



Instituto Fuego de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Dirección General de Estadística y Censos
San Martín 800
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
ces@indec.mecon.gov.ar
<http://www.indec.gov.ar>



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Febrero 2014

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

En esta oportunidad, se presentan los datos de la Ciudad de Ushuaia Febrero 2014.

Anticipo mensual de Febrero 2014

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

El mes de Febrero de 2014 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 109 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 71 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se observó una disminución de 14 establecimientos, lo que significó una merma del 10 por ciento menos en oferta de plazas hoteleras.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 44.156 durante el mes en estudio, una caída de 7,7% con respecto del mismo mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 125.300, disminuyendo un 10,1% en el mismo período.

El siguiente Cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 32.408, y presentó una baja del 0,5% con respecto a febrero 2013. Pese a la disminución en la oferta disponible, la tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 73,4%, cinco puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

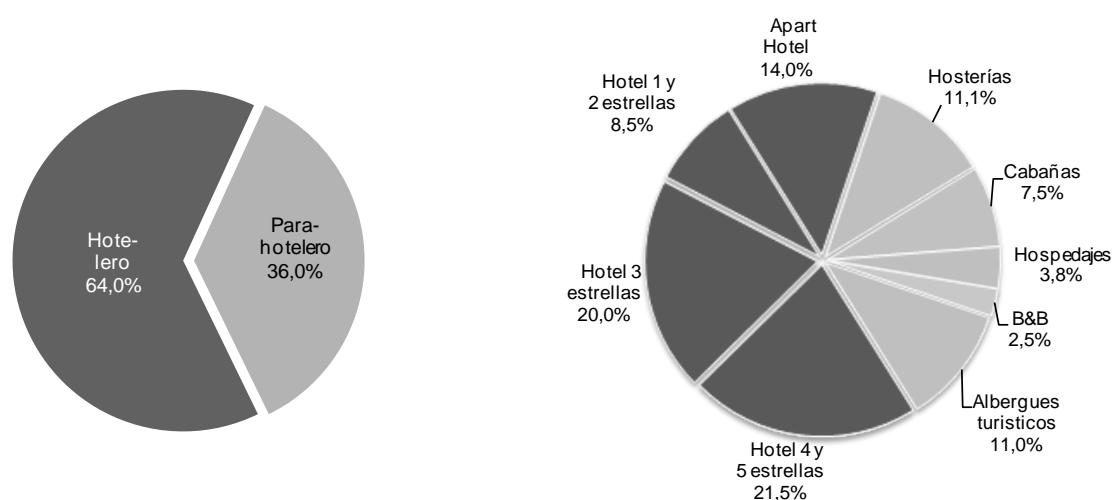
Las plazas disponibles sumaron 125.300, mientras que las plazas ocupadas totalizaron 74.475 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 59,4%, casi siete puntos porcentuales con relación a febrero 2013.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Febrero 2014.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	44.156	32.408	73,4	125.300	74.475	59,4
Hoteleros	33.124	24.718	74,6	80.248	48.105	60,0
Hotel 4 y 5 estrellas	12.236	8.782	71,8	26.964	16.248	60,3
Hotel 3 estrellas	10.920	7.877	72,1	25.060	15.312	61,1
Hotel 1 y 2 estrellas	4.956	4.289	86,5	10.696	7.883	73,7
Apart Hotel	5.012	3.770	75,2	17.528	8.662	49,4
Para-hoteleros	11.032	7.690	69,7	45.052	26.370	58,5
Hosterías	6.048	4.760	78,7	13.944	9.430	67,6
Cabañas	1.764	1.215	68,9	9.408	4.340	46,1
Hospedajes	1.932	996	51,6	4.760	2.021	42,5
B&B	1.288	719	55,8	3.192	1.343	42,1
Albergues turísticos	--	--	--	13.748	9.236	67,2

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2014



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y para Hotelera. Febrero 2014

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de febrero 2014 totalizaron 74.475 noches. El 53,1% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 39.562 noches, mientras que el 46,9% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 34.913 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros en febrero 2014 creció un 1.2% con respecto a igual período del año anterior, correspondiéndole un aumento a los turistas residentes (8.1%) y una disminución a los turistas no residentes (-5.6%) (Cuadro 4). Ello se debe a la combinación inversamente proporcional entre la disminución de alojamientos ofrecidos y el crecimiento de los huéspedes residentes en Argentina, que generaron mayor rotación de plazas disponibles. La mayor cantidad de plazas ocupadas por viajeros residentes fue en la categoría de hoteles 3 estrellas, mientras que para los no residentes, hubo preponderancia en la categoría de hoteles 4 y 5 estrellas.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2014

	Pernoctaciones *		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	39.562	34.913	15.926	15.808	2,48	2,21
Hoteleros	27.708	20.397	11.843	9.795	2,34	2,08
Hotel 4 y 5 estrellas	8.301	7.947	3.897	4.056	2,13	1,96
Hotel 3 estrellas	9.716	5.596	4.100	2.754	2,37	2,03
Hotel 1 y 2 estrellas	3.695	4.188	1.744	1.748	2,12	2,40
Apart Hotel	5.996	2.666	2.102	1.237	2,85	2,16
Para-hoteleros	11.854	14.516	4.083	6.013	2,90	2,41
Hosterías	4.315	5.115	1.655	2.325	2,61	2,20
Cabañas	3.657	683	1.136	191	3,22	3,58
Hospedajes	942	1.079	373	466	2,53	2,32
B&B	371	972	100	418	3,71	2,33
Albergues Turísticos	2.569	6.667	819	2.613	3,14	2,55

*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registró un total de 31.734 personas, siendo casi la mitad turistas no residentes (49,8%). Se observó un crecimiento del 4,1 por ciento en las llegadas con respecto a Febrero del año anterior, con un aumento significativo del 9,5% en los turistas residentes y, una leve merma en los no residentes (-0,9).

La estadía media para el mes de febrero 2014 fue de 2,35 noches, siendo también de 2,48 noches para los turistas residentes y 2,21 noches para los turistas no residentes. En los establecimientos para-hoteleros registraron mejores resultados superando levemente la media (2,61).

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

En febrero 2014 las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de Ushuaia totalizaron 74.475 noches. El 53,1% de los pernoctes correspondió a los turistas residentes, mientras que 44,9% restante correspondieron a por turistas no residentes.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (26,4% sobre el total), seguido por los provenientes de la Provincia de Buenos Aires con el 9,9 en la cuota de participación, Brasil y EE.UU. con 7,3 y 5,6% respectivamente. En tanto, los residentes de nuestra Provincia representaron un total del 6.6% en la cuota de participación en pernoctaciones correspondientes al mes de febrero de 2014.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Febrero 2014

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	74.475	100,0%	31.734	100,0%	2,35
Total Residentes	39.562	53,1%	15.926	50,2%	2,48
Tierra del Fuego	4.979	6,7%	2.693	8,5%	1,85
CABA	19.626	26,4%	7.701	24,3%	2,55
Buenos Aires Provincia *	7.403	9,9%	2.654	8,4%	2,79
Centro	1.873	2,5%	751	2,4%	2,49
Cuyo	585	0,8%	259	0,8%	2,26
Litoral	2.607	3,5%	960	3,0%	2,72
Norte	382	0,5%	145	0,5%	2,63
Resto Patagonia	1.852	2,5%	676	2,1%	2,74
Sin declarar	255	0,3%	87	0,3%	2,93
Total No Residentes	34.913	46,9%	15.808	49,8%	2,21
Brasil	5.419	7,3%	2.156	6,8%	2,51
EE.UU	4.201	5,6%	2.294	7,2%	1,83
Francia	3.512	4,7%	1.683	5,3%	2,09
España	1.747	2,3%	751	2,4%	2,33
Alemania	3.227	4,3%	1.412	4,4%	2,29
Italia	1.514	2,0%	662	2,1%	2,29
Resto de América	3.821	5,1%	1.615	5,1%	2,37
Resto de Europa	5.753	7,7%	2.404	7,6%	2,39
Resto del Mundo	5.719	7,7%	2.831	8,9%	2,02

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Febrero 2014

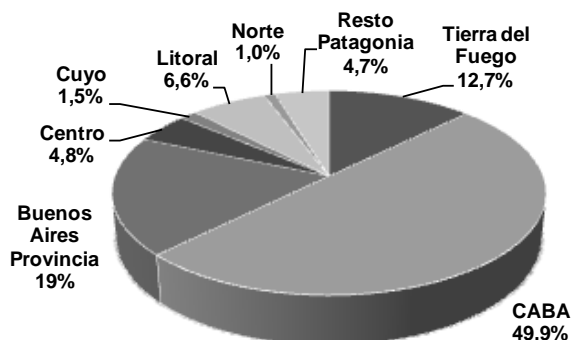


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Febrero 2014.

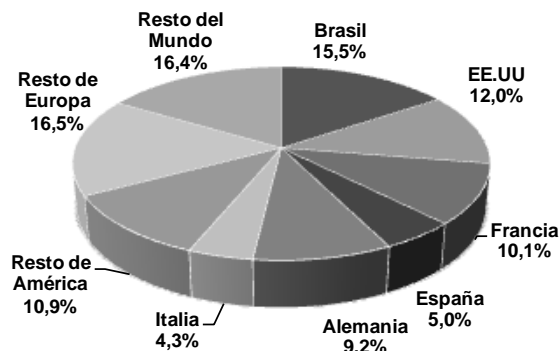
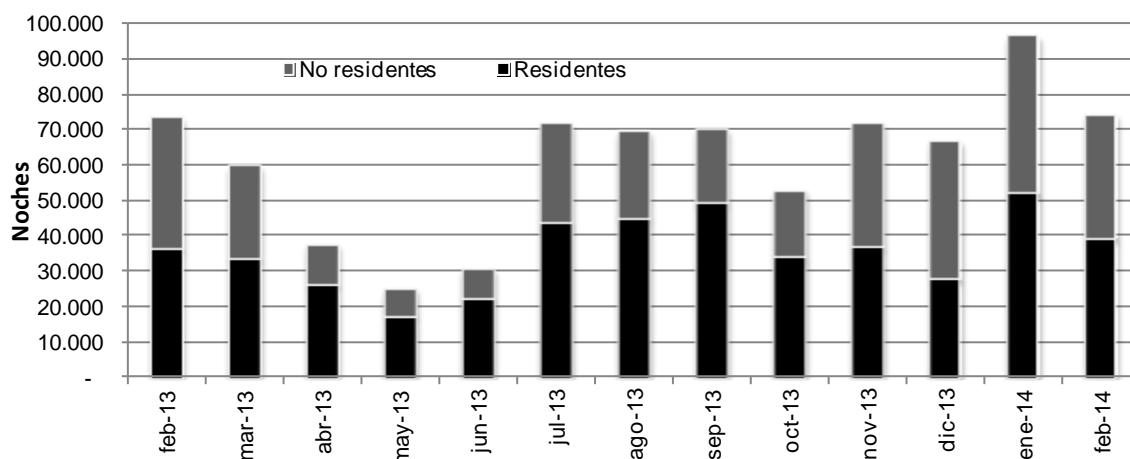


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones de los turistas. Ushuaia. Años 2013-2014



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, el mes de febrero presentó 14 establecimientos menos que el año anterior, y en una oferta de plazas disponibles disminuida, la tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 73,4%, cinco puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

Desde la perspectiva de la demanda, se registró un aumento del 4,1%. Este incremento estuvo impulsado por los viajeros residentes, que tuvieron un incremento del 9,5%, en tanto que los viajeros no residentes continuaron retrayéndose (-0,9%), reflejando en parte, la crisis que afecta a las economías desarrolladas y el retraso en la recuperación de la economía brasileña, principal origen de los turistas internacionales que llegan a Ushuaia.

Acompañando la evolución de la cantidad de viajeros en la ciudad, los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en Febrero 2014 un aumento de 1,2% respecto al mismo mes del año anterior. En el caso de viajeros residentes, el incremento fue de 8,1%, en tanto que en el caso de los no residentes fue inferior al 5%. La estadía media, para Febrero 2014 fue de 2,48 noches para los turistas residentes y 2,21 noches para los turistas no residentes.

Cuadro 4. Pernotaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2013-2014

	Pernotaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
feb-13	73.583	36.583	37.000	30.303	14.544	15.944	2,43	2,55	2,32
mar-13	60.007	33.868	26.139	25.215	14.359	10.856	2,38	2,36	2,41
abr-13	37.770	26.517	11.253	21.172	10.316	10.856	1,78	2,57	1,04
may-13	25.201	17.545	7.656	9.867	7.129	2.738	2,55	2,46	2,80
jun-13	30.843	22.425	8.418	11.348	8.711	2.637	2,72	2,57	3,19
jul-13	71.871	43.571	28.300	20.974	13.426	7.548	3,43	3,25	3,75
ago-13	69.677	45.175	24.502	21.650	14.629	7.021	3,22	3,09	3,49
sep-13	70.404	49.492	20.912	21.756	15.535	6.221	3,24	3,19	3,36
oct-13	53.094	33.939	19.155	22.016	13.875	8.141	2,41	2,45	2,35
nov-13	71.968	36.817	35.151	31.119	15.512	15.607	2,31	2,37	2,25
dic-13	67.058	28.038	39.020	27.851	11.111	16.740	2,41	2,52	2,33
ene-14	96.645	52.141	44.504	39.203	19.800	19.403	2,47	2,63	2,29
feb-14	74.475	39.562	34.913	31.734	15.926	15.808	2,35	2,48	2,21
<i>Var.febrero</i>	<i>1,2</i>	<i>8,1</i>	<i>-5,6</i>	<i>4,1</i>	<i>9,5</i>	<i>-0,9</i>	<i>-3,4</i>	<i>-2,5</i>	<i>-4,8</i>

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual porcentual. Total Ushuaia. Años 2013-2014

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
feb-13		68,1	68,6		52,8	49,3
mar-13		50,3	51,9		39,2	36,0
abr-13		38,0	39,7		27,3	22,3
may-13		31,3	33,6		21,6	16,1
jun-13		35,1	37,7		26,1	19,9
jul-13		63,0	66,0		51,0	40,6
ago-13		61,6	64,4		49,3	41,0
sep-13		63,6	64,8		50,3	43,4
oct-13		47,7	48,8		36,3	33,4
nov-13		66,9	67,8		50,4	49,3
dic-13		56,4	54,2		44,9	49,5
ene-14		81,8	82,7		68,1	60,0
feb-14		73,4	74,6		59,4	58,5
<i>Var.febrero</i>		<i>5,3</i>	<i>6,1</i>		<i>6,7</i>	<i>9,2</i>

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 5 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014.

Cuadro 5. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014

Indicadores seleccionados por tipo de establecimiento	2014	
	Enero*	Febrero*
Establecimientos (1)		
Total	111	109
Hoteleros	38	38
Hotel 4 y 5 estrellas	7	7
Hotel 3 estrellas	11	11
Apart hotel	12	12
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8
Para-hoteleros	73	71
Hospedajes	9	8
Cabañas	15	15
Bed & Breakfast	13	15
Hosterías	23	20
Albergues turísticos	13	13
Habitaciones o unidades disponibles (2)		
Total	49.507	44.156
Hoteleros	36.425	33.124
Hotel 4 y 5 estrellas	13.547	12.236
Hotel 3 estrellas	12.090	10.920
Apart hotel	5.580	5.012
Hotel 1 y 2 estrellas	5.208	4.956
Para-hoteleros	13.082	11.032
Hospedajes	2.387	1.932
Cabañas	2.015	1.764
Bed & Breakfast	1.302	1.288
Hosterías	7.378	6.048
Habitaciones o unidades ocupadas (3)		
Total	40.490	32.408
Hoteleros	30.126	24.718
Hotel 4 y 5 estrellas	11.231	8.782
Hotel 3 estrellas	9.594	7.877
Apart hotel	4.754	3.770
Hotel 1 y 2 estrellas	4.547	4.289
Para-hoteleros	10.364	7.690
Hospedajes	1.691	996
Cabañas	1.671	1.215
Bed & Breakfast	865	719
Hosterías	6.137	4.760
Plazas disponibles (4)		
Total	141.949	125.300
Hoteleros	90.117	80.248
Hotel 4 y 5 estrellas	29.109	26.964
Hotel 3 estrellas	27.714	25.060
Apart hotel	22.382	17.528
Hotel 1 y 2 estrellas	10.912	10.696
Para-hoteleros	51.832	45.052
Hospedajes	5.859	4.760
Cabañas	10.695	9.408
Bed & Breakfast	3.286	3.192
Hosterías	17.019	13.944
Albergues turísticos	14.973	13.748

Plazas ocupadas (5)		
Total	96.650	74.475
Hoteleros	61.336	48.105
Hotel 4 y 5 estrellas	21.621	16.248
Hotel 3 estrellas	19.499	15.312
Apart hotel	11.673	8.662
Hotel 1 y 2 estrellas	8.543	7.883
Para-hoteleros	35.314	26.370
Hospedajes	3.552	2.021
Cabañas	5.865	4.340
Bed & Breakfast	1.793	1.343
Hosterías	12.677	9.430
Albergues turísticos	11.427	9.236
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)		
Total	81,79	73,39
Hoteleros	82,71	74,62
Hotel 4 y 5 estrellas	82,9	71,77
Hotel 3 estrellas	79,35	72,13
Apart hotel	85,2	75,22
Hotel 1 y 2 estrellas	87,31	86,54
Para-hoteleros	79,22	69,71
Hospedajes	70,84	51,55
Cabañas	82,93	68,88
Bed & Breakfast	66,44	55,82
Hosterías	83,18	78,7
Porcentaje de ocupación de plazas (7)		
Total	68,09	59,44
Hoteleros	68,06	59,95
Hotel 4 y 5 estrellas	74,28	60,26
Hotel 3 estrellas	70,36	61,1
Apart hotel	52,15	49,42
Hotel 1 y 2 estrellas	78,29	73,7
Para-hoteleros	68,13	58,53
Hospedajes	60,62	42,46
Cabañas	54,84	46,13
Bed & Breakfast	54,56	42,07
Hosterías	74,49	67,63
Albergues turísticos	76,32	67,18
Viajeros (8)		
Total	39.203	31.734
Hoteleros	26.270	21.638
Hotel 4 y 5 estrellas	10.157	7.953
Hotel 3 estrellas	8.100	6.854
Apart hotel	4.340	3.339
Hotel 1 y 2 estrellas	3.673	3.492
Para-hoteleros	12.933	10.096
Hospedajes	1.616	839
Cabañas	1.517	1.327
Bed & Breakfast	666	518
Hosterías	4.944	3.980
Albergues turísticos	4.190	3.432
Duración de estadía media de los turistas (9)		
Total	2,47	2,35
Hoteleros	2,33	2,22
Hotel 4 y 5 estrellas	2,13	2,04
Hotel 3 estrellas	2,41	2,23
Apart hotel	2,69	2,59
Hotel 1 y 2 estrellas	2,33	2,26
Para-hoteleros	2,73	2,61
Hospedajes	2,20	2,41

Cabañas	3,87	3,27
Bed & Breakfast	2,69	2,59
Hosterías	2,56	2,37
Albergues turísticos	2,73	2,69

- (1) Los *establecimientos hoteleros* son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los *establecimientos para-hoteleros* incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.
- (2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.
- (3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.
- (4) Las *plazas disponibles* son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.
- (5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.
- (6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$
- (7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$
- (8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- (9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.
- Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Referencias técnicas:

Metodología de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

1. *Dirigida a:* Establecimientos hoteleros y para-hoteleros.
2. *Objetivo:* Medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos hoteleros y para-hoteleros, para elaborar indicadores que permitan medir, desde la óptica de la oferta, la evolución de la actividad y el empleo del sector (personal ocupado), así como la oferta y utilización de la infraestructura y la evolución de las tarifas; y, desde la demanda, el ingreso de viajeros (argentinos o extranjeros), su origen y permanencia.
1. *Principales variables investigadas:* Categoría del establecimiento, personal ocupado, habitaciones o unidades y plazas disponibles, entrada de viajeros según lugar de residencia habitual, habitaciones o unidades y plazas ocupadas, tarifa promedio.
2. *Cobertura:* El operativo se desarrolla en la localidad de Ushuaia.
1. *Diseño muestral:* El directorio de alojamientos por ciudad se construye según Registro de habilitación a cargo del Instituto Fueguino de Turismo y consensuado entre los organismos municipales de turismo. Esos directorios son corregidos y ampliados, mediante un operativo de la DGEyC cuando sea considerado necesario. La DGEyC releva la muestra original del INDEC, mientras que la STU y el INFUETUR relevan el resto de los establecimientos incluidos en la muestra ampliada de la ciudad Ushuaia.
2. *Tamaño de la muestra:* El tamaño de muestra en la ciudad de Ushuaia se amplía a 77 alojamientos, con apertura a casi todas las categorías.
3. *Periodicidad de resultados:* Mensual. El levantamiento de la información es realizado por un equipo de encuestadores de manera continua en el año. A partir de ahí, la información sigue la rigurosidad del procesamiento en oficina de la DGEyC (digitación, codificación, crítica y validación).

El cuestionario del registro incluye: Categoría del establecimiento hotelero o para-hotelero, Forma jurídica de la empresa, Personal ocupado, Cantidad de habitaciones o unidades y plazas disponibles, Período de cierre (si lo tuviere), Tarifa promedio para el mes de referencia y servicios incluidos en la misma, Días de pernocte, Disponibilidad de recursos informáticos, internet, página web, Procedencia de los huéspedes.