.879	26.451
Duración de estadía promedio de los turistas	3,2	2,9	2,9	3,0
Residentes	3,0	3,0	2,9	2,9
No residentes	3,5	2,9	3,0	3,1

* El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2019.

⁵ Tasa de ocupación de plazas (TOP): relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el periodo de referencia.



RÍO GRANDE

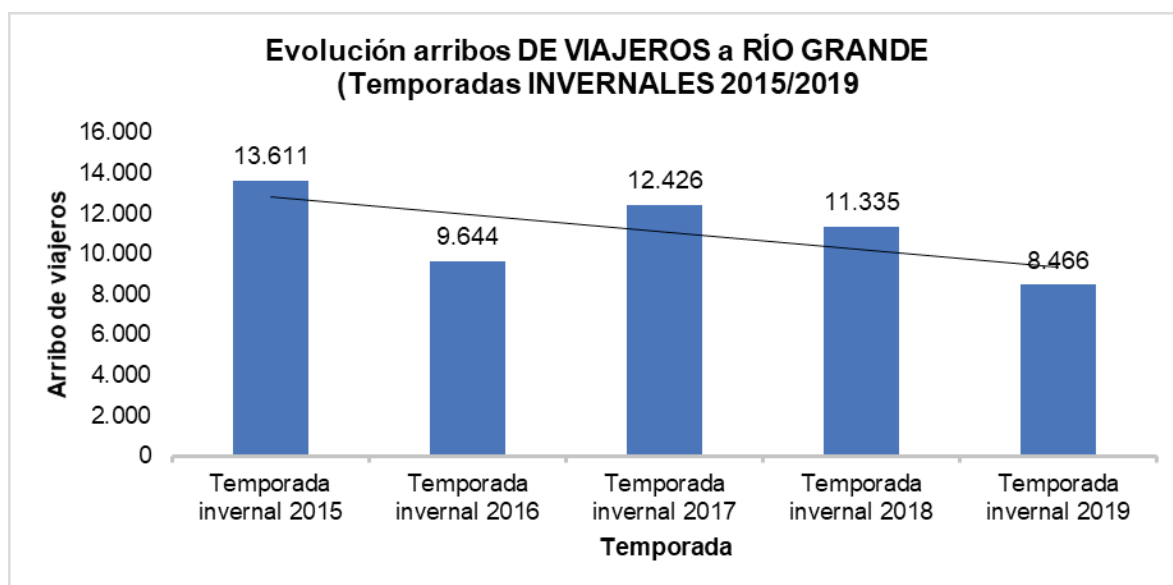
8.466 -> Llegadas de visitantes a Río Grande

- 25,3 -> Disminuyó la actividad con respecto a la temporada anterior

33,2 -> Resultó ser la tasa media de ocupación hotelera en Río Grande

1,5 -> Días fue la estadía media en Río Grande

De acuerdo con los registros de la última temporada invernal, la ciudad de Río Grande registró una merma del 25,3% en la llegada de viajeros. De este modo, durante el período julio-septiembre 2019 se alcanzó la cifra de 8.466 visitantes; lo que representó una tasa de ocupación hotelera del 33,2% para dicha ciudad.



Continuando con el análisis de la Encuesta de Ocupación Hotelera, la oferta promedio diaria fue de 12 establecimientos hoteleros. Desde el punto de vista de la oferta, se contabilizaron un total de 30.176 habitaciones y unidades disponibles durante el período en estudio, reflejando una leve disminución del 0,3% en comparación a igual periodo del año anterior.

Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 68.172, por su parte, las plazas ocupadas totalizaron 12.836 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 19,0%, representando una disminución del 0,5 p.p. respecto al invierno 2018.

Las pernoctaciones sumaron 12.836 noches registrando una disminución del 26,1 respecto 2018.

Desde otra perspectiva y si analizamos el ingreso de viajeros a la ciudad por condición de residencia, se observa que el 88,5% fue representado por viajeros residentes y el 10,6% a viajeros no residentes.

En relación al origen de los viajeros hacia Río Grande, en primer lugar, se encontraron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 43,0%, seguido por Tierra del Fuego con un 21,9% y en tercer, la provincia de Buenos Aires, concentrando el 12,0%.

Por otro lado, y específicamente respecto de los viajeros no residentes en Río Grande, se destaca el segmento de viajeros chilenos al comprender el 43,9% del total de los viajeros no residentes.

**Demanda hotelera según condición de residencia y lugar de destino.
RIO GRANDE - Invierno 2019**

	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL INV. 2019
Pernoctaciones *	4277	3788	4771	12.836
Residentes	3665	3251	3761	10677
No residentes	567	517	940	2024
Sin declarar	45	20	70	135
Viajeros	2712	2543	3211	8466
Residentes	2430	2247	2818	7495
No residentes	249	288	362	899
Sin declarar	33	8	31	72
Duración de estadía promedio de los turistas	1,6	1,5	1,5	1,5
Residentes	1,5	1,4	1,3	1,4
No residentes	2,3	1,8	2,6	2,2

* El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2019.

**FINDEL
MUNDO
END OF THE
WORLD**
TIERRA DEL FUEGO
PATAGONIA - ARGENTINA



**INSTITUTO
FUEGUINO
DE TURISMO**

turismoTDF



www.FINDELMUNDO.tur.ar