



Instituto Fuego Tur
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Enero 2016

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia enero 2016.

Anticipo mensual de Enero 2016

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de enero 2016 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 108 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 70 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 3 alojamientos menos con respecto al mismo periodo del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 55.862 durante el mes en estudio, un incremento del 5,4% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 165.354, registrando un aumento del 6,7% en relación a igual período.

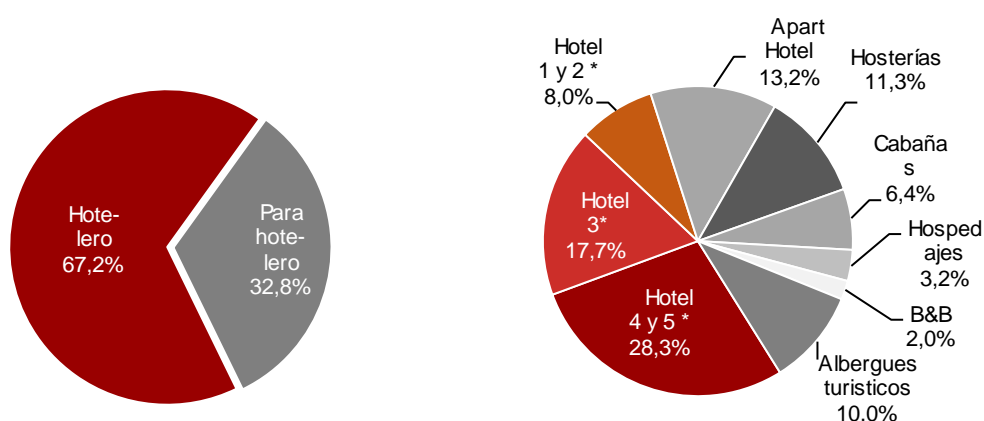
Las plazas ocupadas totalizaron 97.068 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 58,7%, representando una disminución de 7,4 puntos porcentuales con relación a enero 2015.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Enero 2016.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	55.862	42.215	75,6	165.354	97.068	58,7
Hoteleros	42.842	33.114	77,3	111.042	66.222	59,6
Hotel 4 y 5 estrellas	18.972	15.099	79,6	46.748	29.813	63,8
Hotel 3 estrellas	12.710	8.319	65,5	29.202	16.268	55,7
Hotel 1 y 2 estrellas	5.766	5.349	92,8	13.268	9.783	73,7
Apart Hotel	5.394	4.347	80,6	21.824	10.358	47,5
Para-hoteleros	13.020	9.101	69,9	54.312	30.846	56,8
Hosterías	7.533	4.938	65,6	18.662	10.077	54,0
Cabañas	1.953	1.590	81,4	10.509	5.471	52,1
Hospedajes	2.294	1.625	70,8	5.363	3.093	57,7
B&B	1.240	948	76,5	3.255	1.939	59,6
Albergues turísticos				16.523	10.266	62,1

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Enero 2016



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Enero 2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de enero 2016 totalizaron 97.068 noches. El 59,3% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 57.520 noches, mientras que el 40,7% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 39.548 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en enero 2016 presentó una merma del 5,2% con respecto a igual período del año anterior, siendo en el segmento de turistas no residentes donde se observó una mayor disminución (7,3%). Mientras que las pernoctaciones de turistas no residentes registró un aumento de 9,7%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Enero 2016

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	21.409	17.833	57.520	39.548	2,69	2,22
Hoteleros	15.726	11.207	41.547	24.675	2,64	2,20
Hotel 4 y 5 estrellas	4.609	6.665	14.514	15.299	3,15	2,30
Hotel 3 estrellas	4.993	2.574	11.225	5.043	2,25	1,96
Hotel 1 y 2 estrellas	3.591	1.060	7.422	2.361	2,07	2,23
Apart Hotel	2.533	908	8.386	1.972	3,31	2,17
Para-hoteleros	5.683	6.626	15.973	14.873	2,81	2,24
Hosterías	2.031	2.056	5.419	4.658	2,67	2,27
Cabañas	1.455	197	4.856	615	3,34	3,12
Hospedajes	598	691	1.492	1.601	2,49	2,32
B&B	199	560	651	1.288	3,27	2,30
Albergues Turísticos	1.400	3.122	3.555	6.711	2,54	2,15

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 39.242 personas, siendo el 54,6% turistas residentes y el 45,4% restante turistas no residentes. Con respecto a enero del año anterior se registró una disminución en la llegada de viajeros del 9,2%. Los turistas residentes registraron un aumento del 1,6%, mientras que los viajeros no residentes reflejaron una merma de 19,5%.

La estadía media para el mes de enero fue de 2,42 noches, para los turistas residentes fue de 2,68 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,15, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,31 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concentrando el 15,5% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Buenos Aires provincia (11,4%) y Brasil (8,2%), y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 3,7%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Enero 2016

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	97.068	100,0%	39.242	100,0%	2,47
Total Residentes	57.520	59,3%	21.409	54,6%	2,69
Tierra del Fuego	2.799	2,9%	1.467	3,7%	1,91
CABA	13.945	14,4%	6.085	15,5%	2,29
Buenos Aires Provincia	12.004	12,4%	4.476	11,4%	2,68
Centro	2.385	2,5%	922	2,3%	2,59
Cuyo	619	0,6%	244	0,6%	2,54
Litoral	2.958	3,0%	1.121	2,9%	2,64
Norte	434	0,4%	212	0,5%	2,05
Resto Patagonia	1.875	1,9%	731	1,9%	2,56
Sin declarar	20.501	21,1%	6.151	15,7%	3,33
Total No Residentes	39.548	40,7%	17.833	45,4%	2,22
Brasil	8.178	8,4%	3.237	8,2%	2,53
EE.UU y Canadá	5.558	5,7%	2.502	6,4%	2,22
Francia	3.009	3,1%	1.442	3,7%	2,09
España	1.605	1,7%	785	2,0%	2,04
Alemania	2.354	2,4%	1.096	2,8%	2,15
Italia	3.451	3,6%	1.482	3,8%	2,33
Resto de América	2.977	3,1%	1.291	3,3%	2,31
Resto de Europa	5.108	5,3%	2.462	6,3%	2,07
Resto del mundo	3.885	4,0%	1.958	5,0%	1,98
Asia	1.098	1,1%	563	1,4%	1,95
Sin declarar	2.325	2,4%	1.015	2,6%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Enero 2016

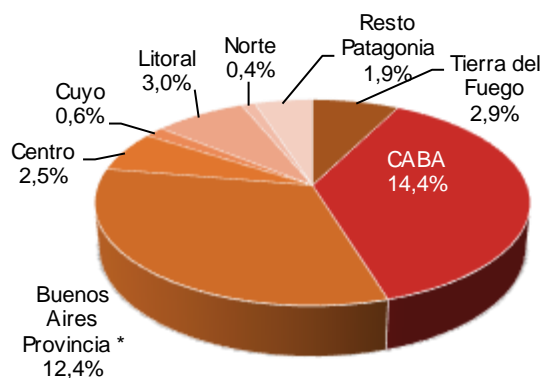


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Enero 2016

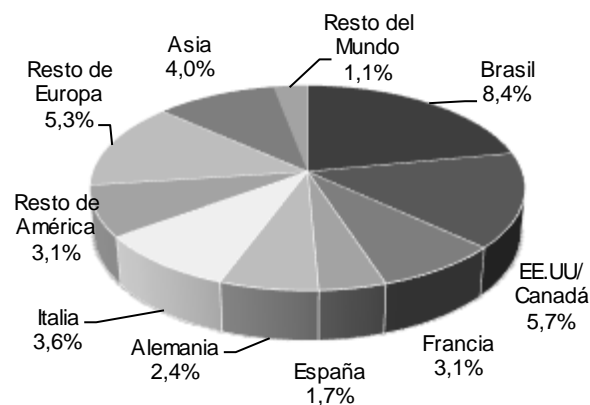
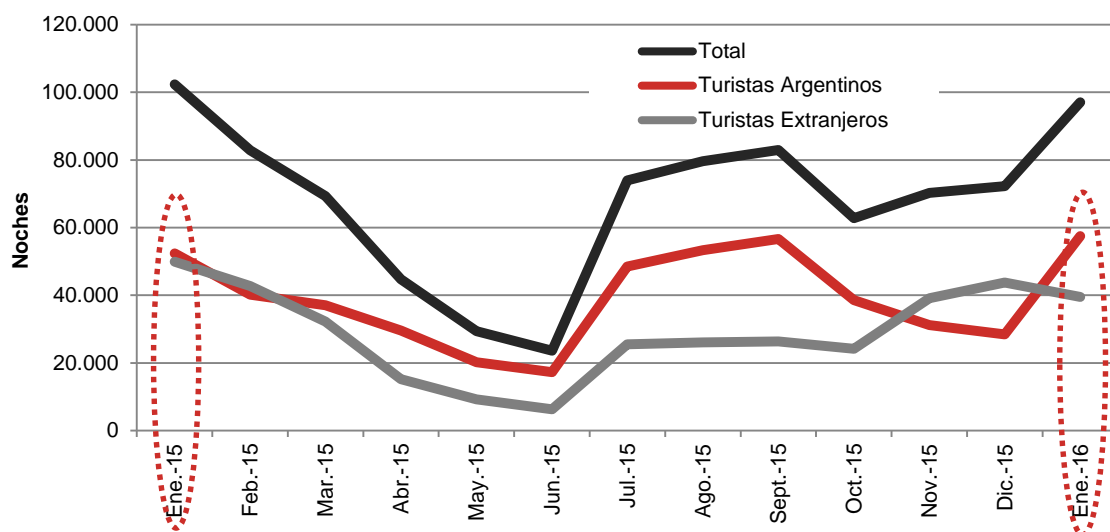


Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2015-2016



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de enero Ushuaia contó con 3 establecimientos menos que el año anterior, y en una mayor oferta de habitaciones disponibles (+5,4%), como así también de plazas disponibles (+6,7%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una merma con respecto al volumen de llegadas (-9,2%). Un 54,6% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 45,4% restante, no residentes.

Los pernотes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en enero 2016 una disminución del 5,2% con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 75,6%, 6,3 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior. Cabe mencionar que esta disminución se debe a un aumento en la oferta de habitaciones disponibles.

La estadía media para el mes de enero fue de 2,42 noches. La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,31 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2015-2016

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.550	2,33	2,51	2,18
mar-15	69.303	37.048	32.255	30.169	15.280	14.889	2,30	2,42	2,20
abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12138	6554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.984	48.485	25.499	22.576	14.988	7.588	3,28	3,23	3,36
ago-15	79.612	53.381	26.107	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
sep-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
dic-15	72.224	28.479	43.745	31.095	12.078	19.017	2,32	2,36	2,30
ene-16	97.068	57.520	39.548	39.242	21.409	17.833	2,47	2,69	2,22
<i>Var.enero</i>	-5,2%	9,7%	-20,8%	-9,2%	1,6%	-19,5%	0,1	0,2	-0,0

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2015-2016

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	75,0	77,4	67,0	59,4	60,5	57,4
mar-15	60,0	46,2	49,3	45,1	48,0	39,5
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9
jul-15	64,1	69,2	47,6	48,7	57,1	32,0
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,7	53,3	42,1
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,14
nov-15	63,6	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3
dic-15	57,9	60,3	49,4	46,5	46,7	46,0
ene-16	75,6	77,3	69,9	58,7	59,6	56,8
<i>Var.enero</i>	-6,3	-6,6	-5,6	-7,4	-7,5	-7,3

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.
* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2015-2016.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2015-2016

Indicadores	2015	2016	Var. % Anual 2015-2016
	Enero	Enero	
Establecimientos (1)			
Total	111	108	-2,7
Hoteleros	39	38	-2,6
Hotel 4 y 5 estrellas	8	9	12,5
Hotel 3 estrellas	11	11	0,0
Apart hotel	12	11	-8,3
Hotel 1 y 2 estrellas	8	7	-12,5
Para-hoteleros	72	70	-2,8
Hospedajes	8	8	0,0
Cabañas	15	14	-6,7
Bed & Breakfast	15	14	-6,7
Hosterías	21	21	0,0
Albergues turísticos	13	13	0,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)			
Total	52.979	55.862	5,4
Hoteleros	40.393	42.842	6,1
Hotel 4 y 5 estrellas	16.337	18.972	16,1
Hotel 3 estrellas	12.865	12.710	-1,2
Apart hotel	5.146	5.394	4,8
Hotel 1 y 2 estrellas	6.045	5.766	-4,6
Para-hoteleros	12.586	13.020	3,4
Hospedajes	2.139	2.294	7,2
Cabañas	2.046	1.953	-4,5
Bed & Breakfast	1.426	1.240	-13,0
Hosterías	6.975	7.533	8,0
Habitaciones o unidades ocupadas (3)			
Total	43.398	42.215	-2,7
Hoteleros	33.890	33.114	-2,3
Hotel 4 y 5 estrellas	13.657	15.099	10,6
Hotel 3 estrellas	10.293	8.319	-19,2
Apart hotel	4.490	4.347	-3,2
Hotel 1 y 2 estrellas	5.450	5.349	-1,9
Para-hoteleros	9.508	9.101	-4,3
Hospedajes	1.392	1.625	16,7
Cabañas	1.640	1.590	-3,0
Bed & Breakfast	935	948	1,4
Hosterías	5.541	4.938	-10,9
Plazas disponibles (4)			
Total	154.969	165.354	6,7
Hoteleros	102.548	111.042	8,3
Hotel 4 y 5 estrellas	37.634	46.748	24,2
Hotel 3 estrellas	28.830	29.202	1,3
Apart hotel	22.940	21.824	-4,9
Hotel 1 y 2 estrellas	13.144	13.268	0,9
Para-hoteleros	52.421	54.312	3,6
Hospedajes	5.239	5.363	2,4
Cabañas	11.222	10.509	-6,4
Bed & Breakfast	3.689	3.255	-11,8
Hosterías	16.926	18.662	10,3
Albergues turísticos	15.345	16.523	7,7

Plazas ocupadas (5)

Total	102.388	97.068	-5,2
Hoteleros	68.797	66.222	-3,7
Hotel 4 y 5 estrellas	27.104	29.813	10,0
Hotel 3 estrellas	20.346	16.268	-20,0
Apart hotel	10.958	10.358	-5,5
Hotel 1 y 2 estrellas	10.389	9.783	-5,8
Para-hoteleros	33.591	30.846	-8,2
Hospedajes	3.016	3.093	2,6
Cabañas	5.737	5.471	-4,6
Bed & Breakfast	1.847	1.939	5,0
Hosterías	11.378	10.077	-11,4
Albergues turísticos	11.613	10.266	-11,6

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	81,9	75,6	-6,3 p.p
Hoteleros	83,9	77,3	-6,6 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	83,6	79,6	-4,0 p.p
Hotel 3 estrellas	80,0	65,5	-14,6 p.p
Apart hotel	87,3	80,6	-6,7 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	90,2	92,8	2,6 p.p
Para-hoteleros	75,5	69,9	-5,6 p.p
Hospedajes	65,1	70,8	5,8 p.p
Cabañas	80,2	81,4	1,3 p.p
Bed & Breakfast	65,6	76,5	10,9 p.p
Hosterías	79,4	65,6	-13,9 p.p

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	66,1	58,7	-7,4 p.p
Hoteleros	67,1	59,6	-7,5 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	72,0	63,8	-8,2 p.p
Hotel 3 estrellas	70,6	55,7	-14,9 p.p
Apart hotel	47,8	47,5	-0,3 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	79,0	73,7	-5,3 p.p
Para-hoteleros	64,1	56,8	-7,3 p.p
Hospedajes	57,6	57,7	0,1 p.p
Cabañas	51,1	52,1	0,9 p.p
Bed & Breakfast	50,1	59,6	9,5 p.p
Hosterías	67,2	54,0	-13,2 p.p
Albergues turísticos	75,7	62,1	-13,6 p.p

Viajeros (8)

Total	43.218	39.242	-9,2
Hoteleros	29.710	26.933	-9,3
Hotel 4 y 5 estrellas	12.214	11.274	-7,7
Hotel 3 estrellas	8.677	7.567	-12,8
Apart hotel	4.300	3.441	-20,0
Hotel 1 y 2 estrellas	4.519	4.651	2,9
Para-hoteleros	13.508	12.309	-8,9
Hospedajes	1.512	1.289	-14,7
Cabañas	1.622	1.652	1,8
Bed & Breakfast	780	759	-2,7
Hosterías	4.634	4.087	-11,8
Albergues turísticos	4.960	4.522	-8,8

Duración de estadía media de los turistas (9)

Total	2,37	2,47	0,10 p.p
Hoteleros	2,32	2,46	0,14 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,22	2,64	0,43 p.p
Hotel 3 estrellas	2,34	2,15	-0,19 p.p
Apart hotel	2,55	3,01	0,46 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,30	2,10	-0,20 p.p
Para-hoteleros	2,49	2,51	0,02 p.p
Hospedajes	1,99	2,40	0,40 p.p

Cabañas	3,54	3,31	-0,23 p.p
Bed & Breakfast	2,37	2,55	0,19 p.p
Hosterías	2,46	2,47	0,01 p.p
Albergues turísticos	2,34	2,27	-0,07 p.p

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes <http://www.tierradelfuego.org.ar/institucional/21>

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>