



Instituto Fuego de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Dirección General de Estadística y Censos
San Martín 800
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
ces@indec.mecon.gov.ar
<http://www.indec.gov.ar>



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

Abril 2014

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

En la ciudad de Ushuaia el Operativo se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo-, el Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia, Abril 2014.

Anticipo mensual de Abril 2014

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

El mes de Abril de 2014 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 100 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 62 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se registraron 6 establecimientos menos en la oferta hotelera en nuestra ciudad Capital.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 45.856 durante el mes en estudio, una caída de 4,5% con respecto del mismo mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 130.654, disminuyendo un 5,7% en el mismo período.

El siguiente Cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 21.532, y presentó un aumento del 18% con respecto a abril 2013. Pese a la disminución en la oferta disponible, la tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 47%, nueve puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

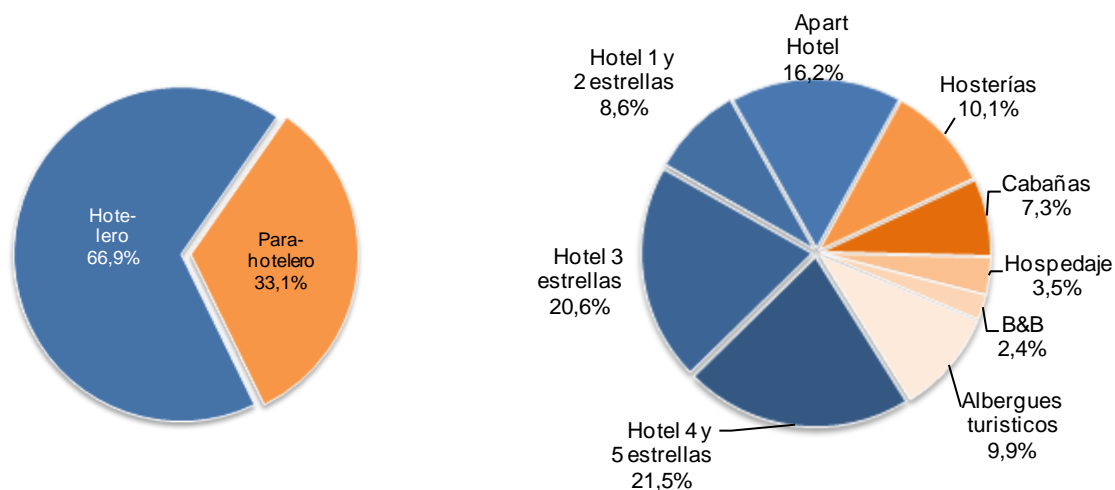
Las plazas disponibles sumaron 130.654, mientras que las plazas ocupadas totalizaron 46.439 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 35,5%, 8.3 puntos porcentuales con relación a abril 2013.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Abril 2014.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	45.856	21.532	47,0	130.654	46.439	35,5
Hoteleros	35.340	17.927	50,7	87.420	34.326	39,3
Hotel 4 y 5 estrellas	13.110	6.841	52,2	28.110	12.998	46,2
Hotel 3 estrellas	11.610	5.041	43,4	26.940	9.551	35,5
Hotel 1 y 2 estrellas	5.340	3.225	60,4	11.250	5.697	50,6
Apart Hotel	5.280	2.820	53,4	21.120	6.080	28,8
Para-hoteleros	10.516	3.605	34,3	43.234	12.113	28,0
Hosterías	5.742	2.528	44,0	13.170	4.626	35,1
Cabañas	1.710	557	32,6	9.480	1.462	15,4
Hospedajes	1.806	260	14,4	4.630	465	10,0
B&B	1.258	260	20,7	3.084	531	17,2
Albergues turísticos	-	-	-	12.870	5.029	39,1

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia (66,9%).

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Abril 2014



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y para Hotelera. Abril 2014

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de abril 2014 totalizaron las 46.439 noches. El 65,3% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 30.319 noches, mientras que el 34,2% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 16.120 noches.

El número de pernoctaciones creció un 22,9% con respecto a igual período del año anterior, correspondiéndole un mayor aumento a los turistas residentes (14,3%), mientras que los pernoctes de viajeros no residentes creció 43,3%. En el Cuadro a continuación se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas fue registrada en Hotelería 4 y 5 estrellas, y en segundo término, los residentes prefirieron la hotelería 3 estrellas, en tanto los no residentes eligieron la categoría de albergues turísticos.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Abril 2014

	Pernoctaciones *		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	30.319	16.120	11.599	6.654	2,61	2,42
Hoteleros	24.114	10.212	9.555	4.426	2,52	2,31
Hotel 4 y 5 estrellas	8.462	4.536	3.245	2.181	2,61	2,08
Hotel 3 estrellas	7.563	1.988	3.210	941	2,36	2,11
Hotel 1 y 2 estrellas	3.900	1.797	1.645	678	2,37	2,65
Apart Hotel	4.189	1.891	1.455	626	2,88	3,02
Para-hoteleros	6.205	5.908	2.044	2.228	3,04	2,65
Hosterías	2.931	1.695	971	626	3,02	2,71
Cabañas	1.374	88	491	26	2,80	3,38
Hospedajes	355	110	193	49	1,84	2,24
B&B	61	470	23	177	2,65	2,66
Albergues Turísticos	1.484	3.545	366	1.350	4,05	2,63

*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registraron 18.253 personas, siendo el 63,5% de ellos turistas residentes. Se observó un crecimiento total del 24,4 por ciento en las llegadas con respecto a abril del año anterior, con un aumento significativo del 51,6% en los turistas no residentes y un 12,4 en los viajeros residentes.

La estadía media para el mes de abril 2014 fue de 2,54 noches, siendo también de 2,61 noches para los turistas residentes y 2,42 noches para los turistas no residentes. En los establecimientos para-hoteleros se registraron mejores resultados superando levemente la media (2,65).

El Cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

En cuanto a las pernoctaciones, el 65,3% fue realizado por turistas residentes, sumando 30.319 noches, mientras que el 34,7% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 16.120 noches.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires -28% sobre el total-, seguido por los provenientes de la Provincia de Buenos Aires con el 15,5 en la cuota de participación, mientras que los turistas provenientes de Brasil ocuparon el tercer lugar, con el 13% del total de plazas ocupadas, y continúan el liderazgo en el turismo receptivo internacional. En tanto, los residentes de nuestra Provincia (turismo interno) representaron el

¹ **Residente argentino:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde hace al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad y que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

cuarto lugar en la cuota de participación en pernoctaciones correspondientes al mes de abril de 2014 (8,1%).

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Abril 2014

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	46.439	100,0%	18.253	100,0%	2,54
Total Residentes	30.319	65,3%	11.599	63,5%	2,61
Tierra del Fuego	3.784	8,1%	1.998	10,9%	1,89
CABA	13.003	28,0%	4.879	26,7%	2,67
Buenos Aires Provincia *	7.181	15,5%	2.478	13,6%	2,90
Centro	1.462	3,1%	507	2,8%	2,88
Cuyo	376	0,8%	141	0,8%	2,67
Litoral	2.590	5,6%	871	4,8%	2,97
Norte	550	1,2%	210	1,2%	2,62
Resto Patagonia	1.367	2,9%	513	2,8%	2,66
Sin declarar	6	0,0%	2	0,0%	
Total No Residentes	16.120	34,7%	6.654	36,5%	2,42
Brasil	6.019	13,0%	2.443	13,4%	2,46
EE.UU	1.018	2,2%	468	2,6%	2,18
Francia	993	2,1%	439	2,4%	2,26
España	760	1,6%	325	1,8%	2,34
Alemania	737	1,6%	301	1,6%	2,45
Italia	476	1,0%	209	1,1%	2,28
Resto de América	3.050	6,6%	1.184	6,5%	2,58
Resto de Europa	1.672	3,6%	677	3,7%	2,47
Resto del Mundo	1.395	3,0%	608	3,3%	2,29

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes según procedencia (en %). Abril 2014

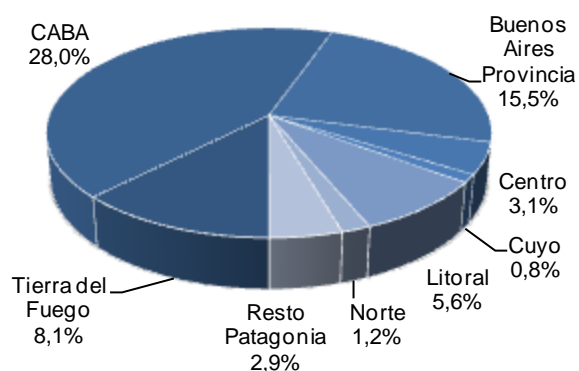


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes según procedencia (en %). Abril 2014.

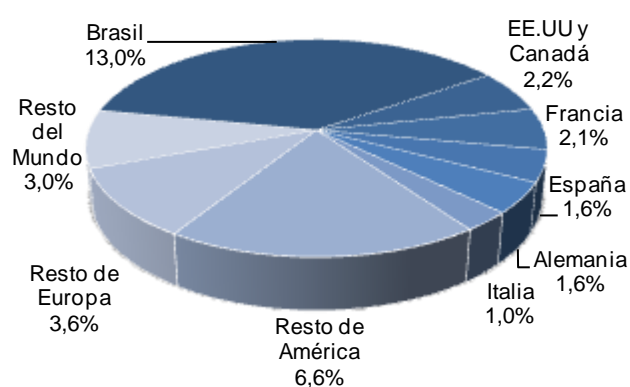
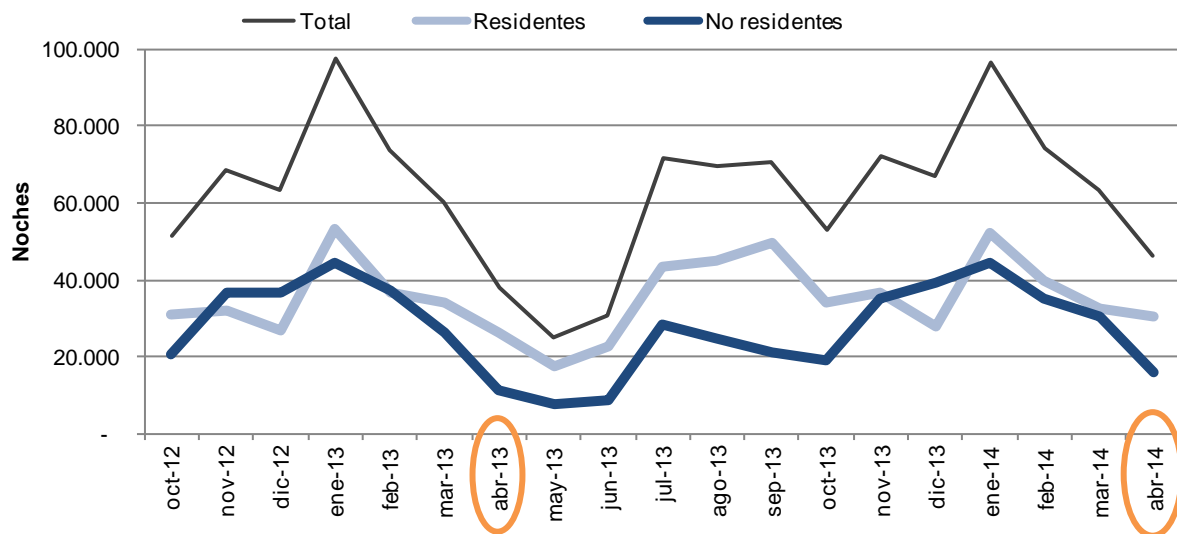


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2013-2014



Como síntesis del mes, se observó una disminución en la oferta de plazas y habitaciones y/o unidades disponibles en el mercado de nuestra ciudad. No obstante ello, se destaca un incremento consecutivo en los registros de ocupación y de la consecuente mejora en las tasas respectivas. Se registró una ocupación del 47%, nueve puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

Hubo un aumento del 24,1% en las llegadas de viajeros. Este incremento estuvo impulsado por los viajeros residentes, que tuvieron un incremento del 12,4%, en tanto que los viajeros no residentes registraron un aumento del 51,6 por ciento (6.654 viajeros). El primer segmento representó el 63,5% en la cuota de participación, y el resto le correspondió a los no residentes.

Acompañando la evolución de la cantidad de viajeros en la ciudad, los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en abril 2014 un aumento de 23% respecto al mismo mes del año anterior. En el caso de viajeros residentes, el incremento fue de 14,3%, en tanto que en el caso de los no residentes fue del 43,3%. La estadía media, para Abril 2014 fue de 2,54, resultado similar a Abril del año pasado.

Cuadro 4. Pernotaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2013-2014

	Pernotaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
abr-13	37.770	26.517	11.253	21.172	10.316	10.856	1,78	2,57	1,04
may-13	25.201	17.545	7.656	9.867	7.129	2.738	2,55	2,46	2,80
jun-13	30.843	22.425	8.418	11.348	8.711	2.637	2,72	2,57	3,19
jul-13	71.871	43.571	28.300	20.974	13.426	7.548	3,43	3,25	3,75
ago-13	69.677	45.175	24.502	21.650	14.629	7.021	3,22	3,09	3,49
sep-13	70.404	49.492	20.912	21.756	15.535	6.221	3,24	3,19	3,36
oct-13	53.094	33.939	19.155	22.016	13.875	8.141	2,41	2,45	2,35
nov-13	71.968	36.817	35.151	31.119	15.512	15.607	2,31	2,37	2,25
dic-13	67.058	28.038	39.020	27.851	11.111	16.740	2,41	2,52	2,33
ene-14	96.650	52.141	44.509	39.203	19.800	19.403	2,47	2,63	2,29
feb-14	74.475	39.562	34.913	31.734	15.926	15.808	2,35	2,48	2,21
mar-14	63.161	32.524	30.637	26.327	13.396	12.931	2,40	2,43	2,37
Abr-14	46.439	30.319	16.120	18.253	11.599	6.654	2,54	2,61	2,42
<i>Var.abril</i>	<i>23,0</i>	<i>14,3</i>	<i>43,3</i>	<i>24,1</i>	<i>12,4</i>	<i>51,6</i>	<i>-1,1</i>	<i>1,7</i>	<i>-5,5</i>

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual porcentual. Total Ushuaia. Años 2013-2014

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
abr-13	38,0		39,7	32,5	27,3	29,9
may-13	31,3		33,6	23,4	21,6	24,0
jun-13	35,1		37,7	26,0	26,1	29,0
jul-13	63,0		66,0	53,5	51,0	56,2
ago-13	61,6		64,4	53,2	49,3	53,5
sep-13	63,6		64,8	59,9	50,3	53,8
oct-13	47,7		48,8	44,5	36,3	37,9
nov-13	66,9		67,8	64,4	50,4	51,0
dic-13	56,4		54,2	61,9	44,9	42,2
ene-14	81,8		82,7	79,2	68,1	68,1
feb-14	73,4		74,6	69,7	59,4	60,0
mar-14	58,5		58,6	58,0	45,5	46,3
abr-14	47,0		50,7	34,3	35,5	39,3
<i>Var.abril</i>	<i>9,0</i>		<i>11,1</i>	<i>1,7</i>	<i>-</i>	<i>8,3</i>
						<i>9,3</i>
						<i>5,7</i>

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 5 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014.

Cuadro 5. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014

Indicadores	2014			
	Enero*	Febrero	Marzo	Abril
Establecimientos (1)				
Total	111	109	106	100
Hoteleros	38	38	38	38
Hotel 4 y 5 estrellas	7	7	7	7
Hotel 3 estrellas	11	11	11	11
Apart hotel	12	12	12	12
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	8	8
Para-hoteleros	73	71	68	62
Hospedajes	9	8	8	8
Cabañas	15	15	15	14
Bed & Breakfast	13	15	15	14
Hosterías	23	20	20	16
Albergues turísticos	13	13	10	10
Habitaciones o unidades disponibles (2)				
Total	49.507	44.156	48.608	45.856
Hoteleros	36.425	33.124	36.735	35.340
Hotel 4 y 5 estrellas	13.547	12.236	13.671	13.110
Hotel 3 estrellas	12.090	10.920	12.090	11.610
Apart hotel	5.580	5.012	5.456	5.280
Hotel 1 y 2 estrellas	5.208	4.956	5.518	5.340
Para-hoteleros	13.082	11.032	11.873	10.516
Hospedajes	2.387	1.932	2.015	1.806
Cabañas	2.015	1.764	1.860	1.710
Bed & Breakfast	1.302	1.288	1.395	1.258
Hosterías	7.378	6.048	6.603	5.742
Habitaciones o unidades ocupadas (3)				
Total	40.490	32.408	28.413	21.532
Hoteleros	30.126	24.718	21.528	17.927
Hotel 4 y 5 estrellas	11.231	8.782	7.995	6.841
Hotel 3 estrellas	9.594	7.877	6.254	5.041
Apart hotel	4.754	3.770	3.467	2.820
Hotel 1 y 2 estrellas	4.547	4.289	3.812	3.225
Para-hoteleros	10.364	7.690	6.885	3.605
Hospedajes	1.691	996	947	260
Cabañas	1.671	1.215	1.026	557
Bed & Breakfast	865	719	536	260
Hosterías	6.137	4.760	4.376	2.528
Plazas disponibles (4)				
Total	141.949	125.300	138.756	130.654
Hoteleros	90.117	80.248	91.202	87.420
Hotel 4 y 5 estrellas	29.109	26.964	29.853	28.110
Hotel 3 estrellas	27.714	25.060	27.714	26.940
Apart hotel	22.382	17.528	22.010	21.120
Hotel 1 y 2 estrellas	10.912	10.696	11.625	11.250
Para-hoteleros	51.832	45.052	47.554	43.234
Hospedajes	5.859	4.760	5.146	4.630
Cabañas	10.695	9.408	9.951	9.480
Bed & Breakfast	3.286	3.192	3.503	3.084
Hosterías	17.019	13.944	15.531	13.170
Albergues turísticos	14.973	13.748	13.423	12.870

Plazas ocupadas (5)				
Total	96.650	74.475	63.161	46.439
Hoteleros	61.336	48.105	42.206	34.326
Hotel 4 y 5 estrellas	21.621	16.248	14.509	12.998
Hotel 3 estrellas	19.499	15.312	12.788	9.551
Apart hotel	11.673	8.662	7.858	6.080
Hotel 1 y 2 estrellas	8.543	7.883	7.051	5.697
Para-hoteleros	35.314	26.370	20.955	12.113
Hospedajes	3.552	2.021	1.600	465
Cabañas	5.865	4.340	3.060	1.462
Bed & Breakfast	1.793	1.343	1.057	531
Hosterías	12.677	9.430	8.557	4.626
Albergues turísticos	11.427	9.236	6.681	5.029

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)				
Total	81,79	73,39	58,45	46,69
Hoteleros	82,71	74,62	58,60	50,73
Hotel 4 y 5 estrellas	82,9	71,77	58,48	52,18
Hotel 3 estrellas	79,35	72,13	51,73	43,42
Apart hotel	85,2	75,22	63,54	53,41
Hotel 1 y 2 estrellas	87,31	86,54	69,08	60,39
Para-hoteleros	79,22	69,71	57,99	34,28
Hospedajes	70,84	51,55	47,00	14,40
Cabañas	82,93	68,88	55,16	32,57
Bed & Breakfast	66,44	55,82	38,42	60,67
Hosterías	83,18	78,70	66,27	44,03

Porcentaje de ocupación de plazas (7)				
Total	68,09	59,44	45,52	35,54
Hoteleros	68,06	59,95	46,28	39,27
Hotel 4 y 5 estrellas	74,28	60,26	48,60	46,24
Hotel 3 estrellas	70,36	61,10	46,14	35,45
Apart hotel	52,15	49,42	35,70	28,79
Hotel 1 y 2 estrellas	78,29	73,7	60,65	50,64
Para-hoteleros	68,13	58,53	44,07	28,02
Hospedajes	60,62	42,46	31,09	10,04
Cabañas	54,84	46,13	30,75	15,42
Bed & Breakfast	54,56	42,07	30,17	17,22
Hosterías	74,49	67,63	55,10	35,13
Albergues turísticos	76,32	67,18	49,77	39,08

Viajeros (8)				
Total	39.203	31.734	26.333	18.253
Hoteleros	26.270	21.638	18.451	13.981
Hotel 4 y 5 estrellas	10.157	7.953	6.693	5.426
Hotel 3 estrellas	8.100	6.854	5.172	4.151
Apart hotel	4.340	3.339	3.235	2.081
Hotel 1 y 2 estrellas	3.673	3.492	3.351	2.323
Para-hoteleros	12.933	10.096	7.882	4.272
Hospedajes	1.616	839	748	242
Cabañas	1.517	1.327	1.065	517
Bed & Breakfast	666	518	387	200
Hosterías	4.944	3.980	3.066	1.597
Albergues turísticos	4.190	3.432	2.616	1.716

Duración de estadía media de los turistas (9)				
Total	2,47	2,35	2,40	2,54
Hoteleros	2,33	2,22	2,29	2,46
Hotel 4 y 5 estrellas	2,13	2,04	2,17	2,40
Hotel 3 estrellas	2,41	2,23	2,47	2,30
Apart hotel	2,69	2,59	2,43	2,92
Hotel 1 y 2 estrellas	2,33	2,26	2,10	2,45
Para-hoteleros	2,73	2,61	2,66	2,84

Hospedajes	2,20	2,41	2.14	1.92
Cabañas	3,87	3,27	2.87	2.83
Bed & Breakfast	2,69	2,59	2.73	2.66
Hosterías	2,56	2,37	2.79	2.90
Albergues turísticos	2,73	2,69	2.55	2.93

(1) Los *establecimientos hoteleros* son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los *establecimientos para-hoteleros* incluyen: hosterías, albergues turísticos, cabañas, hospedajes, bed & breakfast, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las *plazas disponibles* son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.