



Instituto Fuego Tur
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Junio 2016

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia junio 2016.

Anticipo mensual de junio 2016

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de junio 2016 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 71 establecimientos turísticos, de los cuales 31 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 40 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 11 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 45.480 durante el mes en estudio, reflejando un incremento de 4% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 134.730, registrando una suba de 6,3% en relación a igual período del 2015.

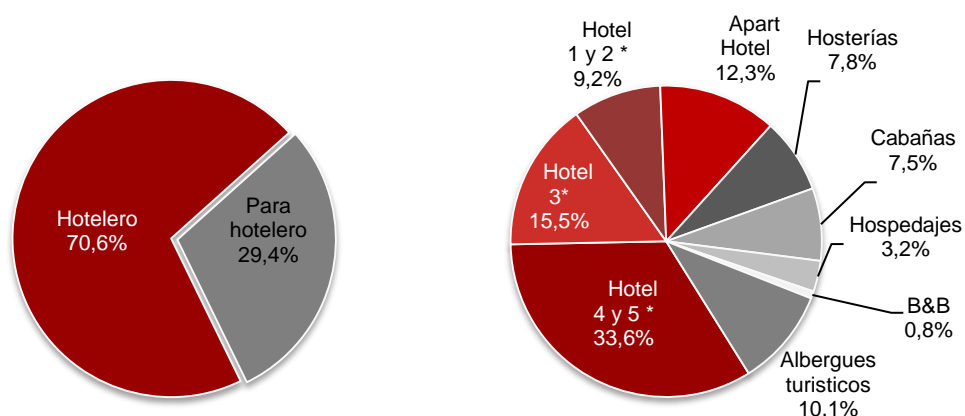
Las plazas ocupadas totalizaron 28.933 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 21,5%, representando una suba de 3 puntos porcentuales con relación a junio 2015.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Junio 2016.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	45.480	13.315	29,3	134.730	28.933	21,5
Hoteleros	37.320	11.738	31,5	95.100	23.031	24,2
Hotel 4 y 5 estrellas	18.360	5.980	32,6	45.240	11.729	25,9
Hotel 3 estrellas	9.210	1.664	18,1	20.910	3.385	16,2
Hotel 1 y 2 estrellas	5.580	2.345	42,0	12.360	4.264	34,5
Apart Hotel	4.170	1.749	41,9	16.590	3.653	22,0
Para-hoteleros	8.160	1.577	19,3	39.630	5.902	14,9
Hosterías	4.230	721	17,0	10.500	1.434	13,7
Cabañas	1.740	335	19,3	10.140	952	9,4
Hospedajes	1.890	458	24,2	4.320	791	18,3
B&B	300	63	21,0	1.020	191	18,7
Albergues turísticos				13.650	2.534	18,6

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Junio 2016



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Junio 2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de junio 2016 totalizaron 28.933 noches. El 70,4% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 20.356 noches, mientras que el 29,6% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 8.577 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en junio 2016 presentó una variación positiva con respecto a igual período del año anterior, con una suba de 22,7%. De igual forma se observó que el segmento de turistas no residentes representó un mayor aumento (35,3%). Las pernoctaciones realizadas por turistas residentes presentaron un aumento de 18,1%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Junio 2016

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	7.374	3.294	20.356	8.577	2,76	2,60
Hoteleros	6.203	2.575	16.655	6.376	2,68	2,48
Hotel 4 y 5 estrellas	2.351	1.581	7.711	4.018	3,28	2,54
Hotel 3 estrellas	955	423	2.369	1.016	2,48	2,40
Hotel 1 y 2 estrellas	1.690	427	3.232	1.032	1,91	2,42
Apart Hotel	1.207	144	3.343	310	2,77	2,15
Para-hoteleros	1.171	719	3.701	2.201	3,16	3,06
Hosterías	362	177	855	579	2,36	3,27
Cabañas	260	26	818	134	3,15	5,15
Hospedajes	179	95	473	318	2,64	.
B&B	53	.	191	.	3,60	.
Albergues Turísticos	317	421	1.364	1.170	4,30	2,78

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 10.668 personas, siendo el 69,1% turistas residentes y el 30,9% restante turistas no residentes. Con respecto a junio del año anterior se registró un aumento en la llegada de viajeros del 8,6%.

La estadía media para el mes de junio fue de 2,71 noches, para los turistas residentes fue de 2,76 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,60, registrando la categoría de Bed & Breakfast el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,60 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de Brasil concentrando el 18,2% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (17,3%) y Buenos Aires provincia (15,3%) y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 7,4%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Junio 2016

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	28.933	100,0%	10.668	100,0%	2,71
Total Residentes	20.356	70,4%	7.374	69,1%	2,76
Tierra del Fuego	2.129	7,4%	930	8,7%	2,29
CABA	5.123	17,7%	2.255	21,1%	2,27
Buenos Aires Provincia	4.431	15,3%	1.697	15,9%	2,61
Centro	487	1,7%	183	1,7%	2,66
Cuyo	495	1,7%	144	1,3%	3,44
Litoral	514	1,8%	218	2,0%	2,36
Norte	271	0,9%	164	1,5%	1,65
Resto Patagonia	311	1,1%	88	0,8%	3,53
Sin declarar	6.595	22,8%	1.695	15,9%	3,89
Total No Residentes	8.577	29,6%	3.294	30,9%	2,60
Brasil	5.261	18,2%	1.840	17,2%	2,86
EE.UU y Canadá	191	0,7%	94	0,9%	2,03
Francia	203	0,7%	94	0,9%	2,16
España	254	0,9%	102	1,0%	2,49
Alemania	179	0,6%	59	0,6%	3,03
Italia	137	0,5%	43	0,4%	3,19
Resto de América	1.291	4,5%	516	4,8%	2,50
Resto de Europa	154	0,5%	63	0,6%	2,44
Resto del mundo	436	1,5%	242	2,3%	1,80
Asia	197	0,7%	78	0,7%	2,53
Sin declarar	274	0,9%	163	1,5%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Junio 2016

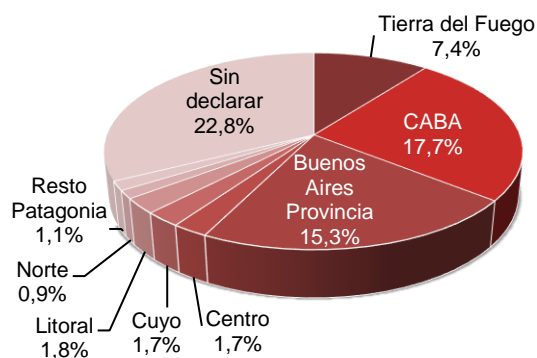


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Junio 2016

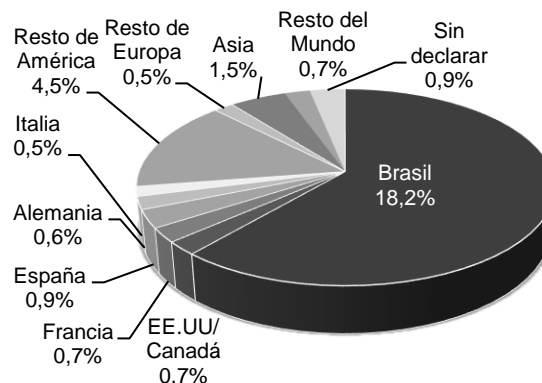
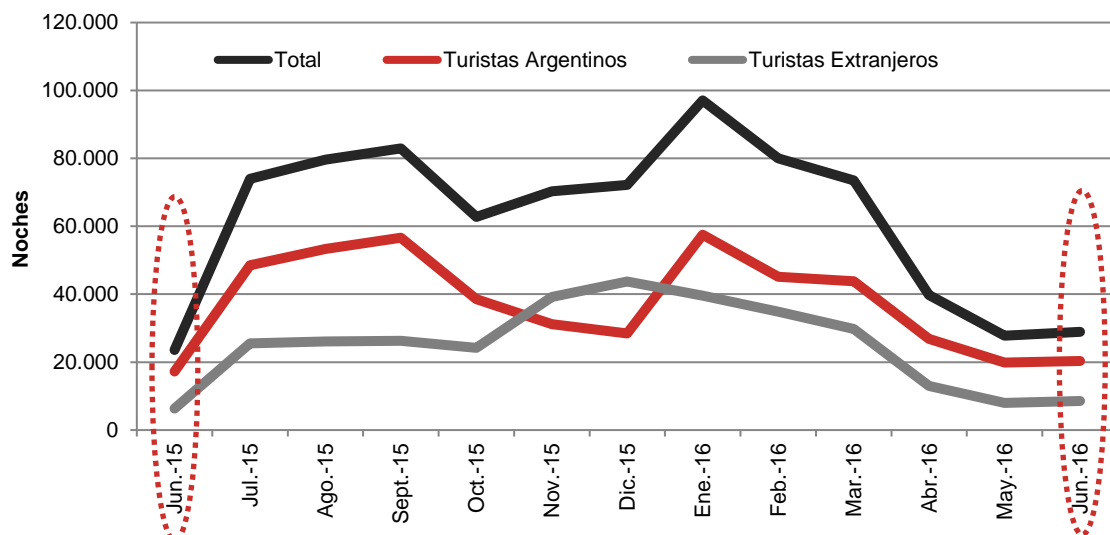


Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2015-2016



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de junio Ushuaia contó con 11 establecimientos menos que el año anterior, y en una mayor oferta de habitaciones disponibles (+4,0%), como así también de plazas disponibles (+6,3%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación positiva con respecto al volumen de llegadas (8,6%). Un 69% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 31% restante, no residentes.

Los pernотes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en junio 2016 un aumento de 22,7% con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 29,3%, 1 punto porcentual por encima de igual período anterior.

La estadía media para el mes de junio fue de 2,71 noches. La categoría de Bed & Breakfast tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,60 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2015-2016

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.984	48.485	25.499	22.576	14.988	7.588	3,28	3,23	3,36
ago-15	79.612	53.381	26.107	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
sep-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
dic-15	72.224	28.479	43.745	31.095	12.078	19.017	2,32	2,36	2,30
ene-16	97.068	57.520	39.548	39.242	21.409	17.833	2,47	2,69	2,22
feb-16	79.436	44.672	34.764	32.869	16.666	16.203	2,42	2,68	2,15
mar-16	73.506	43.783	29.723	28.306	15.334	12.972	2,60	2,86	2,29
abr-16	39.768	26.825	12.943	14.505	9.242	5.263	2,74	2,90	2,46
may-16	27.799	19.840	7.959	10.156	7.034	3.122	2,74	2,82	2,55
Jun-16	28.933	20.356	8.577	10.668	7.374	3.294	2,71	2,76	2,60
<i>Var.junio</i>	<i>22,7</i>	<i>18,1</i>	<i>35,3</i>	<i>8,6</i>	<i>1,6</i>	<i>28,4</i>	<i>0,31</i>	<i>0,39</i>	<i>0,13</i>

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2015-2016

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9
jul-15	64,1	69,2	47,6	48,7	57,1	32,0
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,7	53,3	42,1
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,14
nov-15	63,6	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3
dic-15	57,9	60,3	49,4	46,5	46,7	46,0
ene-16	75,6	77,3	69,9	58,7	59,6	56,8
feb-16	68,1	71,7	56,0	51,6	53,9	46,9
mar-16	58,4	63,2	41,9	44,4	47,8	37,2
abr-16	37,9	41,6	22,1	28,0	31,3	20,4
may-16	29,7	32,7	14,8	21,7	24,3	14,4
Jun-16	29,3	31,5	19,3	21,5	24,2	14,9
<i>Var.junio</i>	<i>0,9</i>	<i>0,9</i>	<i>1,8</i>	<i>-</i>	<i>2,9</i>	<i>3,0</i>

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2015-2016.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2015-2016

Indicadores	2016	2016	2015	2016	Var. % Anual Junio 2015-2016
	TRIM I	TRIM II	Junio	Junio	
Establecimientos (1)					
Total	107	75	82	71	-13,4
Hoteleros	38	32	36	31	-13,9
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	8	9	12,5
Hotel 3 estrellas	11	8	10	8	-20,0
Apart hotel	11	8	12	7	-41,7
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	6	7	16,7
Para-hoteleros	69	43	46	40	-13,0
Hospedajes	8	5	3	6	100,0
Cabañas	14	12	15	11	-26,7
Bed & Breakfast	13	4	8	3	-62,5
Hosterías	21	11	12	9	-25,0
Albergues turísticos	13	11	8	11	37,5
Habitaciones o unidades disponibles (2)					
Total	163.431	137.768	43.718	45.480	4,0
Hoteleros	125.999	113.114	36.200	37.320	3,1
Hotel 4 y 5 estrellas	55.518	55.692	16.290	18.360	12,7
Hotel 3 estrellas	37.558	27.594	10.590	9.210	-13,0
Apart hotel	15.997	12.922	5.280	4.170	-21,0
Hotel 1 y 2 estrellas	16.926	16.906	4.040	5.580	38,1
Para-hoteleros	37.432	24.654	7.518	8.160	8,5
Hospedajes	6.440	4.513	840	1.890	125,0
Cabañas	5.673	5.032	2.010	1.740	-13,4
Bed & Breakfast	3.421	906	738	300	-59,3
Hosterías	21.898	14.048	3.930	4.230	7,6
Habitaciones o unidades ocupadas (3)					
Total	110.163	44.739	12.392	13.315	7,4
Hoteleros	89.148	40.041	11.076	11.738	6,0
Hotel 4 y 5 estrellas	38.460	19.371	4.893	5.980	22,2
Hotel 3 estrellas	24.562	7.660	3.477	1.664	-52,1
Apart hotel	12.001	6.387	1.194	1.749	46,5
Hotel 1 y 2 estrellas	14.125	6.623	1.512	2.345	55,1
Para-hoteleros	21.015	4.698	1.316	1.577	19,8
Hospedajes	3.544	612	84	458	445,2
Cabañas	3.807	1.328	271	335	23,6
Bed & Breakfast	2.083	129	75	63	-16,0
Hosterías	11.581	2.620	886	721	-18,6
Plazas disponibles (4)					
Total	484.410	404.680	126.785	134.730	6,3
Hoteleros	327.431	289.258	90.890	95.100	4,6
Hotel 4 y 5 estrellas	137.228	137.228	38.100	45.240	18,7
Hotel 3 estrellas	86.280	63.186	23.580	20.910	-11,3
Apart hotel	64.975	51.396	20.700	16.590	-19,9
Hotel 1 y 2 estrellas	38.948	37.448	8.510	12.360	45,2
Para-hoteleros	156.979	115.422	35.895	39.630	10,4
Hospedajes	15.391	11.030	2.040	4.320	111,8
Cabañas	30.543	27.596	10.830	10.140	-6,4
Bed & Breakfast	8.962	2.898	2.004	1.020	-49,1
Hosterías	53.895	35.005	10.146	10.500	3,5
Albergues turísticos	48.188	38.521	10.875	13.650	25,5

Plazas ocupadas (5)

Total	250.582	96.500	23.576	28.933	22,7
Hoteleros	176.494	77.175	19.295	23.031	19,4
Hotel 4 y 5 estrellas	73.791	36.294	8.145	11.729	44,0
Hotel 3 estrellas	49.326	15.589	6.123	3.385	-44,7
Apart hotel	27.317	13.085	2.673	3.653	36,7
Hotel 1 y 2 estrellas	26.060	12.207	2.354	4.264	81,1
Para-hoteleros	74.088	19.325	4.281	5.902	37,9
Hospedajes	6.522	1.065	139	791	469,1
Cabañas	12.314	3.037	756	952	25,9
Bed & Breakfast	4.267	360	109	191	75,2
Hosterías	23.438	5.001	1.821	1.434	-21,3
Albergues turísticos	27.547	9.814	1.456	2.534	74,0

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	67,4	32,3	28,4	29,3	0,9 p.p
Hoteleros	70,8	35,3	30,6	31,5	0,8 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	69,3	34,8	30,0	32,6	2,5 p.p
Hotel 3 estrellas	65,5	27,4	32,8	18,1	-14,8 p.p
Apart hotel	75,1	49,3	22,6	41,9	19,3 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	83,5	39,2	37,4	42,0	4,6 p.p
Para-hoteleros	55,9	18,8	17,5	19,3	1,8 p.p
Hospedajes	54,7	12,0	10,0	24,2	14,2 p.p
Cabañas	67,0	26,5	13,5	19,3	5,8 p.p
Bed & Breakfast	59,1	13,1	10,2	21,0	10,8 p.p
Hosterías	52,8	18,0	22,5	17,0	-5,5 p.p

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	51,7	23,7	18,6	21,5	2,9 p.p
Hoteleros	53,9	26,6	21,2	24,2	3,0 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	53,8	26,5	21,4	25,9	4,6 p.p
Hotel 3 estrellas	57,2	24,4	26,0	16,2	-9,8 p.p
Apart hotel	42,1	25,5	12,9	22,0	9,1 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	67,0	32,6	27,7	34,5	6,8 p.p
Para-hoteleros	47,1	16,6	11,9	14,9	3,0 p.p
Hospedajes	42,2	8,9	6,8	18,3	11,5 p.p
Cabañas	40,2	11,0	7,0	9,4	2,4 p.p
Bed & Breakfast	46,1	11,1	5,4	18,7	13,3 p.p
Hosterías	43,4	13,8	18,0	13,7	-4,3 p.p
Albergues turísticos	57,2	25,5	13,4	18,6	5,2 p.p

Viajeros (8)

Total	100.642	35.329	9.825	10.668	8,6
Hoteleros	71.239	28.999	8.452	8.778	3,9
Hotel 4 y 5 estrellas	29.893	13.096	3.468	3.932	13,4
Hotel 3 estrellas	21.945	6.287	2.845	1.378	-51,6
Apart hotel	7.793	3.738	937	1.351	44,2
Hotel 1 y 2 estrellas	11.608	5.878	1.202	2.117	76,1
Para-hoteleros	29.403	6.330	1.373	1.890	37,7
Hospedajes	2.696	390	81	274	238,3
Cabañas	3.497	790	270	286	5,9
Bed & Breakfast	1.650	112	43	53	23,3
Hosterías	9.498	2.207	507	539	6,3
Albergues turísticos	12.062	2.783	472	738	56,4

Duración de estadía media de los turistas (9)

Total	2,50	2,73	2,40	2,71	0,31
Hoteleros	2,48	2,66	2,28	2,62	0,34
Hotel 4 y 5 estrellas	2,47	2,77	2,35	2,98	0,63
Hotel 3 estrellas	2,25	2,48	2,15	2,46	0,30
Apart hotel	3,60	3,50	2,85	2,70	-0,15
Hotel 1 y 2 estrellas	2,26	2,08	1,96	2,01	0,06
Para-hoteleros	2,52	3,05	3,12	3,12	0,00
Hospedajes	2,49	2,73	1,72	2,89	1,17

Cabañas	3,59	3,84	2,80	3,33	0,53
Bed & Breakfast	2,53	3,21	2,53	3,60	1,07
Hosterías	2,47	2,27	3,59	2,66	-0,93
Albergues turísticos	2,28	3,53	3,08	3,43	0,35

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100.

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.