

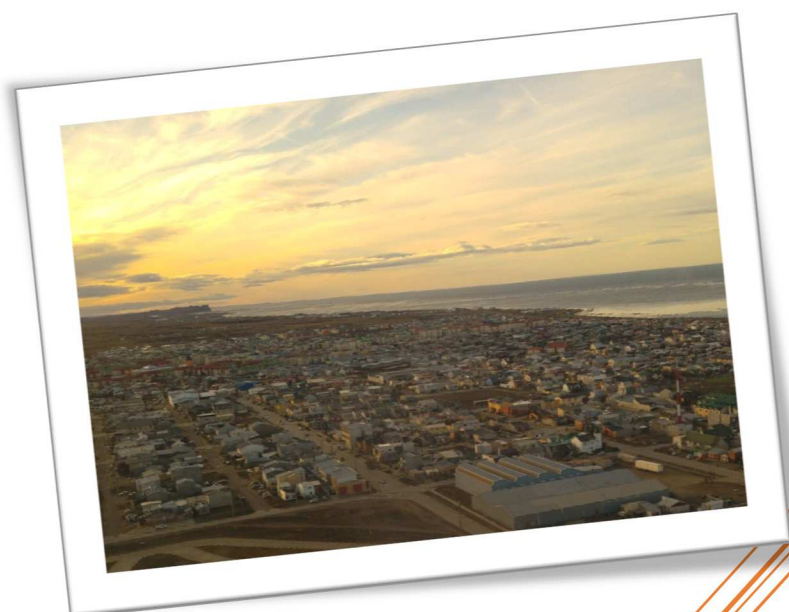
# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Febrero 2018

---

Año 7 - Volumen 2 - Número 65

---



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

[observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar](mailto:observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar)

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>



**Instituto Fuegoino de Turismo**

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos**

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

[dgevc@tierradelfuego.gov.ar](mailto:dgevc@tierradelfuego.gov.ar)

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande – Febrero 2018

### Tabla de contenido

Introducción .....	1
Anticipo mensual de Febrero 2018 .....	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera .....	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera .....	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2018 .....	9

### Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Febrero 2018.

## Anticipo mensual de Febrero 2018

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

En el mes de Febrero 2018 la ciudad de Río Grande contó con 14 establecimientos, con un establecimiento más respecto de Febrero 2017, 9 de los mismos fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 5 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

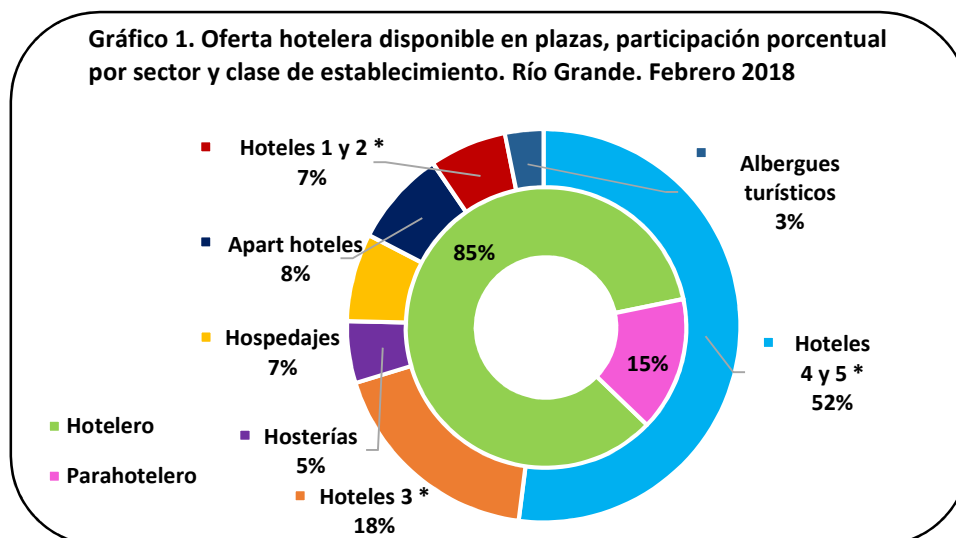
Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 9.940 durante el mes de Febrero 2018, lo que significó un incremento de 3,2% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 22.064, registrando un aumento de 4,2% en el cotejo interanual.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Febrero 2018**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>9.940</b>	<b>22.064</b>
<b>Hotelero</b>	<b>8.092</b>	<b>18.648</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.404	11.480
Hotel 3 estrellas	1.652	4.032
Apart hotel	448	1.736
Hotel 1 y 2 estrellas	588	1.400
<b>Parahotelero</b>	<b>1.848</b>	<b>3.416</b>
Hospedajes	868	1.596
Hosterías	616	1.120
Albergues turísticos	364	700

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 85% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (52% del total de plazas).

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Febrero 2018**



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Febrero 2018 sumó 4.477, con un repunte interanual de 8,3%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue de 45,0%, manifestando un incremento de 2,1 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 7.170 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 32,5%, lo que arrojó un aumento de 2,2 p.p. frente al mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Febrero 2018**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
<b>TOTAL</b>	<b>9.940</b>	<b>4.477</b>	<b>45,0</b>	<b>22.064</b>	<b>7.170</b>	<b>32,5</b>
Hotelero	8.092	3.961	48,9	18.648	6.579	35,3
Parahotelero	1.848	516	27,9	3.416	591	17,3

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Febrero 2018 totalizaron 7.170 noches, reportando un crecimiento interanual de 11,8%.

El 84,8% de las pernoctaciones correspondieron a turistas residentes.

Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, se incrementaron los pernoctes de los viajeros no residentes con un alza de 28,7%, mientras que los viajeros residentes registraron una variación positiva de 48,2%. Cabe mencionar que históricamente entre el 20% y el 30% de los viajeros no declaraban su lugar de residencia, situación que en el período analizado no ocurrió, lo que podría explicar esta variación en el cotejo interanual.

Asimismo, si realizamos el análisis por sector, la cantidad de pernoctaciones del hotelero logró un repunte de 21,4%, en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el parahotelero experimentó una retracción de 40,7%.

Como se puede observar en el cuadro 3 más del 90% de las plazas ocupadas se efectuó en el sector hotelero.

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Febrero 2018**

	<b>Total</b>	<b>Sector Hotelero</b>	<b>Sector Parahotelero</b>
<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>7.170</b>	<b>6.579</b>	<b>591</b>
Residentes	<b>6.081</b>	5.613	468
No Residentes	<b>986</b>	863	123
Sin declarar	<b>103</b>	103	0
<b>Viajeros</b>	<b>4.385</b>	<b>3.942</b>	<b>443</b>
Residentes	<b>3.718</b>	3.382	336
No residentes	<b>610</b>	503	107
Sin declarar	<b>57</b>	57	0
<b>Estadía media(2) en días</b>	<b>1,64</b>	1,67	1,33
Residentes	<b>1,64</b>	1,66	1,39
No residentes	<b>1,62</b>	1,72	1,15

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 4.385 llegadas, lo que representa una caída del 8,0% en comparación con igual mes del año anterior.

Por su parte, si analizamos la variación interanual del ingreso de viajeros por condición de residencia, el mismo cerró con un avance de 30,9% en el caso de viajeros residentes, mientras que los viajeros no residentes ganaron un 27,9%. Cabe mencionar que, como se comentó en párrafos anteriores, el porcentaje de quienes no declaraban su lugar de residencia bajó considerablemente, lo que explica en parte las variaciones mencionadas.

La estadía media para el mes de Febrero 2018 fue de 1,64 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,67 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 84,8% de los pernoctes del mes. Con un 31,6% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes del resto de la Patagonia, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 15,7%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el segundo lugar en el ranking, con 17,9% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 13,8% de los cuales los provenientes de Chile lideraron con una participación de 4,0% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que China y Brasil la secundaron con el 2,5% y el 1,9% respectivamente.

Cabe mencionar que no declararon su residencia sólo el 1,4% de los viajeros.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Febrero 2018**

	<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>7.170</b>	<b>100,00</b>	<b>4.385</b>	<b>100,00</b>	<b>1,64</b>
<b>Total sin declarar</b>	<b>103</b>	<b>1,44</b>	<b>57</b>	<b>1,30</b>	<b>1,81</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>6.081</b>	<b>84,81</b>	<b>3.718</b>	<b>84,79</b>	<b>1,64</b>
Tierra del Fuego	1.288	17,96	951	21,69	1,35
CABA	2.264	31,58	1.670	38,08	1,36
Buenos Aires Provincia(2)	441	6,15	209	4,77	2,11
Resto de la Patagonia	1.124	15,68	591	13,48	1,90
Cuyo	73	1,02	42	0,96	1,74
Norte	429	5,98	50	1,14	8,58
Centro	66	0,92	51	1,16	1,29
Litoral	396	5,52	154	3,51	2,57
<b>Total No Residentes</b>	<b>986</b>	<b>13,75</b>	<b>610</b>	<b>13,91</b>	<b>1,62</b>
Chile	286	3,99	238	5,43	1,20
Brasil	137	1,91	108	2,46	1,27
Resto América Latina	32	0,45	21	0,48	1,52
Canadá	12	0,17	12	0,27	1,00
EEUU	70	0,98	50	1,14	1,40
Alemania	45	0,63	38	0,87	1,18
España	6	0,08	4	0,09	1,50
Italia	26	0,36	20	0,46	1,30
Francia	42	0,59	39	0,89	1,08
Resto de Europa	79	1,10	56	1,28	1,41
China	183	2,55	10	0,23	18,30
Rep. Corea	56	0,78	2	0,05	28,00
Japón	2	0,03	2	0,05	1,00
Resto Asia	7	0,10	7	0,16	1,00
Resto del mundo	3	0,04	3	0,07	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

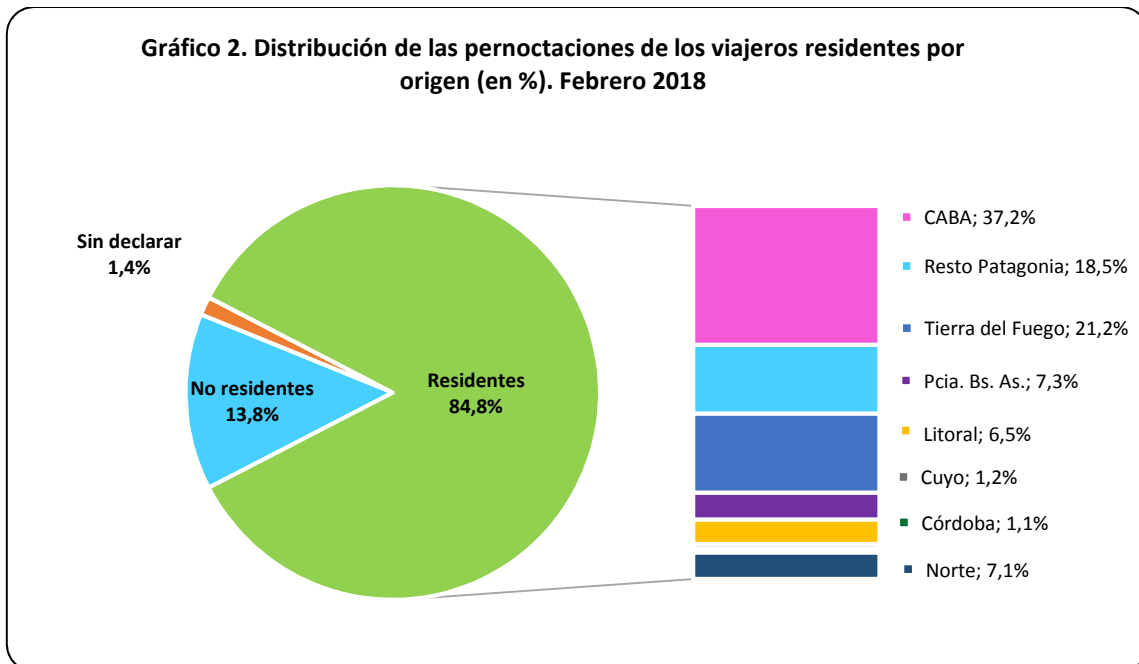
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

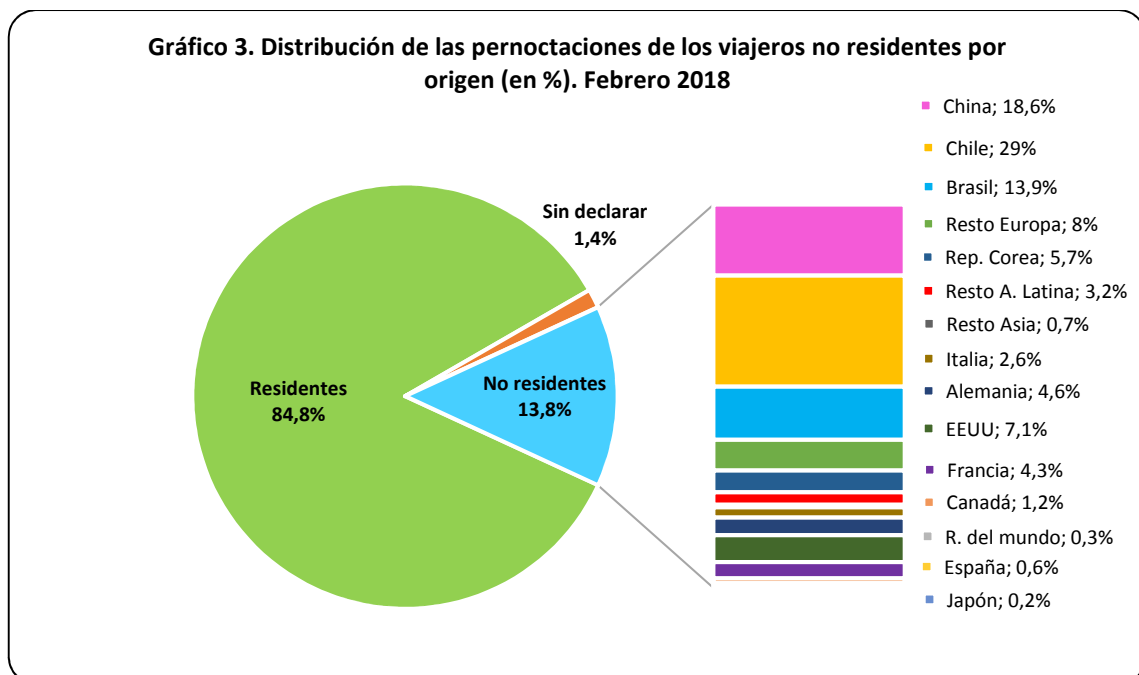
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

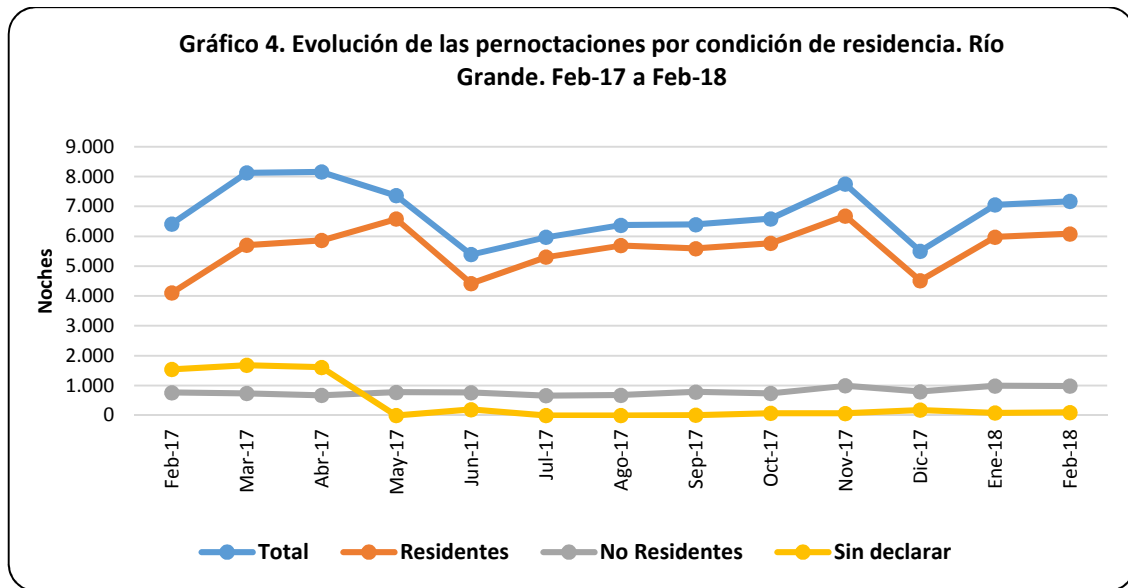
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

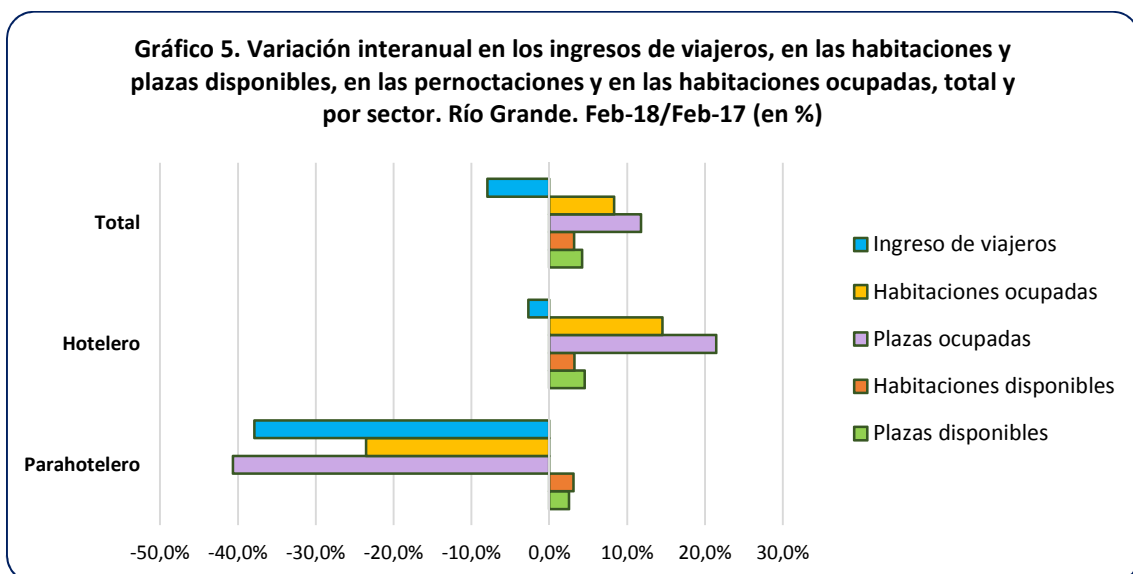


Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

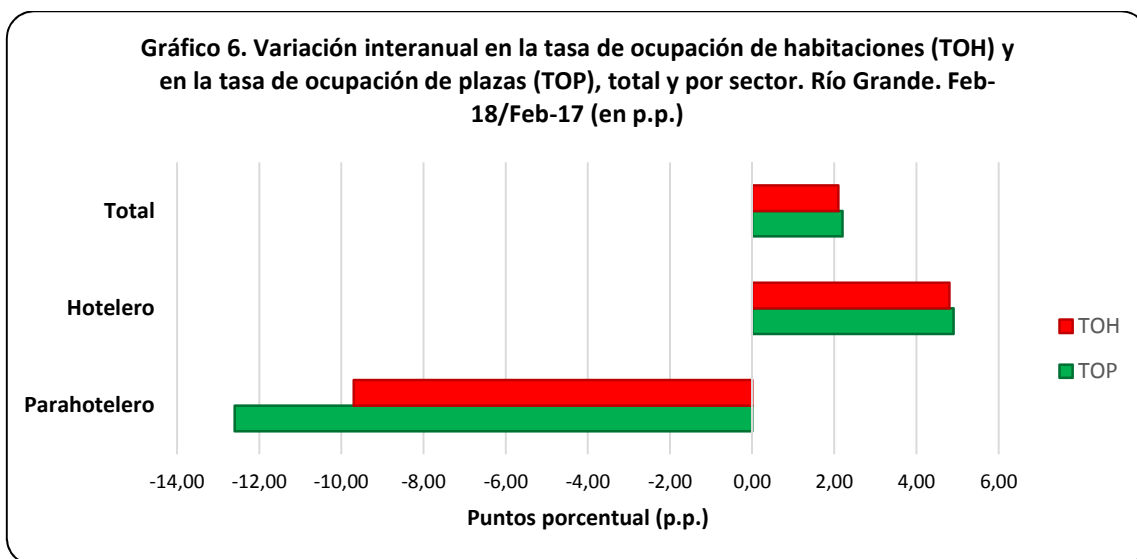
En el gráfico 5 se puede apreciar que se incrementó tanto la oferta total de habitaciones como la de plazas disponibles. Respecto de la demanda, el ingreso de viajeros se retrajo un 8.0% en tanto que los indicadores de ocupación de habitaciones y plazas manifestaron un comportamiento diferente según el sector. De tal manera, en el hotelero presentaron saldos positivos, mientras que en el parahotelero fueron negativos, aunque estos últimos no llegaron a impactar en la ocupación total.



De tal manera, como se ve en el gráfico 6, el comportamiento diferencial de la demanda en ambos sectores se ve reflejado en las tasas de ocupación. Así es como las tasas de ocupación de habitaciones (TOH)



y la de plazas (TOP) del sector hotelero mostraron un avance en el cotejo interanual del orden de los 5 p.p., en tanto las del sector parahotelero las mismas cayeron 9,7 p.p y 12,6 p.p. respectivamente.



Como sinopsis del mes se observó un incremento interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles.

Por otro lado, respecto de igual período del año anterior, el ingreso de viajeros cayó un 8,0%, no obstante ello el incremento en su tiempo de permanencia evitó que esto se hiciera eco en el resto de los indicadores de la demanda que mostraron saldos positivos en el cotejo interanual. Así el mes de Febrero 2018 registró un incremento de 8,3% en el total de habitaciones ocupadas y las pernoctaciones crecieron 11,8%.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 45,0%, marcando un incremento interanual de 2,1 p.p. y la tasa de ocupación de plazas (TOP) se ubicó en 32,5%; 2,2 p.p. más que igual período del año 2017.

La estadía media para, Febrero 2018 fue de 1,64 días, resultando inferior en 0,29 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

En síntesis, los indicadores de la demanda lograron recuperarse de la caída sufrida el mes anterior, continuando con la tendencia ascendente que comenzó en junio 2016, mes en que tocaron sus valores más bajos desde que se inició la serie en octubre 2012.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2018

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Sep/17 a Feb/18 y Feb/17**

Indicadores	2017-2018						2017	Var. i.a.
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Feb.	Febrero 2018-2017
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>7,7%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>12,5%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	1	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	-
Hospedajes	3	3	3	3	3	3	3	-
Hosterías	1	1	1	1	1	1	1	-
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	1	1	-
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>10.650</b>	<b>11.005</b>	<b>10.650</b>	<b>10.836</b>	<b>10.705</b>	<b>9.940</b>	<b>9.632</b>	<b>3,2%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.670</b>	<b>8.959</b>	<b>8.670</b>	<b>8.790</b>	<b>8.907</b>	<b>8.092</b>	<b>7.840</b>	<b>3,2%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.404	5.404	-
Hotel 3 estrellas	1.770	1.829	1.770	1.693	1.777	1.652	1.624	1,7%
Apart hotel	480	496	480	496	496	448	224	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	630	618	651	588	588	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>1.980</b>	<b>2.046</b>	<b>1.980</b>	<b>2.046</b>	<b>1.798</b>	<b>1.848</b>	<b>1.792</b>	<b>3,1%</b>
Hospedajes	930	961	930	961	713	868	812	6,9%
Hosterías	660	682	660	682	682	616	616	-
Albergues turísticos	390	403	390	403	403	364	364	-
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								
<b>Total</b>	<b>4.188</b>	<b>4.433</b>	<b>5.556</b>	<b>3.795</b>	<b>4.053</b>	<b>4.477</b>	<b>4.133</b>	<b>8,3%</b>
Hoteleros	3.754	3.891	4.950	3.348	3.393	3.961	3.458	14,5%
Parahoteleros	434	542	606	447	660	516	675	-23,6%
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>23.640</b>	<b>24.304</b>	<b>23.640</b>	<b>23.994</b>	<b>23.764</b>	<b>22.064</b>	<b>21.168</b>	<b>4,2%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>19.980</b>	<b>20.522</b>	<b>19.980</b>	<b>20.212</b>	<b>20.478</b>	<b>18.648</b>	<b>17.836</b>	<b>4,6%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.300	12.710	12.710	11.480	11.480	-
Hotel 3 estrellas	4.320	4.340	4.320	4.120	4.296	4.032	4.004	0,7%
Apart hotel	1.860	1.922	1.860	1.922	1.922	1.736	952	82,4%
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.500	1.460	1.550	1.400	1.400	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>3.660</b>	<b>3.782</b>	<b>3.660</b>	<b>3.782</b>	<b>3.286</b>	<b>3.416</b>	<b>3.332</b>	<b>2,5%</b>
Hospedajes	1.710	1.767	1.710	1.767	1.271	1.596	1.512	5,6%
Hosterías	1.200	1.240	1.200	1.240	1.240	1.120	1.120	-
Albergues turísticos	750	775	750	775	775	700	700	-
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>6.395</b>	<b>6.585</b>	<b>7.748</b>	<b>5.505</b>	<b>7.054</b>	<b>7.170</b>	<b>6.414</b>	<b>11,8%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	5.908	5.978	7.039	4.991	6.309	6.579	5.418	21,4%
Parahoteleros	487	607	709	514	745	591	996	-40,7%
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	5.592	5.769	6.682	4.519	5.975	6.081	4.104	48,2%
No residentes	791	742	996	802	993	986	766	28,7%
Sin declarar	12	74	70	184	86	103	1.544	-93,3%

<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>								
<b>Total</b>	<b>39,3</b>	<b>40,3</b>	<b>52,2</b>	<b>35,0</b>	<b>37,9</b>	<b>45,0</b>	<b>42,9</b>	<b>2,1 p.p.</b>
Hoteleros	43,3	43,4	57,1	38,1	38,1	48,9	44,1	4,8 p.p.
Parahoteleros	21,9	26,5	30,6	21,8	36,7	27,9	37,7	-9,7 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>								
<b>Total</b>	<b>27,1</b>	<b>27,1</b>	<b>32,8</b>	<b>22,9</b>	<b>29,7</b>	<b>32,5</b>	<b>30,3</b>	<b>2,2 p.p.</b>
Hoteleros	29,6	29,1	35,2	24,7	30,8	35,3	30,4	4,9 p.p.
Parahoteleros	13,3	16,0	19,4	13,6	22,7	17,3	29,9	-12,6 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>								
<b>Total</b>	<b>4.421</b>	<b>4.395</b>	<b>5.632</b>	<b>4.018</b>	<b>4.821</b>	<b>4.385</b>	<b>4.764</b>	<b>-8,0%</b>
<b>Por sector</b>								
Hoteleros	4.079	4.021	5.127	3.660	4.292	3.942	4.051	-2,7%
Parahoteleros	342	374	505	358	529	443	713	-37,9%
<b>Por residencia</b>								
Residentes	3.937	3.936	5.092	3.385	3.995	3.718	2.841	30,9%
No residentes	481	416	483	538	757	610	477	27,9%
Sin declarar	3	43	57	95	69	57	1.446	-96,1%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>								
<b>Total</b>	<b>1,45</b>	<b>1,50</b>	<b>1,38</b>	<b>1,37</b>	<b>1,46</b>	<b>1,64</b>	<b>1,35</b>	<b>0,29 días</b>
Hoteleros	1,45	1,49	1,37	1,36	1,47	1,67	1,34	0,33 días
Parahoteleros	1,42	1,62	1,40	1,44	1,41	1,33	1,40	-0,06 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

**Informes y Metodología:** Se puede descargar todo el material ingresando en “Publicaciones/Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)” en <http://www.riogrande.gov.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>