

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Septiembre 2019

Año 8 - Volumen 9 - Número 84



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<http://ww2.riogrande.gob.ar//municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

Observatorio Estadístico

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar

<https://riogrande.gob.ar/modernizacion/observatorio-estadistico/>



Instituto Fueguino de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

dgeyc@tierradelfuego.gov.ar

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

“Las Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur son y serán argentinas”

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - septiembre 2019

Tabla de contenido

Introducción.....	1
Anticipo mensual de mayo 2019.....	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.....	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera.....	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Septiembre/2019	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de septiembre 2019.

Anticipo mensual de septiembre 2019

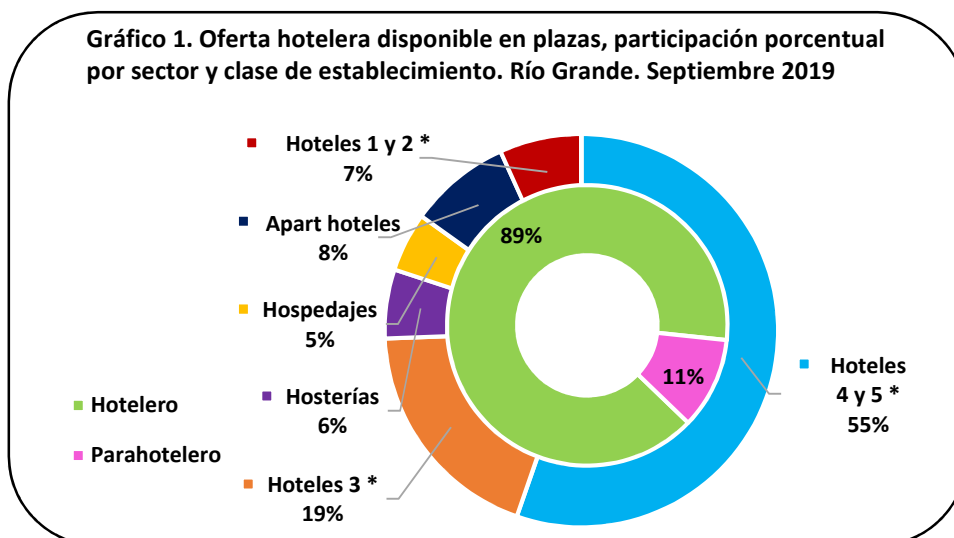
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

En el mes de septiembre 2019 la ciudad de Río Grande presentó igual oferta que mismo período del año anterior, con 12 establecimientos, 9 de los cuales fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 3 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), sumando una disponibilidad total de 9.840 habitaciones y unidades y 22.230 plazas.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Septiembre 2019

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	9.840	22.230
Hotelero	8.640	19.890
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.300
Hotel 3 estrellas	1.740	4.230
Apart hotel	480	1.860
Hotel 1 y 2 estrellas	630	1.500
Parahotelero	1.200	2.340
Hospedajes	540	1.080
Hosterías	660	1.260
Albergues turísticos	-	-

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 89% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (55% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior.

El número de habitaciones ocupadas durante el mes de septiembre 2019 sumó 3.862, con una reducción interanual de 6,8%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue de 39,2%, lo que significó una caída de 2,8 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en comparación con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 4.771, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 21,5%, presentando una caída de 6,5 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Septiembre 2019

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	9.840	3.862	39,2	22.230	4.771	21,5
Hotelero	8.640	3.442	39,8	19.890	4.328	21,8
Parahotelero	1.200	420	35,0	2.340	443	18,9

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de septiembre 2019 sumaron 4.771 noches, arrojando un desplome interanual de 22,4%.

El 78,8% de las pernoctaciones correspondieron a turistas residentes.

Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, cayeron en el cotejo interanual los pernoctes de los viajeros residentes 32,8%, en tanto los no residentes repuntaron 72,5%.

Asimismo, si realizamos el análisis por sector, la cantidad de pernoctaciones del hotelero disminuyó 24,3% en comparación a igual mes del año anterior, no así el parahotelero que mostró una leve expansión de 1,6%.

Como se puede observar en el cuadro 3 cerca del 91% de las plazas ocupadas se registró en el sector hotelero.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Septiembre 2019

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	4.771	4.328	443
Residentes	3.761	3.396	365
No Residentes	940	932	8
Sin declarar	70	-	70
Viajeros	3.211	2.934	277
Residentes	2.818	2.579	239
No residentes	362	355	7
Sin declarar	31	-	31
Estadía media(2) en días	1,49	1,48	1,60
Residentes	1,33	1,32	1,53
No residentes	2,60	2,63	1,14

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 3.211 llegadas, con una caída, frente al mismo período 2018, de 19,9%.

Por su parte, si analizamos la variación interanual del ingreso de viajeros por condición de residencia, la misma cerró con una pérdida de 23,3% en el caso de viajeros residentes, mientras que la de los viajeros no residentes creció 12,1%.

La estadía media para el mes de septiembre 2019 fue de 1,49 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector parahotelero con 1,60 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 78,8% de los pernoctes del mes. Con un 34,2% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de la provincia de Buenos Aires, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 15,9%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupó el tercer lugar en el ranking, con 11,2% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 19,7% de los cuales los provenientes del Resto de Europa lideraron con una participación de 4,6% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que Chile y Alemania lo secundaron con el 3,2% y el 2,8% respectivamente.

Cabe mencionar que el 1,5% de las pernoctaciones corresponden a viajeros que no declararon su residencia.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Septiembre 2019

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	4.771	100,00	3.211	100,00	1,49
Total sin declarar	70	1,47	31	0,97	2,26
Total Residentes	3.761	78,83	2.818	87,76	1,33
Tierra del Fuego	533	11,17	450	14,01	1,18
CABA	1.634	34,25	1.523	47,43	1,07
Buenos Aires Provincia(2)	759	15,91	407	12,68	1,86
Resto de la Patagonia	477	10,00	189	5,89	2,52
Cuyo	68	1,43	7	0,22	9,71
Norte	114	2,39	85	2,65	1,34
Centro	29	0,61	22	0,69	1,32
Litoral	147	3,08	135	4,20	1,09
Total No Residentes	940	19,70	362	11,27	2,60
Chile	154	3,23	123	3,83	1,25
Brasil	39	0,82	27	0,84	1,44
Resto América Latina	109	2,28	23	0,72	4,74
Canadá	5	0,10	2	0,06	2,50
EEUU	48	1,01	44	1,37	1,09
Alemania	131	2,75	25	0,78	5,24
España	5	0,10	4	0,12	1,25
Italia	68	1,43	58	1,81	1,17
Francia	2	0,04	2	0,06	1,00
Resto de Europa	218	4,57	31	0,97	7,03
China	109	2,28	12	0,37	9,08
Rep. Corea	50	1,05	9	0,28	5,56
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	-	-	-	-	-
Resto del mundo	2	0,04	2	0,06	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

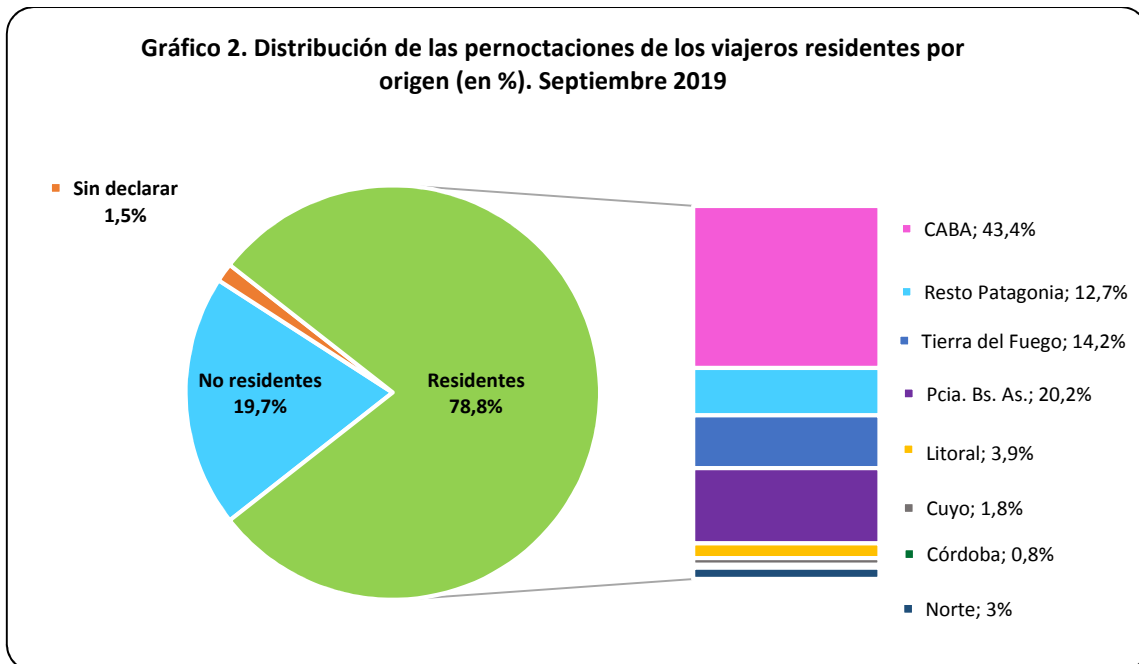
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

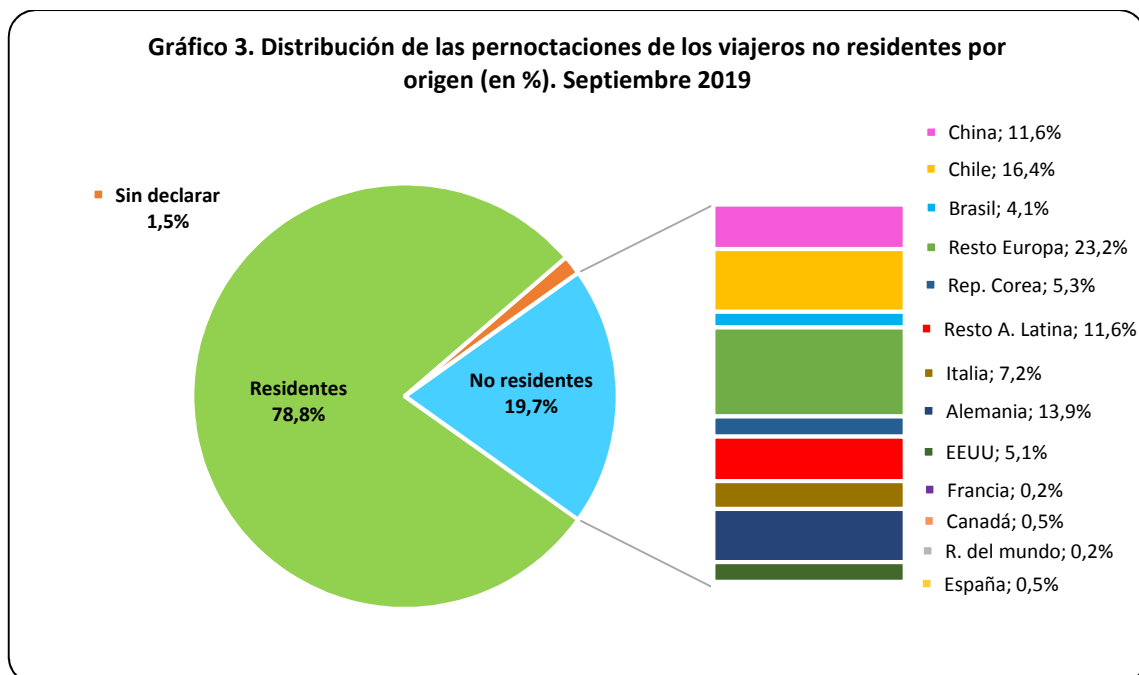
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

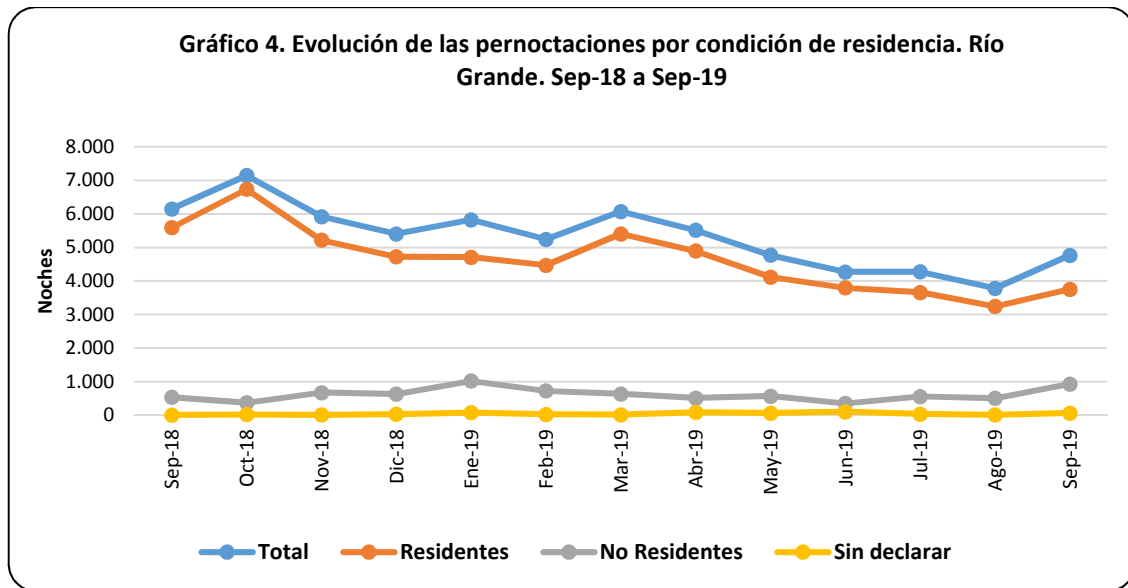
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



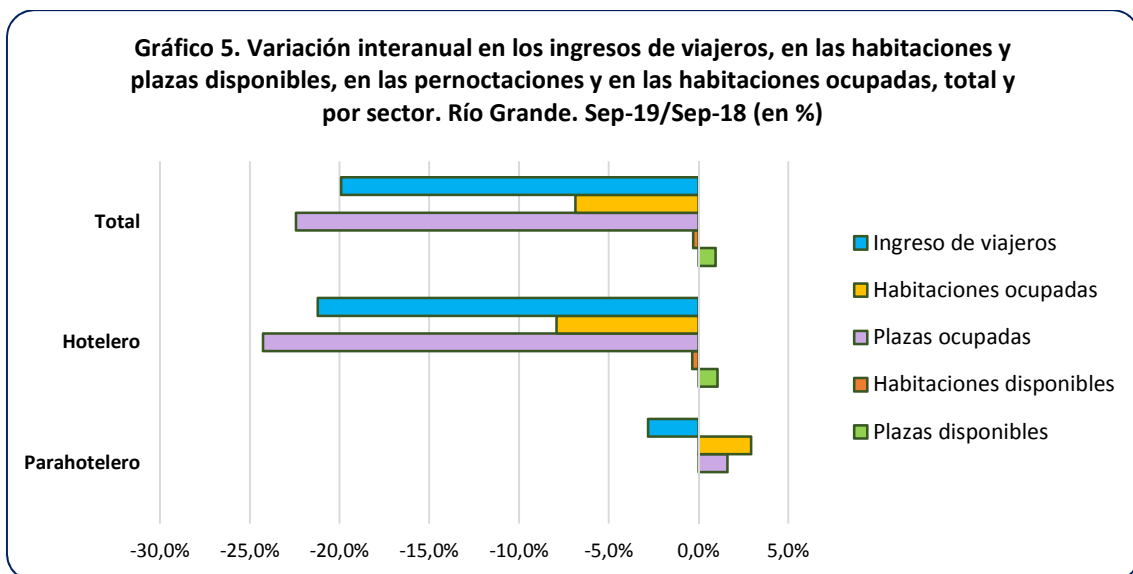
Por otro lado, el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



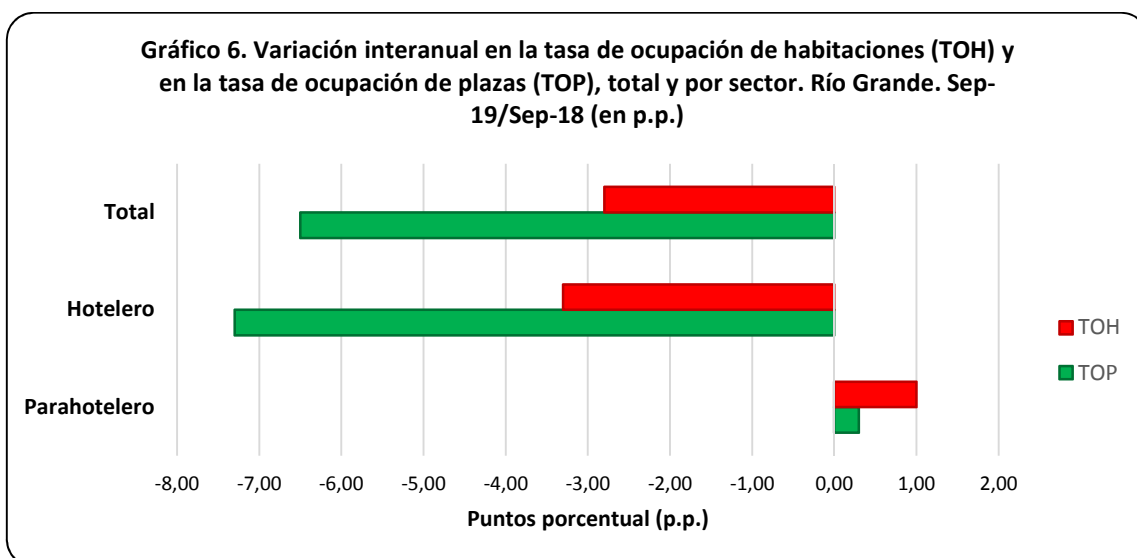
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se pueden apreciar las variaciones interanuales de los distintos indicadores de la oferta y la demanda. Desde el lado de la oferta, se aprecia que casi no se registraron variaciones, respecto de septiembre 2018, en la disponibilidad de plazas y habitaciones.

En relación con la demanda, el sector hotelero mostró saldos negativos en el cotejo interanual de los tres indicadores representados en el gráfico; en el parahotelero si bien el ingreso de viajeros presentó una leve caída, la ocupación de habitaciones y plazas se mantuvo en terreno positivo dado que el tiempo de permanencia de estos viajeros fue mayor que la estadía de quienes llegaron en septiembre 2018.



Siguiendo con el análisis de la demanda y analizando la variación interanual de las tasas de ocupación mostradas en el gráfico 6, encontramos que en el sector hotelero se produjo una retracción de ambas tasas, la de plazas (TOP) cayó 7,3 p.p. y la de habitaciones (TOH) 3,3 p.p. En tanto en el parahotelero ambas mostraron una pequeña mejoría, la TOP avanzó 0,3 p.p., en tanto la TOH ganó 1,0 p.p.



Como sinopsis del mes se observó que se mantuvo la oferta de plazas y habitaciones disponibles respecto a igual mes del año anterior.

Por otro lado, en el mes de septiembre 2019 se registró una caída de 6,8% en el total de habitaciones ocupadas, las pernoctaciones totales del período retrocedieron 22,4% y el ingreso de viajeros arrojó un saldo negativo de 19,9%.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 39,2%, anotando una retracción interanual de 2,8 p.p. en tanto la tasa de ocupación de plazas (TOP), se ubicó en 21,5%; 6,5 p.p. menos que igual período del año 2018.

La estadía media para septiembre 2019 fue de 1,49 días, resultando inferior en 0,05 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

Como comentario final, la demanda turística, si bien se recuperó levemente respecto del período inmediato anterior, continúa arrojando déficit en la comparación interanual acumulando 11 meses de retroceso ininterrumpido.

**Descargar
Informes
Anteriores, Series
Históricas,
Metodología, etc.**



ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Septiembre/2019

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Abr/19 a Sep/19 y Sep/18

Indicadores	2019						2018	Var. i.a.
	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Sep.(*)	Septiembre 2019-2018
Establecimientos (1)								
Total	12	12	12	12	12	12	12	-
Hoteleros	9	9	9	9	9	9	9	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H.								
Boutique	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Parahoteleros	3	3	3	3	3	3	3	-
Hospedajes	2	2	2	2	2	2	2	-
Hosterías	1	1	1	1	1	1	1	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	-	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	9.870	10.199	9.870	10.168	10.168	9.840	9.870	-0,3%
Hoteleros	8.670	8.959	8.670	8.928	8.928	8.640	8.670	-0,3%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.790	5.790	-
Hotel 3 estrellas	1.770	1.829	1.770	1.798	1.798	1.740	1.770	-1,7%
Apart hotel	480	496	480	496	496	480	480	-
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	630	651	651	630	630	-
Parahoteleros	1.200	1.240	1.200	1.240	1.240	1.200	1.200	-
Hospedajes	540	558	540	558	558	540	540	-
Hosterías	660	682	660	682	682	660	660	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	-	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	3.481	3.595	3.142	3.000	3.043	3.862	4.146	-6,8%
Hoteleros	3.048	3.099	2.710	2.491	2.624	3.442	3.738	-7,9%
Parahoteleros	433	496	432	509	419	420	408	2,9%
Plazas disponibles (4)								
Total	22.320	23.064	22.320	22.971	22.971	22.230	22.020	1,0%
Hoteleros	19.980	20.646	19.980	20.553	20.553	19.890	19.680	1,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.300	12.710	12.710	12.300	12.300	-
Hotel 3 estrellas	4.320	4.464	4.320	4.371	4.371	4.230	4.020	5,2%
Apart hotel	1.860	1.922	1.860	1.922	1.922	1.860	1.860	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.500	1.550	1.550	1.500	1.500	-
Parahoteleros	2.340	2.418	2.340	2.418	2.418	2.340	2.340	-
Hospedajes	1.080	1.116	1.080	1.116	1.116	1.080	1.080	-
Hosterías	1.260	1.302	1.260	1.302	1.302	1.260	1.260	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	-	-	-	-
Plazas ocupadas (5)								
Total	5.515	4.772	4.274	4.277	3.788	4.771	6.151	* -22,4%
Por Sector								
Hoteleros	5.012	4.200	3.777	3.759	3.353	4.328	5.715	-24,3%
Parahoteleros	503	572	497	518	435	443	436	* 1,6%
Por Residencia								
Residentes	4.897	4.123	3.800	3.665	3.251	3.761	5.593	* -32,8%
No residentes	520	575	363	567	517	940	545	* 72,5%

Sin declarar	98	74	111	45	20	70	13	438,5%
Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	35,3	35,2	31,8	29,5	29,9	39,2	42,0	-2,8 p.p.
Hoteleros	35,2	34,6	31,3	27,9	29,4	39,8	43,1	-3,3 p.p.
Parahoteleros	36,1	40,0	36,0	41,0	33,8	35,0	34,0	1,0 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	24,7	20,7	19,1	18,6	16,5	21,5	27,9 *	-6,5 p.p.
Hoteleros	25,1	20,3	18,9	18,3	16,3	21,8	29,0	-7,3 p.p.
Parahoteleros	21,5	23,7	21,2	21,4	18,0	18,9	18,6 *	0,3 p.p.
Viajeros (8)								
Total	3.359	3.069	2.753	2.712	2.543	3.211	4.009 *	-19,9%
Por sector								
Hoteleros	3.012	2.695	2.430	2.374	2.261	2.934	3.724	-21,2%
Parahoteleros	347	374	323	338	282	277	285 *	-2,8%
Por residencia								
Residentes	3.056	2.775	2.551	2.430	2.247	2.818	3.675 *	-23,3%
No residentes	254	251	139	249	288	362	323 *	12,1%
Sin declarar	49	43	63	33	8	31	11	181,8%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,64	1,55	1,55	1,58	1,49	1,49	1,53 *	-0,05 días
Hoteleros	1,66	1,56	1,55	1,58	1,48	1,48	1,53	-0,06 días
Parahoteleros	1,45	1,53	1,54	1,53	1,54	1,60	1,53 *	0,07 días

* Los valores de plazas ocupadas, viajeros, TOP y estadía media del sector parahotelero correspondientes al período septiembre 2018 difieren de los publicados en informes anteriores dado que fue detectado y subsanado un error involuntario.

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernóctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.