

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Febrero 2019

Año 8 - Volumen 2 - Número 77



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<http://ww2.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

Observatorio Estadístico

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar

<https://riogrande.gob.ar/modernizacion>



Instituto Fuegoino de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

dgevc@tierradelfuego.gov.ar

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande – Febrero 2019

Tabla de contenido

Introducción	1
Anticipo mensual de Febrero 2019	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2019	9

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Anticipo mensual de ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

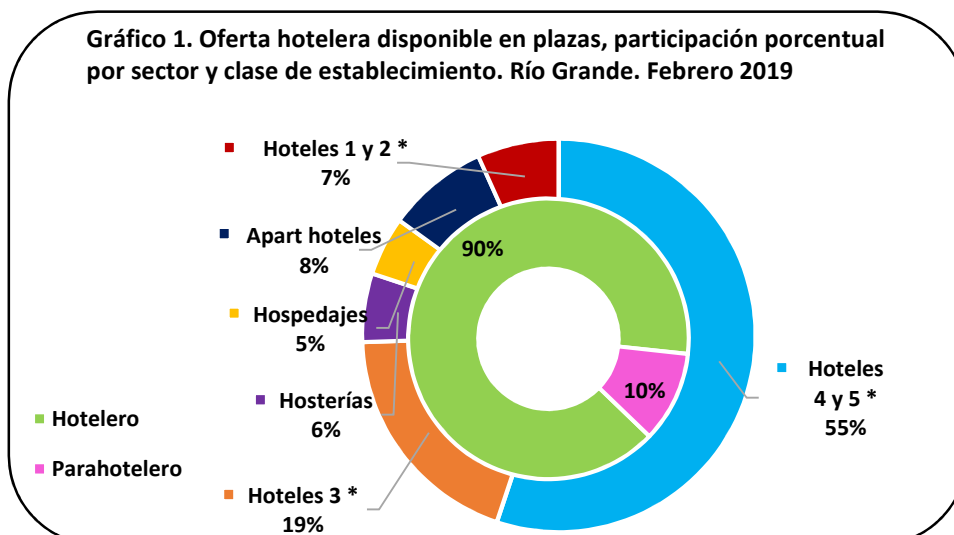
En el mes de ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. la ciudad de Río Grande contó con 12 establecimientos, dos establecimientos menos que en febrero 2018, 9 de los cuales fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 3 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 9.212 durante el mes de ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia., lo que significó una caída de 7,3% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 20.832, registrando una contracción de 5,6% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Febrero 2019

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	9.212	20.832
Hotelero	8.092	18.648
Hotel 4 y 5 estrellas	5.404	11.480
Hotel 3 estrellas	1.652	4.032
Apart hotel	448	1.736
Hotel 1 y 2 estrellas	588	1.400
Parahotelero	1.120	2.184
Hospedajes	504	1.008
Hosterías	616	1.176
Albergues turísticos	-	-

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 90% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (55% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior.

El número de habitaciones ocupadas durante el mes de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** sumó 3.529, con una reducción interanual de 21,2%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue de 38,3%, manifestando un retroceso de 6,7 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en comparación con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 5.243, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 25,2%, lo que arrojó una caída de 7,3 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Febrero 2019

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	9.212	3.529	38,3	20.832	5.243	25,2
Hotelero	8.092	3.133	38,7	18.648	4.758	25,5
Parahotelero	1.120	396	35,4	2.184	485	22,2

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** totalizaron 5.243 noches, lo que significó un desplome de 26,9% contra febrero 2018.

El 85,3% de las pernoctaciones correspondieron a turistas residentes.

Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, cayeron en el cotejo interanual los pernoctes de los viajeros, tanto residentes como no residentes, cerca del 25%.

Asimismo, si realizamos el análisis por sector, la cantidad de pernoctaciones del hotelero disminuyó 27,7% en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el parahotelero experimentó una retracción de 17,9%.

Como se puede observar en el cuadro 3 cerca del 91% de las plazas ocupadas se registró en el sector hotelero.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Febrero 2019

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	5.243	4.758	485
Residentes	4.473	4.064	409
No Residentes	734	658	76
Sin declarar	36	36	-
Viajeros	3.887	3.549	338
Residentes	3.257	2.972	285
No residentes	608	555	53
Sin declarar	22	22	-
Estadía media(2) en días	1,35	1,34	1,43
Residentes	1,37	1,37	1,44
No residentes	1,21	1,19	1,43

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 3.887 llegadas, marcando un receso de 11,4% frente al mismo mes de 2018.

Por su parte, si analizamos la variación interanual del ingreso de viajeros por condición de residencia, el mismo cerró con una pérdida de 12,4% en el caso de viajeros residentes, mientras que los viajeros no residentes retrocedieron apenas un 0,3%.

La estadía media para el mes de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** fue de 1,35 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector parahotelero con 1,43 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 85,3% de los pernoctes del mes. Con un 30,6% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de la provincia de Buenos Aires, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 17,8%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el segundo lugar en el ranking, con 18,7% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 14,0% de los cuales los provenientes de Chile lideraron con una participación de 4,3% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que Brasil y el resto de Europa lo secundaron con el 2,0% y el 1,9% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia apenas llegaron al 0,7%.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Febrero 2019

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	5.243	100,00	3.887	100,00	1,35
Total sin declarar	36	0,69	22	0,57	1,64
Total Residentes	4.473	85,31	3.257	83,79	1,37
Tierra del Fuego	981	18,71	844	21,71	1,16
CABA	1.604	30,59	1.332	34,27	1,20
Buenos Aires Provincia(2)	934	17,81	509	13,09	1,83
Resto de la Patagonia	533	10,17	318	8,18	1,68
Cuyo	137	2,61	42	1,08	3,26
Norte	71	1,35	61	1,57	1,16
Centro	97	1,85	57	1,47	1,70
Litoral	116	2,21	94	2,42	1,23
Total No Residentes	734	14,00	608	15,64	1,21
Chile	226	4,31	189	4,86	1,20
Brasil	106	2,02	87	2,24	1,22
Resto América Latina	38	0,72	27	0,69	1,41
Canadá	8	0,15	2	0,05	4,00
EEUU	60	1,14	52	1,34	1,15
Alemania	31	0,59	24	0,62	1,29
España	30	0,57	19	0,49	1,58
Italia	31	0,59	30	0,77	1,03
Francia	42	0,80	42	1,08	1,00
Resto de Europa	101	1,93	84	2,16	1,20
China	5	0,10	5	0,13	1,00
Rep. Corea	2	0,04	1	0,03	2,00
Japón	3	0,06	3	0,08	1,00
Resto Asia	15	0,29	11	0,28	1,36
Resto del mundo	36	0,69	32	0,82	1,13

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

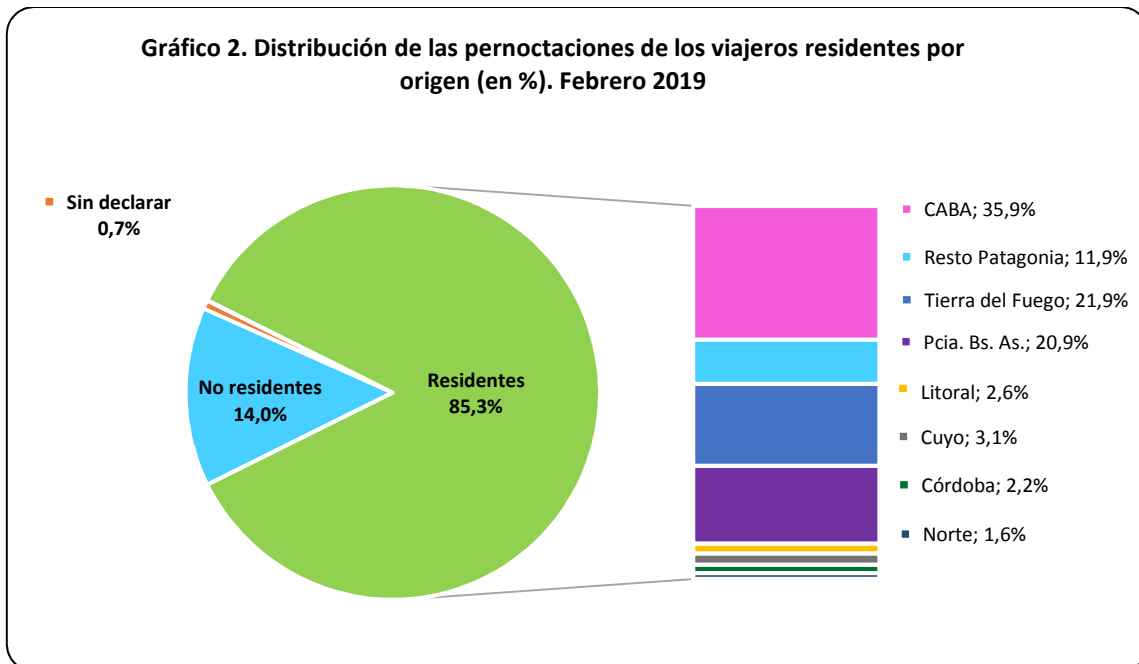
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

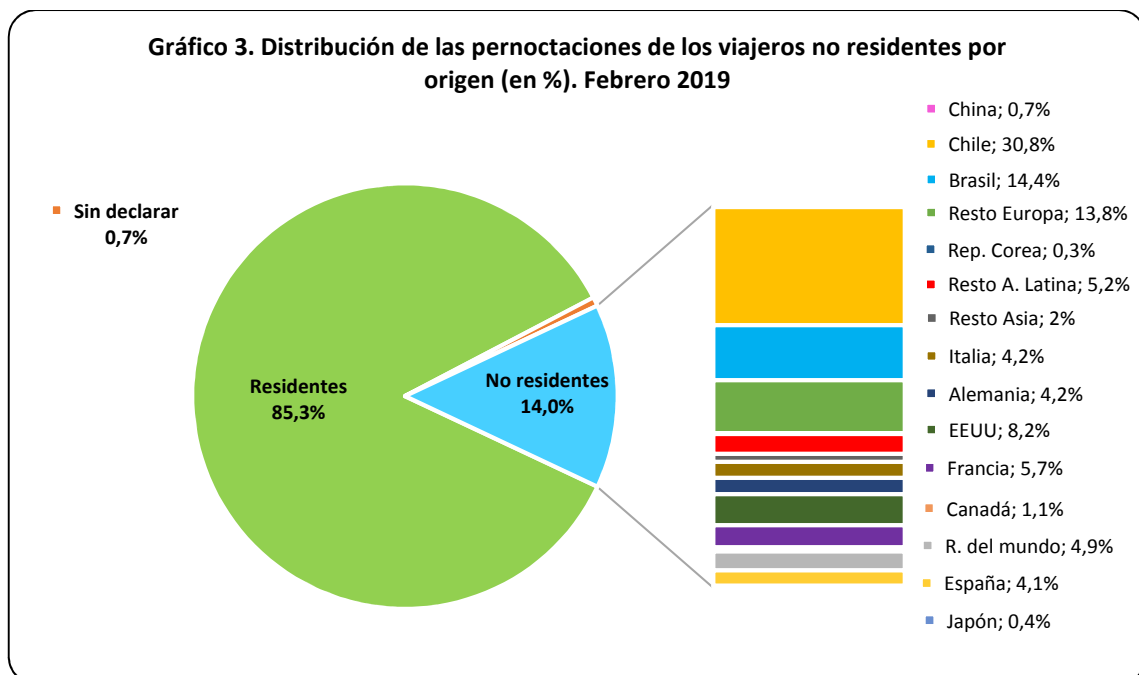
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

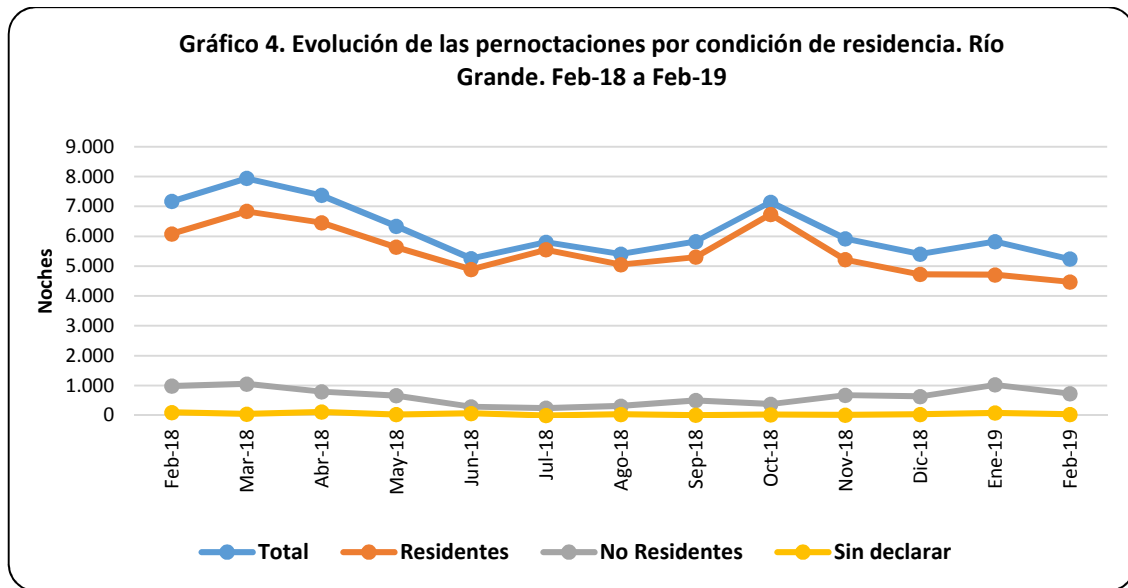
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

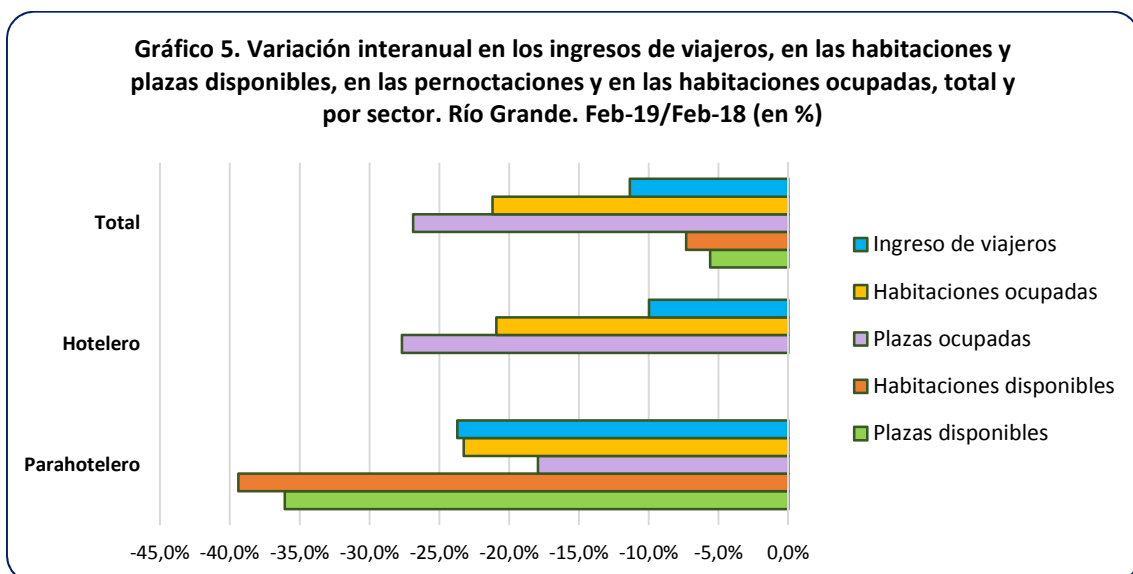


Por otro lado, el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



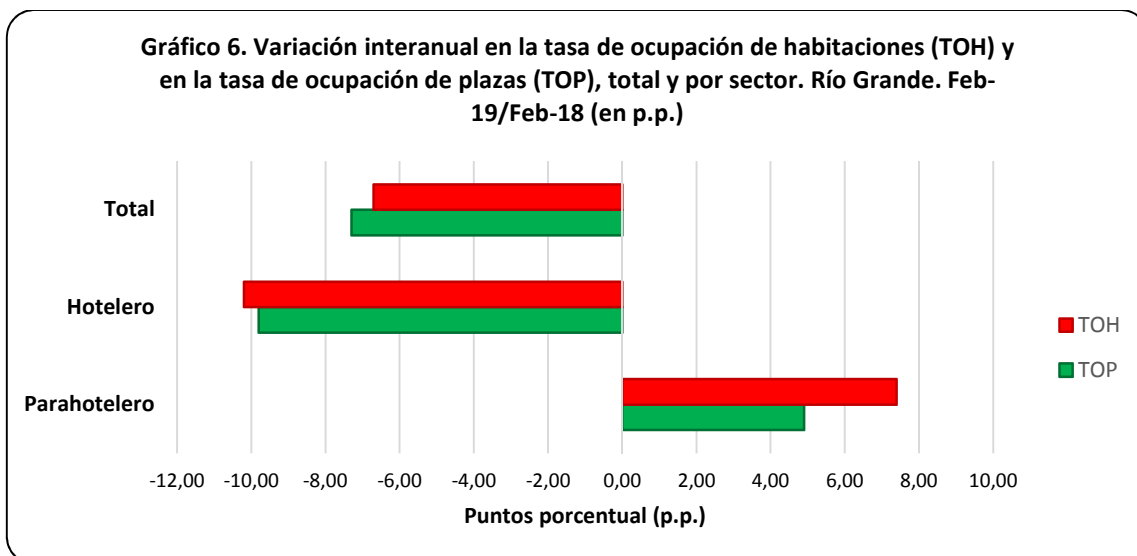
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se pueden apreciar las variaciones interanuales de los distintos indicadores de la oferta y la demanda. Desde el lado de la oferta, los indicadores han mostrado un comportamiento diferente según el sector, así el hotelero mantuvo la disponibilidad de habitaciones y plazas respecto a febrero 2018, en tanto el parahotelero redujo su oferta en más de 35%. En relación con la demanda, ambos sectores acumularon saldos negativos en el cotejo interanual de los tres indicadores representados en el gráfico.



Siguiendo con el análisis de la demanda y analizando la variación interanual de las tasas de ocupación mostradas en el gráfico 6, encontramos que el sector parahotelero logró una recuperación de ambas tasas,

la de plazas (TOP) ganó 4,9 p.p. y la de habitaciones (TOH) 7,4 p.p. Por el contrario, el hotelero mostró un retroceso de ambas, así la TOP cayó 9,8 p.p. y la TOH 10,2 p.p.



Como sinopsis del mes se observó que el sector parahotelero redujo su oferta total de habitaciones y plazas disponibles, en más de 35%, provocado principalmente por el cierre de dos establecimientos.

Por otro lado, en el mes de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se registró una merma de 21,2% en el total de habitaciones ocupadas, las pernoctaciones totales del período cayeron 26,9% y el ingreso de viajeros arrojó un saldo negativo de 11,4%.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 38,3%, marcando una disminución interanual de 6,7 p.p. y la tasa de ocupación de plazas (TOP), se ubicó en 25,2%; 7,3 p.p. menos que igual período del año 2017.

La estadía media para, **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** fue de 1,35 días, resultando inferior en 0,29 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

Como comentario final, desde que se inició la serie en octubre 2012, los indicadores de la demanda tocaron sus valores más bajos en junio 2016, mes en que comenzó una lenta pero sostenida recuperación que se mantuvo hasta el último trimestre 2017, período en que se inicia una pausada desaceleración. En enero 2018 se revierte la tendencia ascendente situación que se sostiene hasta octubre 2018, en que finalmente todos los indicadores de la oferta presentan saldos positivos en el cotejo interanual. En noviembre 2018 se da vuelta este escenario presentando saldos negativos en todos los indicadores, escenario que se repite en febrero 2019.

**Descargar
Informes
Anteriores, Series
Históricas,
Metodología, etc.**



ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2019

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Sep/18 a Feb/19 y Feb/18

Indicadores	2018-2019						2018	Var. i.a.
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Feb.	Febrero 2019-2018
Establecimientos (1)								
Total	12	12	12	12	12	12	14	-14,3%
Hoteleros	9	9	9	9	9	9	9	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Parahoteleros	3	3	3	3	3	3	5	-40,0%
Hospedajes	2	2	2	2	2	2	3	-33,3%
Hosterías	1	1	1	1	1	1	1	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	1	-100,0%
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	9.870	10.199	9.870	10.073	10.178	9.212	9.940	-7,3%
Hoteleros	8.670	8.959	8.670	8.833	8.938	8.092	8.092	-
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.404	5.404	-
Hotel 3 estrellas	1.770	1.829	1.770	1.703	1.808	1.652	1.652	-
Apart hotel	480	496	480	496	496	448	448	-
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	630	651	651	588	588	-
Parahoteleros	1.200	1.240	1.200	1.240	1.240	1.120	1.848	-39,4%
Hospedajes	540	558	540	558	558	504	868	-41,9%
Hosterías	660	682	660	682	682	616	616	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	364	-100,0%
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	4.146	4.918	4.854	3.665	3.758	3.529	4.477	-21,2%
Hoteleros	3.738	4.390	4.451	3.287	3.331	3.133	3.961	-20,9%
Parahoteleros	408	528	403	378	427	396	516	-23,3%
Plazas disponibles (4)								
Total	22.020	23.064	22.320	22.800	23.020	20.832	22.064	-5,6%
Hoteleros	19.680	20.646	19.980	20.382	20.602	18.648	18.648	-
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.300	12.710	12.710	11.480	11.480	-
Hotel 3 estrellas	4.020	4.464	4.320	4.200	4.420	4.032	4.032	-
Apart hotel	1.860	1.922	1.860	1.922	1.922	1.736	1.736	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.500	1.550	1.550	1.400	1.400	-
Parahoteleros	2.340	2.418	2.340	2.418	2.418	2.184	3.416	-36,1%
Hospedajes	1.080	1.116	1.080	1.116	1.116	1.008	1.596	-36,8%
Hosterías	1.260	1.302	1.260	1.302	1.302	1.176	1.120	5,0%
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	700	-100,0%
Plazas ocupadas (5)								
Total	5.824	7.144	5.923	5.406	5.826	5.243	7.170	-26,9%
Por Sector								
Hoteleros	5.715	6.563	5.442	4.982	5.329	4.758	6.579	-27,7%
Parahoteleros	109	581	481	424	497	485	591	-17,9%
Por Residencia								
Residentes	5.307	6.735	5.221	4.726	4.710	4.473	6.081	-26,4%
No residentes	504	380	683	640	1.031	734	986	-25,6%
Sin declarar	13	29	19	40	85	36	103	-65,0%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	42,0	48,2	49,2	36,4	36,9	38,3	45,0	-6,7 p.p.
Hoteleros	43,1	49,0	51,3	37,2	37,3	38,7	48,9	-10,2 p.p.
Parahoteleros	34,0	42,6	33,6	30,5	34,4	35,4	27,9	7,4 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	26,4	31,0	26,5	23,7	25,3	25,2	32,5	-7,3 p.p.
Hoteleros	29,0	31,8	27,2	24,4	25,9	25,5	35,3	-9,8 p.p.
Parahoteleros	4,7	24,0	20,6	17,5	20,6	22,2	17,3	4,9 p.p.
Viajeros (8)								
Total	3.792	4.473	4.014	3.852	4.190	3.887	4.385	-11,4%
Por sector								
Hoteleros	3.724	4.100	3.688	3.557	3.863	3.549	3.942	-10,0%
Parahoteleros	68	373	326	295	327	338	443	-23,7%
Por residencia								
Residentes	3.485	4.231	3.529	3.423	3.320	3.257	3.718	-12,4%
No residentes	296	223	472	402	827	608	610	-0,3%
Sin declarar	11	19	13	27	43	22	57	-61,4%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,54	1,60	1,48	1,40	1,39	1,35	1,64	-0,29 días
Hoteleros	1,53	1,60	1,48	1,40	1,38	1,34	1,67	-0,33 días
Parahoteleros	1,60	1,56	1,48	1,44	1,52	1,43	1,33	0,1 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.