

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Marzo 2019

Año 8 - Volumen 3 - Número 78



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<http://ww2.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

[observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar](mailto:observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar)

<https://riogrande.gob.ar/modernizacion>



**Instituto Fuegoño de Turismo**

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos**

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

[dgevc@tierradelfuego.gov.ar](mailto:dgevc@tierradelfuego.gov.ar)

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande – Marzo 2019

### Tabla de contenido

Introducción.....	1
Anticipo mensual de Marzo 2019.....	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.....	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera.....	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Marzo/2019.....	9

### Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

## Anticipo mensual de ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

En el mes de ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. la ciudad de Río Grande contó con 12 establecimientos, un establecimiento menos que en Marzo 2018, 9 de los cuales fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 3 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

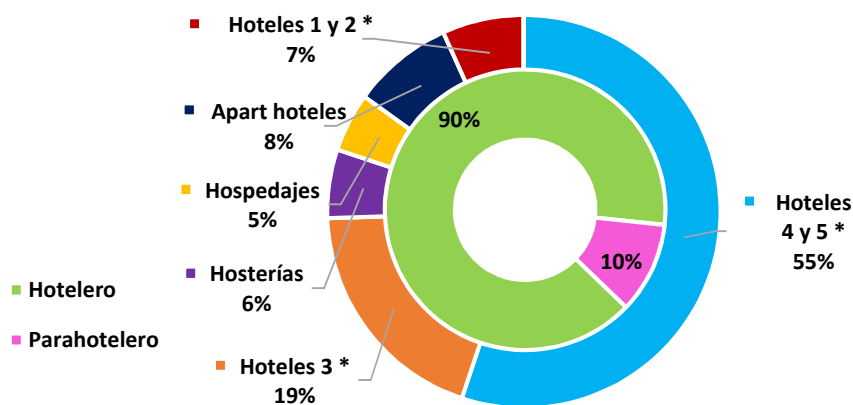
Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 10.199 durante el mes de ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia., lo que significó una reducción de 3,8% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 23.064, registrando una caída de 3,8% en el cotejo interanual.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Marzo 2019**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>10.199</b>	<b>23.064</b>
<b>Hotelero</b>	<b>8.959</b>	<b>20.646</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.710
Hotel 3 estrellas	1.829	4.464
Apart hotel	496	1.922
Hotel 1 y 2 estrellas	651	1.550
<b>Parahotelero</b>	<b>1.240</b>	<b>2.418</b>
Hospedajes	558	1.116
Hosterías	682	1.302
Albergues turísticos	-	-

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 90% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (55% del total de plazas).

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Marzo 2019**



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior.

El número de habitaciones ocupadas durante el mes de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** sumó 4.064, con una reducción interanual de 19,3%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue de 39,8%, manifestando una contracción de 7,7 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en comparación con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 6.075, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 26,3%, lo que arrojó una caída de 7,2 p.p. frente al mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Marzo 2019**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
<b>TOTAL</b>	<b>10.199</b>	<b>4.064</b>	<b>39,8</b>	<b>23.064</b>	<b>6.075</b>	<b>26,3</b>
Hotelero	8.959	3.593	40,1	20.646	5.505	26,7
Parahotelero	1.240	471	38,0	2.418	570	23,6

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** totalizaron 6.075 noches, lo que significó un desplome interanual de 23,5%.

El 89,0% de las pernoctaciones correspondieron a turistas residentes.

Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, cayeron en el cotejo interanual los pernoctes de los viajeros, tanto residentes como no residentes 20,9% y 39,0% respectivamente.

Asimismo, si realizamos el análisis por sector, la cantidad de pernoctaciones del hotelero disminuyó 25,8% en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el parahotelero experimentó una expansión de 9,6%.

Como se puede observar en el cuadro 3 cerca del 91% de las plazas ocupadas se registró en el sector hotelero.

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Marzo 2019**

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>6.075</b>	<b>5.505</b>	<b>570</b>
Residentes	5.407	4.911	496
No Residentes	643	569	74
Sin declarar	25	25	-
<b>Viajeros</b>	<b>4.057</b>	<b>3.672</b>	<b>385</b>
Residentes	3.620	3.289	331
No residentes	421	367	54
Sin declarar	16	16	-
<b>Estadía media(2) en días</b>	<b>1,50</b>	1,50	1,48
Residentes	1,49	1,49	1,50
No residentes	1,53	1,55	1,37

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 4.057 llegadas, con una caída interanual de 17,9%.

Por su parte, si analizamos la variación interanual del ingreso de viajeros por condición de residencia, el mismo cerró con una pérdida de 16,5% en el caso de viajeros residentes, mientras que los viajeros no residentes retrocedieron un 27,2%.

La estadía media para el mes de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** fue de 1,5 noches, no registrándose diferencias de acuerdo al sector.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 89,0% de los pernoctes del mes. Con un 32,5% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de la provincia de Buenos Aires, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 19,2%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el tercer lugar en el ranking, con 17,0% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 10,6% de los cuales los provenientes de Chile lideraron con una participación de 3,3% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que el resto de América Latina y Brasil lo secundaron con el 1,6% y el 1,5% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 0,4%.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Marzo 2019**

	<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>6.075</b>	<b>100,00</b>	<b>4.057</b>	<b>100,00</b>	<b>1,50</b>
<b>Total sin declarar</b>	<b>25</b>	<b>0,41</b>	<b>16</b>	<b>0,39</b>	<b>1,56</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>5.407</b>	<b>89,00</b>	<b>3.620</b>	<b>89,23</b>	<b>1,49</b>
Tierra del Fuego	1.035	17,04	786	19,37	1,32
CABA	1.974	32,49	1.593	39,27	1,24
Buenos Aires Provincia(2)	1.166	19,19	616	15,18	1,89
Resto de la Patagonia	629	10,35	353	8,70	1,78
Cuyo	153	2,52	45	1,11	3,40
Norte	137	2,26	61	1,50	2,25
Centro	134	2,21	71	1,75	1,89
Litoral	179	2,95	95	2,34	1,88
<b>Total No Residentes</b>	<b>643</b>	<b>10,58</b>	<b>421</b>	<b>10,38</b>	<b>1,53</b>
Chile	200	3,29	136	3,35	1,47
Brasil	89	1,47	69	1,70	1,29
Resto América Latina	95	1,56	40	0,99	2,38
Canadá	2	0,03	2	0,05	1,00
EEUU	58	0,95	36	0,89	1,61
Alemania	11	0,18	11	0,27	1,00
España	11	0,18	9	0,22	1,22
Italia	29	0,48	29	0,71	1,00
Francia	28	0,46	24	0,59	1,17
Resto de Europa	52	0,86	24	0,59	2,17
China	45	0,74	20	0,49	2,25
Rep. Corea	8	0,13	6	0,15	1,33
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	2	0,03	2	0,05	1,00
Resto del mundo	13	0,21	13	0,32	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

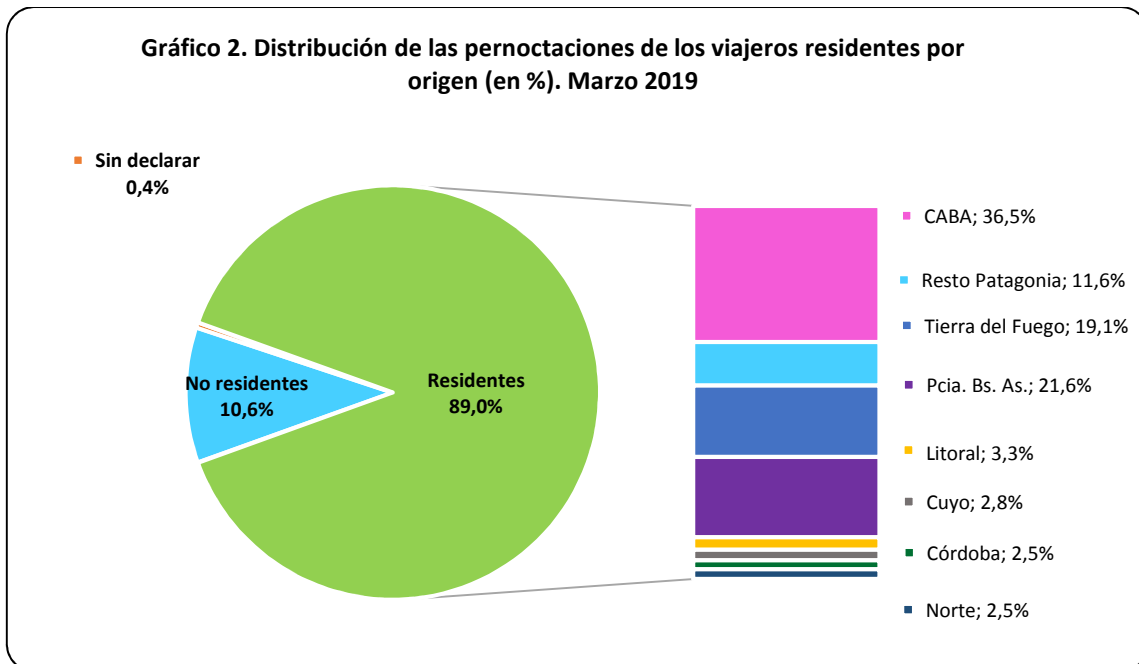
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

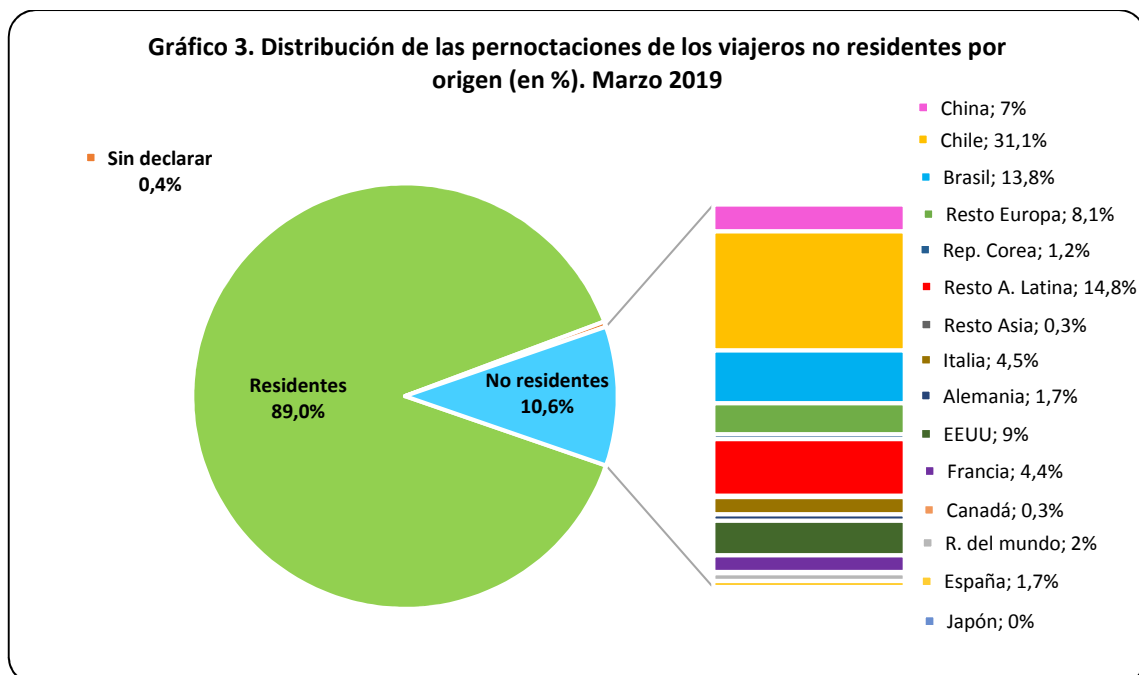
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

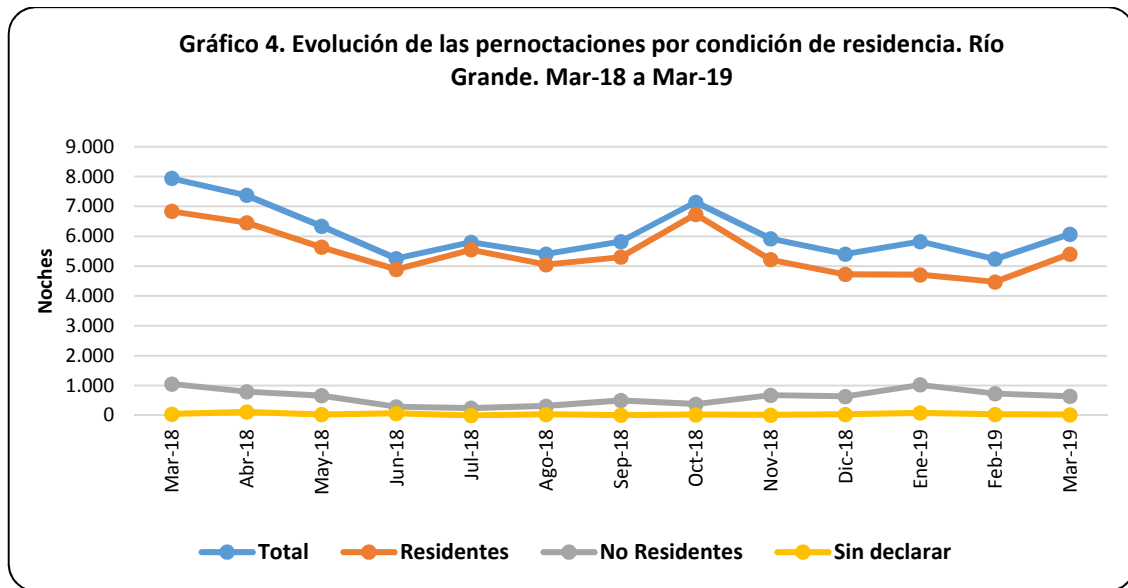
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

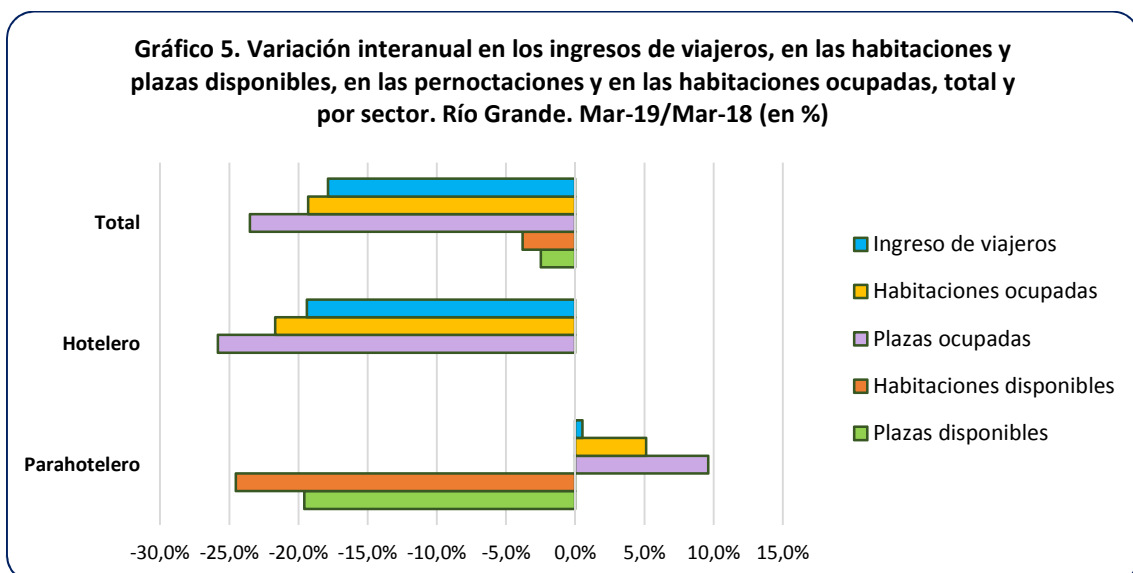


Por otro lado, el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

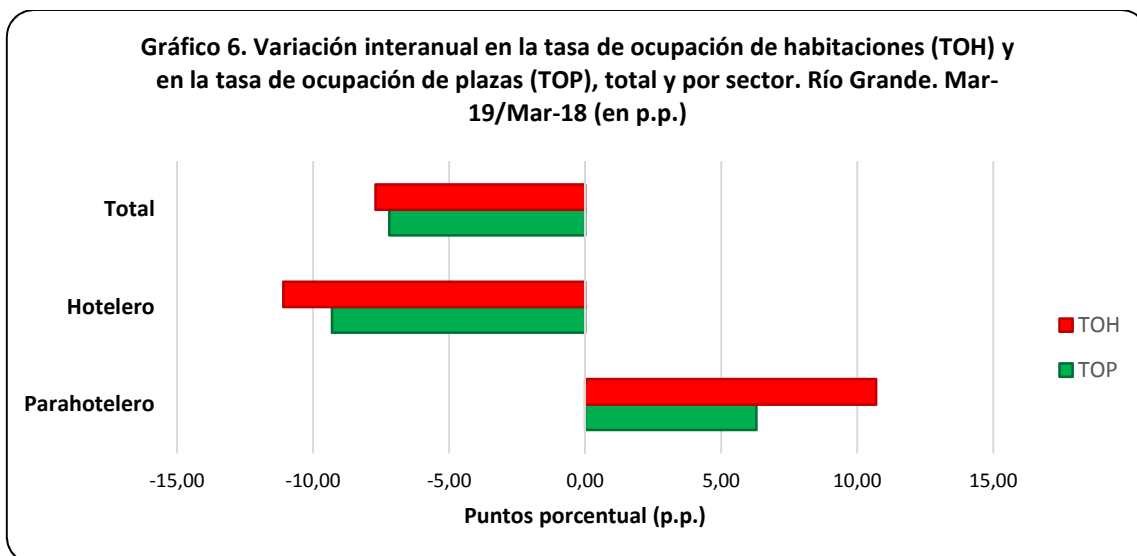
En el gráfico 5 se pueden apreciar las variaciones interanuales de los distintos indicadores de la oferta y la demanda. Desde el lado de la oferta, los indicadores han mostrado un comportamiento dispar según el sector, así el hotelero mantuvo la disponibilidad de habitaciones y plazas respecto a Marzo/18, en tanto el parahotelero la redujo considerablemente producto del cierre de un establecimiento. En relación con la demanda, el parahotelero mostró saldos positivos en el cotejo interanual de los tres indicadores representados en el gráfico, por el contrario, el hotelero perdió contra igual mes de 2018.



Siguiendo con el análisis de la demanda y analizando la variación interanual de las tasas de ocupación mostradas en el gráfico 6, encontramos que en el sector hotelero se produjo una retracción de ambas tasas,



la de plazas (TOP) cayó 9,3 p.p. y la de habitaciones (TOH) 11,1 p.p., en cuanto al parahotelero las tasas se expandieron con una ganancia de 6,3 p.p. en la TOP y de 10,7 p.p. la TOH.



Como sinopsis del mes se observó que el sector parahotelero redujo su oferta total de habitaciones y plazas disponibles principalmente por el cierre de un establecimiento.

Por otro lado, en el mes de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se registró una disminución de 19,3% en el total de habitaciones ocupadas, las pernoctaciones totales del período cayeron 23,5% y el ingreso de viajeros arrojó un saldo negativo de 17,9%.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 39,8%, marcando una reducción interanual de 7,7 p.p. y la tasa de ocupación de plazas (TOP), se ubicó en 26,3%; 7,2 p.p. menos que igual período del año 2018.

La estadía media para, **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** fue de 1,5 días, resultando inferior en 0,1 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

Como comentario final, desde que se inició la serie en octubre 2012, los indicadores de la demanda tocaron sus valores más bajos en junio 2016, mes en que comenzó una lenta pero sostenida recuperación que se mantuvo hasta el último trimestre 2017, período en que se inicia una pausada desaceleración. En enero 2018 se revierte la tendencia ascendente situación que se sostiene hasta octubre 2018, en que finalmente todos los indicadores de la oferta presentan saldos positivos en el cotejo interanual. En noviembre 2018 se da vuelta este escenario presentando saldos negativos en todos los indicadores, escenario que se mantiene hasta marzo 2019.

**Descargar  
Informes  
Anteriores, Series  
Históricas,  
Metodología, etc.**



ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Marzo/2019

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande.**  
**Períodos Oct/18 a Mar/19 y Mar/18**

Indicadores	2018-2019						2018	Var. i.a.
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.	Marzo 2019-2018
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>-7,7%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>-25,0%</b>
Hospedajes	2	2	2	2	2	2	3	<b>-33,3%</b>
Hosterías	1	1	1	1	1	1	1	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>10.199</b>	<b>9.870</b>	<b>10.073</b>	<b>10.178</b>	<b>9.212</b>	<b>10.199</b>	<b>10.602</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.959</b>	<b>8.670</b>	<b>8.833</b>	<b>8.938</b>	<b>8.092</b>	<b>8.959</b>	<b>8.959</b>	-
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.790	5.983	5.983	5.404	5.983	5.983	-
Hotel 3 estrellas	1.829	1.770	1.703	1.808	1.652	1.829	1.829	-
Apart hotel	496	480	496	496	448	496	496	-
Hotel 1 y 2 estrellas	651	630	651	651	588	651	651	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>1.240</b>	<b>1.200</b>	<b>1.240</b>	<b>1.240</b>	<b>1.120</b>	<b>1.240</b>	<b>1.643</b>	<b>-24,5%</b>
Hospedajes	558	540	558	558	504	558	961	<b>-41,9%</b>
Hosterías	682	660	682	682	616	682	682	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								
<b>Total</b>	<b>4.918</b>	<b>4.854</b>	<b>3.665</b>	<b>3.758</b>	<b>3.529</b>	<b>4.064</b>	<b>5.036</b>	<b>-19,3%</b>
Hoteleros	4.390	4.451	3.287	3.331	3.133	3.593	4.588	<b>-21,7%</b>
Parahoteleros	528	403	378	427	396	471	448	5,1%
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>23.064</b>	<b>22.320</b>	<b>22.800</b>	<b>23.020</b>	<b>20.832</b>	<b>23.064</b>	<b>23.653</b>	<b>-2,5%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>20.646</b>	<b>19.980</b>	<b>20.382</b>	<b>20.602</b>	<b>18.648</b>	<b>20.646</b>	<b>20.646</b>	-
Hotel 4 y 5 estrellas	12.710	12.300	12.710	12.710	11.480	12.710	12.710	-
Hotel 3 estrellas	4.464	4.320	4.200	4.420	4.032	4.464	4.464	-
Apart hotel	1.922	1.860	1.922	1.922	1.736	1.922	1.922	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.550	1.500	1.550	1.550	1.400	1.550	1.550	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>2.418</b>	<b>2.340</b>	<b>2.418</b>	<b>2.418</b>	<b>2.184</b>	<b>2.418</b>	<b>3.007</b>	<b>-19,6%</b>
Hospedajes	1.116	1.080	1.116	1.116	1.008	1.116	1.767	<b>-36,8%</b>
Hosterías	1.302	1.260	1.302	1.302	1.176	1.302	1.240	5,0%
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>7.144</b>	<b>5.923</b>	<b>5.406</b>	<b>5.826</b>	<b>5.243</b>	<b>6.075</b>	<b>7.942</b>	<b>-23,5%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	6.563	5.442	4.982	5.329	4.758	5.505	7.422	<b>-25,8%</b>
Parahoteleros	581	481	424	497	485	570	520	9,6%
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	6.735	5.221	4.726	4.710	4.473	5.407	6.837	<b>-20,9%</b>
No residentes	380	683	640	1.031	734	643	1.054	<b>-39,0%</b>
Sin declarar	29	19	40	85	36	25	51	<b>-51,0%</b>

<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>									
<b>Total</b>	<b>48,2</b>	<b>49,2</b>	<b>36,4</b>	<b>36,9</b>	<b>38,3</b>	<b>39,8</b>	<b>47,5</b>		<b>-7,7 p.p.</b>
Hoteleros	49,0	51,3	37,2	37,3	38,7	40,1	51,2		-11,1 p.p.
Parahoteleros	42,6	33,6	30,5	34,4	35,4	38,0	27,3		10,7 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>									
<b>Total</b>	<b>31,0</b>	<b>26,5</b>	<b>23,7</b>	<b>25,3</b>	<b>25,2</b>	<b>26,3</b>	<b>33,6</b>		<b>-7,2 p.p.</b>
Hoteleros	31,8	27,2	24,4	25,9	25,5	26,7	35,9		-9,3 p.p.
Parahoteleros	24,0	20,6	17,5	20,6	22,2	23,6	17,3		6,3 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>									
<b>Total</b>	<b>4.473</b>	<b>4.014</b>	<b>3.852</b>	<b>4.190</b>	<b>3.887</b>	<b>4.057</b>	<b>4.939</b>		<b>-17,9%</b>
<b>Por sector</b>									
Hoteleros	4.100	3.688	3.557	3.863	3.549	3.672	4.556		-19,4%
Parahoteleros	373	326	295	327	338	385	383		0,5%
<b>Por residencia</b>									
Residentes	4.231	3.529	3.423	3.320	3.257	3.620	4.334		-16,5%
No residentes	223	472	402	827	608	421	578		-27,2%
Sin declarar	19	13	27	43	22	16	27		-40,7%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>									
<b>Total</b>	<b>1,60</b>	<b>1,48</b>	<b>1,40</b>	<b>1,39</b>	<b>1,35</b>	<b>1,50</b>	<b>1,61</b>		<b>-0,11 días</b>
Hoteleros	1,60	1,48	1,40	1,38	1,34	1,50	1,63		-0,13 días
Parahoteleros	1,56	1,48	1,44	1,52	1,43	1,48	1,36		0,12 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.